

2014-2019年中国影视行业 监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国影视行业监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102559.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新中国成立50多年来，特别是改革开放以来，我国的广播影视随着国家的经济发展、科技进步和人民生活水平的提高，取得了显著的成绩，得到了长足的发展，形成了相当的规模，具有良好的产业发展基础。

2012年我国生产各类电影893部；电影总票房达170.73亿元，同比增长30.18%，其中国产片票房82.73亿元，占总票房的48.46%。这是自2003年以来国产片票房总额首次不敌进口片，在2012年2月，中美就解决WTO电影相关问题谅解备忘录达成协议，确定在每年20部进口分账影片配额的基础上，再增加14部进口分账的高新技术格式美国电影，票房分账比例也由此前的17.5%提高到25%。国产影片市场地位受到极大挑战。

美国的文化产业，实际上他们叫版权产业，占到GDP的10%，而我国现在只有3%不到。现在电视剧单集的价格已经到了7位数，以后可能会出现8位数字，这也符合中国经济的发展，经济富裕之后民众对文化和娱乐的更多需求，将促使这个行业在中国步入未来增长最快的行业之一。

“十二五”时期，中国将大力发展影视制作、文化创意、演艺娱乐等七大重点文化产业，在此期间，我国影视产业发展将迎来重要战略机遇期，政策扶持力度将会进一步加大，这为我国影视产业的发展创造了良好环境。未来五年，中国电影奖保持年产500部的生产能力，2014年中国电影市场票房将突破300亿元人民币，2015年观影人次有望达到11.12亿，接近全国人口总数。此外，电影院线呈现多元化，小众电影、艺术电影将有相对放映空间。而国务院办公厅《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》指出，到2015年底，通过改革创新、加大投入、加快发展、建立健全市场公平竞争、企业和自主经营的电影产业运营体系，市场运作、企业经营、政府购买、群众受惠的电影公共服务体系。

本《2014-2019年中国影视产业评估与全景调研报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国家工信部、中国新闻出版总署、中国电影协会、电影分销行业协会、中国电影发行放映协会、国家文化部、国家广播电影电视总局、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，首先介绍了全球影视行业概况以及主要国家影视行业发展态势，接着分析了中国影视行业发展环境，然后对中国影视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国影视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国影视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 全球影视产业概况 1

第一节 国际影视业状况 1

- 一、国际广播影视业发展概况 1
- 二、全球影视业主要集聚区 2
- 三、全球电影票房收入再创新高 2
- 四、全球重点电影市场发展态势 5
- 五、全球电影产业发展概况 6
- 六、国际电视产业发展的主要特点 7

第二节 英国影视业状况 8

- 一、英国电影产业受政策影响较大 8
- 二、英国对电视业实行严格的监管制度 10
- 三、英国电视新闻节目的运作模式分析 11
- 四、英国发挥品牌优势推动电影业发展 17
- 五、英国合并电影管理机构以图复兴 19
- 六、英国3D电影市场发展态势下滑 22

第三节 法国影视业状况 23

- 一、法国电影产业的起源 23
- 二、法国电影产业发展状况分析 26
- 三、法国电影市场实现快速增长 27
- 四、法国电影产业取得良好成绩 28
- 五、法国电影市场发展现状 31
- 六、法国电影产业蓬勃发展的原因透析 32

第四节 美国影视业状况 33

- 一、美国电影业的核心及经营策略 33
- 二、美国电影发行市场发展综述 35
- 三、美国好莱坞电影的主要投融资途径 38
- 四、美国电影市场呈低迷态势 39
- 五、美国电影产业企业格局分析 41
- 六、美国电视剧产业的发展新趋势 42
- 七、美国电视业运营模式发生变化 48

