

2014-2019年中国湿巾市场 监测与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国湿巾市场监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102483.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2003年突如其来的SARS疫情，使消毒湿巾成为市场上的抢手货，由于用量骤然增加，在北京等城市甚至出现断档现象。SARS疫情之后，人们的卫生防范意识普遍加强，强劲的市场需求为湿巾设备生产的发展提供了契机，国产湿巾设备制造业迅速发展。2009年我国湿巾市场容量约为268.48亿片，2010年增长至312.59亿片，2011年市场容量不断扩大，达到378.54亿片，2012年市场容量将提高到438.75亿片。在我国，每年有2000-3000万婴儿出生，其中8-36月龄的婴幼儿约为4500万，针对0-4周岁婴幼儿，消费群体就有8000万。可见婴儿湿巾在我国有很大的目标消费群，而目前这个市场却只开发20%。在未来的10-20年内，国内婴儿用湿巾将显示出强劲的发展前景。婴儿专用湿巾市场容量将呈现逐渐扩大趋势，2009年市场容量为85.93亿片，2010年达到102.08亿片，随着卫生保健意识提高，婴儿群体的应用不断增多，2011年市场容量达到123.72亿片，2012年市场容量为146.50亿。随着我国经济水平发展及女性消费意识的不断提高，女性专用湿巾市场容量越来越大。2009年女性专用湿巾市场容量仅为16.85亿片，2010年增长至21.56亿片，随着产品质量的不断改善提高，市场容量不断扩大，2011年达到29.95亿片，2012年市场容量提高到36.45亿片。

目前我国湿纸巾行业主要呈现出几大特点：市场前景广阔，目前湿纸巾市场主要是面向个人护理，市场普及率比较低；产品平均价格下降，湿纸巾市场需求的增长吸引了越来越多的投资者进入湿纸巾行业，引起产品价格的下降；品牌集中度高，我国恒安集团的“心相印”品牌分别在婴儿湿巾和普通湿巾中位列第二和第一位；健康发展需要多方位变革，目前，我国湿纸巾产品质量参差不齐、产品同质化现象严重、缺乏行业标准等成为业内普遍关注的问题。湿纸巾行业的发展前提主要有两个方面的工业基础：一是广泛采用的基材即无纺布和干法纸的发展，目前环保、绿色、可降解是湿纸巾材料的发展方向；二是“湿”，也就是溶液，溶液配置体系相对成熟，溶液与材料的搭配及保质和环保就成为问题的关键。

工信部和国家林业局联合发布《造纸工业发展“十二五”规划》，《规划》在提高造纸工业装备水平的发展目标中，提出“提升造纸工业生产工艺技术和装备总体研发水平，制浆造纸装备自主化比重由30%提高至50%，重点骨干造纸企业主体制浆造纸技术与装备达到国际先进水平，部分自主研发的制浆造纸装备接近国际先进水平。”我国湿巾行业将迎来巨大的发展机遇。

本《2014-2019年中国湿巾市场竞争策略与投资战略研究咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国造纸协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供

的大量材料。报告重点对国内湿巾行业及其发展情况进行了深入细致的分析。报告还对行业发展趋势和投资前景进行了探讨和研究，对湿巾行业竞争和上下游产业做了相关分析，是卫生用品企业、投资机构等单位准确了解目前湿巾行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考，具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展分析

