

2014-2019年中国影视行业 监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国影视行业监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102569.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放30多年来，中国广播影视事业取得辉煌成就，广播影视业发生了深刻的历史变革，听广播、观电影、看电视已经成为广大人民群众精神文化生活的重要组成部分，成为改革开放给中国百姓带来的最显著、最愉悦的实惠之一。

2010年1月，国务院办公厅下发了《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》，这是首次以国务院办公厅的名义对电影产业提出具体规划。2009年以来中国电影市场的蓬勃发展证明，中国电影产业迎来了“黄金机遇期”，正在进入快速发展期。

2011年，中国电影产业票房收入131.15亿元（其中，国产影片票房收入703122万元，进口影片票房收入608350万元），同比增长28.93%；国内共生产各类影片数量791部，增幅超过50%。2012年，中国电影市场票房进一步增长，全年票房达170.73亿元人民币；国内共生产各类电影893部；国产影片票房82.73亿元，占全部票房总额的48.46%。截至2012年底，全国银幕数达到13118块，其中2K数字银幕超过1.2万块。

中国是电视剧生产大国，近年来无论是制作量还是播出量都在世界范围内位列前茅。2007-2010年，经国家广电总局批准发行的电视剧数量，连续四年保持在每年400部以上。进入2011年以来，国内电视收视市场竞争日趋激烈，不仅电视媒体之间需要通过强强对话争夺观众注意力，外围还面临着新媒体的不断分流。这样的竞争态势在观众收视总量、频道竞争格局、主要节目类型表现等方面都有直接体现。

“十二五”时期，中国将大力发展影视制作、文化创意、演艺娱乐等七大重点文化产业，在此期间，我国影视产业发展将迎来重要战略机遇期，政策扶持力度将会进一步加大，这为我国影视产业的发展创造了良好环境。预计到2015年全国电影票房有望突破300亿元，中国将成为全球第二大电影市场。

本行业报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及影视科研单位等公布和提供的大量资料，对我国影视行业发展现状与市场前景、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了影视行业现阶段面临的问题，以及一些前沿的策略。

本影视行业报告，首先是国际影视产业概况，然后是影视细分行业分析，接着是影视行业竞争格局，最后是影视行业投资策略、产业前景与趋势分析。为影视投资者企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 影视行业发展分析

