

2014-2019年中国大米市场 监测与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国大米市场监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大米行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析大米未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘大米行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来大米业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找大米行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了大米行业今后的发展与投资策略，为大米企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对大米相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外大米行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要大米品牌的发展状况，以及未来中国大米行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了大米市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是大米生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前大米行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 全球大米行业市场发展分析 18

第一节 全球粮食行业情况介绍 18

一、全球经济影响粮食分析 18

二、全球粮食安全发展分析 18

三、全球粮食价格发展情况 19

四、未来全球粮食发展问题 20

第二节 全球区域大米行业情况 22

一、全球区域稻米产量情况 22

二、全球区域稻米需求情况 23

三、全球区域稻米库存情况 23

四、全球区域稻米进口情况 24

第三节 主要国家稻米行业情况 25

一、主要国家稻米生产情况 25

二、主要国家稻米需求情况 25

三、主要国家稻米库存情况 26

四、主要国家稻米贸易情况 27

（一）稻米进口情况 27

（二）稻米出口情况 28

第四节 全球大米市场运行情况 29

一、全球大米市场库存态势 29

二、主要国家大米出口态势 29

（一）印度大米出口态势 29

（二）泰国大米出口态势 30

（三）越南大米出口态势 30

三、全球大米市场价格分析 30

第二章 中国水稻市场分析及预测 32

第一节 中国稻谷市场分析 32

一、国内稻谷种植情况 32

二、国内稻谷生产状况 33

三、稻谷市场运行情况 33

四、稻谷市场供需平衡 36

五、国内稻谷价格情况 38

六、稻谷市场形势展望 39

第二节 中国稻米市场分析 42

一、国内稻米生产情况 42

二、中国稻米需求情况 43

三、中国稻米库存情况 43

四、国内稻米市场行情 44

五、稻米市场供求走势 45

六、稻米市场热点分析 45

第三节 稻米加工企业盈利能力 46

第三章 2013年中国大米行业现状 47

第一节 中国大米所属行业发展分析 47

一、2012年大米所属业发展概述 47

二、2013年第四季度大米所属行业发展概述 50

第二节 中国大米所属行业规模及变化趋势 52

一、中国大米所属行业产值规模及变化趋势 52

二、中国大米所属行业销售规模及变化趋势 56

三、中国大米所属行业利润规模及变化趋势 58

四、中国大米所属行业资产规模及变化趋势 60

五、中国大米所属行业成本费用及变化趋势 62

(一)大米所属行业销售成本分析 62

(二)大米所属行业销售费用分析 63

(三)大米所属行业管理费用分析 64

(四)大米所属行业财务费用分析 64

第三节 中国大米所属行业产业结构分析 65

一、中国大米不同所有制企业数量比较 65

二、中国大米不同所有制企业行业贡献比较 66

三、中国大米不同规模企业数量比较 69

四、中国大米不同规模企业行业贡献比较 70

第四节 中国大米销售分析 72

一、全国大米市场零售分析 72

二、全国大米收购价格分析 73

三、南方大米价格上涨原因 73

第五节 大米进出口市场分析 74

一、大米进出口总体情况分析 74

二、大米进口数据分析 75

三、大米出口数据分析 76

第四章 2011-2013年中国大米市场分析 78

第一节 中国大米行业发展分析 78

一、中国大米行业发展现状 78

二、中国大米行业生产集中度 79

三、国内大米加工业发展特点 80

第二节 中国大米市场分析 81

