

2014-2019年中国中药材市场监测与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国中药材市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110551.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一般传统中药材讲究地道药材，是指在一特定自然条件、生态环境的地域内所产的药材，因生产较为集中，栽培技术、采收加工也都有一定的讲究，以致较同种药材在其他地区所产者品质佳、疗效好。

当前世界医药20强都已经成立了专门的中草药研究中心，有些企业也开始在国内网罗中药开发人才，甚至窃取中药专利；同时，受中药板块高利润、高增长等利好因素的吸引，社会上大量资本流入中药行业，使中药行业竞争格局发生很大变化。

中药行业由于迎合了国际上绿色消费的热潮，而且在产业化和规模化上找到了正确的方向，实现了超过其他行业的发展速度和效益水平，但也存在着知识产权流失严重，国际市场份额下降，科技研发力量薄弱，相关国家政策法规不完善等问题，不断变化的产业环境促成了中药行业挑战与机遇并存局面。

新医改也许会给这个略显老态的行业注入新的生机，即将出台的《国家基本药物目录》中将收录约263个中药品种，占总药物数目的45%左右，相应的消费拉动效应将利好中成药企业。

本行业报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、世界中医药学会联合会、全欧洲中医药学会联合会、国内外相关刊物的基础信息以及中药行业研究单位等公布和提供的大量资料。

本中药材行业报告，结合深入的市场调查资料，对中国中药材行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来中药材行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了中药材行业今后的发展与投资策略，为中药材生产、经销、进出口等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中药与中药材产业相关概述分析

第一节 中药基础阐述

一、现代中药科学的发展

二、中药的分类

三、中药产业链

第二节 中药材的相关概述

一、中药材的概述

二、中药材产业链分析

三、中药材加工需求链

第三节 中药材产业特殊性分析

一、中药材产业的垄断性分析

二、中药材产业客户的特殊性

三、中药材市场主体特性分析

第二章 2014年中国中药行业发展形势分析

第一节 2014年全球中药行业发展分析

一、全球植物药物空前发展

二、世界各国中药发展现状

三、全球中药发展机遇探讨

第二节 2014年中国中药行业发展现状分析

一、中国中药行业总体发展概况

二、中药在医药市场的地位分析

三、中国中医药事业的发展成就综述

四、中药市场呈现南北争霸竞争格局

第三节 2010-2014年中国中成药产量分析

一、2010-2013年全国中成药产量分析

二、2014年全国及主要省份中成药产量分析

三、2014年中成药产量集中度分析

第四节 2014年中药进出口情况分析

一、中国中药进出口地区分析

二、中药材及饮片进出口情况

三、中成药类产品进出口情况

四、提取物药类进出口状况分析

五、未来中国中药进出口前景展望

第五节 2014年中国中药产业发展对策与前景

一、中国中药产业存在的四大问题

二、中国中药产业的发展对策分析

三、中国中药产业未来发展趋势分析

四、中国中药产业未来发展前景分析

第三章 2014年中国中药材行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、中国医药产业在国民经济中的地位分析

第二节 2014年中国中药材政策法规环境

一、政策扶持是中国中药发展的推力

二、国务院十大意见扶持中医药政策

三、政策风暴促进中药行业健康发展

四、国家产业政策有利于中药材生产

第三节 2014年中国中药材产业发展环境

一、中国医疗卫生事业发展情况

二、医药行业发展情况

三、新医疗体制改革促进政府卫生投入

四、全民医保推进医药市场规模扩张

第四节 2014年中国中药材社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2014年中国中药材种植情况透析

