

2014-2019年中国家装建材 行业监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国家装建材行业监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过几十年的发展，我国建材行业已成为门类齐全、规模庞大、体系完整、产品配套能力较强、具有明显国际竞争力的重要原材料和制品工业，我国水泥、平板玻璃、建筑陶瓷、卫生陶瓷等建材工业主要产品产量已先后跃居世界首位。进入2008年，在整体经济环境不佳的大背景下，我国的建材产品市场需求受到一定程度的影响。但总体来看，相较其他行业，建材行业短期内受到的影响较为有限。全年建材行业增加值比2007年增长17.6%，增幅同比回落6.7个百分点；生产水泥13.9亿吨，增长5.2%，新型干法水泥熟料比重由2007年末的51%提高到61%；生产平板玻璃5.5亿重量箱，增长6.5%，浮法玻璃比重达到83%。12月末，重点建材企业水泥库存933万吨，同比上升11.1%；平板玻璃库存2365万重量箱，上升20.2%；当月，建材行业增加值增长12%，比11月减缓1.2个百分点。

总体来看，尽管全球经济遭受金融风暴袭击，建材行业本身并没有过多地受到金融风暴的影响，但是随着其他一些下游企业的发展停滞，他们对于建材产品需求的减少直接影响了建材产品价格及建材企业的业绩，加之房地产业的持续低迷，原本应该是旺季的建材业出现持续下滑，且下滑幅度均在10%以上，另外，我国主要建材产品的技术、质量都接近或达到世界先进水平，但在品种、配套能力、资源能源消耗、资源循环利用、环境保护等方面尚有较大差距，这些问题严重制约着我国建材行业的健康发展。

展望未来，今后几年我国建材行业仍将保持出口大国的地位。“十一五”期间，我国建材业以节约型、环境友好型为特征的循环经济将成为全行业发展方向；建筑保温材料和绿色装饰装修材料将获得长足发展，节能、环保、健康促进、复合多功能将成为这些材料的显著特征和共同趋势。以中国建材工业目前和未来所面临的政治、经济、能源、环境、产业和市场氛围等众多因素分析，2015年和2020年等不同的发展时间段，将陆续在东部、中部和西部出现重大的产业结构调整 and 变迁，这些地区将陆续成为建材工业重点发展地区和建材投资商激烈竞争的地区。另外，随着我国房地产业的良好发展，以及人口的城市化，至2030年，仍是中国建筑业发展的黄金时期，也是传统建材产品的收获季节。在这样的背景下，我国家装建材市场将走向何方？企业又该如何未雨绸缪？

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、国家信息中心、全国商业信息中心、中国建材工业协会等部门和机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，对我国家装建材行业的发展状况、细分行业运行情况、竞争格局等进行了详细的分析，运用详尽的统计图表直观的对中国建材工业的经济发展进行了描述和预测，并对重要的影响因素如国家宏观环境、房地产行业、物业公司和装修公司及国际形势变化进行分析和预测。

本家装建材行业报告，数据及时全面，图表丰富，为家装建材企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 家装建材行业发展分析