第一章 湿巾综合概述 1

第一节 湿巾概述 1

一、湿巾概念 1

二、湿巾特性 1

三、湿巾分类 1

第二节 湿巾行业特性分析 2

一、湿巾市场特点 2

二、湿巾行业经济特性 3

三、湿巾行业成熟度分析 4

第三节 湿巾行业产业链分析 5

一、湿巾产业链上游分析 5

二、湿巾产业下游链分析 22

三、湿巾成本构成 45

第二章 2012年中国湿巾行业市场发展环境分析 46

第一节 2012年全球环境分析 46

一、经济环境分析 46

二、社会环境分析 56

三、政策环境分析 57

四、研发环境 62

第二节 2012年中国经济环境分析 74

一、国民经济运行情况 74

二、消费价格指数CPI、PPI分析 79

三、全国居民收入情况解读 81

四、2008-2012年恩格尔系数分析 82

五、2008-2012年工业发展形势走势 83

六、固定资产投资情况 84

七、2008-2012年对外贸易进出口分析	86
第三节 2012年中国湿巾行业政策环境分析	90
一、与湿巾相关的监管机构	90
二、与湿巾相关的政策法规	90
三、其湿巾相关的法律法规	101
四、国外湿巾政策法规	101
第四节 2012年中国湿巾行业社会环境分析	102
一、人口环境分析	102
二、教育情况分析	105
三、文化环境分析	107
四、生态环境分析	108
五、中国城镇化率	109
六、居民消费观念和习惯分析	110
第五节 2012年中国湿巾行业技术环境分析	111
第二部分 行业市场分析	
第三章 全球湿巾行业发展分析	114
第一节 全球湿巾行业市场发展分析	114
一、湿巾市场现状分析	114
二、湿巾全球市场规模分析	116
三、湿巾消费结构分析	118
四、全球湿巾的研发分析	119
五、全球湿巾市场未来展望	121
第二节 美国湿巾产业运行概况	124
一、美国湿巾市场现状	124
二、美国湿巾市场品牌分析	124
三、美国湿巾市场发展趋势	125
第三节 德国湿巾产业运行概况	128
第四节 英国湿巾产业运行概况	130
第五节 日本湿巾产业运行概况	130
第六节 韩国湿巾产业运行概况	132
第四章 中国湿巾发展现状分析	133
第一节 湿巾行业发展概况	133

一、中国湿巾行业的现状	133
二、中国湿巾行业存在的问题	134
三、中国湿巾行业的发展趋势	136
四、湿巾行业的最新动态	137
第二节 2012年中国湿巾行业发展状况	138
一、2012年中国湿巾行业发展回顾	138
二、2012年湿巾行业发展特点分析	139
三、2012年中国湿巾行业市场分析	141
第三节 中国湿巾行业要素分析	142
一、2012年中国湿巾行业企业数量分析	142
二、2012年湿巾行业从业人员分析	143
三、2012年中国湿巾行业资产规模分析	143
四、中国湿巾供需分析	145
五、中国湿巾行业品牌分析	145
第四节 2012年中国湿巾行业经营分析	155
一、湿巾行业收入结构分析	155
二、湿巾行业成本费用分析	155
三、湿巾行业盈利分析	156
第五节 湿巾行业发展动态聚焦	157
第五章 2012年湿巾对外贸易形态分析	158
第一节 湿巾贸易概述	158
一、对外贸易现状	158
二、贸易结构分析	158
三、2013年对外贸易前景	159
第二节 2013年湿巾进出口分析	160
一、2008-2013年中国湿巾进出口分析	160
二、湿巾未来进出口趋势	161
第三节 贸易政策分析	161
一、全球经济增长动力不足	162
二、超常宽松货币政策潜藏诸多风险	162
三、欧债危机远未解决	163
第四节 对外贸易最新动态分析	165

