

2014-2019年中国牛仔裤市 场监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国牛仔裤市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国生产的牛仔布和牛仔裤产量均居世界第一，但我国消费者人均拥有的牛仔裤却不是最多的，人均只拥有4条，刚超过全球消费者人均拥有7条的一半，美国消费者为牛仔裤拥有量为8条。中国消费者人均拥有的牛仔短裤、衬衣、茄克衫、裙装各为2条，分别持平或略高于世界平均拥有量。在中国的调查显示，牛仔面料在15至24岁的年轻人中尤其受欢迎，他们穿着牛仔服装的可能性最大。根据市场调查显示，经常穿牛仔裤的人数占86.3%，不太穿牛仔裤的人数仅占1.3%。牛仔裤已成了年轻人追求流行的标志，在青年尤其是大学生中最有市场。数据显示，只有13.5%的人喜欢穿着休闲类牛仔裤，而64.3%的人偏好紧身牛仔裤。

近年，受国家政策调整、人民币升值、劳动力成本增加、原材料价格居高不下、国外技术性贸易壁垒增多等诸多不利因素影响，原本就利润微薄的牛仔裤出口企业更加步履维艰，面对日益严峻的外贸环境及生存压力，出现了部分小型企业不堪重负被迫关停现象。在国内外经济环境变化带来的重重压力之下，我国牛仔裤企业悄然加快向中西部地区以及东南亚地区转移的步伐。目前，全国牛仔裤企业的平均净利润率仅在5-7%之间。在生产成本的压力下，国内牛仔裤企业纷纷提高价格，以维持企业利润。“十二五”期间，我国纺织工业规划的逐步实施，国内上游原料的成本将保持稳定甚至有所下降，但人力成本、能源成本等其他成本的压力下，国内牛仔裤行业利润率仍难以出现大幅度反弹。国内大型牛仔裤企业依靠规模优势，走高端化路线将有希望提升企业利润水平，而中小型企业则利润率仍难以出现大幅度提升。“十二五”期间我国牛仔裤产量仍将保持10%以上的增长速度。我国牛仔裤消费量仍低于世界平均水平，因此国内市场需求仍存在较大的发展空间。专家预测，未来几年我国牛仔裤需求量增长将达到12-15%。

我国牛仔裤消费已经十分普及，全国各地的消费者不难买到牛仔裤产品。可以预见，未来几年我国牛仔裤销售渠道将进一步下沉，市场将逐渐朝向农村地区发展，进一步提升牛仔裤的普及程度。同时，大中型城市的牛仔裤市场规模将进一步扩大，中高端牛仔裤产品份额将得到增长，行业将逐渐朝品牌化方向发展。随着国内牛仔裤市场的逐渐发展，国内消费水平的不断提升，牛仔裤行业最终将摆脱同质化的竞争状态。拥有优质品牌、过硬质量的牛仔裤产品将引领市场，而依靠价格赢得市场空间的产品将难以在市场上立足。因此，国内企业应当加大产品质量检测力度，同时注重品牌化发展，走出同质化竞争的误区。同时，随着世界经济环境转好，欧美地区的牛仔裤需求量将有所增长。在出口和内销的双重刺激下，未来牛仔裤销售前景良好。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国纺织服装协会

、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及牛仔裤专业研究单位公布的大量资料，对国内外牛仔裤行业发展状况，我国牛仔裤行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国牛仔裤行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了牛仔裤行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前牛仔裤行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

【 目 录 】

第一部分行业发展现状与前景

第一章中国牛仔裤行业发展概述 1

第一节牛仔裤行业发展情况 1

一、牛仔裤定义 1

二、牛仔裤行业发展历程 1

第二节牛仔裤产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、牛仔裤产业链模型分析 4

第三节 2012-2013年中国牛仔裤行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒 / 退出机制 6

五、风险性 6

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 8

第二章全球牛仔裤行业发展分析 9

第一节 2012年全球牛仔裤市场分析 9

一、2012年全球牛仔裤市场回顾 9

二、2012年全球牛仔裤市场环境 11

三、2012年全球牛仔裤产销分析 11

四、2012年全球牛仔裤市场需求 12

第二节世界牛仔裤行业市场情况 13

一、2013年世界牛仔裤产业发展现状	13
二、2013年国际牛仔裤产业发展态势	13
三、2013年国际牛仔裤行业产销分析	14
四、2013年全球牛仔裤行业挑战与机会	14
第三节部分国家地区牛仔裤行业发展状况	16
一、2012-2013年美国牛仔裤行业发展分析	16
二、2012-2013年欧洲牛仔裤行业发展分析	17
三、2012-2013年日本牛仔裤行业发展分析	17
四、2012-2013年韩国牛仔裤行业发展分析	20

