

2014-2019年中国水泥市场 监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国水泥市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108362.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泥工业是国民经济发展、生产建设和人民生活不可缺少的基础原材料工业。随着我国经济的发展，水泥产业已达到相当大的规模。进入21世纪以来，我国水泥工业发生了突破性的变化，新技术、新装备的集约化生产不断取代落后、分散的小生产方式，新型干法水泥的发展和产业技术进步举世瞩目，从一个侧面衬托出我国的经济建设和社会进步的飞快发展。

2013年，我国水泥产量24.1亿吨，同比增长9.6%；水泥制造业产销率97.7%，同比提高0.4个百分点；水泥制造业实现利润765.5亿元，同比增长16.4%，仍居建材工业子行业之首。

2014年一季度，在水泥产量增速有所下滑的情况下，主营业务收入保持平稳增长，利润总额增速不降反升，表明当前行业基本面回暖的势头较为稳固，内生增长动力保持稳定。

未来一段时期，中国经济仍将保持平稳较快增长，水泥工业面临着发展机遇：工业化、城镇化和新农村建设进一步拉动内需，保障性安居工程以及高速铁路、轨道交通、水利、农业及农村等基础设施建设带动水泥需求继续增长。由此可见，我国水泥市场未来发展前景看好。

中企顾问网发布的《2014-2019年中国水泥市场监测与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了水泥的定义、分类、性能及生产工艺等，接着分析了国际国内水泥行业的发展状况。随后对水泥行业的财务状况进行了详细的解析，并对散装水泥市场的运行状况做了分析。接着分析了区域水泥行业发展状况、水泥进出口状况、水泥市场竞争状况、关联产业的发展 and 重点上市公司的经营状况。最后报告对水泥行业的投资状况进行了重点分析，并科学预测了其未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心、中国水泥协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对水泥产业有个系统深入的了解、或者想投资水泥行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 水泥业相关概述

1.1 水泥的定义及分类

1.1.1 水泥的定义

1.1.2 水泥的分类

1.1.3 水泥命名的原则

1.2 水泥生产工艺及技术指标

1.2.1 水泥的生产方法

- 1.2.2 水泥的生产工序
- 1.2.3 水泥主要技术指标

1.3 水泥的质量标准

- 1.3.1 水泥生产中的质量管理
- 1.3.2 不同等级水泥的质量鉴别
- 1.3.3 水泥质量的感观鉴别
- 1.3.4 水泥标准的修订

1.4 水泥行业的基本特征

- 1.4.1 周期性
- 1.4.2 区域性
- 1.4.3 季节性

第二章 2012-2014年国际水泥业发展状况

2.1 世界水泥业发展总况

- 2.1.1 全球水泥行业产量状况
- 2.1.2 全球水泥市场需求状况
- 2.1.3 全球水泥市场消费状况
- 2.1.4 全球水泥制造技术分析
- 2.1.5 国外生态水泥工业发展分析

2.2 2012-2014年亚洲地区水泥业的发展

- 2.2.1 日本水泥产业发展状况
- 2.2.2 越南水泥产业发展状况
- 2.2.3 印度水泥产业发展状况
- 2.2.4 缅甸水泥行业发展状况
- 2.2.5 印尼水泥产业发展状况
- 2.2.6 巴基斯坦水泥产业发展状况
- 2.2.7 沙特阿拉伯水泥产业发展状况

2.3 2012-2014年非洲地区水泥业的发展

- 2.3.1 东非地区水泥市场状况
- 2.3.2 喀麦隆水泥产业发展状况
- 2.3.3 埃塞俄比亚水泥产业发展状况
- 2.3.4 尼日利亚水泥行业发展状况