第五节 韩国影视业状况 54

- 一、韩国影视产业的崛起 54

二、韩国电影市场特征分析	56
三、韩国电影产业盈利情况	57
四、韩国电视剧产业的运作模式剖析	59
五、韩国电视剧市场发展分析	61
六、韩国影视产业发展经验借鉴	63
第六节 日本影视业状况	65
一、日本电影发展简史	65
二、日本电视剧制作与播映模式剖析	72
三、日本电视剧市场发展分析	76
四、日本电影产业发展状况	77
五、日本电影市场发展现况	79
六、日本本土电影竞争力不断增强	79
第七节 印度影视业状况	81
一、印度电影行业发展概况	81
二、印度电影市场发展综述	81
三、印度电影业持续快速增长	82
四、印度电影产业发展面临的瓶颈因素	83
五、印度电影开拓国际市场的策略分析	84
第八节 其他国家影视业概况影视业状况	88
一、意大利电影市场发展情况	88
二、俄罗斯加大电影产业扶持力度	92
三、泰国电影产业发展现状	95
四、巴基斯坦电影业进入发展新阶段	96
五、肯尼亚出台激励政策扶持电影业	96
第二部分 行业深度分析	
第二章 中国广播影视产业分析	98
第一节 广播影视产业概况	98
一、中国广播影视业的发展背景	98
二、中国广播影视业的发展阶段	101
三、中国广播影视业发展成就显著	102
四、广播影视业制播分离机制的路径探索	103
五、政府对广播影视产业予以金融支持	109

第二节 中国广播影视业的发展 111

一、广播电视业收入状况 111

二、广播电视节目制作与播出情况 113

三、广播电视节目覆盖情况 127

四、我国广播影视业发展综述 128

五、我国广播影视业势头强劲 129

第三节 中国广播影视业改革分析 141

一、中国广播影视业改革的重要性 141

二、中国广播电视业改革成效显著 142

三、中国广播电视业体制改革进展加快 143

四、广播影视改革的目标及重点 143

五、广播影视改革的障碍与措施 146

第四节 广播影视业与三网融合发展探讨 150

一、“三网融合”政策简述 150

二、三网融合政策实施的背景与意义分析 152

三、三网融合试点扩容利好影视剧产业 153

四、三网融合政策下广电行业的发展策略 156

第五节 广播影视产业的发展策略 158

一、广播影视发展的途径和保障 158

二、广播影视发展的基本思路与重点 160

三、实现影视产业发展战略的主要措施 163

四、广播电视行业资本运营的弊病及解决途径 166

第三章 中国影视产业分析 171

第一节 中国影视产业发展概况 171

一、中国影视市场需求旺盛 171

二、中国影视产业发展现状 172

三、中国影视行业的三大特征 173

四、中国影视动画产业步入快车道 175

第二节 中国影视产业的监管体系 178

一、电影行业监管体系 178

二、电视剧行业监管体系 180

三、艺人经纪及相关服务业监管体系 183

第三节 中国影视基地的建设及发展模式 184

- 一、我国影视基地的基本类型 184
- 二、我国影视基地的运营模式解析 185
- 三、我国影视基地建设如火如荼 186
- 四、我国影视基地存在的问题分析 194
- 五、影视基地可持续发展路径 195

第四节 中国影视产业存在的问题 197

- 一、制约中国影视产业发展的原因 198
- 二、影视产业缺乏高级管理人才 201
- 三、中国影视产业面临的版权问题 204
- 四、我国网吧影视作品存在侵权问题 205
- 五、影响影视产业投融资的因素 206

第五节 发展中国影视产业的建议 208

- 一、影视产业发展应突破的难关 208
- 二、我国影视业须完善整个产业链 210
- 三、品牌成民营影视企业的发展核心 210
- 四、影视制作业的集群发展策略 211

第四章 中国电视产业分析 216

第一节 中国电视业发展概况 216

- 一、中国电视媒体产业蓬勃发展 216
- 二、中国电视媒体产业的品牌格局 217
- 三、中国电视产业各领域竞争态势分析 220
- 四、移动电视与传统电视产业发展分析 224
- 五、中国电视媒体迈入价值竞争时期 227
- 六、中国电视产业存在不当盈利模式 229

第二节 电视产业发展分析 235

- 一、我国推进电视媒体产业化进程 235
- 二、电视行业继续深化跨媒体合作 237
- 三、电视行业跨区域整合利弊分析 237
- 四、电视行业台网融合进展状况 239
- 五、国内电视综艺节目稳中求变 240