第三章我国牛仔裤行业发展现状 21

第一节我国牛仔裤行业发展状况 21

一、2012年中国牛仔裤行业发展回顾	21
二、2012年牛仔裤行业发展情况分析	21
三、2012年我国牛仔裤市场特点分析	21
四、2013年我国牛仔裤市场发展分析	21

第二节牛仔裤市场销量分析 22

一、2012年牛仔裤市场销量分析	22
二、2013年牛仔裤市场销量预测	22

第三节牛仔裤市场价格分析 22

一、牛仔裤市场价格影响因素	22
二、2012年牛仔裤市场价格走势	22
三、2013年牛仔裤市场价格走势	23

第四节中国牛仔裤行业供需分析 23

一、2012年中国牛仔裤市场供给总量分析	23
二、2012年中国牛仔裤市场供给结构分析	23
三、2013年中国牛仔裤市场需求总量分析	23
四、2013年中国牛仔裤市场需求结构分析	24
五、2013年中国牛仔裤市场供需平衡分析	24

第四章中国牛仔裤行业经济运行分析 25

第一节 2013年牛仔裤行业运行情况 25

一、2013年牛仔裤行业经济指标分析	25
二、2013年牛仔裤行业收入前十家企业	25
第二节 2013年牛仔裤行业产量分析	25
一、2013年我国牛仔裤产量分析	25
二、2013年我国牛仔裤产量预测	26
第三节 2013年牛仔裤行业进出口分析	26
一、2013年牛仔裤行业进口总量及价格	26
二、2013年牛仔裤行业出口总量及价格	26
三、2013年牛仔裤行业进出口数据统计	27
四、2014-2019年牛仔裤进出口态势展望	30

第五章中国牛仔裤行业消费市场分析 31

第一节 2012-2013年中国宏观经济状况 31

第二节 中国牛仔裤消费者收入分析 56

- 一、中国人口、人民生活分析 56
- 二、2012-2013年消费者收入水平 57
- 三、2013年消费者信心指数分析 57

第三节 牛仔裤消费市场状况分析 58

- 一、牛仔裤行业消费特点 58
- 二、牛仔裤消费者分析 58
- 三、牛仔裤消费结构分析 59
- 四、牛仔裤消费的市场变化 60
- 五、牛仔裤市场的消费方向 60

第四节 牛仔裤市场消费需求分析 61

- 一、牛仔裤市场的消费需求变化 61
- 二、牛仔裤行业的需求分析 61
- 三、2013年牛仔裤品牌市场消费需求分析 64

第五节 牛仔裤行业产品的品牌市场调查 65

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 65
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 66
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 67
- 四、消费者经常购买的品牌调查 67

五、牛仔裤行业品牌忠诚度调查 68

六、消费者的消费理念调研 68

第六章中国牛仔裤行业区域市场分析 69

第一节长三角区域市场情况分析 69

一、2012-2013年行业发展现状分析 69

二、2012-2013年行业发展优势分析 71

三、2014-2019年行业发展前景预测 72

第二节珠三角区域市场情况分析 73

一、2012-2013年行业发展现状分析 73

二、2012-2013年行业发展优势分析 74

三、2014-2019年行业发展前景预测 75

第三节环渤海区域市场情况分析 76

一、2012-2013年行业发展现状分析 76

二、2012-2013年行业发展优势分析 79

三、2014-2019年行业发展前景预测 80

第四节中西部区域市场情况分析 81

一、2012-2013年行业发展现状分析 81

二、2012-2013年行业发展优势分析 82

三、2014-2019年行业发展前景预测 83

第七章牛仔裤行业采购状况分析 84

第一节牛仔裤成本分析 84

一、2012-2013年原材料成本走势分析 84

二、2012-2013年劳动力供需及价格分析 86

三、2012-2013年其他方面成本走势分析 90

第二节上游原材料价格与供给分析 98

一、主要原材料情况 98

二、2012-2013年主要原材料价格与供给分析 101

三、2014-2019年主要原材料市场变化趋势预测 101

第三节牛仔裤产业链的分析 102

一、行业集中度 102

二、主要环节的增值空间	102
三、行业进入壁垒和驱动因素	103
四、上下游行业影响及趋势分析	125

第八章牛仔裤行业投资与发展前景分析 126

第一节 2013年上半年牛仔裤行业投资情况分析 126

一、2013年上半年总体投资结构	126
二、2013年上半年投资规模情况	126
三、2013年上半年投资增速情况	126
四、2013年上半年分地区投资分析	126