2.4 2012-2014年其他国家或地区水泥业的发展

- 2.4.1 美国水泥产业发展状况
- 2.4.2 巴西水泥产业发展状况
- 2.4.3 俄罗斯水泥产业发展状况
- 2.4.4 西班牙水泥产业发展状况

第三章 2012-2014年中国水泥行业发展分析

- 3.1 中国水泥工业发展综述
 - 3.1.1 中国水泥工业发展成就综述
 - 3.1.2 水泥产业结构调整取得重大突破
 - 3.1.3 中国水泥产业正处于转型升级期
 - 3.1.4 水泥产业的标准化现状及未来任务
- 3.2 2012-2014年中国水泥业运行分析
 - 3.2.1 2012年我国水泥产业发展回顾
 - 3.2.2 2013年中国水泥行业运行状况
 - 3.2.3 2013年中国水泥行业热点分析
 - 3.2.4 2014年一季度中国水泥行业运行状况
 - 3.2.5 2014年一季度中国水泥行业发展特点
- 3.3 2012-2014年全国及主要省份水泥产量数据分析
 - 3.3.1 2012年1-12月全国及主要省份水泥产量分析
 - 3.3.2 2013年1-12月全国及主要省份水泥产量分析
 - 3.3.3 2014年1-4月全国及主要省份水泥产量分析
- 3.4 2012-2014年中国水泥业兼并重组分析
 - 3.4.1 兼并重组促进水泥业健康发展
 - 3.4.2 兼并重组是延伸水泥产业链的最佳途径
 - 3.4.3 中国水泥工业兼并重组现状分析
 - 3.4.4 中国水泥重组工作的问题与建议
 - 3.4.5 水泥行业兼并重组步伐将加快
- 3.5 2012-2014年水泥行业技术发展分析
 - 3.5.1 我国水泥工业技术水平不断提升
 - 3.5.2 我国新型干法水泥发展状况
 - 3.5.3 我国水泥行业技术创新分析
 - 3.5.4 中国水泥行业自动化信息化技术现况
 - 3.5.5 政府将推广水泥行业清洁生产技术

- 3.5.6 水泥行业脱硝技术的推广应用分析
- 3.5.7 水泥行业技术发展的对策
- 3.5.8 中国水泥技术需坚持新型干法与现代立窑相结合
- 3.6 中国水泥行业存在的问题
 - 3.6.1 水泥行业发展中的主要问题
 - 3.6.2 我国水泥行业面临三大困扰
 - 3.6.3 我国水泥业产能过剩问题严重
- 3.7 中国水泥行业发展的对策
 - 3.7.1 保障我国水泥工业有序发展的措施
 - 3.7.2 我国水泥工业发展的建议
 - 3.7.3 中国水泥行业可持续发展之路探析
 - 3.7.4 抑制水泥产能过剩的措施
 - 3.7.5 水泥行业节能降耗和减排的政策措施

第四章 中国水泥制造行业财务状况

- 4.1 中国水泥制造行业经济规模
 - 4.1.1 2010-2014年3月水泥制造业销售规模
 - 4.1.2 2010-2014年3月水泥制造业利润规模
 - 4.1.3 2010-2014年3月水泥制造业资产规模
- 4.2 中国水泥制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2014年3月水泥制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2014年3月水泥制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2014年3月水泥制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2014年3月水泥制造业销售利润率
- 4.3 中国水泥制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2014年3月水泥制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2014年3月水泥制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2014年3月水泥制造业总资产周转率
- 4.4 中国水泥制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2014年3月水泥制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2014年3月水泥制造业利息保障倍数
- 4.5 中国水泥制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 水泥制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响水泥制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年散装水泥行业分析