第三节 电视产业发展分析 242

一、中国电视媒体收视状况分析	242
二、中国电视媒体广告投放状况	243
三、全国电视覆盖扫描情况	245
四、互联网电视行业发展状况	251
第四节 网络时代传统电视媒体的发展	254
一、网络化颠覆传统电视媒体形态	254
二、网络化推进传统电视平台的拓展延伸	257
三、电视媒体与网络媒体的融合发展剖析	262
四、传统电视媒体网上运作的实践与出路探讨	266
五、中国电视媒体网络化发展的的问题与对策	272
第五节 电视剧产业发展概况	278
一、中国电视剧市场发展历程	278
二、中国电视剧产业发展特征	284
三、中国电视剧行业发展进入新时期	286
四、中国电视剧市场的供求状况分析	287
五、中国电视剧衍生产业开发现状	288
六、新媒体与电视剧产业的融合进程	288
第六节 电视剧市场分析	292
一、电视剧播出与收视情况	292
二、中国电视剧行业发展综述	294
三、电视剧播出市场特征剖析	296
四、中国电视剧正式迈入网络时代	299
五、电视剧市场发展综述	300
第五章 中国电影业发展分析	303
第一节 中国电影业发展概况	303
一、中国电影产业的发展历程	303
二、中国电影产业发展环境分析	304
三、中国电影产业发展迅猛	307
四、中国电影产业的阶段性特征	308
五、中国电影业探索新商业模式	310
六、中外电影产业合作的新趋向分析	312
七、中国电影限价意见稿浮出水面	314

第二节 中国电影产业改革分析 315

- 一、中国电影业体制改革历程 315
- 二、中国电影产业改革的主要体现 319
- 三、中国电影院线体制改革成效显著 320
- 四、中国电影业审查制度亟需调整 322
- 五、大型国有电影企业的改制与发展综述 323
- 六、中小型国有电影厂体制改革的优劣势分析 324

第三节 国产电影发展分析 325

- 一、国产电影发展风生水起 325
- 二、国产影片市场份额缩小 327
- 三、国产电影投资出现新趋势 327
- 四、由贺岁片透析国产电影的生态环境 330
- 五、国产电影的市场突围策略探讨 334

第四节 电影产业化发展分析 341

- 一、电影产业化的概念 341
- 二、电影产业化的成果及突出问题 343
- 三、中国电影产业化步入关键期 349
- 四、中国微电影进入产业化发展阶段 350
- 五、中国电影产业化须坚持中国特色 352
- 六、中国儿童电影产业化发展探析 355

第五节 2011-2013年电影业存在的问题及建议 357

- 一、中国电影产业发展的问题分析 357
- 二、高票价阻碍中国电影业发展 358
- 三、促进中国电影业发展的措施 360
- 四、加快电影产业发展的建议 364
- 五、我国电影业发展的战略重点 365

第六章 中国电影市场分析 368

第一节 中国电影市场的发展 368

- 一、国内电影市场实现跨越式发展 368
- 二、中国电影市场整体实力增强 371
- 三、电影院线市场持续快速扩张 374
- 四、我国电影制作市场分析 378

第二节 中国电影市场的发展 381

- 一、贺岁档中国电影市场综述 381
- 二、暑期档电影市场再创新高 384
- 三、中国电影制作与销售市场概况 390
- 四、中国电影海外市场收入统计 394
- 五、动画电影产业发展状况分析 395

第三节 中国电影市场的发展 396

- 一、中国电影业票房收入情况 396
- 二、中国电影市场呈现新特点 403
- 三、暑期档动画电影发展强势 405
- 四、热门档期国产大片扎堆上映 408

第四节 中国电影消费市场解析 409

- 一、电影消费者的年龄结构分析 409
- 二、现代化电影院的消费特点分析 418
- 三、中国电影市场消费存在的异象 421
- 四、电影市场消费者行为调查分析 422

第五节 细分电影市场领域分析 424

- 一、农村电影市场发展现状 424
- 二、主旋律电影商业化尝试取得成功 433
- 三、网络电影风靡彰显新媒体势力 434
- 四、中国电影市场文艺片发展形势 435