一、中国大米供应情况分析 81

二、影响大米价格变化的因素 83

三、泰国大米价格大涨对我国影响 84

第三节 中国大米中长期供求趋势分析 84

一、稻谷增产潜力分析 84

二、稻米消费态势分析 85

三、大米产消平衡分析 86

四、大米出口趋势分析 86

五、大米价格趋势分析 86

第五章 中国各省市大米市场发展分析 88

第一节 北京市大米市场发展分析 88

一、北京市水稻种植面积分析 88

二、北京市大米生产情况分析 88

三、北京市大米加工行业概况 89

四、北京市大米消费价格分析 90

第二节 上海市大米市场发展分析 90

一、上海市水稻种植面积分析 90

二、上海市大米生产情况分析 91

三、上海市大米加工行业概况 91

第三节 广东省大米市场发展分析 93

一、广东省水稻种植面积分析 93

二、广东省大米生产情况分析 93

三、广东各城市稻谷情况分析 94

四、广东省大米加工行业概况 95

五、广东省大米消费情况分析 96

六、广东省大米进口情况分析 96

七、广东省粮食价格变化分析 97

八、广东省大米市场自给率分析 97

第四节 湖北省大米市场发展分析 97

一、湖北省水稻种植面积分析 97

二、湖北省大米生产情况分析 98

三、湖北省大米加工行业概况 98

四、湖北省粮食价格变化分析 100

第五节 湖南省大米市场发展分析 101

一、湖南省水稻种植面积分析	101
二、湖南省大米生产情况分析	101
三、湖南省大米加工行业概况	102
四、湖南省大米消费情况分析	103
五、湖南提高稻米加工效率建议	103
第六节 河南省大米市场发展分析	105
一、河南省水稻种植面积分析	105
二、河南省大米生产情况分析	106
三、河南省大米加工行业概况	106
四、河南省大米消费情况分析	107
第七节 云南省大米市场发展分析	108
一、云南省水稻种植面积分析	108
二、云南省大米生产情况分析	109
三、云南省大米加工行业概况	109
第八节 四川省大米市场发展分析	111
一、四川省水稻种植面积分析	111
二、四川省大米生产情况分析	111
三、四川省大米加工行业概况	112
四、四川省大米消费情况分析	113
第九节 重庆市大米市场发展分析	113
一、重庆市水稻种植面积分析	113
二、重庆市大米生产情况分析	114
三、重庆市大米加工行业概况	114
第十节 江苏省大米市场发展分析	115
一、江苏省水稻种植面积分析	115
二、江苏省大米生产情况分析	116
三、江苏省大米加工行业概况	117
四、江苏省大米消费情况分析	118
第十一节 浙江省大米市场发展分析	119
一、浙江省水稻种植面积分析	119
二、浙江省大米生产情况分析	119
三、浙江省大米加工行业概况	120

四、浙江省大米消费情况分析 121

第十二节 安徽省大米市场发展分析 121

一、安徽省水稻种植面积分析 121

二、安徽省大米生产情况分析 122

三、安徽省大米加工行业概况 122

四、安徽省大米消费情况分析 124

五、安徽省粮食价格变化分析 124

第十三节 广西大米市场发展分析 124

一、广西水稻种植面积分析 124

二、广西大米生产情况分析 125

三、广西大米加工行业概况 125

第六章 2013年米、面制品区域市场运行情况 127

第一节 华东地区米、面制品市场运行情况分析 127

一、行业规模 127

二、成长性 127

三、经营能力 127

四、盈利能力 128

五、偿债能力 128

第二节 华南地区米、面制品市场运行情况分析 128

一、行业规模 128

二、成长性 129

三、经营能力 129

四、盈利能力 129

五、偿债能力 130

第三节 华北地区米、面制品市场运行情况分析 130

一、行业规模 130

二、成长性 131

三、经营能力 131

四、盈利能力 131

五、偿债能力 132

第四节 东北地区米、面制品市场运行情况分析 132

一、行业规模 132

二、成长性	132
三、经营能力	133
四、盈利能力	133
五、偿债能力	133
六、影响东北地区大米市场因素分析	134
七、东北稻米市场形势	135
八、东北稻米贸易中存在的主要问题	136
九、促进东北稻米贸易发展的建议	138
第五节 西北地区米、面制品市场运行情况分析	139
一、行业规模	139
二、成长性	139
三、经营能力	140
四、盈利能力	140
五、偿债能力	140
第六节 西南地区米、面制品市场运行情况分析	141
一、行业规模	141
二、成长性	141
三、经营能力	142
四、盈利能力	142
五、偿债能力	142
第七节 华中地区米、面制品市场运行情况分析	143
一、行业规模	143
二、成长性	143
三、经营能力	143
四、盈利能力	144
五、偿债能力	144
第七章 中国大米关联产业分析	145
第一节 中国稻米加工技术现状	145
一、稻米及其副产品高效增值深加工技术	145
（一）米糠健康食品生产技术	145
（二）多孔淀粉生产技术	146
（三）大米胚芽饮料生产技术	147