第一章 家装建材行业的特点与特性 1

第一节 家装建材的分类及特点 1

一、墙体装饰材料的种类和特点 1

二、地面装修材料的种类和特点 2

三、吊顶装饰材料的种类和特点 3

四、装饰线板的种类和特点 4

五、室内灯具的种类和特点 5

第二节 家装建材行业特点 5

一、种类繁多 5

二、重要地位 6

三、资源、劳动密集型 7

四、高能耗、对环境的影响大 7

第二章 世界家装建材行业发展分析 10

第一节 全球建材行业发展概况 10

一、2013年全球建材市场发展概况 10

二、国际陶瓷市场保持旺盛需求 10

三、2014年全球建材市场预测 11

四、2014年全球纳米建材市场需求预测 12

第二节 美国建材行业发展状况 13

一、2013年美国钢材进口量增长情况 13

二、2013年美国建材出口企业转战新兴市场 13

三、2013年美国家装十大流行趋势 15

四、美国五金建材市场产品进口分析 17

五、奥巴马新政策下的美国建材市场 19

六、2014年美国瓷砖市场增长情况 20

七、2014年美国对木质板材的需求预测 20

第三节 俄罗斯建材行业发展状况 21

一、俄罗斯建材市场潜力巨大	21
二、俄罗斯建材市场发展状况	23
三、俄罗斯天然石材市场火爆	23
四、俄罗斯建材环境和市场发展前景	25
第四节 部分国家建材业发展概况	25
一、罗马尼亚建材市场分析	25
二、2014年越南建材价格变化情况	26
三、中东建材市场现状分析	26
第三章 我国家装建材行业发展分析	28
第一节 2013-2014年建材行业发展分析	28
一、2013年建材工业经济运行情况	28
二、2013年建材工业经济成分变化情况	29
三、2014年建材工业经济运行形势展望	30
四、2014年我国建材市场发展趋势	33
第二节 建材行业发展现状分析	35
一、2013年建材行业三大发展重点	35
二、2013年家装业发展突出问题解析	36
三、2013年建材家居市场分析	37
四、建材行业大型企业集团迅速发展	41
第三节 2013年建材行业经济运行统计	41
一、水泥、石灰和石膏制造经济运行统计	41
二、轻质建筑材料制造经济运行统计	50
三、砖瓦、石材及其他建筑材料制造经济运行统计	60
四、玻璃及玻璃制品制造经济运行统计	70
五、陶瓷制品制造经济运行统计	80
第四章 家装建材流通渠道分析	91
第一节 我国家装建材市场发展状况	91
一、我国建材家居市场特点分析	91
二、建材超市发展现状及趋势分析	94
三、传统、现代建材市场不同境遇	107
四、2013年家装建材市场突围分析	109
五、2014年家装建材价格变化预测	112

第二节 家装建材市场格局分析 113

- 一、2013年建材超市在调整中寻求突破 113
- 二、2013年家居建材终端谋新求变 116
- 三、2013年家居建材超市牵手家装行业打开新市场 118

第三节 家装建材渠道发展分析 120

- 一、我国建材物流的发展分析 120
- 二、招商制建材家居市场运营模式创新 125
- 三、2013年建材市场营销战略选择趋势 129
- 四、2013年家装建材市场营销理念变化分析 131

第二部分 家装建材细分市场分析

第五章 重点细分市场分析 134

第一节 建筑卫生陶瓷行业 134

- 一、2013年全国建筑陶瓷产业发展形势分析 134
- 二、2013年建筑卫生陶瓷行业发展轨迹 137
- 三、当今废次瓷困境下突围战略分析 145
- 四、金融风暴下的中国建筑陶瓷行业 149
- 五、2013年中国建筑陶瓷产业发展形势分析 155
- 六、2014年中国建筑陶瓷产业发展趋势 156
- 七、展望中国建筑卫生陶瓷未来三十年 158

第二节 石材行业 161

- 一、2013年我国石材行业发展分析 161
- 二、2013年石材行业发展问题解析 162
- 三、2013年我国石材行业企业经营分析 163
- 四、2013年石材企业发展走向 166
- 五、2014年我国石材工业八大趋势预测 169
- 六、2014年我国石材发展及投资分析 173
- 七、世界石材行业发展趋势分析 174

第三节 玻璃行业 179

- 一、2013年玻璃行业发展现状 179
- 二、2013年玻璃行业相关政策荟萃 184
- 三、2014年我国玻璃行业发展趋势 188
- 四、2014年我国玻璃行业商机创造分析 188

