

2014-2019年中国魔芋行业 监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国魔芋行业监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/104775.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

魔芋是目前已知的含最优质可溶性膳食纤维的食物之一，其有效成分能有效吸附胆固醇和胆汁酸，并能抑制肠道对胆固醇和胆汁酸的吸收，因此被人们誉为“神奇食品”、“健康食品”，用魔芋制作的食品也被世界卫生组织确定为十大保健食品之一。中国魔芋食品行业作为中国魔芋产业的重要组成部分，它直接面对的是广阔的消费市场，也可说它面对的是千家万户的厨房和餐桌。随着人们保健意识的增强，加上魔芋食品极强的可塑性，丰富的花色品种，爽滑的口感，利于烹调等特性，因此，魔芋食品越来越受到广大消费者的欢迎。

我国魔芋的种植面积约43万亩，鲜芋产量约20万吨，魔芋精粉1万吨左右，但魔芋精粉产量占总产量的20%左右。现在魔芋的烘烤可以实现机械化，精粉加工设备已经国产化。我国魔芋产品开发目前还是以食品为主，如凝胶食品、增稠剂、乳化剂。葡甘露聚糖是可溶性膳食纤维，开发魔芋保健食品、药品将是今后方向之一。

魔芋葡甘露聚糖具有良好的粘弹性和保湿性能，因此还可以用来生产化妆品，如面膜、香乳、膏霜等，产品已在国内外上市。湖北省竹溪县1999年种植魔芋近2000公顷，总产量可达4万t以上，与日签2130t魔芋精粉的购销合同。2000年国家技术监督局已经正式颁布了魔芋精粉产品的国家标准（由西北农林科技大学研制）。据业内专家估算，当前我国魔芋产值10亿元左右，企业有100家。种种迹象显示：开发魔芋，正成为西部开发的“热点”。一些科技单位和厂商，以及一些港台客商正西进川鄂地带，争发“魔芋财”。

魔芋是全世界植物中唯一能大量提取葡甘聚糖（优质膳食纤维）的植物。因具有防止肥胖、三高、糖尿病等奇特功效被誉为“魔力食品”，在国际上正掀起食用魔芋的热潮。魔芋还可广泛应用于医药、化工、石油、造纸、印染、地质、建材、农业、环保、航天航空等领域，在国际上受到极大重视，是21世纪的朝阳产业。全球肥胖患者5亿，魔芋食品是食疗减肥的最好方式，如按照人均400元人民币计算，市场年需规模2000亿人民币。中国有7000多万肥胖人士、6000多万糖尿病患者、1.6亿高血压患者、40%的亚健康人群，这些都是需要消费魔芋的基本人群。通过对魔芋食品开发、市场拓展和消费引导，按日本每个家庭年均消费40美元魔芋食品的实际数据推算，国内将达到1000亿元人民币以上的市场。

本行业报告主要依据国家统计局、国家海关总署、商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、中国商业信息中心、国内外相关刊物的基础信息以及魔芋行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对我国魔芋行业的市场发展现状、市场前景、主要生产和销售市场、魔芋市场的竞争格局、魔芋领先企业等进行了研究，并对未来魔芋行业发展的整体环境及发

展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了魔芋行业今后的发展与投资策略，并重点分析了魔芋市场产量、国内外、进出口销售状况，现阶段中国魔芋行业面临的问题，以及一些前沿的策略。为我国魔芋生产、贸易、销售，对魔芋企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 魔芋行业概述 1