一、"十二五规划"对湿巾对外贸易影响 165

二、湿巾行业"十二五"规划及预测 165

第六章 湿巾行业政策分析 170

第一节 现行发展政策分析 170

一、"十二五规划"对湿巾行业的影响分析 170

二、"城镇化"对湿巾行业影响分析 171

三、国家对湿巾行业的规划分析 173

四、最新政策动向分析 174

第二节 湿巾行业监管政策分析 176

一、现行的政策分析 176

二、行业监管分析 177

三、未来的政策趋势 177

第七章 中国湿巾行业消费分析 187

第一节 湿巾行业产品消费者分析 187

一、不同收入水平消费者偏好分析 187

二、不同年龄的消费者偏好分析 187

三、不同地区的消费者偏好分析 188

四、不同性别的偏好分析 188

第二节 湿巾市场消费需求分析 188

一、湿巾市场的消费需求变化 188

二、湿巾行业的需求情况分析 190

三、2012年湿巾品牌市场消费需求分析 191

第三节 湿巾消费市场状况分析 191

一、湿巾行业消费特点 191

二、湿巾消费者分析 192

三、湿巾消费结构分析 193

四、湿巾消费的市场变化 193

五、湿巾市场的消费方向 194

第四节 影响消费因素分析 194

一、价格敏感程度 194

二、品牌的影响 195

三、购买方便的影响 196

四、广告的影响程度	196
五、包装的影响程度	197
六、品牌忠诚度分析	198
第八章 中国湿巾行业市场分析	199
第一节 中国湿巾行业市场综述	199
一、中国湿巾行业市场现状	199
二、中国湿巾行业市场结构分析	200
三、湿巾行业市场规模分析	200
四、湿巾行业趋势分析	202
五、2014-2019年湿巾行业的市场空间预测	204
第二节 2012年湿巾行业市场分析	204
一、2012年湿巾行业市场供给分析	204
二、2012年湿巾行业市场需求分析	206
三、2012年湿巾行业市场规模分析	207
四、2012年市场结构格局分析	207
五、市场渠道分析	208
六、湿巾行业市场发展策略	210
第三节 湿巾行业市场动态解析	211
第三部分 行业竞争分析	
第九章 湿巾行业竞争分析	214
第一节 行业竞争结构分析	214
一、现有企业间竞争	214
二、潜在进入者分析	216
三、替代品威胁分析	217
四、供应商议价能力	218
五、客户议价能力	222
第二节 行业集中度分析	223
一、市场集中度分析	223
二、区域集中度分析	224
三、品牌集中度分析	224
四、市场企业集中度分析	225
第三节 中国湿巾行业竞争格局综述	225

一、2012年湿巾行业集中度	225
二、2012年湿巾行业竞争程度	225
三、2012年湿巾行业竞争格局	226
第四节 2014-2019年中国湿巾行业竞争分析及预测	227
一、2011年湿巾市场竞争情况分析	227
二、2012年湿巾市场竞争形势分析	228
三、2014-2019年行业竞争格局及预测	230
四、2014-2019年SWOT分析及预测	231
五、2014-2019年进入退出状况分析及预测	233
第十章 湿巾市场重点区域分析	235
第一节 区域纸制品市场分析	235
一、华东地区纸制品市场分析	235
二、华南地区纸制品市市场分析	238
三、华中地区纸制品市市场分析	240
四、华北地区纸制品市市场分析	241
五、西南地区纸制品市市场分析	244
六、东北地区纸制品市市场分析	246
七、西北地区湿巾市场分析	248
第二节 区域湿巾市场分析	250
一、全国湿巾市场规模分析	250
二、2009年区域湿巾市场规模分析	251
三、2010年区域湿巾市场规模分析	252
四、2011年区域湿巾市场规模分析	253
五、2012年区域湿巾市场规模分析	254
六、2013年区域湿巾市场规模预测分析	255
第十一章 湿巾行业相关生活用纸市场分析	257
第一节 生活用纸市场分析	257
一、生活用纸市场概况分析	257
二、“十二五规划”对生活用纸的影响	259
三、生活用纸市场运行分析	260
四、生活用纸发展存在的问题	261
五、生活用纸市场前景分析	262