第一节 2014年中国中药材种植现状

一、中国可种中药材品种分析

二、金银花种植示范基地落户天津

三、广西中药材种植建万亩示范基地

四、未来中药材主要产品种植区域规划

第二节 2014年中国中药材种植情况

一、北京中药材种植拓展农业多功能

二、重庆三年内中药材种植产业预计投入

三、巫溪新增中药材种植

第三节 中药材种植与GAP基地建设分析

一、中药材种植与GAP的实施发展现状

二、中药材种植与GAP实施存在的问题

三、中药材种植与GAP基地建设的对策

四、中药材种植与GAP基地建设的前景

第五章 2014年中国中药材产业市场发展分析

第一节 2014年中国中药材产业现状分析

一、中国中药材产业发展历史情况

二、中国中药材产业研发状况分析

三、中药材产品加工与销售市场现状

四、中国中药材产业发展的特点分析

第二节 2014年中国中药材生产情况分析

一、中国中药材生产发展现状

二、中药材生产中存在的主要问题

三、发展中药材生产的思路和措施

四、中国中药材生产的发展方向

五、中国中药材生产发展趋势分析

第三节 2014年中国中药材加工现状分析

一、中药材加工业的内涵

二、中药材加工业的地位

三、中药材加工业的特征

四、中药材加工业的发展历程

五、中药材加工科技创新现状

第四节 2014年中国中药材企业发展状况分析

一、中国中药材企业发展的特点

二、中国中药材企业的发展现状

三、中国中药材企业发展的策略

四、中药材企业发展产业政策建议

第五节 2014年中国中药材产业发展存在的问题分析

一、中药材生产技术与种植方法落后

二、中药材农药残留量过高出口受阻

三、缺乏中药材管理与监督制度规范

第六节 2014年中国中药材产业发展对策分析

一、国家应加大对中药材产业的政策扶持

二、大力推进中药材产业的现代化建设

三、制订和完善中药材生产管理监督规范

第六章 2014年中国中药材市场运行动态分析

第一节 2014年中国中药材市场分析

一、中国中药材市场情况回顾

二、中国中药材市场需求情况

三、中国中药材市场经营状况

四、中国中药材市场价格状况

第二节 2014年东北中药材市场分析

一、东北中药材价升品种走势分析

二、东北中药材价稳品种走势分析

三、东北中药材价跌品种走势分析

四、东北中药材市场行情展望

第三节 2014年广西中药材市场分析

一、广西家种中药材市场状况

二、广西野生中药材市场状况

三、广西动物中药材市场状况

四、广西中药材市场行情展望

第四节 2014-2019年中国中药材市场及展望分析

一、中药材市场供应情况分析

二、中国中药材市场经营状况

三、2014-2019年部分中药材市场行情预测

第七章 2014年中国主要中药材产品运行态势分析

第一节 人参市场状况

一、中国人参产量情况分析

二、人参市场需求状况分析

三、中国人参出口状况分析

四、2014-2019年人参市场行情展望

第二节 阿胶市场状况

一、中国毛驴养殖继续减少

二、中国阿胶需求稳定增长

三、驴皮市场需求缺口分析

四、中国阿胶市场价格分析

五、2014-2019年阿胶市场行情展望

第三节 板蓝根市场状况

一、板蓝根药用市场概况

二、板蓝根种植面积与产量

三、中国板蓝根市场需求状况

四、中国板蓝根市场价格分析

五、2014-2019年板蓝根市场行情展望

第四节 2014年其他中药材市场分析

一、2014年桔梗市场行情分析

二、2014年东北小水蛭市场持续上涨

三、2014年金银花行情仍将继续看好

第八章 2014年中国中药材细分产品进出口贸易数据统计分析（可自选）

第一节 2014年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口统计分析（12111010）

一、鲜或干的新疆胀果甘草进出口数量分析

二、鲜或干的新疆胀果甘草进出口金额分析

三、鲜或干的新疆胀果甘草进出口国家及地区分析

第二节 2014年中国鲜或干的西洋参进出口统计分析12112010

一、鲜或干的西洋参进出口数量分析

二、鲜或干的西洋参进出口金额分析

三、鲜或干的西洋参进出口国家及地区分析

第三节 2014年中国鲜或干的野山参进出口统计分析12112020

一、鲜或干的野山参进出口数量分析

二、鲜或干的野山参进出口金额分析

三、鲜或干的野山参进出口国家及地区分析

第四节 2014年中国鲜或干的当归进出口统计分析12119011

一、鲜或干的当归进出口数量分析

二、鲜或干的当归进出口金额分析

三、鲜或干的当归进出口国家及地区分析

第五节 2014年中国鲜或干的田七进出口统计分析12119012

一、鲜或干的田七进出口数量分析

二、鲜或干的田七进出口金额分析

三、鲜或干的田七进出口国家及地区分析

第六节 2014年中国鲜或干的党参进出口统计分析12119013

一、鲜或干的党参进出口数量分析

二、鲜或干的党参进出口金额分析

三、鲜或干的党参进出口国家及地区分析

第七节 2014年中国其它中药材进出口贸易数据分析

一、鲜或干的黄连12119014

二、鲜或干的贝母12119017

三、鲜或干的川芎12119018

四、鲜或干的半夏12119019

五、鲜或干的白芍12119021

六、鲜或干的天麻12119022

七、鲜或干的黄芪12119023

八、鲜或干的大黄、籽黄12119024

九、鲜或干的白术12119025

十、鲜或干的地黄12119026

十一、鲜或干的槐米12119027

十二、鲜或干的杜仲12119028

十三、鲜或干的茯苓12119029

第九章 2014年中国中药材重点批发市场现状分析

第一节 河南省禹州中药材市场

一、市场发展现状

二、市场发展特点

三、市场发展趋势

第二节 成都市荷花池药材市场

一、市场发展现状

二、市场发展特点

三、市场发展趋势

第三节 安徽亳州中药材市场

一、市场发展现状

二、市场发展特点

三、市场发展动态

第四节 河北省安国中药材市场

一、市场发展现状

二、市场发展特点

三、市场发展趋势

第五节 广西玉林中药材市场

一、市场发展现状

二、市场发展特点

三、市场发展动态

第六节 其他中药材市场

一、江西省樟树中药材市场

二、广州市清平中药材市场

三、兰州市黄河中药材市场

四、西安万寿路中药材市场

五、山东鄄城舜王城中药材市场

第十章 2014年主要省区中药材产业现状分析