二、大米加工技术水平分析	148
第二节 稻米深加工发展分析	152
一、稻米深加工产品介绍	152
二、大米精深加工发展分析	154
第三节 米制食品市场	155
一、米制品加工的重要意义	155
二、米制品的研究与开发现状	156
三、国内米制品发展前景分析	157
四、米制品发展目标重点领域	157
第八章 中国大米市场消费者行为分析	159
第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析	159
一、样本与数据来源	159
二、消费者对大米安全问题的认知及态度	160
（一）个体消费者对大米安全的关注度及评价	160
（二）个体消费者对安全大米的认知情况	161
三、消费者对安全大米的购买行为及相关因素分析	163
（一）消费者购买大米时的基本行为	163
（二）影响消费者大米选择的因素分析	165
四、结论及建议	167
第二节 包装大米消费者消费行为调查	168
一、消费者对品牌关注情况	168
二、包装大米购买数量情况	169
三、包装大米意向价格调查	169
四、消费者的大米产品标准	170
五、包装大米购买渠道调查	171
六、包装大米品牌营销建议	172
第三节 大米包装对消费者影响分析	173
一、粮食包装存在的问题分析	173
二、大米小包装出现原因及意义	174
三、大米小包装存在的问题	174
四、大米包装对消费者影响	176
第四节 消费者对待转基因大米的态度	176

第五节 中国主食大米消费现状及问题	177
第六节 亚洲各国大米人均消耗量情况	178
一、中国人均大米消耗量趋势变化	178
二、日本人均大米消耗量趋势变化	179
三、韩国人均大米消耗量趋势变化	181
第九章 中国大米行业市场营销与渠道分析	182
第一节 大米企业经营战略建议	182
一、大米企业成功关键因素	182
二、大米企业经销网络构建	184
三、大米企业渠道营销策略	186
四、大米企业经营战略分析	187
第二节 大米企业营销模式建议	188
一、大米企业本土营销模式建议	188
二、大米企业海外营销模式建议	190
第三节 大米行业营销策略	192
一、大米商品的市场定位	192
二、日本大米差异化营销策略	192
三、日本大米对中国营销启示	194
四、中国大米品牌营销策划	195
五、大米行业整合策略分析	197
第十章 中国大米市场竞争分析	199
第一节 中国大米高端市场竞争分析	199
第二节 中国大米品牌竞争分析	199
第三节 影响国内大米市场竞争力的因素分析	200
第十一章 优势企业与主要品牌	203
第一节 黑龙江省北大荒米业有限公司	203
一、企业基本情况	203
二、企业经营情况分析	203
三、企业经济指标分析	204
四、企业盈利能力分析	205
五、企业偿债能力分析	205
六、企业运营能力分析	206

七、企业成本费用分析	206
八、企业竞争能力分析	207
九、企业未来发展愿景	208
第二节 湖南金健米业股份有限公司	208
一、企业基本情况	208
二、企业经营情况分析	209
三、企业经济指标分析	210
四、企业盈利能力分析	211
五、企业偿债能力分析	211
六、企业运营能力分析	212
七、企业成本费用分析	212
八、企业未来发展愿景	213
第三节 四川禾嘉股份有限公司	214
一、企业基本情况	214
二、企业经营情况分析	214
三、企业经济指标分析	214
四、企业盈利能力分析	215
五、企业偿债能力分析	215
六、企业运营能力分析	216
七、企业成本费用分析	216
八、企业未来发展愿景	217
第四节 袁隆平农业高科技股份有限公司	217
一、企业基本情况	217
二、企业经营情况分析	218
三、企业经济指标分析	220
四、企业盈利能力分析	220
五、企业偿债能力分析	221
六、企业运营能力分析	221
七、企业成本费用分析	222
八、企业未来发展愿景	222
第五节 中粮（江西）米业有限公司	224
一、公司基本情况	224