第六节 电影市场存在的问题及对策 438

- 一、中国电影市场面临严峻考验 438
- 二、中国电影品牌建设策略探析 439
- 三、中国电影应走市场化运作模式 443
- 四、中国电影在国际市场的发展策略 447

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国重点地区影视业分析 453

第一节 北京影视业发展概况 453

- 一、北京广播影视业创收持续快速增长 453
- 二、北京广播影视业发展简况 455
- 三、北京广播影视业面临的问题和挑战 456

第二节 广东影视业发展概况 458

- 一、广东省影视剧作品备受追捧 458
- 二、广东电影票房保持增长态势 459
- 三、广东省影视产业发展成就综述 459
- 四、广东珠海影视基地正式启动 461
- 五、广东电视剧产业发展的对策建议 462
- 六、深圳电影市场发展现状分析 468

第三节 上海影视业发展概况 469

- 一、上海影视市场的改革与发展 469
- 二、上海电影市场发展回顾 473
- 三、上海广播影视业取得丰硕成果 474
- 四、上海电影市场规模持续扩容 479
- 五、上海电影市场发展简况 480

第四节 云南影视业发展概况 481

- 一、云南省影视产业发展概况 481
- 二、云南影视已形成全国知名品牌 483
- 三、云南出台政策促进影视产业发展 484
- 四、云南成立影视产业发展促进会 485
- 五、云南影视产业存在的问题 485
- 六、云南影视产业发展思路 486

第五节 浙江影视业发展概况 486

- 一、浙江省广播影视产业发展成绩突出 487
- 二、浙江省广播影视产业快速增长 487
- 三、浙江广播影视业经营情况 489
- 四、浙江广播影视产业“十二五”发展思路 490

第八章 影视产业竞争与营销分析 495

第一节 中国电视剧竞争分析 495

- 一、中国电视剧制作行业竞争格局 495
- 二、电视剧制作领域的不规范竞争现象 495
- 三、电视剧在卫视竞争中的权重增加 499
- 四、视频网站与卫视频道电视剧竞争状况 500
- 五、中国电视剧收视竞争形势 505

六、电视剧竞争中存在的主要问题 509

七、电视剧竞争的制胜对策 511

第二节 电影业竞争分析 514

一、电影产业竞争力备受各国重视 514

二、中国电影业的整体竞争格局 515

三、中国电影市场竞争态势剖析 516

四、中国电影院线市场竞争格局分析 518

五、国有电影制片厂的竞争力提升策略 519

六、电影院线市场竞争策略分析 520

第三节 电影业营销状况及策略分析 520

一、中国电影营销发展现状 520

二、中国贺岁电影营销状况 521

三、中国电影营销形式趋于多元化 527

四、微电影营销模式的利弊剖析 528

五、国产电影全方位整合营销策略分析 529

六、电影市场网络营销分析 530

第四节 电视剧营销分析 532

一、电视剧市场营销的目标 532

二、电视剧市场营销的环境与形势 532

三、中国电视剧市场营销新趋势 534

四、中国电视剧营销模式变革 536

五、电视剧口碑营销策略分析 537

六、中国电视剧营销竞争格局与趋势 538

七、电视剧营销的要点及思路分析 541

第九章 全球重点影视企业经营状况 546

第一节 时代华纳 (TIMEWARNER) 546

一、公司简介 546

二、经营状况 546

三、旗下业务 549

四、旗下品牌 551

五、影院市场 552

第二节 迪斯尼 (THEWALTDISNEYCOMPANYGROUP) 553

一、公司简介	553
二、经营状况	553
三、在华发展	557
第三节 梦工厂 (DREAMWORKSANIMATIONS	
KG,INC.)	560
一、公司简介	560
二、经营状况	561
三、电影制作	563
第四节 维亚康姆 (VIACOM)	564
一、公司简介	564
二、经营状况	565
三、业务范围	565
第五节 新闻集团 (NEWSCORPORATION)	570
一、公司简介	570
二、经营状况	571
三、发展历程	574
第六节 索尼公司	575
一、公司简介	575
二、经营状况	576
三、发展历程	579
第十章 国内重点企业经营状况	584
第一节 中视传媒	584
一、中视传媒企业概况	584
二、中视传媒竞争优势分析	585
三、中视传媒经营状况分析	586
四、中视传媒公司发展战略分析	594
第二节 博纳影业	594
一、博纳影业企业概况	594
二、博纳影业竞争优势分析	594
三、博纳影业经营状况分析	595
四、博纳影业公司发展战略分析	598
第三节 浙江华策影视股份有限公司	598