第一节 甘肃省中药材发展分析

一、甘肃省药材资源情况

二、甘肃中药材产业现状及存在问题

三、甘肃省药材种植情况分析

四、甘肃中药材产业扶持政策

五、甘肃省中药材产业扶持保障措施

第二节 吉林省中药材发展分析

一、吉林省药材资源情况

二、吉林省中药材产业发展现状

三、吉林中药现代化基地建设发展迅速

四、吉林省中药材发展存在的主要问题

五、吉林省加快中药材发展的对策分析

第三节 陕西省中药材发展分析

一、陕西发展中药材生产的地域资源优势

二、陕西中药材基地四大体系的建设成就

三、陕西宝鸡市建立八大中药材种植基地

四、陕西延安市中药材种植业发展及对策

五、陕西省榆林市中药材产业现状及对策

第四节 河北省中药材发展分析

一、河北承德宽城加强中药材黄芩种植业发展

二、国家中药材标准化示范区河北开建

三、河北秦皇岛市中药材产业发展状况

四、秦皇岛市中药材产业发展存在问题及对策

第五节 其他地区中药材发展分析

一、辽宁抚顺市中药材基地建设初具规模

二、湖北蕲春大力推进中药材产业化

三、宁夏中药材基地通过专家验收

四、贵阳市大力发展中药材产业

第十一章 2014-2019年中国中药材产业发展趋势与策略分析

第一节 2014-2019年中国中药材产业发展趋势

一、中药材市场集中度提高竞争日益加剧

二、中药材产业将形成新的产业经营模式

三、国际资本将会更多地瞄准中药材企业

第二节 2014-2019年中药材产业化经营策略分析

一、中国中药材产业化经营的概述

二、建立中国中药材产业化经营的意义

三、中药材产业化经营模式的决定因素

四、新型中药材企业经营目标模式分析

第三节 2014-2019年中国中药材市场营销策略分析

一、中药材生产策略分析

二、中药材产品策略分析

三、中药材价格策略分析

四、中药材销售策略分析

第四节 2014-2019年中药材出口营销品牌策略分析

一、中药材出口营销品牌意义

二、中药材出口营销的品牌定位

三、中药材出口营销的品牌目标

四、中药材出口营销的品牌规划

五、中药材出口营销的品牌维护

第五节 中药材企业竞争策略分析

一、领先者市场竞争策略

二、挑战者市场竞争策略

三、追随者市场竞争策略

四、补缺者市场竞争策略

第十二章 2014-2019年中国中药材产业投资风险与策略分析

第一节 2014-2019年中国中药材产业面临的发展机遇分析

一、疾病谱和医学模式正在发生变化

二、中药正在世界范围得到逐步接受

三、中药材国内外市场需求前景广阔

第二节 2014-2019年中国中药材产业风险分析

一、中药材资源日益紧缺风险

二、中药材产业政策风险分析

三、中药材产品市场风险分析

四、中药材产业无序竞争风险

第三节 2014-2019年中国中药材投资机会与策略分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

三、中药材投资策略分析

第四节 2014-2019年中药材企业资本市场的运作建议

一、中药材企业的兼并及收购建议

二、中药材企业的融资方式选择建议

三、中药材企业海外资本市场运作建议

图表目录

图表：中药材产业链价值分析框架

图表：中药材加工业需求链组织模式示意图

图表：2010-2013年我国中成药产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国中成药重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2014年我国中成药产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2014年我国中成药产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国中成药前5位省市产量比例图

图表：2014年我国中成药重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2014年我国中成药产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国中成药主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2014年我国中成药市场集中度和2010年同期对比图

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2013.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口数量分析

图表：2014年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口金额分析

图表：2014年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口平均单价分析

图表：2014年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口国家及地区分析

图表：2014年中国鲜或干的西洋参进出口数量分析

图表：2014年中国鲜或干的西洋参进出口金额分析

图表：2014年中国鲜或干的西洋参进出口平均单价分析

图表：2014年中国鲜或干的西洋参进出口国家及地区分析

图表：2014年中国鲜或干的野山参进出口数量分析

图表：2014年中国鲜或干的野山参进出口金额分析

图表：2014年中国鲜或干的野山参进出口平均单价分析

图表：2014年中国鲜或干的野山参进出口国家及地区分析

图表：2014年中国鲜或干的当归进出口数量分析

图表：2014年中国鲜或干的当归进出口金额分析

图表：2014年中国鲜或干的当归进出口平均单价分析

图表：2014年中国鲜或干的当归进出口国家及地区分析

图表：2014年中国鲜或干的田七进出口数量分析

图表：2014年中国鲜或干的田七进出口金额分析

图表：2014年中国鲜或干的田七进出口平均单价分析

图表：2014年中国鲜或干的田七进出口国家及地区分析

图表：2014年中国鲜或干的党参进出口数量分析

图表：2014年中国鲜或干的党参进出口金额分析

图表：2014年中国鲜或干的党参进出口平均单价分析

图表：2014年中国鲜或干的党参进出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110551.html>