二、企业主要经济指标 224

三、企业偿债能力分析 225

四、企业盈利能力分析 226

五、企业运营能力分析 226

第六节 安徽槐祥工贸集团有限公司 227

一、公司基本情况 227

二、企业主要生产情况 227

三、企业主要经济指标 228

四、企业偿债能力分析 229

五、企业盈利能力分析 229

六、企业运营能力分析 230

第七节 安徽省稼仙米业集团有限公司 230

一、公司基本情况 230

二、企业主要生产情况 231

三、企业主要经济指标 231

四、企业偿债能力分析 232

五、企业盈利能力分析 232

六、企业运营能力分析 233

第八节 安徽省桐城青草香米业集团有限公司 233

一、公司基本情况 233

二、企业主要生产情况 234

三、企业主要经济指标 234

四、企业偿债能力分析 235

五、企业盈利能力分析 236

六、企业运营能力分析 236

第九节 安徽家乐米业有限公司 236

一、公司基本情况 236

二、企业主要经济指标 237

三、企业偿债能力分析 238

四、企业盈利能力分析 238

五、企业运营能力分析 239

第十节 东莞市太粮米业有限公司 239

一、公司基本情况	239
二、企业主要生产情况	240
三、企业主要经济指标	241
四、企业偿债能力分析	242
五、企业盈利能力分析	243
六、企业运营能力分析	243
第十一节 莆田市东南香米业发展有限公司	243
一、公司基本情况	243
二、企业发展情况分析	244
三、企业主要经济指标	244
四、企业偿债能力分析	245
五、企业盈利能力分析	246
六、企业运营能力分析	246
第十二节 鹤岗市三江平原米业集团有限公司	247
一、公司基本情况	247
二、企业生产销售情况	248
三、企业主要经济指标	249
四、企业偿债能力分析	249
五、企业盈利能力分析	250
六、企业运营能力分析	250
第十三节 兴化市米业有限公司	251
一、公司基本情况	251
二、企业主要经济指标	251
三、企业偿债能力分析	252
四、企业盈利能力分析	253
五、企业运营能力分析	253
第十四节 岳阳市为天米业有限公司	254
一、公司基本情况	254
二、企业生产销售情况	254
三、企业产品代理情况	255
四、企业营销网络构架	255
五、企业生产园区建设	255

第十二章 中国大米行业投资环境 256

第一节 大米行业经济环境 256

- 一、2013年中国GDP增长情况分析 256
- 二、2013年工业经济发展形势分析 257
- 三、2013年全社会固定资产投资分析 260
- 四、2013年社会消费品零售总额分析 263
- 五、2013年对外贸易的发展形势分析 264
- 六、2013年中国农业生产形势分析 267

第二节 大米行业政策环境 269

- 一、“中央一号文件” 269
- 二、稻谷最低收购价政策 279
- 三、粮食流通管理条例 279
- 四、稻米稳定价格政策 287
- 五、国家稻谷直接补贴政策 288

第三节 大米行业社会环境 289

- 一、2012年中国人口环境分析 289
- 二、城乡居民收入与消费分析 292
- 三、中国农村居民种粮意愿分析 293

第四节 大米行业技术环境 294

- 一、大米防虫技术 294
- 二、大米储藏技术 295
- 三、大米加工技术 297

第十三章 2014-2019年大米市场预测分析 300

第一节 未来世界粮食市场预测 300

- 一、未来全球粮食需求态势 300
- 二、未来全球粮食供给态势 300
- 三、未来全球供需平衡预测 300
- 四、未来粮食价格预测分析 301

第二节 全球稻米市场预测分析 301

- 一、全球稻米产量预测分析 301
- 二、全球稻米需求预测分析 302
- 三、全球稻米存量预测分析 304

四、全球稻米贸易预测分析	305
第三节 中国大米市场预测分析	306
一、中国大米市场前景分析	306
二、大米产品未来发展走向	308
（一）大米加工业趋势	308
（二）大米深加工产品	309
三、国内粮食生产供给预测	310
四、粮食消费需求预测分析	311
第十四章 2012-2020年中国大米业投资战略研究	313
第一节 中国大米行业投资特性及投资环境	313
一、行业投资特性	313
二、投资环境分析	313
第二节 2012-2020年中国大米投资机会分析	315
一、行业投资热点	315
二、行业投资机会	315
第三节 2012-2020年中国大米投资风险及建议	316
一、宏观政策风险分析	316
二、市场经营风险分析	317
三、市场竞争风险分析	317
四、投资策略及建议	317

图表目录

图表 1 国际市场大米产品价格统计	20
图表 2 2007-2012年全球区域稻米产量情况	22
图表 3 2007-2012年全球区域稻米需求情况	23
图表 4 2007-2012年全球区域稻米年末库存情况	23
图表 5 2007-2012年全球区域进口情况	24
图表 6 2007-2012年全球主要国家稻米产量情况	25
图表 7 2007-2012年全球主要国家稻米需求情况	26
图表 8 2007-2012年全球主要国家稻米年末库存情况	26
图表 9 2007-2012年全球主要国家稻米进口情况	27
图表 10 2007-2012年全球主要国家稻米出口情况	28
图表 11 2001-2012年中国稻谷播种面积情况	32