一、华策影视企业概况	598
二、华策影视竞争优势分析	598
三、华策影视经营状况分析	599
四、华策影视公司发展战略分析	607
第四节 北京华录百纳影视股份有限公司	607
一、华录百纳企业概况	607
二、华录百纳竞争优势分析	607
三、华录百纳经营状况分析	608
四、华录百纳公司发展战略分析	615
第五节 东方明珠	616
一、东方明珠企业概况	616
二、东方明珠竞争优势分析	617
三、东方明珠经营状况分析	617
四、东方明珠公司发展战略分析	625
第六节 电广传媒	626
一、电广传媒企业概况	626
二、电广传媒竞争优势分析	626
三、电广传媒经营状况分析	627
四、电广传媒公司发展战略分析	635
第七节 橙天嘉禾	636
一、橙天嘉禾企业概况	636
二、橙天嘉禾竞争优势分析	637
三、橙天嘉禾经营状况分析	637
四、橙天嘉禾公司发展战略分析	639
第八节 华谊兄弟	640
一、华谊兄弟企业概况	640
二、华谊兄弟竞争优势分析	640
三、华谊兄弟经营状况分析	641
四、华谊兄弟公司发展战略分析	650
第九节 中影集团	651
一、公司简介	651
二、中影集团取得的主要成绩	651