第二节 牛仔裤行业投资机会分析 126

一、牛仔裤投资项目分析	126
二、可以投资的牛仔裤模式	128
三、2013年牛仔裤投资机会	129
四、2013年牛仔裤细分行业投资机会	130
五、2013年牛仔裤投资新方向	132

第三节 牛仔裤行业发展前景分析 132

一、牛仔裤市场前景分析	132
二、我国牛仔裤市场蕴藏的商机	133
三、2013年牛仔裤市场面临的发展商机	133

第二部分行业发展格局与形势

第九章 牛仔裤行业竞争格局分析 134

第一节 牛仔裤行业集中度分析 134

一、牛仔裤市场集中度分析	134
二、牛仔裤企业集中度分析	134
三、牛仔裤区域集中度分析	134
四、行业五力模型分析	134

第二节 牛仔裤行业竞争格局分析 137

一、2013年中外牛仔裤竞争分析	137
二、2012-2013年我国牛仔裤市场竞争分析	139
三、2012-2013年国内主要牛仔裤企业动向	139

第十章 2014-2019年中国牛仔裤行业发展形势分析 141

第一节 牛仔裤行业发展概况 141

一、牛仔裤行业发展特点分析 141

二、牛仔裤行业总资产分析 142

第二节 2012-2013年牛仔裤行业市场情况分析 142

一、牛仔裤行业市场发展分析 142

二、牛仔裤市场存在的问题 143

三、牛仔裤市场规模分析 144

第三节 2012-2013年牛仔裤产销状况分析 144

一、牛仔裤产量分析 144

二、牛仔裤产能分析 145

三、牛仔裤市场需求状况分析 145

第四节 产品发展趋势预测 146

一、产品发展新动态 146

二、技术新动态 146

三、产品发展趋势预测 146

第三部分 行业盈利与竞争分析

第十一章 中国牛仔裤行业整体运行指标分析 147

第一节 2012-2013年中国牛仔裤行业总体规模分析 147

一、企业数量结构分析 147

二、行业生产规模分析 147

第二节 2012-2013年中国牛仔裤行业产销分析 148

一、行业产成品情况总体分析 148

二、行业产品销售收入总体分析 150

第三节 2012-2013年年中国牛仔裤行业财务指标总体分析 151

一、行业盈利能力分析 151

二、行业偿债能力分析 152

三、行业营运能力分析 152

四、行业发展能力分析 153

第十二章牛仔裤行业赢利水平分析	157
第一节成本分析	157
一、2012-2013年牛仔裤原材料价格走势	157
二、2012-2013年牛仔裤行业人工成本分析	157
三、2012-2013年牛仔裤行业其他成本分析	158
第二节产销运存分析	161
一、2012-2013年牛仔裤行业产销情况	161
二、2012-2013年牛仔裤行业库存情况	161
三、2012-2013年牛仔裤行业资金周转情况	163
第三节盈利水平分析	165
一、2012-2013年牛仔裤行业营业收入情况	165
二、2012-2013年牛仔裤行业毛利率情况	167
三、2014-2019年牛仔裤行业赢利预测	167
第十三章牛仔裤行业盈利能力分析	168
第一节2012-2013年中国牛仔裤行业利润总额分析	168
一、利润总额分析	168
二、不同所有制企业利润总额比较分析	168
三、不同规模企业利润总额比较分析	170
第二节2012-2013年中国牛仔裤行业总资产利润率分析	172
一、总资产利润率分析	172
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	172
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	174
第三节2012-2013年中国牛仔裤行业产值利税率分析	177
一、产值利税率分析	177
二、不同规模企业产值利税率比较分析	177
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	179
第十四章牛仔裤重点企业发展分析	182
第一节李维斯Levi's	182
一、企业概况	182
二、企业竞争优势	184