第一章 国际影视产业概况 1

第一节 国际影视业状况 1

一、世界电影的发展历程 1

二、全球影视业主要集聚区 9

三、金融危机洗礼后影视产业逆风而上 13

四、数字技术将主宰世界电影产业发展 14

五、国际广播影视技术发展分析 15

第二节 美国 16

一、美国电视产业发展的历程 16

二、美国的影视文化分析 20

三、影视产业成经济助推器美各州拉拢好莱坞 21

四、美国好莱坞电影的主要投融资途径 22

五、好莱坞制片厂工作重心向海外转移 24

第三节 英国 28

一、2012年英国电影业异常繁荣 28

二、英国电影产业受政策影响较大 28

三、金融危机下英国电影业分析 30

四、英国广播电视业的产业化进程 31

五、英国数字电视产业发展分析 34

第四节 法国 38

一、法国电影产业的起源 38

二、法国政策推动电影业发展 39

三、法国电影业成绩喜人 40

四、法国网络电视产业市场展望 40

五、2012年法国将全面迈入数字电视时代 41

第五节 韩国 41

一、韩国影视产业的崛起 41

二、韩国电影产业遭遇低谷 44

三、金融危机对韩国影视业的影响 46

第六节 日本 47

一、日本电影发展简史	47
二、日本影视业动画和高清两手出击	54
五、2011日本电影业发展盘点	55
四、2012日本电影市场分析	58
第七节 印度	59
一、印度电影发展概况	59
三、印度影视企业纷纷进驻好莱坞	64
四、印度电影业迈入快速发展时期	65
第八节 香港	66
一、2012年香港电影发展现状分析	66
二、香港电影的发展历程简述	71
三、香港影视剧进入内地不再受限制	81
四、香港政府鼓励发展电影业融资	82
五、香港影视产业谋求多边合作	82
第二章 中国广播影视产业分析	84
第一节 广播影视产业概况	84
一、中国广播影视业发展概况	84
二、中国广播影视业国际影响力分析	87
三、中国广播影视业政策分析	88
四、中国广播影视业新举措	89
第二节 2009-2012年广播影视业发展分析	92
一、2009年广播影视产业发展情况	92
二、2009年中国广播影视产业发展分析	92
三、2010年中国广播影视业发展状况	93
四、2011年中国广播影视产业发展状况	95
五、2012年中国广播影视产业发展状况	102
第三节 中国广播影视业改革发展分析	107
一、中国广播影视业改革的重要性	108
二、中国广播影视改革的目标及重点	109
三、中国广播影视发展的基本思路与重点	111
四、中国广播影视改革的障碍与措施	115
五、中国广播影视发展的途径和保障	119

第三章 中国影视产业分析 121

第一节 中国影视产业发展概况 121

- 一、中国影视业30年发展回顾 121
- 二、中国影视业需求分析 122
- 三、中国影视基地经营分析 123
- 四、中国影视产业潜力分析 124
- 五、互联网助推影视产业发展 125
- 六、金融危机是影视产业新机遇 128

第二节 影视产业存在的问题 129

- 一、制约中国影视产业发展的原因 129
- 二、影视产业缺乏高级管理人才 131
- 三、中国影视产业面临的版权问题 133
- 四、中国影视产业的盗版问题 135
- 五、我国网吧影视作品存在侵权问题 137
- 六、影响影视产业投融资的因素 138

第三节 发展中国影视产业的建议 140

- 一、我国影视业须完善整个产业链 140
- 二、品牌成民营影视企业的发展核心 140
- 三、影视制作业的集群发展策略 141

第二部分 影视细分行业分析

第四章 中国电影业发展分析 145

第一节 中国电影业发展分析 145

- 一、中国电影产业的发展历程 145
- 二、中国电影产业成就简述 152
- 三、中国电影行业出现新面孔 156
- 四、中国电影产业的突围分析 157
- 五、中国电影业的新机遇分析 160
- 六、中国电影业面临变局分析 162

第二节 中国电影产业化发展分析 168

- 一、中国电影产业化发展之路 168
- 二、中国电影产业化尚缺乏产业基础 176
- 三、中国电影产业化须要坚持中国特色 177

四、中国电影产业化发展应降低票价	178
五、中国儿童电影产业化发展探析	180
第三节 电影业存在的问题及建议	184
一、中国电影产业发展的存在问题及对策	184
二、促进中国电影业发展的措施	190
三、加快电影产业发展的建议	192
四、我国电影业发展的战略重点	199
第五章 中国电影市场分析	209
第一节 2010-2012年中国电影市场分析	209
一、2010年中国电影市场发展状况	209
二、2011年中国电影市场发展状况	209
三、2012年中国电影市场分析	214
第二节 中国电影消费市场解析	222
一、电影消费者的年龄结构分析	222
二、现代化电影院的消费特点分析	223
三、高票价成电影消费市场的首要影响因素	225
第三节 细分电影市场领域分析	226
一、中小城市电影市场发展情况	226
二、国产儿童电影市场及营销分析	227
三、动漫电影成人市场消费分析	229
四、我国3D电影市场发展状况	230
第六章 中国电视产业分析	232
第一节 中国电视业总体概况	232
一、中国电视业发展概况	232
二、移动电视与传统电视产业发展分析	236
三、电视产业发展格局与新媒体传播创新	238
第二节 2009-2012年电视产业发展分析	243
一、2009年中国电视产业发展分析	243
二、2010年中国电视产业发展解析	246
三、2011年中国电视产业发展状况	258
四、2012年中国数字高清电视产业发展分析	266
第三节 电视剧产业概况	267