三、中影集团制片业务的发展分析 654

四、中影集团的发行与营销思路分析 655

第四部分 投资战略研究

第十一章 电影行业投资运作分析 656

第一节 中国电影业的SWOT分析 656

一、中国电影产业的优势 656

二、中国电影产业的劣势 657

三、中国电影产业面临的机遇 658

四、中国电影产业面临的威胁 658

第二节 电影制片 659

一、电影制片业的模式及流程 659

二、电影制片业的政策环境 660

三、电影制片行业的对外开放 662

四、电影制片投融资渠道与结构 663

五、电影制片业的投资机会 664

六、电影制片业的盈利模式分析 666

第三节 电影发行 670

一、电影发行业的模式及流程 670

二、电影发行业政策环境 673

三、电影发行业的投资机会分析 675

四、电影发行业的投资价值分析 677

第四节 电影放映 677

一、电影放映业的模式与流程 677

二、我国电影放映市场政策环境 679

三、电影放映业的投融资状况 680

四、中小城市数字电影院迎来投资高峰 681

五、电影放映业的投资价值分析 684

六、电影放映业的投资机会分析 685

第五节 电影票房影响因素分析 686

一、影片自身质量 686

二、影片排映档期 688

三、影片宣传策划 688

四、影片投资规模 690

五、影片演员配置 690

六、影片品牌价值 692

第六节 电影票价 694

一、电影票价的历史沿革 694

二、中国电影的高票价 695

三、电影票价的形成机理 696

四、电影高票价的原因分析 698

五、电影票价未来发展趋势 700

第七节 中国电影产业投资状况及策略分析 701

一、电影产业投资特征 701

二、中国电影投融资新趋势分析 717

三、中国电影业的主要投资领域 718

四、中国电影产业机会与风险分析 719

五、中国电影业降低投资风险的发展策略 720

六、完善电影业投融资体制的策略分析 721

第十二章 电视业投资分析 723

第一节 电视产业投资机会 723

一、节目生产与销售 723

二、电视收视网络 723

三、电视广告 723

四、技术设备生产与销售 724

五、电视购物 724

第二节 电视剧产业投资分析 724

一、电视剧主要融资模式 724

二、中国电视剧行业投资现状 726

三、电视剧投资要点分析 729

第三节 电视剧行业投资风险及建议 731

一、行业进入壁垒分析 731

二、投资风险及其原因 732

三、投资风险规避策略 735

第十三章 中国影视产业前景与趋势分析 741

第一节 广播影视产业前景趋势分析 741

一、世界广播影视产业发展趋势 741

二、中国电影市场发展前景展望 742

三、2014-2019年中国影视产业预测分析 744

第二节 影视产业细分领域趋势分析 745

一、中国电影产业发展趋势预测 745

二、中国电影产业未来发展走向 746

三、我国电视业将持续健康发展 747

四、中国电视剧产业发展趋势分析 748

图表目录

图表：英国政府对广播电视行业的监管框架 10

图表：2005-2012年韩国电影投资收益率情况 57

图表：2012年韩国电影产业相关数据增长率 58

图表：2012年韩国电影票房前十影片情况 59

图表：2006-2012年全国广播电视收入情况 112

图表：2012年中国广播电视收入分布 112

图表：2006-2012年中国广播电视广告收入 113

图表：2006-2012年中国有限电视收入 113

图表：2010年度四城市各类广播节目收听比重 114

图表：2010年度四城市各类电视节目收视比重(%) 115

图表：2010年度四城市广播电视生活服务类节目视听贡献率 115

图表：2010年度四城市广播电视节目人均日接触分钟数 117

图表：2010年四城市广播与电视节目年人均接触总分钟数对比 117

图表：2010年北京地区生活服务类节目视听量排名前五位频道 118

图表：2010年上海地区生活服务类节目视听量排名前五位频道 119

图表：2010年广州地区生活服务类节目视听量排名前五位频道 119

图表：2010年深圳地区生活服务类节目视听量排名前五位频道 119

图表：2010年北京地区生活服务类节目总接触时长排名前十节目 121

图表：2010年上海地区生活服务类节目总接触时长排名前十节目 122

图表：2010年广州地区生活服务类节目总接触时长排名前十节目 123

图表：2010年深圳地区生活服务类节目总接触时长排名前十节目 124

图表：2006-2012年中国广播电视覆盖率变化 127

图表：三大产业融合前竞争示意图 152

图表：中国影视业部分影视融资方式 207

图表：我国电视剧行业发展阶段 278

图表：上海网络视听市场格局 478

图表：2009-2012年时代华纳公司资产负债表 546

图表：2009-2012年时代华纳公司利润分配表 547

图表：2009-2012年时代华纳公司现金流量表 549

图表：2012年前三季度华特迪士尼公司资产负债表 553

图表：2012年前三季度华特迪士尼公司利润分配表 555

图表：2012年前三季度华特迪士尼公司现金流量表 556

图表：2012年第四季度梦工厂电影公司财务数据分析 561

图表：2012年第三季度梦工厂电影公司财务数据分析 562

图表：2012年第二季度梦工厂电影公司财务数据分析 562

图表：2012年第二季度梦工厂电影公司财务数据分析 563

图表：2012年前三季度新闻集团资产负债表 571

图表：2012年前三季度新闻集团利润分配表 572

图表：2012年前三季度新闻集团现金流量表 574

图表：2009-2012年索尼公司资产负债表 576

图表：2009-2012年索尼公司利润分配表 577

图表：2009-2012年索尼公司现金流量表 578

图表：2011年中视传媒股份有限公司主营构成分析 586

图表：2011年中视传媒股份有限公司资产负债表 586

图表：2011年中视传媒股份有限公司利润分配表 587

图表：2011年中视传媒股份有限公司现金流量表 587

图表：2011年中视传媒股份有限公司盈利能力指标 588

图表：2011年中视传媒股份有限公司成长能力指标 588