五、2013年国内玻璃行业竞争格局	192
六、“十二五”期间玻璃工业结构调整的目标	193
七、2014年节能玻璃需求量预测	193
第四节 涂料行业	195
一、2013年我国涂料产量分析	195
二、2013年涂料行业发展分析	205
三、涂料单品牌营销新战略分析	207
四、金融危机下涂料企业出口战略分析	209
五、2014年我国涂料行业洗牌趋势分析	210
六、2014年扩大内需十举措激活中国涂料市场	213
七、2014年我国经济预测对涂料业的影响	216
八、2014年国际涂料市场发展形势预测	218
九、2014年我国建筑涂料市场需求预测	219
第五节 板材行业	220
一、我国木地板行业的发展与现状	220
二、2013年我国木皮价格变化情况	222
三、中国木地板行业现状的五力模型分析	223
四、对木地板企业未来发展战略的建议	225
五、2013年木地板行业新技术发展情况	226
六、2014年我国木地板市场预测	228
七、2014年地板行业呈现上上下下四特点	230
八、2014年我国木地板产量预测	232
第六节 水泥行业	232
一、2013年水泥行业发展形势分析	233
二、2013年我国水泥发展现状分析	234
三、2013年水泥行业投资策略分析	247
四、2014年水泥行业发展预测	254
五、2014年水泥行业前景分析	257
六、2014年水泥业发展情况及预测	258
第七节 门窗行业	261
一、欧洲门窗产业现状与趋势	261
二、塑料门窗行业发展风险和机遇并存	266

三、建筑五金门窗行业发展特点分析	270
四、2013年门窗行业发展前景分析	274
五、2014年铝门窗及幕墙市场发展趋势	280
六、未来门窗业铝木门窗发展空间广阔	282
七、中国塑料型材与门窗产业“十二五”规划	283
第八节 家具行业	289
一、2013年家具业产量分析	289
二、2013年家具制造业经济运行统计	290
三、2013年家具行业的流行趋势	300
四、2013年家具行业标准修订重点分析	301
五、2014年家具企业发展机遇分析	302
六、2014年家具市场竞争格局分析	308
七、“十二五”期间国内外家具市场预测	312
第九节 管件管材行业	314
一、2013年塑料管材产量分析	314
二、HDPE管材市场未来发展潜力巨大	318
三、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好	319
四、2014年中国PVC建材需求预测	320
第十节 钢材行业	321
一、2013年中国钢铁行业发展情况	321
二、2013年国内建筑钢材市场分析	323
三、2013年国内建筑钢材市场分析	335
四、2013年建筑钢材市场发展特征	338
五、2014年钢铁行业投资策略分析	339
六、2014年国内钢铁行业融资环境特点分析	348
七、2014年我国钢材进出口预测	350
第六章 我国家装建材进出口分析	354
第一节 建筑卫生陶瓷进出口分析	354
一、2013年建筑卫生陶瓷产品进口分析	354
二、2013年建筑卫生陶瓷产品出口分析	357
第二节 石材进出口分析	361
一、2013年中国石材贸易分析	361

二、我国石材产品出口欧美情况	368
三、2013年进口石材原材料暂定关税调整情况	370
第三节 玻璃进出口分析	371
一、2013年玻璃及其制品进口分析	371
二、2013年玻璃及其制品出口分析	373
三、2013年中国出口越南浮法玻璃情况	374
第四节 涂料进出口分析	375
一、2013年涂料及其制品进口分析	375
二、2013年涂料及其制品出口分析	382
三、2013年我国涂料行业出口形势预测	389
第五节 水泥出口分析	391
一、2013年水泥产品出口分析	391
二、2013年天津口岸水泥出口分析	397
三、2013年江苏口岸水泥出口分析	399
四、2013年新疆口岸水泥出口分析	401
第六节 地板进出口分析	403
一、2013年建筑用木工制品进口分析	403
二、2013年建筑用木工制品出口分析	403
三、2013年建筑用木工制品进出口对比分析	404
四、2013年我国林产品进出口分析	404
第七节 钢铁出口分析	408
一、2013年钢材出口情况分析	408
二、2013年钢铁出口形势分析预测	409
第八节 家具出口分析	412
一、2013年家具产品出口额分析	412
二、2013年山东口岸家具出口增长情况	412
三、2013年广东口岸家具出口情况	413
四、2013年我国家具对外贸易分析及预测	414
第三部分 家装建材行业竞争格局	
第七章 我国家装建材竞争分析	416
第一节 我国家装建材市场竞争概况	416
一、建材市场竞争愈演愈烈	416