图表 12 2005-2012年中国稻谷播种面积变化趋势图	32
图表 13 2001-2012年中国稻谷产量情况	33
图表 14 2005-2012年中国稻谷产量变化趋势图	33
图表 15 2013年12月30日全国水稻市场行情	39
图表 16 2007-2013年中国稻米产量变化趋势图	43
图表 17 2007-2013年中国稻米需求量变化趋势图	43
图表 18 2007-2013年中国稻米年末库存量变化趋势图	44
图表 19 2013年12月30日全国稻米市场行情	45
图表 20 2012年中国谷物磨制行业经济指标统计	47
图表 21 2012年中国谷物磨制行业前五省区企业数量排名	48
图表 22 2012年中国谷物磨制行业前五省区资产总计排名	49
图表 23 2012年中国谷物磨制行业前五省区销售收入排名	49
图表 24 2012年中国谷物磨制行业前五省区利润总额排名	49
图表 25 2013年Q4中国谷物磨制行业经济指标统计	50
图表 26 2013年Q4中国谷物磨制行业前五省区企业数量排名	51
图表 27 2013年Q4中国谷物磨制行业前五省区资产总计排名	51
图表 28 2013年Q4中国谷物磨制行业前五省区销售收入排名	52
图表 29 2013年Q4中国谷物磨制行业前五省区利润总额排名	52
图表 30 2008-2012年中国谷物磨制行业产成品统计	52
图表 31 2012年中国主要省区谷物磨制行业产成品比较	53
图表 32 2008-2012年中国谷物磨制行业销售产值统计	54
图表 33 2012年中国主要省区谷物磨制行业销售产值比较	54
图表 34 2008-2012年中国谷物磨制行业出口交货值统计	55
图表 35 2012年中国主要省区谷物磨制行业出口交货值比较	56
图表 36 2008-2012年中国谷物磨制行业销售收入统计	56
图表 37 2008-2012年中国谷物磨制行业销售收入增长趋势图	57
图表 38 2012年中国各省区谷物磨制行业销售收入比较	57
图表 39 2008-2012年中国谷物磨制行业利润总额统计	58
图表 40 2008-2012年中国谷物磨制行业利润增长趋势图	59
图表 41 2012年中国各省区谷物磨制行业利润总额比较	59
图表 42 2008-2012年中国谷物磨制行业资产总额统计	60
图表 43 2008-2012年中国谷物磨制行业资产增长趋势图	61