图表：2011年中视传媒股份有限公司运营能力指标 589

图表：2011年中视传媒股份有限公司偿债能力分析 589

图表：2011年中视传媒股份有限公司现金流量指标 589

图表：2012年中视传媒股份有限公司主营构成分析 590

图表：2012年中视传媒股份有限公司资产负债表 590

图表：2012年中视传媒股份有限公司利润分配表 591

图表：2012年中视传媒股份有限公司现金流量表 591

图表：2012年中视传媒股份有限公司盈利能力指标 592

图表：2012年中视传媒股份有限公司成长能力指标 592

图表：2012年中视传媒股份有限公司运营能力指标 592

图表：2012年中视传媒股份有限公司偿债能力分析 593

图表：2012年中视传媒股份有限公司现金流量指标 593

图表：2012年前三季度博纳影业集团资产负债表 595

图表：2012年前三季度博纳影业集团利润分配表 596

图表：2011年浙江华策影视股份有限公司主营构成分析 599

图表：2011年浙江华策影视股份有限公司资产负债表 599

图表：2011年浙江华策影视股份有限公司利润分配表 600

图表：2011年浙江华策影视股份有限公司现金流量表 600

图表：2011年浙江华策影视股份有限公司盈利能力指标 601

图表：2011年浙江华策影视股份有限公司成长能力指标 601

图表：2011年浙江华策影视股份有限公司运营能力指标 602

图表：2011年浙江华策影视股份有限公司偿债能力分析 602

图表：2011年浙江华策影视股份有限公司现金流量指标 602

图表：2012年上半年浙江华策影视股份有限公司主营构成分析 603

图表：2012年浙江华策影视股份有限公司资产负债表 603

图表：2012年浙江华策影视股份有限公司利润分配表 604

图表：2012年浙江华策影视股份有限公司现金流量表 604

图表：2012年浙江华策影视股份有限公司盈利能力指标 605

图表：2012年浙江华策影视股份有限公司成长能力指标 605

图表：2012年浙江华策影视股份有限公司运营能力指标 605

图表：2012年浙江华策影视股份有限公司偿债能力分析 606

图表：2012年浙江华策影视股份有限公司现金流量指标 606

图表：2011年北京华录百纳影视股份有限公司主营构成分析 608

图表：2011年北京华录百纳影视股份有限公司资产负债表 609

图表：2011年北京华录百纳影视股份有限公司盈利能力指标 609

图表：2011年北京华录百纳影视股份有限公司成长能力指标 610

图表：2011年北京华录百纳影视股份有限公司运营能力指标 610

图表：2011年北京华录百纳影视股份有限公司偿债能力分析 610

图表：2011年北京华录百纳影视股份有限公司现金流量指标 611

图表：2012年北京华录百纳影视股份有限公司主营构成分析 611

图表：2012年北京华录百纳影视股份有限公司资产负债表 612

图表：2012年北京华录百纳影视股份有限公司利润分配表 612

图表：2012年北京华录百纳影视股份有限公司现金流量表 612

图表：2012年北京华录百纳影视股份有限公司盈利能力指标 613

图表：2012年北京华录百纳影视股份有限公司成长能力指标 614

图表：2012年北京华录百纳影视股份有限公司运营能力指标 614

图表：2012年北京华录百纳影视股份有限公司偿债能力分析 614

图表：2012年北京华录百纳影视股份有限公司现金流量指标 615

图表：2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营构成分析 617

图表：2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司资产负债表 618

图表：2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司利润分配表 618

图表：2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司现金流量表 619

图表：2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司盈利能力指标 619

图表：2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司成长能力指标 620

图表：2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司运营能力指标 620

图表：2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司偿债能力分析 620

图表：2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司现金流量指标 621

图表：2012年上半年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营构成分析 621

图表：2012年前三季度上海东方明珠(集团)股份有限公司资产负债表 622

图表：2012年前三季度上海东方明珠(集团)股份有限公司利润分配表 622

图表：2012年前三季度上海东方明珠(集团)股份有限公司现金流量表 622

图表：2012年前三季度上海东方明珠(集团)股份有限公司盈利能力指标 623

图表：2012年前三季度上海东方明珠(集团)股份有限公司成长能力指标 624

图表：2012年前三季度上海东方明珠(集团)股份有限公司运营能力指标 624

图表：2012年前三季度上海东方明珠(集团)股份有限公司偿债能力分析 624

图表：2012年前三季度上海东方明珠(集团)股份有限公司现金流量指标 625

图表：2011年湖南电广传媒股份有限公司主营构成分析 627

图表：2011年湖南电广传媒股份有限公司资产负债表 627

图表：2011年湖南电广传媒股份有限公司利润分配表 628

图表：2011年湖南电广传媒股份有限公司现金流量表 628

图表：2011年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力指标 629