二、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存	417
三、建材超市竞争传统市场	419
四、家居建材市场在竞争中融合	421
第二节 建筑陶瓷市场竞争分析	425
一、国产卫浴与国外卫浴竞争分析	425
二、技能人才方是建筑陶瓷企竞争的关键	425
三、中国建筑陶瓷竞争战略的选择	428
第三节 我国石材市场竞争分析	445
一、石材市场竞争日趋激烈	445
二、集约化经营提升石材产业竞争力	449
三、国际市场石材行业进入价格竞争形势	451
第四节 我国建筑玻璃市场竞争分析	452
一、玻璃行业国际竞争力稳步提高	452
二、2013年玻璃行业竞争激烈	455
三、2013年玻璃深加工工业集中度分析	457
第五节 我国木地板市场竞争分析	458
一、国内木地板行业竞争进入了同质化时代	458
二、2013年我国木地板业竞争加剧	459
三、2013年木地板行业竞争上演扩展战略	460
四、2013年木地板新规促进良性竞争	461
第六节 我国水泥市场竞争分析	462
一、我国水泥市场竞争态势分析	462
二、2013年水泥行业集中度迅速提高	464
三、2013年我国的水泥行业整合加速	464
第七节 我国涂料市场竞争分析	466
一、2013年国内涂料行业竞争态势激变	466
二、2013年我国涂料竞争战场转移	471
三、2013年“净味”成涂料业竞争点	473
四、2013年涂料行业竞争发展战略分析	473
第八章 行业重点企业分析	476
第一节 中国建筑材料集团公司	476
一、公司概况	476

二、2013年公司经营情况分析 476
三、2013年公司财务状况分析 477
四、公司最新发展动态及策略 480
第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司 480