第二节 2011-2013年生活用纸市场分析 264

一、2011年生活用纸市场情况 264

二、2012年生活用纸市场情况 266

三、2013年生活用纸市场预测 267

第三节 生活用纸发展策略分析 270

一、生活用纸市场定位分析 270

二、生活用纸相关政策解读 270

三、生活用纸发展趋势分析 272

第四节 生活用纸最新动态 274

第十二章 湿巾市场细分行业分析 276

第一节 普通湿巾市场分析 276

一、普通湿巾市场发展现状 276

二、2012年普通湿巾销售分析 277

三、普通湿巾性能特点 278

四、普通湿巾市场前景 279

五、普通湿巾未来趋势 279

第二节 婴儿用湿巾市场分析 280

一、婴儿用湿巾市场发展现状 280

二、2012年婴儿用湿巾销售分析 280

三、婴儿用湿巾性能特点 281

四、婴儿用湿巾市场前景 281

五、婴儿用湿巾未来趋势 281

第三节 卸妆用湿巾市场分析 282

一、卸妆用湿巾市场发展现状 282

二、2012年卸妆用湿巾销售分析 282

三、卸妆用湿巾性能特点 282

四、卸妆用湿巾市场前景 283

第四节 消毒湿巾市场分析 283

一、消毒湿巾市场发展现状 283

二、2012年消毒湿巾销售分析 284

三、消毒湿巾性能特点 284

四、消毒湿巾市场前景 284

第十三章 湿巾行业重点企业分析 286

第一节 强生 286

一、公司概况 286

二、公司经营分析 287

三、公司发展战略分析 291

四、公司最新动态解析 293

第二节 好奇 294

一、公司概况 294

二、公司经营分析 296

三、公司发展战略分析 296

四、公司最新动态解析 299

第三节 心相印 300

一、公司概况 300

二、公司经营分析 301

三、公司发展战略（SWOT）分析 302

四、公司最新动态解析 306

第四节 维达 306

一、公司概况 306

二、公司经营分析 309

三、公司发展战略分析 310

四、公司最新动态解析 315

第五节 清风 316

一、公司概况 316

二、公司经营分析 318

三、公司发展战略分析 318

四、公司最新动态解析 319

第六节 贝亲 319

一、公司概况 319

二、公司发展战略（SWOT）分析 321

三、公司最新动态解析 322

第七节 洁云 323

一、公司概况 323

二、公司经营分析 324

三、公司最新动态解析 326

第八节 帮宝舒 328

一、公司概况 328

二、公司经营分析 330

三、公司发展战略分析 331

四、公司最新动态解析 340

第九节 中顺洁柔纸业股份有限公司 342

一、公司概况 342

二、公司经营分析 343

三、公司发展战略分析 343

四、公司最新动态解析 345

第三部分 行业竞争分析

第十四章 湿巾行业投资机会与风险 346

第一节 湿巾行业投资效益分析 346

一、2010-2012年湿巾行业投资状况分析 346

二、2014-2019年湿巾行业投资效益分析 348

三、2014-2019年湿巾行业投资市场空间预测 349

四、2014-2019年湿巾行业的投资方向 350

五、2014-2019年湿巾行业投资的建议 351

六、新进入者应注意的障碍因素分析 353

第二节 影响湿巾行业发展的主要因素 354

一、2014-2019年影响湿巾行业运行的有利因素分析 354

二、2014-2019年影响湿巾行业运行的稳定因素分析 355

三、2014-2019年影响湿巾行业运行的不利因素分析 356

四、2014-2019年我国湿巾行业发展面临的挑战分析 357

五、2014-2019年我国湿巾行业发展面临的机遇分析 358

第三节 湿巾行业投资风险及控制策略分析 359

一、2014-2019年湿巾行业市场风险及控制策略 359

二、2014-2019年湿巾行业政策风险及控制策略 362

三、2014-2019年湿巾行业经营风险及控制策略 363

四、2014-2019年湿巾同业竞争风险及控制策略 365

五、2014-2019年湿巾行业其他风险及控制策略 366

第十五章 湿巾行业投资战略研究 370

第一节 湿巾行业发展战略研究 370

一、战略综合规划 370

二、业务组合战略 370

三、区域战略规划 371

四、产业战略规划 372

五、营销品牌战略 373

六、竞争战略规划 375

第二节 对湿巾品牌的战略思考 376

一、企业品牌的重要性 376

二、湿巾实施品牌战略的意义 377