第一节 魔芋定义及特性 1

一、魔芋定义 1

二、植物学史 2

三、形态特征 3

四、生长习性 3

五、分布范围 4

六、品种分类 4

七、主要价值 4

第二节 魔芋产业属性及其应用领域 7

一、魔芋产业属性 7

二、魔芋应用情况 8

三、魔芋对人体健康的价值 9

四、魔芋在食品饮料中的应用 11

第三节 魔芋属种质资源研究现状及应用前景 13

一、魔芋属分类及其资源 13

二、魔芋属的地理分布及分布特点 14

三、生物学特征及生态学研究 15

四、国内外魔芋属植物栽培、利用现状及发展前景 17

第四节 魔芋粉的功效与用途 19

一、魔芋粉的功效 19

二、魔芋粉的用途 20

第二章 魔芋栽培与管理技术 22

第一节 魔芋种植技术分析 22

一、魔芋的高产优质栽培技术 22

二、对病害的预防和治理	23
三、对虫害的防治	24
四、杂草的清除	24
五、魔芋种植业的发展前景	24
第二节 魔芋栽培与管理技术探讨	24
一、魔芋生物学特性	25
二、魔芋繁殖及栽培模式	25
三、魔芋高产栽培管理技术	25
四、魔芋适时收获	27
第三节 对魔芋种芋繁育及良种选育的思考	28
一、魔芋种芋繁育存在的主要问题	28
二、魔芋优良品种的表现性状	29
三、魔芋良种的选育方法	30
第四节 魔芋种植成败原因分析及对策	31
一、魔芋生长对环境要求	31
二、趋利避害的技术措施	32
第五节 山区魔芋高效种植技术	33
一、山区魔芋种植注意事项	34
二、山区魔芋高效种植技术分析	34
三、小结	35
第三章 中国魔芋行业发展分析	36
第一节 魔芋的应用开发与市场前景	36
一、魔芋的经济价值	36
二、我国的魔芋产业回顾	38
三、我国目前魔芋产业发展现状、面临的问题	40
四、对策与前景	40
第二节 中国的魔芋产业出口市场分析	41
第三节 近几年魔芋行业发展动态分析	43
一、2006年陕西省发布魔芋地方标准	43
二、2013年中国魔芋产业发展研讨会在重庆召开	43
三、2013年富源魔芋标准化示范区项目通过国家验收	44
四、2013年汉中地方标准《魔芋种植标准综合体》通过评审	44

五、2013年杂交魔芋新品系解良种匮乏难题	45
六、2014年会同县魔芋协会挂牌成立	46
第四节 魔娘发展策略分析	46
第四章 主要省市魔芋行业发展分析	48
第一节 安康魔芋行业发展分析	48
一、2014年安康启动魔芋庭院化种植“2524”工程	48
二、2014-2020年安康魔芋产业发展规划	48
三、汉滨区瀛湖镇魔芋产业发展现状、问题及对策	49
第二节 陕西魔芋行业发展分析	52
一、2013年陕西岚皋魔芋发展分析	52
二、2014年陕西岚皋：100万元资金重奖魔芋产业	52
三、2014年陕西旬阳：落实魔芋产业基地5000亩	53
四、2014年勉县锦泰魔芋产品打入欧洲市场	53
五、陕西紫阳魔芋产业发展的现状及对策	53
第三节 四川魔芋行业发展分析	59
一、2013年旺苍县魔芋产业分析	59
二、2013年四川雅安魔芋小产业托起大希望	60
三、2014年四川安县召开魔芋地标产品保护工作会	62
四、2014年四川旺苍建成川北最大魔芋研发中心	63
五、会理：魔芋产业发展前景广	64
第四节 其他省市魔芋行业发展分析	64
一、2013年贵州省最大鲜魔芋加工生产线正式投产	64
二、2013年彭水县加快打造“中国魔芋之都”	65
三、2013年鄂西：魔芋“种工厂”助推产业化	65
第五节 云南魔芋产业的发展优势与策略	65
一、云南魔芋产业发展的优势	66
二、云南魔芋产业发展的劣势	69
三、云南魔芋产业发展的机遇和挑战	70
四、发展云南魔芋产业的策略	72
第五章 2014-2019年中国魔芋行业发展前景及趋势分析	74
第一节 2014-2019年中国魔芋行业发展前景及趋势	74
一、魔芋可有效降“三高”	74

二、魔芋产业发展前景 74

三、魔芋市场前景广阔 75

第二节 日本魔芋产业对我国及安康市的启示 76

一、日本魔芋产业发展历史 76

二、日本魔芋产业发展现状 77

三、启示与建议 79

图表目录（略）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/104775.html>