一、公司概况 480
二、2013年公司经营情况分析 482
三、集团的发展三步曲 483
四、公司最新发展动态及策略 486

第三节 中国南玻集团股份有限公司 488

一、公司概况 488
二、2013年公司经营情况分析 489
三、2013年公司财务数据分析 490
四、公司最新发展动态及策略 496

第四节 安徽海螺水泥股份有限公司 499

一、公司概况 499
二、2013年公司经营情况分析 500
三、2013年公司财务数据分析 500
四、公司最新发展动态及策略 506

第五节 美克国际家具股份有限公司 509

一、公司概况 509
二、2013年公司经营情况分析 510
三、2013年公司财务数据分析 511
四、公司最新发展动态及策略 517

第六节 山东鲁阳股份有限公司 519

一、公司概况 519
二、2013年公司经营情况分析 522
三、2013年公司财务数据分析 523
四、公司最新发展动态及策略 529

第七节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司 531

一、公司概况 531
二、2013年公司经营情况分析 531
三、2013年公司财务数据分析 532

四、公司最新发展动态及策略 538

第八节 深圳成霖洁具股份有限公司 540

一、公司概况 540

二、2013年公司经营情况分析 541

三、2013年公司财务数据分析 541

四、公司最新发展动态及策略 547

第九节 立邦集团 548

一、公司概况 548

二、立邦在中国的发展历程 550

三、立邦发展规划及思路 551

第十节 华新水泥股份有限公司 552

一、公司概况 552

二、2013年公司经营情况分析 554

三、2013年公司财务数据分析 554

四、公司最新发展动态及策略 561

第四部分 家装建材行业发展趋势及策略

第九章 行业发展环境分析 563

第一节 2014年宏观经济发展形势分析 563

一、2014年我国宏观经济发展分析 563

二、2014年我国经济运行主要问题 576

三、2014年中国经济增长分析预测 579

第二节 2014年我国房地产发展形势分析 582

一、2014年我国房地产市场运行情况 582

二、2014年我国房地产市场运行特征 591

三、2014年国房景气指数分析 593

四、2014年房地产市场运行趋势 595

五、2014年房地产市场预测 596

六、2014年房地产市场压力将缓解 599

第十章 2014-2019年我国建材业发展趋势及投资 601

第一节 2014-2019年家装建材业发展趋势 601

一、2014-2019年家居建材行业发展走势 601

二、2014-2019年家居建材流行趋势 605

第二节 2014-2019年家装建材业的市场投资分析 607

一、2014-2019年建材市场商机展望 607

二、2014-2019年建材行业投资新热点 609

三、2014-2019年新一轮中央投资建材行业受惠最多 610

四、2014-2019年固定资产投资规模保障建材行业发展 611

第三节 2014-2019年建材工业投资策略分析 612

一、我国建材工业的概况及其在全球的地位 612

二、产业链上下因素变动对建材行业的影响 613

三、产业政策及其他因素对建材行业的影响 614

四、2014-2019年建材行业供给与需求分析 616

五、2014-2019年建材行业投资风险因素分析 621

六、2014-2019年建材行业估值及投资评级 622

七、2014-2019年建材行业细分行业的运行状况及未来趋势分析 623

八、2014-2019年建材业细分行业上市公司的分析 624

第十一章 2014-2019年我国家装建材业发展策略 626

第一节 建材市场营销分析 626

一、水泥营销策略中低价策略的应用 626

二、大庄地板卖场营销分析 631

第二节 我国建材市场营销策略 633

一、根据外因和内因确定营销策略 634

二、实现差异化营销策略 634

三、培养忠诚经销商构建终端竞争力 635

四、实施品牌战略是营销策略的中心主题 635

五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销 636

第三节 我国建材市场发展策略 636

一、建材行业由大变强靠的发展策略 636

二、科学推进建材流通业发展 638

三、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的重点 643

四、建材企业从OEM转型创建品牌 647

图表目录

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计工业总产值（当年价格） 41

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计资产总计 42

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计负债合计 43

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计产品销售收入 44

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计利润总额 45

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计企业单位数 46

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计亏损企业单位数 47

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造累计亏损企业亏损总额 48

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造产值利税率 48

图表：2013年1-12月水泥、石灰和石膏的制造资金利税率 49

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计产成品 50

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计工业总产值（当年价格） 51

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计资产总计 52