一、中国电视剧产业发展概况	267
二、2011年中国电视剧产业发展分析	269
三、中国电视剧产业发展面临的挑战	272
四、电视剧内容产业的创新需求分析	273
五、金融危机下的中国电视剧产业分析	276
六、中国电视剧产业价值链构成及发展策略	278
七、电视剧产业精品化发展战略探析	281
八、中国电视剧产业的十大预言	289
第四节 电视剧市场分析	293
一、中国电视剧市场环境分析	293
二、2012年中国电视剧市场分析	296
三、我国电视剧市场发展新形势	302
四、我国电视剧市场呈出的东北现象分析	304
五、电视剧市场订单化发展态势分析	306
第七章 中国重点地区影视业分析	309
第一节 北京	309
一、北京广播影视产业发展概况	309
三、北京电影产业发展分析	310
四、北京电视剧产业发展分析	313
五、北京广播影视业面临的问题和挑战	315
六、北京广播影视产业的发展目标	316
第二节 上海	317
一、上海影视产业发展分析	317
二、上海电影市场发展分析	319
三、上海市推动影视业发展措施	330
第三节 广东	332
一、广东省电视内容产业链调查分析	332
二、广东电影市场发展分析	340
三、深圳市电影院发展探析	342
第四节 浙江	344
一、浙江省影视产业呈现良好发展态势	344
二、浙江横店影视产业发展解析	345

三、2012年横店影视产业实验区发展状况	347
四、浙江省加快发展影视产业	348
第五节 云南	350
一、云南影视已形成全国知名品牌	350
二、昆明市电影后产品市场分析	352
三、云南十大影视基地介绍	354
第三部分 影视行业竞争格局	
第八章 影视产业竞争分析	358
第一节 电影业竞争分析	358
一、中国电影市场全面竞争时期	358
二、电影竞争的首要环节是人才	360
三、电影院线市场竞争策略分析	360
四、国有电影制片厂的竞争力提升策略	364
五、提高中国电影业竞争力的政策建议	369
第二节 中国电视剧竞争分析	374
一、我国电视剧收视竞争形势	374
二、视频网站开始进军电视剧产业	375
三、电视剧竞争新高地	376
四、城市市场电视剧竞争状况分析	379
五、电视剧竞争环境及趋向分析	383
六、电视剧竞争的制胜对策	385
第九章 国外重点企业	389
第一节 时代华纳 (TIMEWARNER)	389
一、公司简介	389
二、时代华纳旗下品牌	391
三、2012年时代华纳经营状况	392
第二节 迪斯尼 (THEWALTDISNEYCOMPANYGROUP)	394
一、公司简介	394
三、中国批准迪斯尼建上海乐园	395
三、2012财年迪斯尼经营状况	396
第三节 梦工厂 (DREAMWORKSANIMATIONSKG,INC.)	397
一、公司简介	397

二、梦工厂未来经营计划分析	397
三、2012年梦工厂经营状况	398
第四节 维亚康姆 (VIACOM)	399
一、公司简介	399
二、维亚康姆的发展战略	401
三、2012年维亚康母经营状况	403
第五节 新闻集团 (NEWSCORPORATION)	404
一、公司简介	404
二、2012财年新闻集团经营状况	405
三、2012财年新闻集团经营状况	407
第六节 索尼公司	407
一、公司简介	407
二、2011财年索尼经营状况	408
三、2012财年索尼经营状况	408
第十章 国内重点企业	410
第一节 中视传媒	410
一、公司简介	410
二、2011-2012年企业经营情况分析	411
三、2011-2012年企业财务数据分析	413
四、企业未来发展展望与战略	418
第二节 东方明珠	419
一、公司简介	419
二、2011-2012年企业经营情况分析	420
三、2011-2012年企业财务数据分析	426
四、企业未来发展展望与战略	431
第三节 电广传媒	433
一、公司简介	433
二、2011-2012年企业经营情况分析	433
三、2011-2012年企业财务数据分析	438
四、2012年企业发展动态及策略	443
第四节 橙天嘉禾	444
一、公司简介	444