三、湿巾企业品牌的现状分析 378

四、湿巾企业的品牌战略 379

五、湿巾品牌战略管理的策略 381

第三节 湿巾行业投资战略研究 382

一、2012年湿巾行业投资战略 382

二、2013年湿巾行业投资战略 383

三、2014-2019年湿巾行业投资战略 383

四、2014-2019年细分行业投资战略 384

第四节 研究结论与建议 384

一、结论 384

二、建议 385

图表目录

图表：纺织业投资增长情况 6

图表：纺织业工业增加值增速情况 7

图表：2005-2010年人民币汇率中间价分析 10

图表：2010年国内棉花价格情况 11

图表：2008-2009年纺织品服装出口季度数据统计 12

图表：纺织业微笑曲线 17

图表：2005-2012年全球GDP增长情况 47

图表：2012年各国实际GDP季度增长率（%） 48

图表：2012年欧元区主权债券收益率及世界主要股指 49

图表：2012年制造业产出（月、季度变化） 50

图表：2012年欧元区服务业PMI及世界主要经济体服务业PMI 50

图表：2008-2011年主要发达经济体债务率和赤字率水平 51

图表：私人部门年终债务 52

图表：人均名义工资 53

图表：2012年生产能力利用率 54

图表：2012年全球经常项目收支 55

图表：2012年美国公司计划将研发活动向外转移目的地国 63

图表：企业问卷调查：政府如何支持制造业研发 65

图表：2009-2012年全球和美国能源工业研发投入情况 67

图表：2009-2012年全球和美国材料工业研发投入情况 68

图表：2010-2012年全球主要国家和地区研发支出占全球百分比 70

图表：美国2012年研发投入来源 71

图表：2012年不同组织所面临的研发挑战 73

图表：全球研发者对技术/研究领域的领头国家的看法 74

图表：2012年我国居民消费价格指数 81

图表：2008-2012年全部工业增加值及其增长情况 83

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度 84

图表：2008-2012年全社会固定资产投资及增长速度 85

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 85

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力 86

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度 87

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度 87

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度 88

图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 88

图表：2008-2012年货物进出口总额 89

图表：2012年非金融领域外商直接投资及其增长速度 89

图表：2009-2012年中国湿巾市场容量增长趋势图 114

图表：2009-2012年中国婴儿湿巾市场容量增长趋势图 115

图表：2009-2012年中国女性湿巾市场容量增长趋势图 115

图表：2008-2013年中国湿巾出口数据分析 160

图表：2008-2013年中国湿巾出口趋势分析 160

图表：广告对购买商品影响程度分析 196

图表：消费者对商品资讯来源分析 197

图表：微观环境-五力模型 226

图表：金红叶所处市场位置 231

图表：2008-2012年上海纸制品制造工业销售产值 235

图表：2008-2012年江苏纸制品制造工业销售产值 235

图表：2008-2012年浙江纸制品制造工业销售产值 236

图表：2008-2012年安徽纸制品制造工业销售产值 236

图表：2008-2012年福建纸制品制造工业销售产值 237

图表：2008-2012年江西纸制品制造工业销售产值 237

图表：2008-2012年山东纸制品制造工业销售产值 238

图表：2008-2012年广东纸制品制造工业销售产值 238

图表：2008-2012年广西纸制品制造工业销售产值 239

图表：2008-2012年海南纸制品制造工业销售产值 239

图表：2008-2012年河南纸制品制造工业销售产值 240

图表：2008-2012年湖北纸制品制造工业销售产值 240

