

2014-2019年中国广州动漫 行业监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国广州动漫行业监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102589.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国动漫发展的过程中，广州的动漫产业一直领跑全国，由为洋动漫加工到原创，不论在质量上还是数量上都有着全国领先的成绩。2008年广州市从事网络游戏动漫产业的公司有140家，从业人员逾15000人，全市动漫产业的产值超过100个亿，占全国动漫产值的1/5左右——动画制作产量占全国动画片时间和部数总量的25%左右，居全国城市第3位；以漫友文化为代表的原创漫画书刊发行占据全国漫画书刊市场30%的份额；国内网络游戏收入和上线产品两项指标排名前5名的企业中广州占据了3家，电子游戏产业产品销售量在国内市场占有率为50%左右。2008年，在严峻经济环境下，广州动漫产业逆势飘红，取得一系列佳绩。

2008年在全国十大动画片创作生产数量十大城市中广州市位居第三。2009年农历新年期间，总投资600万元人民币、由广州原创动力生产的动画电影《喜羊羊与灰太狼》票房逼近9000万元人民币，已创下国产动画票房纪录；广东宇航鼠动漫制作的中国第一部宇航题材的大型系列动画片《宇航鼠》，在中国中央电视台少儿频道首播后广受热捧，目前其研究开发的相关玩具、文具、服装等已达数千种。

在漫画方面，获得金龙奖后落户广州的漫画家朱斌，推出的新派搞笑漫画《爆笑校园》，至2008年已经推出8册，单册销量达30万册，销售总量接近240万册，朱斌也一跃成为内地最畅销的漫画作者。

广州动漫产业的发展，得益于广州市作为国家网游动漫发展产业基地之一，政府高度重视网游动漫产业的发展，将其纳入《广州市现代服务业发展“十一五”规划》，出台了一系列扶持政策。从2007年起5年内，每年安排1.5亿元资金，设立广州市软件和动漫产业发展资金，主要用于扶持、鼓励广州市软件和动漫产业的发展，支持对原创动画片、原创动漫脚本、原创游戏或动漫产品，以及强化公共技术研究开发平台和建立技术支撑服务平台、人才培训中心的奖励和资助。

本广州动漫市场分析报告，为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中国动漫产业分析

第一节 动漫产业概述

一、动漫的基本定义

二、动漫产业的相关概念

三、动漫作品概述

第二节 中国动漫产业发展概况

- 一、动漫产业在中国的发展进程
- 二、中国动漫产业发展因素分析
- 三、中国动漫行业热点分析
- 四、中国各地区动漫产业发展状况

第三节 2009-2012年中国动漫产业的发展

- 一、2009年国产动漫产业链呈现局部繁荣
- 二、2010年我国原创动漫产业成果显著
- 三、2011年我国动漫产业发展综述
- 四、2012年中国动漫产业市场规模

第四节 中国动漫产业的战略模式

- 一、动漫产业发展战略模式的必要性
- 二、国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
- 三、创建我国动漫产业战略模式的探讨
- 四、动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
- 五、动漫产业发展模式的主要战略部署

第五节 中国动漫产业面临的问题与对策

- 一、中国动漫产业发展的四大软肋
- 二、中国动漫业面临四重威胁
- 三、中国动漫业要加快产业化速度
- 四、中国动漫产品需要实行分级制度
- 五、发展中国动漫产业的措施
- 六、促进中国动漫产业可持续发展的策略

第二章 广州市动漫产业分析

第一节 广州市动漫产业发展概况

- 一、广州动漫产业居全国领先地位
- 二、广州动漫业进入快速发展轨道
- 三、金融危机下广州动漫产业逆势上涨
- 四、广州积极营造动漫产业发展环境
- 五、广州市动漫产业鼓励政策成效显著

第二节 广州动画产业发展概述

- 一、2010年广州市动画制作居全国第三
- 二、广州动画制作原创实力雄厚
- 三、国家首个动画产业基地广东挂牌
- 四、2011年广州推出首部三维动画片《36计茶馆》
- 五、动画片市场化运作的商业模式解析

第三节 广州市漫画产业发展概况

- 一、漫画产业总体发展综述
- 二、2010年广州迎来首届中国国际漫画节
- 三、2011年广州推出首部亚运漫画集
- 四、广州市出台优惠政策招揽漫画人才

第四节 广州市动漫产业发展的问题与对策

- 一、广州动漫产业面临三大怪圈
- 二、广州动漫产业存在的主要问题
- 三、推进广州动漫产业快速发展的战略对策
- 四、广州动漫产业发展做到三大原则

第三章 广州市动漫游戏产业分析

第一节 动漫游戏产业概述

- 一、动漫游戏产业的特征解析
- 二、动漫网络游戏业最能体现文化创意实质
- 三、网络游戏与动漫之间的融合发展
- 四、动漫游戏的完整产业链

第二节 广州市动漫游戏产业发展概况

- 一、网游动漫已成广州动漫核心产业
- 二、广州网游动漫产业发展迅猛
- 三、广州市政府从八个方面扶持网游动漫业
- 四、广州市发展网游动漫业的有利条件和制约因素
- 五、广州市网游动漫产业发展的原则与目标