二、2012年橙天嘉禾公司动态	445
三、2012年橙天嘉禾开拓内地市场	446
第五节 中影集团	451
一、公司简介	451
二、2011年中影集团经营简况	452
三、2012年中影集团公司动态	453
五、2012年中影集团将完成上市	455
第六节 华谊兄弟	455
一、公司简介	455
二、华谊兄弟经营管理分析	456
三、2011-2012年企业财务数据分析	461
四、2012年华谊兄弟电视剧收益预计达三亿	467
第七节 保利博纳	467
一、公司简介	467
二、保利博纳牵手名导打造中国“梦工厂”	468
三、保利博纳预计2012年底或2012年上半年上市	470
第八节 其它影视企业简介	470
一、上海电影集团公司	470
二、长春电影制片厂	471
三、西安电影制片厂	472
第四部分 影视行业投资策略	
第十一章 电影行业投资运作分析	474
第一节 中国电影业的SWOT分析	474
一、中国电影产业的优势	474
二、中国电影产业的劣势	474
三、中国电影产业面临的机遇	475
四、中国电影产业面临的威胁	477
第二节 中国电影产业投资状况及策略分析	478
一、中国电影产业投资透视	478
二、私募股权投资中国电影业	483
三、合拍有利于降低电影投资的市场风险	485
四、中国电影业降低投资风险的发展策略	485