三、2012-2013年经营状况	185
四、2014-2019年企业发展战略	189
第二节 Lee牛仔裤	190
一、企业概况	190
二、企业竞争优势	194
三、2012-2013年经营状况	195
四、2014-2019年企业发展战略	196
第三节 CK牛仔裤	197
一、企业概况	197
二、企业竞争优势	198
三、2012-2013年经营状况	199
四、2014-2019年企业发展战略	199
第四节 Wrangler牛仔裤	199
一、企业概况	199
二、企业竞争优势	201
三、2012-2013年经营状况	202
四、2014-2019年企业发展战略	202
第五节 苹果Texwood	202
一、企业概况	202
二、企业竞争优势	204
三、2012-2013年经营状况	204
四、2014-2019年企业发展战略	204
第六节 Only牛仔裤	205
一、企业概况	205
二、企业竞争优势	207
三、2012-2013年经营状况	210
四、2014-2019年企业发展战略	211
第七节 第五街牛仔裤	211
一、企业概况	211
二、企业竞争优势	213
三、2012-2013年经营状况	213
四、2014-2019年企业发展战略	214

第八节 Diesel	214
一、企业概况	214
二、企业竞争优势	215
三、2012-2013年经营状况	217
四、2014-2019年企业发展战略	217
第九节 兰雁牛仔裤	217
一、企业概况	217
二、企业竞争优势	219
三、2012-2013年经营状况	219
四、2014-2019年企业发展战略	220
第十节 黑牡丹	221
一、企业概况	221
二、企业竞争优势	222
三、2012-2013年经营状况	223
四、2014-2019年企业发展战略	227

第四部分 行业投资策略与风险

第十五章 牛仔裤行业投资策略分析	228
第一节 行业发展特征	228
一、行业的周期性	228
二、行业的区域性	229
三、行业的上下游	229
四、行业经营模式	230
第二节 行业投资形势分析	235
一、行业发展格局	235
二、行业进入壁垒	236
三、行业SWOT分析	237
第三节 牛仔裤行业投资效益分析	241
一、2012-2013年牛仔裤行业投资状况分析	241
二、2012-2013年牛仔裤行业投资效益分析	242
三、2014-2019年牛仔裤行业投资方向	242
四、2014-2019年牛仔裤行业投资建议	242

第四节牛仔裤行业投资策略研究	244
一、2013年牛仔裤行业投资策略	244
二、2014-2019年牛仔裤行业投资策略	245
三、2014-2019年牛仔裤细分行业投资策略	246
第十六章牛仔裤行业投资风险预警	248
第一节影响牛仔裤行业发展的主要因素	248
一、2013年影响牛仔裤行业运行的有利因素	248
二、2013年影响牛仔裤行业运行的稳定因素	248
三、2013年影响牛仔裤行业运行的不利因素	249
四、2013年我国牛仔裤行业发展面临的挑战	249
五、2013年我国牛仔裤行业发展面临的机遇	250
第二节牛仔裤行业投资风险预警	252
一、2014-2019年牛仔裤行业市场风险预测	252
二、2014-2019年牛仔裤行业政策风险预测	253
三、2014-2019年牛仔裤行业经营风险预测	253
四、2014-2019年牛仔裤行业技术风险预测	254
五、2014-2019年牛仔裤行业竞争风险预测	254
六、2014-2019年牛仔裤行业其他风险预测	255
第十七章牛仔裤行业发展趋势分析	259
第一节 2014-2019年中国牛仔裤市场趋势分析	259
一、2012-2013年我国牛仔裤市场趋势总结	259
二、2014-2019年我国牛仔裤发展趋势分析	259
第二节 2014-2019年牛仔裤发展趋势分析	260
一、2014-2019年牛仔裤技术趋势分析	260
二、2014-2019年牛仔裤价格趋势分析	264
第三节 2014-2019年中国牛仔裤行业供需预测	265
一、2014-2019年中国牛仔裤供给预测	265
二、2014-2019年中国牛仔裤需求预测	265
第四节 2014-2019年牛仔裤行业规划建设	266
一、牛仔裤行业“十二五”整体规划	266

