

# 2014-2019年中国新能源汽车行业监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国新能源汽车行业监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/106992.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新能源汽车是指除汽油、柴油发动机之外所有其它能源汽车。包括燃料电池汽车、混合动力汽车、氢能源动力汽车和太阳能汽车等。其废气排放量比较低。据不完全统计，全世界现有超过400万辆液化石油气汽车，100多万辆天然气汽车。中国市场上在售的新能源汽车都是混合动力汽车。

中国新能源汽车产业始于21世纪初。2001年，新能源汽车研究项目被列入国家“十五”期间的“863”重大科技课题，并规划了以汽油车为起点，向氢动力车目标挺进的战略。“十一五”以来，我国提出“节能和新能源汽车”战略，政府高度关注新能源汽车的研发和产业化。形成了完整的新能源汽车研发、示范布局。

2010年，我国正加大对新能源汽车的扶持力度，2010年6月1日起，国家在上海、长春、深圳、杭州、合肥等5个城市启动私人购买新能源汽车补贴试点工作。2010年7月，国家将十城千辆节能与新能源汽车示范推广试点城市由20个增至25个。选择5个城市进行对私人购买节能与新能源汽车给予补贴试点。新能源汽车正进入全面政策扶持阶段。

在能源和环保的压力下，新能源汽车无疑将成为未来汽车的发展方向。“十二五”期间，我国新能源汽车将正式迈入产业化发展阶段：2011-2015年开始进入产业化阶段，在全社会推广新能源城市客车、混合动力轿车、小型电动车。“十三五”期间即2016-2020年，我国将进一步普及新能源汽车、多能源混合动力车，插电式电动轿车，氢燃料电池轿车将逐步进入普通家庭。

政府对新能源汽车的支持有目共睹。据“十二五”规划，中国未来5年将投入超过1000亿元资金，扶持新能源汽车发展。根据《节能与新能源汽车产业发展规划》，2015年我国电动汽车累计销售要达到50万辆，2020年达到500万辆。而由于中国电动汽车市场启动缓慢，包括公交车和公用事业用车，2009~2011年仅售出1.3万辆，1~9月国内主要乘用车企业已销售新能源汽车6982辆。结合我国的实际，预计新能源汽车2015年销量将达25万辆，2020年300万辆，相对于2012年9000多辆的水平，未来新能源汽车的销量将增加近27倍。

本研究报告由公司行业研究中心与产业深度研究部共同完成，数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【目录】

## 第一章新能源汽车行业概述

### 第一节概念

#### 一、定义及分类

#### 二、特点

### 第二节行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外行业成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节行业特征分析

#### 一、行业规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际行业

#### 五、主要竞争因素

## 第二章 2011-2012年新能源汽车行业全球发展分析

### 第一节全球新能源汽车行业发展分析

#### 一、2011年全球新能源汽车行业发展分析

#### 二、2012年全球新能源汽车行业发展分析

### 第二节 2012年全球行业分析

#### 一、全球需求分析

#### 二、欧美需求分析

#### 三、中外行业对比

### 第三节 2011-2012年主要国家或地区新能源汽车行业发展分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第三章 中国新能源汽车行业发展宏观环境分析

### 第一节 2011-2012年经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年新能源汽车行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国新能源汽车行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国新能源汽车行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

三、行业发展热点

第二节 2012年中国新能源汽车行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国新能源汽车行业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国新能源汽车行业成本分析

一、原料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 2011-2012年新能源汽车行业区域行业分析

一、华北行业

二、东北行业

三、华中行业

四、华东行业

五、华南行业

六、西南行业

## 七、西北行业

### 第六章 2008-2012年中国新能源汽车行业运行效益分析

#### 第一节 总产值分析

- 一、2008-2012年产业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 行业销售收入分析

- 一、2008-2012年产业行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 产品成本费用分析

- 一、2008-2012年产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 利润总额分析

- 一、2008-2012年产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第七章 2011-2012年中国新能源汽车行业进出口分析

#### 第一节 2011-2012年新能源汽车行业进出口总况分析

- 一、进口总量统计
- 二、出口总量统计

#### 第二节 2011-2012年新能源汽车行业进出口国别分析

- 一、分国别统计
- 二、收发货省地统计
- 三、贸易方式统计
- 四、运输方式统计

#### 第三节 2011-2012年新能源汽车行业分产品进出口价格分析

- 一、总体价格进出口分析
- 二、细分产品进出口价格分析

### 三、影响价格因素分析

#### 第四节 2011-2012年新能源汽车行业进出口行业影响因素分析

##### 一、税收政策影响

##### 二、国际金融危机的影响

##### 三、国内外需求变化影响

##### 四、贸易壁垒影响分析

### 第八章新能源汽车行业产业链分析

#### 第一节产业链分析

##### 一、行业经济特性

##### 二、产业链结构分析

#### 第二节上下游产业发展对行业的影响分析

##### 一、上游产业发展对该行业的影响

##### 二、下游产业发展对该行业的影响

##### 三、行业新动态及其对产业的影响

##### 四、行业竞争状况及其对产业的意义

### 第九章 2011-2012年新能源汽车行业竞争格局分析

#### 第一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节行业集中度分析

##### 一、行业集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节中国新能源汽车行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

#### 四、行业结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第十章 2012年中国新能源汽车行业内重点企业竞争策略分析

#### 第一节 主要企业行业竞争力综合表现分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第二节 主要企业产品行业增长及策略分析

##### 一、2012年行业增长潜力分析

##### 二、2012年主要潜力品种分析

##### 三、现有产品竞争策略分析

##### 四、潜力品种竞争策略选择

#### 第三节 新能源汽车行业企业竞争策略总结

##### 一、产品策略

##### 二、价格策略

##### 三、销售渠道策略

##### 四、促销策略

### 第十一章 2012年中国新能源汽车行业内重点企业分析

#### 第一节 企业一

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

##### 三、公司最新动态

##### 四、公司SWOT分析

##### 七、公司发展战略

#### 第二节 企业二

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）



三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节企业五

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十二章2014-2019年新能源汽车行业投资机会与风险分析

第一节新能源汽车行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2013-2017行业活力系数分析

## 第二节新能源汽车行业投资收益率比较及分析

### 一、2012年相关产业投资收益率比较

### 二、2013-2017行业投资收益率分析

## 第三节2014-2019年新能源汽车行业投资效益分析

### 一、新能源汽车行业投资状况分析

### 二、新能源汽车行业投资效益分析

### 三、新能源汽车行业投资趋势预测

### 四、新能源汽车行业的投资方向

### 五、2014-2019年新能源汽车行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节2014-2019年影响新能源汽车行业发展的主要因素分析

### 一、有利因素分析

### 二、稳定因素分析

### 三、不利因素分析

### 四、新能源汽车行业发展面临的挑战分析

### 五、新能源汽车行业发展面临的机遇分析

## 第五节2014-2019年中国新能源汽车行业投资风险分析

### 一、行业风险

### 二、政策风险

### 三、经营风险

### 四、技术风险

### 五、其他风险

## 第十三章2014-2019年中国新能源汽车行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012年新能源汽车行业发展环境展望

#### 一、宏观经济形势展望

#### 二、政策走势展望

#### 三、国际行业走势展望

### 第二节 2012年中国新能源汽车行业发展趋势分析

#### 一、技术发展趋势分析

#### 二、产品发展趋势分析

#### 三、行业竞争格局展望

### 第三节2014-2019年中国新能源汽车行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

### 第四节2014-2019年中国新能源汽车行业投资策略建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/106992.html>