图表：2011年湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标 630

图表：2011年湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标 630

图表：2011年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力分析 630

图表：2011年湖南电广传媒股份有限公司现金流量指标 631

图表：2012年上半年湖南电广传媒股份有限公司主营构成分析 631

图表：2012年前三季度湖南电广传媒股份有限公司资产负债表 631

图表：2012年前三季度湖南电广传媒股份有限公司利润分配表 632

图表：2012年前三季度湖南电广传媒股份有限公司现金流量表 632

图表：2012年前三季度湖南电广传媒股份有限公司盈利能力指标 633

图表：2012年前三季度湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标 634

图表：2012年前三季度湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标 634

图表：2012年前三季度湖南电广传媒股份有限公司偿债能力分析 634

图表：2012年前三季度湖南电广传媒股份有限公司现金流量指标 635

图表：2009-2012年橙天嘉禾娱乐(集团)有限公司资产负债表 637

图表：2009-2012年橙天嘉禾娱乐(集团)有限公司综合损益表 638

图表：2011年华谊兄弟传媒股份有限公司主营构成分析 641

图表：2011年华谊兄弟传媒股份有限公司资产负债表 642

图表：2011年华谊兄弟传媒股份有限公司利润分配表 643

图表：2011年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量表 643

图表：2011年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力指标 644

图表：2011年华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力指标 644

图表：2011年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力指标 645

图表：2011年华谊兄弟传媒股份有限公司偿债能力分析 645

图表：2011年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量指标 645

图表：2012年华谊兄弟传媒股份有限公司主营构成分析 646

图表：2012年华谊兄弟传媒股份有限公司资产负债表 646

图表：2012年华谊兄弟传媒股份有限公司利润分配表 647

图表：2012年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量表 647

图表：2012年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力指标 648

图表：2012年华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力指标 649

图表：2012年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力指标 649

图表：2012年华谊兄弟传媒股份有限公司偿债能力分析	649
图表：2012年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量指标	650
图表：2012-2013年我国北京电影行业指数活跃指数分析	703
图表：2012-2013年我国天津电影行业指数活跃指数分析	703
图表：2012-2013年我国河北电影行业指数活跃指数分析	704
图表：2012-2013年我国山西电影行业指数活跃指数分析	704
图表：2012-2013年我国内蒙古电影行业指数活跃指数分析	705
图表：2012-2013年我国辽宁电影行业指数活跃指数分析	705
图表：2012-2013年我国吉林电影行业指数活跃指数分析	706
图表：2012-2013年我国黑龙江电影行业指数活跃指数分析	706
图表：2012-2013年我国上海电影行业指数活跃指数分析	707
图表：2012-2013年我国江苏电影行业指数活跃指数分析	707
图表：2012-2013年我国浙江电影行业指数活跃指数分析	708
图表：2012-2013年我国安徽电影行业指数活跃指数分析	708
图表：2012-2013年我国福建电影行业指数活跃指数分析	709
图表：2012-2013年我国江西电影行业指数活跃指数分析	709
图表：2012-2013年我国山东电影行业指数活跃指数分析	710
图表：2012-2013年我国河南电影行业指数活跃指数分析	710
图表：2012-2013年我国湖北电影行业指数活跃指数分析	711
图表：2012-2013年我国湖南电影行业指数活跃指数分析	711
图表：2012-2013年我国广东电影行业指数活跃指数分析	712
图表：2012-2013年我国广西电影行业指数活跃指数分析	712
图表：2012-2013年我国海南电影行业指数活跃指数分析	713
图表：2012-2013年我国重庆电影行业指数活跃指数分析	713
图表：2012-2013年我国四川电影行业指数活跃指数分析	714
图表：2012-2013年我国贵州电影行业指数活跃指数分析	714
图表：2012-2013年我国云南电影行业指数活跃指数分析	715
图表：2012-2013年我国西藏电影行业指数活跃指数分析	715
图表：2012-2013年我国陕西电影行业指数活跃指数分析	716
图表：2012-2013年我国甘肃电影行业指数活跃指数分析	716
图表：2012-2013年我国青海电影行业指数活跃指数分析	717
图表：2012-2013年我国宁夏电影行业指数活跃指数分析	717

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102559.html>