二、牛仔裤行业“十二五”发展预测 277

三、2014-2019年牛仔裤行业规划建议 279

第十八章牛仔裤企业管理策略建议 282

第一节市场策略分析 282

一、牛仔裤价格策略分析 282

二、牛仔裤渠道策略分析 291

第二节销售策略分析 293

一、媒介选择策略分析 293

二、产品定位策略分析 296

三、企业宣传策略分析 297

第三节提高牛仔裤企业竞争力的策略 298

一、提高中国牛仔裤企业核心竞争力的对策 298

二、牛仔裤企业提升竞争力的主要方向 302

三、影响牛仔裤企业核心竞争力的因素及提升途径 303

四、提高牛仔裤企业竞争力的策略 304

第四节对我国牛仔裤品牌的战略思考 305

一、牛仔裤实施品牌战略的意义 305

二、牛仔裤企业品牌的现状分析 308

三、我国牛仔裤企业的品牌战略 308

四、牛仔裤品牌战略管理的策略 309

五、专家建议 313

图表目录

图表：产业链示意图 4

图表：产业链模型概况 4

图表：西半球牛仔裤供应比例变化情况 12

图表：2011-2012年美国市场单间牛仔裤成本变化 17

图表：2011-2012年我国牛仔裤出口情况 30

图表：2010-2012年我国牛仔裤出口对象情况 30

图表：2011-2012年我国CPI变动情况对比 32

图表：2011-2012年我国城镇居民可支配收入变动情况 32

图表：2011-2012年我国社会消费品零售总额名义增速	33
图表：2004-2012年我国社会粮食总产量增长情况	34
图表：2011-2012年我国规模以上工业增加值增速	35
图表：2011-2012年我国固定资产投资增速	35
图表：2011-2012年我国房地产开发投资增速	36
图表：2006-2012年我国房人口及其自认增长率变动情况	38
图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况	39
图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况	40
图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率	40
图表：2012-2013年8月我国不同所有规模以上工业经营状况	41
图表：2012-2013年我国制造业PMI指数变动情况	42
图表：2012-2013年我国制造业PMI分类指数	43
图表：2012-2013年我国非制造业商务活动指数变动情况	44
图表：2012-2013年我国非制造业PMI分类指数	46
图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	47
图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额主要数据	47
图表：2012-2013年8月我国民间固定资产投资增速	48
图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）增速	49
图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）分地区增速	50
图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速	50
图表：2012-2013年8月我国房地产开发投资增速	51
图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业土地购置面积增速	52
图表：2012-2013年8月我国商品房销售面积及销售额增速	52
图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业本年到位资金增速	53
图表：2013年1-8月我国分区域房地产开发投资情况	53
图表：2013年1-8月我国分区域房地产销售情况	54
图表：2012-2013年我国出口情况	54
图表：2012-2013年我国进口情况	55
图表：消费者选择牛仔裤的原因	66
图表：消费者偏爱牛仔裤品牌分析	66
图表：消费者性别与品牌交叉分析	67
图表：消费者年龄与品牌交叉分析	67

图表：2009-2013年上半年上海GDP增长情况图	72
图表：2009-2013年上半年深圳GDP增长情况图	75
图表：2009-2013年上半年北京GDP增长情况图	80
图表：2013年1-5月我国物流行业费用构成	95
图表：我国牛仔裤行业品牌销售前十	102
图表：我国牛仔裤消费者性别占比	127
图表：我国牛仔裤消费者各年龄段占比	127
图表：2013年上半年我国牛仔裤行业总资产情况	142
图表：2013年1-6月我国牛仔裤产量	144
图表：2013年1-6月我国牛仔裤产能	145
图表：2013年1-6月我国牛仔裤市场需求量	145
图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业企业数量	147
图表：2012年我国牛仔裤行业从业人数	147
图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业产成品情况	148
图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业国有企业产成品情况	148
图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业私营企业产成品情况	149
图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业外资企业产成品情况	149
图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业其他所有制企业产成品情况	149
图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业国有企业工业销售值	150
图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业私营企业工业销售值	150
图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业国有企业工业销售值	151
图表：2013年1-6月我国牛仔裤行业亏损企业数量	152
图表：2013年上半年牛仔裤行业发展能力指数	156
图表：2012年我国全棉牛仔布价格	157
图表：2013年我国全棉牛仔布价格	157
图表：2012年我国牛仔裤行业企业营业成本	158
图表：2012年我国牛仔裤行业国有企业营业成本	158
图表：2012年我国牛仔裤行业私营企业营业成本	159
图表：2012年我国牛仔裤行业外资企业营业成本	159
图表：2012年我国牛仔裤行业销售费用	159
图表：2012年我国牛仔裤行业管理费用	160
图表：2012年我国牛仔裤行业财务费用	160