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计负债合计 53

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计产品销售收入 54

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计利润总额 55

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计企业单位数 56

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计亏损企业单位数 57

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造累计亏损企业亏损总额 57

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造产值利税率 58

图表：2013年1-12月轻质建筑材料制造资金利润率 59

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产成品 60

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计工业总产值（当年价格） 61

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计资产总计 62

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计负债合计 63

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产品销售收入 64

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计利润总额 65

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计企业单位数 66

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计亏损企业单位数 67

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计亏损企业亏损总额 68

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造产值利税率 69

图表：2013年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造资金利税率 69

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计产成品 70

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计工业总产值（当年价格） 71

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计资产总计 72

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计负债合计 73

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计产品销售收入 74

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计利润总额 75

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计企业单位数 76

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计亏损企业单位数 77

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计亏损企业亏损总额 77

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造产值利税率 78

图表：2013年1-12月玻璃及玻璃制品制造资金利税率 79

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计产成品 80

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计工业总产值（当年价格） 81

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计资产总计 82

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计负债合计 83

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计产品销售收入 84

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计利润总额 85

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计企业单位数 85

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计亏损企业单位数 86

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造累计亏损企业亏损总额 87

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造产值利税率 88

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造资金利税率 89

图表：2013年1-12月全国分地区卫生陶瓷累计产量 136

图表：2013年1-12月全国分地区卫生陶瓷累计产量 137

图表：2013年1-12月全国各地区平板玻璃产量 182

图表：2013年1-12月全国玻璃产量主要指标前五位的省市 182

图表：2013年1-12月重点联系玻璃企业产品销量、库存走势 183

图表：2013年1-12月重点联系玻璃企业产量 183

图表：2013年1-12月建筑涂料产量 195

图表：2013年1-12月全国各省市涂料制造业产值（1） 199