图表 44 2012年中国各省区谷物磨制行业资产总额比较 61

图表 45 2008-2012年中国谷物磨制行业销售成本统计 62

图表 46 2008-2012年中国谷物磨制行业销售成本趋势图 63

图表 47 2008-2012年中国谷物磨制行业销售费用统计 63

图表 48 2008-2012年中国谷物磨制行业销售费用趋势图 63

图表 49 2008-2012年中国谷物磨制行业管理费用统计 64

图表 50 2008-2012年中国谷物磨制行业管理费用趋势图 64

图表 51 2008-2012年中国谷物磨制行业财务费用统计 64

图表 52 2008-2012年中国谷物磨制行业财务费用趋势图 65

图表 53 2010-2012年中国不同所有制谷物磨制企业数量统计 65

图表 54 2012年中国不同所有制谷物磨制企业数量所占份额 66

图表 55 2010-2012年中国不同所有制谷物磨制企业资产总额统计 66

图表 56 2012年中国不同所有制谷物磨制企业资产总额所占份额 67

图表 57 2010-2012年中国不同所有制谷物磨制企业销售收入统计 67

图表 58 2012年中国不同所有制谷物磨制企业销售收入所占份额 68

图表 59 2010-2012年中国不同所有制谷物磨制企业利润总额统计 68

图表 60 2012年中国不同所有制谷物磨制企业利润总额所占份额 69

图表 61 2010-2012年中国不同规模谷物磨制企业数量统计 69

图表 62 2012年中国不同规模谷物磨制企业数量所占份额 69

图表 63 2010-2012年中国不同规模谷物磨制企业资产总额统计 70

图表 64 2012年中国不同规模谷物磨制企业资产总额所占份额 70

图表 65 2010-2012年中国不同规模谷物磨制企业销售收入统计 71

图表 66 2012年中国不同规模谷物磨制企业销售收入所占份额 71

图表 67 2010-2012年中国不同规模谷物磨制企业利润总额统计 71

图表 68 2012年中国不同规模谷物磨制企业利润总额所占份额 72

图表 69 2009-2013年我国小包装大米零售价格走势 72

图表 70 2008-2013年全国稻米最低收购价格走势 73

图表 71 2008-2013年中国稻谷、大米进出口数量统计 74

图表 72 2008-2013年中国稻谷、大米进出口金额统计 74

图表 73 2008-2013年中国稻谷、大米进口数量变动趋势 75

图表 74 2008-2013年中国稻谷、大米进口金额变动趋势 75

图表 75 2008-2013年中国稻谷、大米进口价格变动趋势 76

图表 76 2008-2013年中国稻谷、大米出口数量变动趋势 76

图表 77 2008-2013年中国稻谷、大米出口金额变动趋势 77

图表 78 2008-2013年中国稻谷、大米出口价格变动趋势 77

图表 79 中国大米加工企业数量统计（按生产能力规模） 79

图表 80 中国不同性质大米加工生产能力规模统计 79

图表 81 2008-2013年全国大米产量情况表 81

图表 82 2008-2013年中国大米产量变化趋势图 82

图表 83 2008-2013年中国主要省区大米产量情况 82

图表 84 北京市稻谷播种面积统计情况 88

图表 85 2008-2013年北京市大米产量统计情况 89

图表 86 2011-2013年北京市谷物磨制行业主要经济指标统计 89

图表 87 上海市稻谷播种面积统计情况 91

图表 88 2008-2013年上海市大米产量统计情况 91

图表 89 2011-2013年上海市谷物磨制行业主要经济指标统计 92

图表 90 广东省稻谷播种面积统计情况 93

图表 91 2008-2013年广东省大米产量统计情况 94

图表 92 广东省各城市稻谷播种面积及产量统计情况 94

图表 93 2011-2013年广东省谷物磨制行业主要经济指标统计 95

图表 94 湖北省稻谷播种面积统计情况 97

图表 95 2008-2013年湖北省大米产量统计情况 98

图表 96 2011-2013年湖北省谷物磨制行业主要经济指标统计 99

图表 97 湖南省稻谷播种面积统计情况 101

图表 98 2008-2013年湖南省大米产量统计情况 101

图表 99 2011-2013年湖南省谷物磨制行业主要经济指标统计 102

图表 100 河南省稻谷播种面积统计情况 105

图表 101 2008-2013年河南省大米产量统计情况 106

图表 102 2011-2013年河南省谷物磨制行业主要经济指标统计 106

图表 103 河南省居民口粮消费总量统计情况 108

图表 104 云南省稻谷播种面积统计情况 109

图表 105 2008-2013年云南省大米产量统计情况 109

图表 106 2011-2013年云南省谷物磨制行业主要经济指标统计 110

图表 107 四川省稻谷播种面积统计情况 111

图表 108 2008-2013年四川省大米产量统计情况 111

图表 109 2011-2013年四川省谷物磨制行业主要经济指标统计 112

图表 110 重庆市稻谷播种面积统计情况 113

图表 111 2008-2013年重庆市大米产量统计情况 114

图表 112 2011-2013年重庆市谷物磨制行业主要经济指标统计 114

图表 113 江苏省稻谷播种面积统计情况 116

图表 114 2008-2013年江苏省大米产量统计情况 117

图表 115 2011-2013年江苏省谷物磨制行业主要经济指标统计 117

图表 116 浙江省稻谷播种面积统计情况 119

图表 117 2008-2013年浙江省大米产量统计情况 120

图表 118 2011-2013年浙江省谷物磨制行业主要经济指标统计 120

图表 119 安徽省稻谷播种面积统计情况 122

图表 120 2008-2013年安徽省大米产量统计情况 122

图表 121 2011-2013年安徽省谷物磨制行业主要经济指标统计 123

图表 122 广西稻谷播种面积统计情况 124

图表 123 2008-2013年广西大米产量统计情况 125

图表 124 2011-2013年广西区谷物磨制行业主要经济指标统计 125

图表 125 2009-2013年华东地区米、面制品市场行业规模统计 127

图表 126 2010-2012年华东地区米、面制品市场成长能力情况 127

图表 127 2009-2013年华东地区米、面制品市场经营能力情况 128

图表 128 2009-2013年华东地区米、面制品市场盈利能力情况 128

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110423.html>