

# 2014-2019年中国石油支撑 剂行业监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国石油支撑剂行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103296.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

石油支撑剂又叫石油压裂支撑剂。在石油天然气深井开采时，高闭合压力低渗透性矿床经压裂处理后，使含油气岩层裂开，油气从裂缝形成的通道中汇集而出，此时需要流体注入岩石基层，以超过地层破裂强度的压力，使井筒周围岩层产生裂缝，形成一个具有高层流能力的通道，为保持压裂后形成的裂缝开启，油气产物能顺畅通过。用石油支撑剂随同高压溶液进入地层充填在岩层裂隙中，起到支撑裂隙不因应力释放而闭合的作用，从而保持高导流能力，使油气畅通，增加产量。

近几年，随着国内石油压裂支撑剂生产的发展，石油压裂支撑剂产品出口量逐渐从无到有，从少到多。不过，总体而言，出口量仍小于进口量。而且产品主要集中在附加值较低的中低端产品上，进口的则是附加值高的高端产品，如性能优秀的高强度石油压裂支撑剂产品。我国石油压裂支撑剂行业发展并不快，市场规模年均增长率在15%左右，企业总产能年均增速在12%左右。企业数量众多，但大多数是小型企业，产量低，技术含量低，竞争手段也主要集中在产品价格上面，并没有占据市场较大份额的特大规模企业产生。国内石油需求量继续增加，石油对外依存度继续增大。为了满足国内日益增加的石油需求，石油开采业发展迅速。与此相对应的就是相关产品生产的迅速扩大。我国石油压裂支撑剂行业在这段时间，发展比较迅速，市场规模增速达到20%。2009年，中国石油压裂支撑剂行业投资金额4.7亿元，2011年增长到6.2亿元，年均增长率在13%以上。

预计今后几年，我国石油压裂支撑剂行业市场规模将快速扩大，企业总产能也快速增加。石油压裂支撑剂产品向着高强度的方向发展。而且，产品还会向着更加细分的趋势发展，产品系列将进一步丰富。