图表：2013年1-12月全国各省市涂料制造业产值（2） 200

图表：2013年1-12月全国涂料制造主要经济指标完成情况（1） 201

图表：2013年1-12月全国涂料制造主要经济指标完成情况（2） 201

图表：2013年1-12月全国各省市涂料、油墨、颜料及类似产品产值（1） 202

图表：2013年1-12月全国各省市涂料、油墨、颜料及类似产品产值（2） 203

图表：2013年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造产值表（1） 204

图表：2013年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造产值表（2） 205

图表：2008我国木地板十大品牌 222

图表：1998-2013年新疆水泥需求量变化 236

图表：2013年1-12月中国西部地区水泥需求分布 236

图表：2013年1-12月海螺水泥成本构成 237

图表：2013年1-12月中国水泥累计固定资产投资额 237

图表：1978-2013年中国水泥产量变化 237

图表：1986-2013年中国人均水泥消费量变化 238

图表：2005-2013年中国各区域P.O42.5水泥的价格走势 238

图表：2001-2013年我国水泥行业新增产能变化 238

图表：1995-2013年房地产行业水泥用量变化 239

图表：2006-2013年中国水泥出口量月度变化 239

图表：2007年-2013年我国水泥月度累计产量及增速 240

图表：2007年2013年我国水泥单月产量及增速 240

图表：2013年1-12月我国各地区水泥产量情况 241

图表：2013年1-12月我国水泥累计固定资产投资额及增速 241

图表：2013年1-12月我国水泥单月固定资产投资额及增速 242

图表：2013年1-12月我国各地区水泥投资情况 243

图表：2001-2013年华北地区水泥投资增速情况 243

图表：2013年1-12月中国水泥市场供求状况预测 256

图表：2013年1-12月1-9月我国分地区家具主要产品产量 290

图表：2013年1-12月家具制造业累计产成品 290

图表：2013年1-12月家具制造业累计工业总产值（当年价格） 291

图表：2013年1-12月家具制造业累计资产总计 292

图表：2013年1-12月家具制造业累计负债合计 293

图表：2013年1-12月家具制造业累计产品销售收入 294

图表：2013年1-12月家具制造业累计利润总额 295

图表：2013年1-12月家具制造业累计企业单位数 295

图表：2013年1-12月家具制造业累计亏损企业单位数 296

图表：2013年1-12月家具制造业累计亏损企业亏损总额 297

图表：2013年1-12月家具制造业产值利税率 298

图表：2013年1-12月家具制造业资金利税率 299

图表：2013年1-12月我国塑料管材产量 314

图表：2013年1-12月中国分省市铁道用钢材产量统计 325

图表：2013年1-12月中国家电用钢材市场价格 327

图表：2013年1-12月重点大中型钢铁企业钢材产量 327

图表：2013年1-12月国际钢材价格指数（CRU指数）与上月末对比 332

图表：2013年1-12月中国钢材价格指数与上月末对比 333

图表：2013年1-12月中国重点钢材品种进口数量 333

图表：2013年1-12月主要钢材品种进出口情况 333

图表：2013年1-12月主要钢材品种产量变化情况 334

图表：2013年1-12月中国钢材出口分海关关区统计汇总 334

图表：2013年我国建筑卫生陶瓷进口金额 354

图表：2013年我国建筑卫生陶瓷进口金额 354

图表：2013年我国建筑卫生陶瓷进口量 354

图表：2013年我国建筑卫生陶瓷进口量 354

图表：2013年我国陶瓷制品分国别进口统计数据 355

图表：2013年我国陶瓷制品分海关编码进口统计数据 357

图表：2013年我国建筑卫生陶瓷出口金额 357

图表：2013年我国建筑卫生陶瓷出口金额 358

图表：2013年1-12月我国建筑卫生陶瓷出口金额 358

图表：2013年1-12月我国建筑卫生陶瓷出口量 358

图表：2013年1-12月我国建筑卫生陶瓷出口量 358

图表：2013年1-12月我国陶瓷制品分国别出口统计数据 359

图表：2013年1-12月我国陶瓷制品分海关编码出口统计数据 360

图表：2013年1-12月我国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石分国家进口统计数据 361

图表：2013年1-12月我国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石分国家出口统计数据 363

图表：2013年1-12月我国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石分国家进口统计数据 365

图表：2013年1-12月我国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石分国家出口统计数据 366

图表：2013年1-12月我国玻璃及其制品分国别进口统计数据 371

图表：2013年1-12月我国玻璃及其制品分海关编码进口统计数据 372

图表：2013年1-12月我国玻璃及其制品分国别出口统计数据 373

图表：2013年1-12月我国玻璃及其制品分海关编码出口统计数据 374

图表：2013年全国涂料、油墨、颜料等进口统计表 375

图表：2013年全国涂料、油墨、颜料等进口统计表 377

图表：2013年全国涂料、油墨、颜料等出口统计表 382

图表：2013年全国涂料、油墨、颜料等出口统计表 384

图表：2013年全国各省市涂料、油墨、颜料等出口统计表 387

图表：2013年全国各省市涂料、油墨、颜料等出口统计表 388

图表：2007-2013年我国水泥出口月度量价走势图 391

图表：2013年1-12月我国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥分国别进口统计数据 393

图表：2013年1-12月我国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥分国别出口统计数据 394

