

# 2014-2019年中国煤焦油行业监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国煤焦油行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤焦油是焦化工业的重要产品之一，其组成极为复杂，多数情况下是由煤焦油工业专门进行分离、提纯后加以利用。焦油各馏分进一步加工，可分离出多种产品，现在焦油精制先进厂家已从焦油中提取230多种产品，并集中加工向大型化方向发展。

2004-2007年，中国焦油产量由530万吨提高到860万吨，平均年增长17.5%。2008年中国焦油产量比2007年减少4.7%。主要是因为10月份之后，焦化企业纷纷限产甚至停产，煤焦油的产量也随之减少。作为煤炭、焦炭产量大省，山西省的煤焦油产量也位居中国第一位，2007年其产量为263.65万吨，约占全国煤焦油总产量的30%。

2007年中国焦油消费量860万吨，其中，520万吨的焦油用于深加工，占焦油总消费量的60.5%；焦油作为原料和燃料的量为320万吨，占焦油总消费量的37.2%；焦油净出口量为20万吨，占焦油总消费量的2.3%。2007年新增机焦生产能力2273万吨，2008-2009在建和拟建机焦生产能力达5091万吨，因此，到2010年，预计中国煤焦油的产量约为1070万吨。

中国煤焦油市场每年供需基本维持平衡。随着焦炭产量稳定的增长，煤焦油的供应量也平稳增长；煤焦油需求方面，随着煤焦油深加工技术的发展，不断提取出高附加值的产品的影响，用于深加工的煤焦油量也越来越大；煤焦油的出口量也随着国内煤焦油深加工产能的扩大而减少。

中国煤焦油行业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是煤焦油加工能力不足，煤焦油的利用不尽合理，产品结构单一，技术陈旧，设备落后，难以形成经济规模，同国外先进国家及先进技术相比，差距较大，自控水平较低等因素严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。

因此，中国煤焦油企业必须抓住新的发展形势，整合资源、集中加工，提高科研，改进工艺，避免盲目建设，发挥规模经济效应，强化竞争实力，攻克技术难关，形成核心专长，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

### 【 目录 】

#### 第一章 2013年世界煤焦油行业市场运行形势分析

##### 第一节 2013年全球煤焦油行业发展概况

##### 第二节 世界煤焦油行业发展走势

##### 二、全球煤焦油行业市场分布情况

##### 三、全球煤焦油行业发展趋势分析

### 第三节 全球煤焦油行业重点国家和地区分析

#### 一、北美

#### 二、亚洲

#### 三、欧盟

### 第二章 2013年中国煤焦油产业发展环境分析

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 煤焦油行业主管部门、行业监管体

#### 第三节 中国煤焦油行业主要法律法规及政策

#### 第四节 2013年中国煤焦油产业社会环境发展分析

### 第三章 2013年中国煤焦油产业发展现状

#### 第一节 煤焦油行业的有关概况

##### 一、煤焦油的定义

##### 二、煤焦油的特点

#### 第二节 煤焦油的产业链情况

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、煤焦油行业产业链分析

#### 第三节 上下游行业对煤焦油行业的影响分析

### 第四章 2013年中国煤焦油行业技术发展分析

#### 第一节 中国煤焦油行业技术发展现状

#### 第二节 煤焦油行业技术特点分析

#### 第三节 煤焦油行业技术发展趋势分析

### 第五章 2013年中国煤焦油产业运行情况

#### 第一节 中国煤焦油行业发展状况

##### 一、2007-2013年煤焦油行业市场供给分析

##### 二、2007-2013年煤焦油行业市场需求分析

##### 三、2007-2013年煤焦油行业市场规模分析

#### 第二节 中国煤焦油行业集中度分析

##### 一、行业市场区域分布情况

##### 二、行业市场集中度情况

### 三、行业企业集中度分析

## 第六章 2011-2013年中国煤焦油市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国煤焦油所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国煤焦油所属行业总体数据分析

#### 一、2011年中国煤焦油所属行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国煤焦油所属行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国煤焦油所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国煤焦油所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国煤焦油所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国煤焦油所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国煤焦油所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国煤焦油所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国煤焦油所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2012年中国煤焦油所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2013年中国煤焦油所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2013年中国煤焦油行业竞争情况

### 第一节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第三节 行业国际竞争力比较

## 第九章 2013年煤焦油行业重点生产企业分析

### 第一节 A企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第二节 B企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第三节 C企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第四节 D企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第五节 E企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十章 2014-2019年煤焦油行业发展预测分析

### 第一节 2014-2019年中国煤焦油行业未来发展预测分析

#### 一、中国煤焦油行业发展方向及投资机会分析

#### 二、2014-2019年中国煤焦油行业发展规模分析

#### 三、2014-2019年中国煤焦油行业发展趋势分析

### 第二节 2014-2019年中国煤焦油行业供需预测

#### 一、2014-2019年中国煤焦油行业供给预测

#### 二、2014-2019年中国煤焦油行业需求预测

### 第三节 2014-2019年中国煤焦油行业价格走势分析

## 第十一章 2014-2019年中国煤焦油行业投资风险预警

### 第一节 中国煤焦油行业存在问题分析

### 第二节 中国煤焦油行业政策投资风险

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、原材料压力风险

#### 五、经营管理风险

## 第十二章 2014-2019年中国煤焦油行业发展策略及投资建议

### 第一节 煤焦油行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 煤焦油行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 智研投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102240.html>