### 【 目录 】

#### 第一章 中国石油压裂支撑剂行业发展环境

##### 第一节 石油压裂支撑剂行业及属性分析

###### 一、行业定义

###### 二、国民经济依赖性

##### 第二节 经济发展环境

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第三节 行业标准政策

### 第四节 社会发展环境

#### 一、中国人口规模

#### 二、分年龄结构

#### 三、分学历结构

#### 四、分地区结构

### 第五节 投融资发展环境

#### 一、金融开放

#### 二、金融财政政策

#### 三、金融货币政策

#### 四、外汇政策

#### 五、银行信贷政策

#### 六、股权债券融资政策

## 第二章 中国石油压裂支撑剂行业发展现状

### 第一节 中国石油压裂支撑剂行业发展概述

#### 一、石油压裂支撑剂行业发展历程

#### 二、石油压裂支撑剂行业面临的问题

#### 三、2007-2011年行业发展回顾

#### 四、2011-2012年行业发展情况

#### 五、技术发展现状

### 第二节 中国石油压裂支撑剂行业发展现状

#### 一、2007-2011年行业投资状况

#### 二、2011-2012年行业投资热点

#### 三、2007-2011年行业产能状况

#### 四、2007-2011年行业融资状况

#### 五、2007-2011年行业并购状况

### 第三节 中国石油压裂支撑剂行业市场供需现状

#### 一、2007-2011年行业产量状况

#### 二、2007-2011年行业产品质量

#### 三、2007-2011年行业供给结构

#### 四、2007-2011年行业市场规模

五、2007-2011年行业市场结构

六、2007-2011年市场供需平衡

#### 第四节 中国石油压裂支撑剂行业进出口状况

一、2007-2011年进出口发展综述

二、2005-2011年进出口总量分析

三、2005-2011年进出口价格分析

四、2011年进出口月度分析

五、2007-2011年进出口国别分析

六、2007-2011年进出口地区分析

#### 第五节 中国石油压裂支撑剂行业市场竞争现状

一、行业核心竞争要素分析

二、品牌竞争状况

三、行业集中度

四、主要竞争企业状况

五、国内外企业的竞争差距

#### 第六节 中国石油压裂支撑剂行业市场发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

三、市场规模预测

四、价格走势预测

五、竞争格局预测

### 第三章 中国石油压裂支撑剂行业经济运行分析

#### 第一节 2005-2009年中国石油压裂支撑剂行业经济规模

一、2005-2011年石油压裂支撑剂行业企业数量

二、2005-2011年石油压裂支撑剂行业资产规模

三、2005-2011年石油压裂支撑剂行业收入规模

四、2005-2011年石油压裂支撑剂行业产值规模

五、2005-2011年石油压裂支撑剂行业利润规模

#### 第二节 2011年中国石油压裂支撑剂行业区域结构

#### 第三节 2011年中国石油压裂支撑剂行业规模结构

## 第四章 中国石油压裂支撑剂行业区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场供需现状分析
- 三、行业发展现状分析
- 四、东北地区“十二五”规划

### 第二节 华北地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场供需现状分析
- 三、行业发展前景预测

### 第三节 华东地区

### 第四节 华中地区

### 第五节 华南地区

### 第六节 西北地区

### 第七节 西南地区

## 第五章 中国石油压裂支撑剂行业盈利现状

### 第一节 中国石油压裂支撑剂行业整体运行指标

### 第二节 中国石油压裂支撑剂行业成本分析

- 一、石油压裂支撑剂行业原材料价格走势
- 二、石油压裂支撑剂行业人工成本分析
- 三、石油压裂支撑剂行业销售成本分析

### 第三节 产销运存分析

- 一、石油压裂支撑剂行业产销情况
- 二、石油压裂支撑剂行业库存情况

### 第四节 相关行业生产情况

- 一、天然原油生产
- 二、天然气生产

## 第六章 中国石油压裂支撑剂行业重点企业分析

### 第一节 中陶支撑剂（贵州）有限公司

#### 一、企业概述

## 二、企业产品结构

### 第二节 阳泉荣威石油压裂支撑剂有限公司

### 第三节 山西省阳泉市长青石油压裂支撑剂有限公司

### 第四节 陕西宝鸡太白振大石英厂

### 第五节 成都威利尔石油压裂支撑剂有限责任公司

### 第六节 阳泉市铸城石油压裂支撑剂有限公司

### 第七节 贵州林海新材料制造有限公司

### 第八节 郑州德赛尔陶粒有限公司

### 第九节 贵州鑫益能陶粒支撑剂有限公司

### 第十节 三门峡方圆实业股份有限公司

## 第七章 中国石油压裂支撑剂行业投资状况分析

### 第一节 石油压裂支撑剂行业投资优劣势分析

#### 一、投资优势分析

#### 二、投资劣势分析

#### 三、投资机会分析

#### 四、投资威胁分析

### 第二节 石油压裂支撑剂行业投资概述

#### 一、2007-2011年投资规模

#### 二、2007-2011年投资结构

#### 三、2007-2011年投资增速

#### 四、2007-2011年投资地区

### 第三节 石油压裂支撑剂行业投资机会分析

#### 一、石油压裂支撑剂行业投资项目分析

#### 二、细分行业投资机会

#### 三、上下游投资机会

#### 四、石油压裂支撑剂行业投资新方向

### 第四节 石油压裂支撑剂行业投资前景分析

#### 一、行业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机

#### 三、石油压裂支撑剂行业经济危机下的发展前景

#### 四、2014-2019年行业市场面临的发展商机

## 第八章 中国石油压裂支撑剂行业企业发展策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、价格策略分析

#### 二、渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高石油压裂支撑剂行业企业竞争力的建议

#### 一、提高中国石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力的对策

#### 二、石油压裂支撑剂行业企业提升竞争力的主要方向

#### 三、石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、总体行业竞争力分析

### 第四节 对我国石油压裂支撑剂行业品牌的战略思考

#### 一、石油压裂支撑剂行业实施品牌战略的意义

#### 二、石油压裂支撑剂行业企业品牌的现状分析

#### 三、石油压裂支撑剂行业企业的品牌战略

#### 四、石油压裂支撑剂行业品牌战略管理的策略

## 第九章 发展趋势与规划建议

### 第一节 中国石油压裂支撑剂行业市场供给趋势预测

### 第二节 中国石油压裂支撑剂行业市场需求趋势预测

### 第三节 中国石油压裂支撑剂行业发展规划

#### 一、行业整体规划

#### 二、产业整合建议

#### 三、行业政策建议

#### 四、市场规范建议

#### 五、人才战略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103296.html>