五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析 488

六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧 489

第三节 电影产业投资分析 492

一、电影制片业的投资机会分析 492

二、电影制片业的盈利模式分析 494

三、电影发行业的投资机会分析 497

四、电影发行业的投资价值分析 498

五、电影放映业的投资机会分析 499

六、电影放映业的投资价值分析 499

七、数字电影投资机会分析 500

八、数字电影投资价值分析 501

第四节 电影票房影响因素分析 502

一、影片自身质量 503

二、影片排映档期 505

三、影片宣传策划 508

四、映期社会环境 511

五、映期天气情况 513

六、影院和票价 514

第五节 电影票价 517

一、电影票价的历史沿革 517

二、电影票价的形成机理 518

三、电影高票价的原因分析 519

四、电影票价未来发展趋势 520

第十二章 电视业投资分析 522

第一节 电视剧产业投资分析 522

一、电视剧主要融资渠道和方式 522

二、中国大陆推出电视剧制作惠台政策 524

三、电视剧投资的问题及建议 525

四、电视剧投资要点分析 533

第二节 中国电视剧市场投资风险浅析 534

一、国产电视剧投资市场现状 534

二、国产电视剧市场投资风险分析 535

三、国产电视剧投资市场风险规避策略 537

第五部分 影视产业前景与趋势分析

第十三章 2014-2019年影视产业前景与趋势分析 542

第一节 2014-2019年影视产业发展趋势 542

一、世界广播影视产业发展趋势 542

二、未来中国电影产业发展趋势预测 545

三、中国电视剧的发展趋势分析 546

四、中国电视剧产业发展趋势分析 548

第二节 “十二五”中国广播影视业发展规划 549

一、“十二五”中国广播影视产业发展战略 549

二、“十二五”中国广播影视科技发展规划 552

三、“十二五”发展广播影视科技的主要任务 553

附录： 561

附录一：电影管理条例 561

附录二：电视剧管理规定 573

附录三：电视剧拍摄制作备案公示管理暂行办法 580

附录四：中国电视剧制作行业自律公约 583

附录五：电视剧制作许可证管理规定 585

附录六：电影企业经营资格准入暂行规定 589

附录七：中外合作摄制电影片管理规定 595

附录八：广播电视广告播放管理暂行办法 599

附录九：中国六大影视城介绍 602

图表目录

图表：“输血电影”产业链条结构示意图 180

图表：全国电影市场1—6月票房走势 214

图表：全国电影市场1—6月电影观众人次走势 214

图表：2012年票房与观影人次图 214

图表：中国电影月票房走势图 215

图表：全年周票房走势图 215

图表：2011—2012年月电影票房超千万构成对比 216

图表：2012年国产新片票房榜 216

图表：2012年进口新片票房榜 217

图表：2012年全国10大院线票房排行榜 218

图表：2012年全国15大明星电影院排行榜 219

图表：电影消费者通常选择的观影同伴 223

图表：2009年广播电视产业总收入和比例 248

图表：2010年全国广播电视实际收入地区分布 248

图表：2009年广播电视报纸杂志广告收入份额图 249

图表：2009年全国电视广告收入构成 249

图表：2009-2010年第一季度全国各级电视频道组全国收视率同比变化表 249

图表：2010年全国电视观众关注的焦点问题及关注度 250

图表：2005年-2010年35城市整体目标观众日均收视量变化图 251

图表：2009年和2010年各月人均日收视时长变化图 251

图表：2005年-2010年35城市15-24岁目标观众日均收视量比较图 252

图表：2005年-2010年35城市15-24岁目标观众日均到达率比较 252

图表：我国不同年龄网民规模和普及率比较 253

图表：2010年我国电视观众教育程度构成图 253

图表：地面频道在各省会城市收视份额 254

图表：2004-2010年卫视全国收视份额同比变化表 254

图表：2005年-2010年省级卫视全国收视排行变化表 255

图表：全国数字电视整体转换情况 256

图表：2011年北京市院线影院构成比例图 311

图表：2004-2011年北京市电影院线票房收入曲线图 311

图表：上海市电影市场相关数据 319

图表：2002-2011年上海电影放映场次 328

图表：2002-2011年上海电影放映单位情况 328

图表：2002-2011年上海电影放映人次 329

图表：2002-2011年上海电影票房 329

图表：2002-2011年上海电专映影院情况 330

图表：2011年1-9月80城市电视剧播出与热门剧收视频道分布 380

图表：2010年和2011年1-9月35中心城市各级频道电视剧收视比重 381

图表：从收视排名前20位看城市市场电视剧竞争格局 382

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司主营构成表 413

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司流动资产表 414

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司长期投资表 414

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司固定资产表 414

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司无形及其他资产表 414

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司流动负债表 414

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司长期负债表 415

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司股东权益表 415

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司主营业务收入表 415

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司主营业务利润表 415

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司营业利润表 416

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司利润总额表 416

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司净利润表 416

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司每股指标表 416

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司获利能力表 416

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司经营能力表 417

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司偿债能力表 417

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司资本结构表 417

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司发展能力表 417

图表：2011-2012年中视传媒股份有限公司现金流量分析表 417

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司主营构成表 426

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司流动资产表 426

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司长期投资表 427

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司固定资产表 427

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司无形及其他资产表 427

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司流动负债表 427

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司长期负债表 428

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司股东权益表 428

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司主营业务收入表 428

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司主营业务利润表 428

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司营业利润表 428

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司利润总额表 429

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司净利润表 429

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司每股指标表 429

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司获利能力表 429

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司经营能力表 429

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司偿债能力表 430

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司资本结构表 430

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司发展能力表 430

图表：2011-2012年上海东方明珠移动电视有限公司现金流量分析表 430

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司主营构成表 438

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司流动资产表 438

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司长期投资表 439

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司固定资产表 439

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司无形及其他资产表 439

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司流动负债表 439

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司长期负债表 440

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司股东权益表 440

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入表 440

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司主营业务利润表 440

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司营业利润表 440

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司利润总额表 441

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司净利润表 441

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司每股指标表 441

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司获利能力表 441

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司经营能力表 441

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力表 442

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司资本结构表 442

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司发展能力表 442

图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司现金流量分析表 442

图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团主营构成表 461

图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团流动资产表 462

图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团长期投资表 463

图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团固定资产表 463

图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团无形及其他资产表 463

图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团流动负债表 463
图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团长期负债表 464
图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团股东权益表 464
图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团主营业务收入表 464
图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团主营业务利润表 464
图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团营业利润表 465
图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团利润总额表 465
图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团净利润表 465
图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团每股指标表 465
图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团获利能力表 465
图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团经营能力表 466
图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团偿债能力表 466
图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团资本结构表 466
图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团发展能力表 466
图表：2011-2012年华谊兄弟传媒集团现金流量分析表 466
图表：电影产业系统与多元化盈利模式图 487

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102569.html>