图表：2008-2012年湖南纸制品制造工业销售产值 241

图表：2008-2012年北京纸制品制造工业销售产值 241

图表：2008-2012年天津纸制品制造工业销售产值 242

图表：2008-2012年河北纸制品制造工业销售产值 242

图表：2008-2012年山西纸制品制造工业销售产值 243

图表：2008-2012年内蒙古纸制品制造工业销售产值 243

图表：2008-2012年重庆纸制品制造工业销售产值 244

图表：2008-2012年四川纸制品制造工业销售产值 244

图表：2008-2012年贵州纸制品制造工业销售产值 245

图表：2008-2012年云南纸制品制造工业销售产值 245

图表：2008-2012年西藏纸制品制造工业销售产值 246

图表：2008-2012年辽宁纸制品制造工业销售产值 246

图表：2008-2012年吉林纸制品制造工业销售产值 247

图表：2008-2012年黑龙江纸制品制造工业销售产值 247

图表：2008-2012年陕西纸制品制造工业销售产值 248

图表：2008-2012年甘肃纸制品制造工业销售产值 248

图表：2008-2012年青海纸制品制造工业销售产值 249

图表：2008-2012年宁夏纸制品制造工业销售产值 249

图表：2008-2012年新疆纸制品制造工业销售产值 250

图表：2009-2013年全国湿巾市场规模 250

图表：2009-2013年全国湿巾销售总额 251

图表：2009年湿巾区域市场产量分析 251

图表：2009年湿巾区域市场产量占比 252

图表：2010年湿巾区域市场产量分析 252

图表：2010年湿巾区域市场产量占比 253

图表：2011年湿巾区域市场产量分析 253

图表：2011年湿巾区域市场产量占比 254

图表：2012年湿巾区域市场产量分析 254

图表：2012年湿巾区域市场产量占比 255

图表：2013年湿巾区域市场产量分析 255

图表：2013年湿巾区域市场产量占比预测 256

图表：2011年生活用纸的产量和消费量 265

图表：2011年生活用纸产品结构分析 265

图表：2011年前4位制造商占的百分比 266

图表：2009-2012年女性湿巾产量 282

图表：2012年强生（中国）投资有限公司按行业构成分析 287

图表：2012年强生（中国）投资有限公司按地区构成分析 287

图表：2012年强生（中国）投资有限公司偿债能力分析 288

图表：2012年强生（中国）投资有限公司资本结构分析 288

图表：2012年强生（中国）投资有限公司经营效率分析 289

图表：2012年强生（中国）投资有限公司获利能力分析 289

图表：2012年强生（中国）投资有限公司发展能力分析 290

图表：2012年强生（中国）投资有限公司现金流分析 290

图表：2012年强生（中国）投资有限公司投资收益分析 290

图表：强生（中国）有限公司SWOT分析 291

图表：2012年恒安集团财务比率分析 301

图表：2012年恒安集团资产负债分析 301

图表：2012年恒安集团现金流分析 302

图表：2012年维达集团财务比率分析 309

图表：2012年维达集团综合损益分析 309

图表：2012年维达集团现金流分析 310

图表：2012年维达集团资产负债分析 310

图表：金红叶纸业集团有限公司在华主要产品 317

图表：2008-2012年金红叶纸业集团有限公司生产总量分析 318

图表：2008-2012年金红叶纸业集团有限公司资产总额分析 318

图表：2012-2013年斯米克集团偿债能力分析 324

图表：2012-2013年斯米克集团资本结构分析 324

图表：2012-2013年斯米克集团经营效率分析 324

图表：2012-2013年斯米克集团获利能力分析 325

图表：2012-2013年斯米克集团发展能力分析 325

图表：2012-2013年斯米克集团现金流分析 325

图表：2012-2013年斯米克集团投资收益分析 325

图表：2013年中顺洁柔纸业股份有限公司财务分析 343

图表：2013年中顺洁柔纸业股份有限公司营业收入分析 343

图表：2013年中顺洁柔纸业股份有限公司营业利润分析 343

图表：女性专用湿巾产品特点 350

图表：女性专用湿巾消费特点 351

图表：2009-2012年婴儿专用湿巾市场容量 353

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102483.html>