图表：2013年1-12月天津口岸水泥出口量及增幅走势图 397

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司主营构成表 490

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司流动资产表 491

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司长期投资表 491

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司固定资产表 491

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司无形及其他资产表 491

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司流动负债表 492

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司长期负债表 492

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司股东权益表 492

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司主营业务收入表 493

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司主营业务利润表 493

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司营业利润表 493

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司利润总额表 493

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司净利润表 494

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司每股指标表 494

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司获利能力表 494

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司经营能力表 494

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司偿债能力表 495

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司资本结构表 495

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司发展能力表 495

图表：2011-2013年南玻集团股份有限公司现金流量分析表 495

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司主营构成表 500

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司流动资产表 501

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司长期投资表 501

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司固定资产表 502

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司无形及其他资产表 502

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司流动负债表 502

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司长期负债表 502

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司股东权益表 503

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司主营业务收入表 503

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司主营业务利润表 503

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司营业利润表 503

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司利润总额表 504

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司净利润表 504

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司每股指标表 504

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司获利能力表 504

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司经营能力表 505

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司偿债能力表 505

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司资本结构表 505

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司发展能力表 505

图表：2011-2013年海螺水泥股份有限公司现金流量分析表 506

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司主营构成表 511

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司流动资产表 511

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司长期投资表 512

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司固定资产表 512

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司无形及其他资产表 512

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司流动负债表 513

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司长期负债表 513

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司股东权益表 513

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司主营业务收入表 514

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司主营业务利润表 514

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司营业利润表 514

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司利润总额表 514

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司净利润表 515

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司每股指标表 515

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司获利能力表 515

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司经营能力表 516

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司偿债能力表 516

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司资本结构表 516

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司发展能力表 516

图表：2011-2013年美克国际家具股份有限公司现金流量分析表 517

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司主营构成表 523

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司流动资产表 524

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司长期投资表 524

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司固定资产表 524

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司无形及其他资产表 524

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司流动负债表 524

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司长期负债表 525

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司股东权益表 525

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司主营业务收入表 525

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司主营业务利润表 526

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司营业利润表 526

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司利润总额表 526

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司净利润表 526

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司每股指标表 527

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司获利能力表 527

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司经营能力表 527

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司偿债能力表 528

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司资本结构表 528

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司发展能力表 528

图表：2011-2013年山东鲁阳股份有限公司现金流量分析表 528

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营构成表 532

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司流动资产表 533

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司长期投资表 533

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司固定资产表 533

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司无形及其他资产表 533

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司流动负债表 534

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司长期负债表 534

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司股东权益表 534

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营业务收入表 535

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营业务利润表 535

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司营业利润表 535

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司利润总额表 535

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司净利润表 536

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司每股指标表 536

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司获利能力表 536

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营能力表 537

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司偿债能力表 537

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司资本结构表 537

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司发展能力表 537

图表：2011-2013年广州海鸥卫浴用品股份有限公司现金流量分析表 538

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司主营构成表 541

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司流动资产表 542

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司固定资产表 542

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司无形及其他资产表 542

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司流动负债表 543

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司长期负债表 543

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司股东权益表 543

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司主营业务收入表 544

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司主营业务利润表 544

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司营业利润表 544

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司利润总额表 544

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司净利润表 544

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司每股指标表 545

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司获利能力表 545

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司经营能力表 545

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司偿债能力表 546

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司资本结构表 546

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司发展能力表 546

图表：2011-2013年深圳成霖洁具股份有限公司现金流量分析表 546

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司主营构成表 554

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司流动资产表 556

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司长期投资表 556

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司固定资产表 556

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司无形及其他资产表 556

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司流动负债表 557

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司长期负债表 557

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司股东权益表 557

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司主营业务收入表 558

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司主营业务利润表 558

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司营业利润表 558

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司利润总额表 558

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司净利润表 558

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司每股指标表 559

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司获利能力表 559

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司经营能力表 559

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司偿债能力表 560

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司资本结构表 560

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司发展能力表 560

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司现金流量分析表 560

图表：1978-2013年9月GDP增速趋势图 563

图表：1998年I季度—2013年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 564

图表：2001-2013年工业增加值与发电量对比趋势图 565

图表：1999年—2013年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 565

图表：2005-2013年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图 566

图表：1999年—2013年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 566

图表：1997-2013年PPI增速趋势图 567

图表：1999年—2013年居民消费价格指数（上年同月=100） 568

图表：1999年—2013年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 568

图表：1998-2013年进出口对比趋势图 569

图表：1999年—2013年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 569

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图 570

图表：2007-2013年货币供应量增幅趋势图 570

图表：1999年—2013年货币供应量月度同比增长率（%） 571

图表：2011-2013年主要经济数据统计 571

图表：国内生产总值(2013年) 571

图表：工业增加值增长速度(2013年) 572

图表：各地区工业增加值增长速度(2013年) 572

图表：工业主要产品产量及增长速度(2013年) 573

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2013年) 575

图表：2011-2013年全国房地产景气指数趋势图 585

图表：2011-2013年我国各地区房地产开发投资情况 585

图表：2011-2013年我国各地区商品房销售增长情况 586

图表：2011-2013年份我国70个大中城市房屋销售价格指数 587

图表：2011-2013年份我国70个大中城市房屋销售价格指数（续） 588

图表：2011-2013年份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下） 589

图表：2011-2013年份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）（续） 590

图表：2011-2013年1-5月国房景气指数 594

图表：2007年和2013年国房景气指数对比 594

图表：2011-2013年1-5月全国房地产开发景气指数趋势图 595

图表：2011-2013年我国水泥消费量预测 618

图表：2007-2013年我国钢铁需求预测表 619

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106008.html>