第三节 加快广州市网游动漫业发展的对策

- 一、加强宏观指导和协调
- 二、加强技术创新提升产业核心竞争力
- 三、加快产业基地核心园区建设
- 四、抓大扶小推动产业集群健康发展

- 五、加快人才的培养和引进
- 六、加大招商引资力度
- 七、营造有利于产业发展的良好环境

第四章 广州市动漫产业基地建设

第一节 天河软件园

- 一、基地简介
- 二、天河软件园网游动漫产业发展势头强劲
- 三、天河软件园打造动漫人才培养基地
- 四、CGHPC影视动漫渲染中心花落天河软件园

第二节 国家网络游戏动漫产业发展基地黄埔园区

- 一、基地简介
- 二、黄埔园区动漫产业发展政策与规划
- 三、黄埔区大力扶持动漫产业发展
- 四、黄浦区积极推广无纸动画技术

第五章 广州市动漫产业重点企业

第一节 网易公司

- 一、公司简介
- 二、2011年网易经营状况分析
- 三、2012年网易经营状况分析
- 四、2012年网易新网游市场分析

第二节 广东原创动力文化传播有限公司

- 一、公司简介
- 二、原创动力在动漫领域的探索历程
- 三、《喜羊羊与灰太狼》取得的主要成绩分析
- 四、《喜羊羊与灰太狼》杂志创刊
- 五、原创动力的经营思路解析

第三节 广州漫友文化科技发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、漫友文化开始探索新媒体领域
- 三、漫友文化漫画产业发展模式解析
- 四、漫友文化积极开拓海外市场

第四节 广州光通通信发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年光通运营韩游《数码宝贝online》
- 三、光通取得韩武侠巨制国内独家运营权

第五节 其他企业介绍

- 一、广州市达力影视文化传播有限公司
- 二、广州环球动漫卡通人偶公司
- 三、广州伽马数码科技有限公司
- 四、广州市动漫动画卡通产品有限公司

第六章 2014-2019年广州市动漫产业发展前景分析

第一节 2014-2019年中国动漫产业的发展前景与趋势

- 一、我国发展动漫产业面临的机遇与空间
- 二、动漫产业发展前景广阔
- 三、未来动漫产业发展政策的着力点
- 四、未来5年将是中国动漫产业黄金期
- 五、2014-2019年动漫行业薪酬福利发展预测

第二节 2014-2019年广州市动漫产业发展前景展望

- 一、2013年广州市网游动漫业市场规模预测
- 二、广州市软件动漫产业发展主要目标
- 三、广州市软件动漫产业发展战略

第七章 2014-2019年广州市动漫产业投资分析

第一节 动漫投资的基本形式

- 一、个人投资机动灵活
- 二、种子基金一荣俱荣
- 三、风险投资长线大鱼
- 四、企业并购已经在望

第二节 动漫产业投资潜力

- 一、资本向动漫产业聚集
- 二、中国动漫产业成为国际投资热点
- 三、民间资本争相涌入动漫产业

第三节 广州市动漫产业的投资环境

- 一、广州动漫业获文化部100万资助
- 二、广州市动漫产业的财政补贴政策

三、广州市动漫产业的市场准入与投融资政策

第四节 动漫产业投资机会、风险及建议

- 一、动漫衍生产品机会多多
- 二、卡通流行带来的投资商机
- 三、动漫投资的政策风险
- 四、动漫原创存在的风险
- 五、动漫企业融资建议

附录

附录一：关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知

附录二：《关于发展中国影视动画产业的若干意见》

附录三：广州市软件和动漫产业发展资金管理暂行办法

图表目录

图表：传统动画的制作流程

图表：计算机动画的制作流程

图表：完整的动画产业链

图表：《喜羊羊与灰太狼》海报

图表：2012年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：2012年全国原创电视动画片生产情况前七位

图表：2012年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2012年全国动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表：2012年度全国推荐播出优秀动画片目录

图表：中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表：国内播映动画片的主要商业策略

图表：国内动画片的三种商业类型

图表：A类型的动画片

图表：B类型动画片的“品牌”导向

图表：C类型的动画片=广告片

图表：《乌龙院》封面

图表：《新蕾Story100》封面

图表：中国国产动画公司所交税项及比例

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102589.html>