图表：2012年我国牛仔裤行业利息支出	160
图表：2010-2012年我国规模以上企业牛仔裤生产增长情况	161
图表：2013年上半年我国牛仔裤行业库存情况	161
图表：2013年上半年我国牛仔裤行业国有企业库存情况	162
图表：2013年上半年我国牛仔裤行业股份合作企业库存情况	162
图表：2013年上半年我国牛仔裤行业股份制企业库存情况	162
图表：2013年上半年我国牛仔裤行业私营企业库存情况	163
图表：2013年上半年我国牛仔裤行业外资企业库存情况	163
图表：2012年我国牛仔裤行业企业营业收入	165
图表：2012年我国牛仔裤行业国有企业营业收入	166
图表：2012年我国牛仔裤行业私营企业营业收入	166
图表：2012年我国牛仔裤行业外资企业营业收入	166
图表：2013-2015年牛仔裤行业毛利率情况	167
图表：2012年我国牛仔裤行业利润总额	168
图表：2012年我国牛仔裤行业国有企业利润总额	168
图表：2012年我国牛仔裤行业股份合作企业利润总额	169
图表：2012年我国牛仔裤行业股份制企业利润总额	169
图表：2012年我国牛仔裤行业私营企业利润总额	169
图表：2012年我国牛仔裤行业外资企业利润总额	170
图表：2012年我国牛仔裤行业大型企业利润总额	170
图表：2012年我国牛仔裤行业外资企业利润总额	171
图表：2012年我国牛仔裤行业外资企业利润总额	171
图表：2013年上半年牛仔裤行业总资产利润率	172
图表：2012年牛仔裤行业大型企业总资产利润率	172
图表：2012年牛仔裤行业中型企业总资产利润率	173
图表：2012年牛仔裤行业小型企业总资产利润率	173
图表：2013年上半年牛仔裤国有企业行业总资产利润率	174
图表：2013年上半年牛仔裤行业集体企业总资产利润率	174
图表：2013年上半年牛仔裤行业股份合作企业总资产利润率	175
图表：2013年上半年牛仔裤行业股份制企业总资产利润率	175
图表：2013年上半年牛仔裤行业私营企业总资产利润率	176
图表：2013年上半年牛仔裤行业外资企业总资产利润率	176

图表：2013年上半年我国牛仔裤行业主营业务税金及附加	177
图表：2012年我国牛仔裤行业大型企业主营业务税金及附加	177
图表：2012年我国牛仔裤行业中型企业主营业务税金及附加	178
图表：2012年我国牛仔裤行业小型企业主营业务税金及附加	178
图表：2013年上半年我国牛仔裤行业国有企业主营业务税金及附加	179
图表：2013年上半年我国牛仔裤行业集体企业主营业务税金及附加	179
图表：2013年上半年我国牛仔裤行业股份合作企业主营业务税金及附加	180
图表：2013年上半年我国牛仔裤行业股份制企业主营业务税金及附加	180
图表：2013年上半年我国牛仔裤行业私营企业主营业务税金及附加	180
图表：2013年上半年我国牛仔裤行业外资企业主营业务税金及附加	181
图表：2007-2011年Lee品牌利润	195
图表：2012年Lee各省市专卖店数量	196
图表：2012年Lee各省市专卖店数量	196
图表：德士活集团的基本信息	203
图表：国际高端女装市场规模及预测	210
图表：2012-2013年黑牡丹股份有限公司净利润	224
图表：2012-2013年黑牡丹股份有限公司主营业务收入	224
图表：2012-2013年黑牡丹股份有限公司每股收益	224
图表：2012-2013年黑牡丹股份有限公司主要财务指标分析	225
图表：2012-2013年黑牡丹股份有限公司盈利能力分析	225
图表：2012-2013年黑牡丹股份有限公司偿债能力分析	226
图表：2012-2013年黑牡丹股份有限公司成长能力分析	226
图表：2012-2013年黑牡丹股份有限公司营运能力分析	227
图表：牛仔裤产业上下游示意图	230
图表：2011-2012年我国服装行业投资情况	242
图表：2014-2019年我国牛仔裤产量预测	265
图表：2014-2019年我国牛仔裤市场消费量预测	265
图表：牛仔裤企业定价目标的基本类型	283
图表：有弹性需求和无弹性需求的比较	283
图表：需求的价格弹性公示	284
图表：牛仔裤企业应对竞争者降价的程序	291
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102587.html>