5.1 散装水泥行业发展综述

5.1.1 我国散装水泥推广取得明显进展

5.1.2 我国散装水泥行业发展迅速

5.1.3 我国散装水泥产业发展形势分析

5.2 2012-2014年中国散装水泥行业发展分析

5.2.1 2012年中国散装水泥行业发展回顾

5.2.2 2013年我国散装水泥行业发展状况

5.2.3 2014年一季度散装水泥行业发展状况

5.3 2012-2014年部分地区散装水泥发展状况

5.3.1 四川省

5.3.2 江西省

5.3.3 广东省

5.3.4 湖北省

5.3.5 山东省

5.3.6 江苏省

5.3.7 安徽省

5.4 2012-2014年农村地区散装水泥发展分析

5.4.1 农村地区发展散装水泥的必要性

5.4.2 农村市场水泥散装率不断提高

5.4.3 农村地区散装水泥发展存在的主要问题

5.4.4 我国农村地区推广散装水泥的政策建议

5.5 散装水泥产业的低碳经济发展分析

5.5.1 散装水泥产业发展低碳经济的重要性

5.5.2 促进散装水泥低碳发展的措施

5.5.3 绿色低碳成我国散装水泥产业发展方向

5.6 中国散装水泥发展存在的问题及措施建议

5.6.1 我国散装水泥产业发展存在的软肋

5.6.2 我国散装水泥行业的发展建议

5.6.3 “十二五”期间我国散装水泥的推广措施

5.6.4 散装水泥产业可持续发展路径探索

5.7 中国主要地区散装水泥行业“十二五”发展规划

5.7.1 河北省散装水泥“十二五”发展规划

5.7.2 山东省散装水泥“十二五”发展规划

5.7.3 安徽省散装水泥“十二五”发展规划

5.7.4 江苏省散装水泥“十二五”发展规划

5.7.5 湖北省散装水泥“十二五”发展规划

5.7.6 湖南省散装水泥“十二五”发展规划

5.7.7 福建省散装水泥“十二五”发展规划

第六章 2012-2014年部分地区水泥业发展状况

6.1 山东省

6.1.1 山东省水泥工业发展回顾

6.1.2 2012年山东省水泥工业发展现状

6.1.3 2013年山东省水泥工业运行指标

6.1.4 2014年一季度山东省水泥工业发展状况

6.1.5 山东省水泥工业发展存在的问题

6.1.6 山东省水泥工业机遇与挑战并存

6.1.7 山东省水泥工业“十二五”发展规划

6.2 河南省

6.2.1 河南省水泥工业发展回顾

6.2.2 河南省水泥工业运行现状

6.2.3 河南省水泥工业发展存在的问题

6.2.4 河南省水泥市场需求预测

6.2.5 河南省水泥工业“十二五”发展规划

6.3 广东省

6.3.1 广东水泥工业发展状况回顾

6.3.2 2012年广东水泥工业运行分析

6.3.3 2013年广东水泥工业运行状况

6.3.4 2014年一季度广东水泥工业运行状况

6.4 安徽省

6.4.1 2012年安徽省水泥行业发展分析

6.4.2 2013年安徽省水泥行业发展分析

6.4.3 2014年一季度安徽省水泥工业运行指标

6.4.4 “十二五”期间安徽省水泥行业发展规划

6.5 湖北省

6.5.1 湖北省水泥工业发展回顾

6.5.2 2012年湖北省水泥工业发展态势

6.5.3 2013年湖北省水泥工业运行现状

6.5.4 2014年一季度湖北省水泥工业运行状况

6.5.5 湖北水泥工业发展面临的压力

6.5.6 湖北省水泥工业的发展对策

6.6 山西省

6.6.1 山西省水泥工业发展回顾

6.6.2 2012年山西省水泥行业运行状况

6.6.3 2013年山西省水泥行业运行状况

6.6.4 2014年一季度山西省水泥行业运行状况

6.6.5 山西省水泥工业“十二五”发展规划

6.7 陕西省

6.7.1 陕西省水泥市场发展走势

6.7.2 陕西省水泥市场格局分析

6.7.3 陕西省水泥行业运行现状

6.7.4 陕西水泥市场的发展思考

6.8 福建省

6.8.1 福建省水泥工业发展回顾

6.8.2 促进福建水泥工业可持续发展的建议

6.8.3 福建省水泥工业产能控制建议

6.8.4 “十二五”福建省水泥市场需求预测

6.9 新疆

6.9.1 新疆水泥工业发展特点

6.9.2 新疆水泥产能及投资状况

6.9.3 新疆水泥市场价格行情分析

6.9.4 新疆水泥工业发展面临的问题

6.9.5 新疆水泥工业发展对策探讨

第七章 2012-2014年水泥行业进出口分析

7.1 国外水泥进出口政策综述

- 7.1.1 海湾六国达成共识免除水泥进口关税
- 7.1.2 沙特调整税收政策对进口水泥加征5%关税
- 7.1.3 越南取消水泥出口关税
- 7.1.4 阿塞拜疆对水泥行业实行税收优惠
- 7.1.5 俄罗斯降低水泥等产品进口关税

7.2 2012-2014年4月中国水泥进出口数据分析

- 7.2.1 2012-2014年4月水泥主要进口来源国家分析
- 7.2.2 2012-2014年4月水泥主要出口目的国家分析
- 7.2.3 2012-2014年4月主要省份水泥进口市场分析
- 7.2.4 2012-2014年4月主要省份水泥出口市场分析

第八章 2012-2014年中国水泥业竞争分析

8.1 中国水泥业竞争总况

- 8.1.1 我国水泥行业竞争特点
- 8.1.2 我国水泥业大企业竞争时代来临
- 8.1.3 水泥行业服务竞争分析

8.2 中国水泥行业竞争结构剖析

- 8.2.1 “波特五力”模型总体分析
- 8.2.2 上游供应商讨价还价能力
- 8.2.3 行业现有企业间的竞争
- 8.2.4 下游用户讨价还价能力
- 8.2.5 新进入者的威胁
- 8.2.6 替代品的威胁

8.3 中国水泥区域竞争新格局分析

- 8.3.1 华东市场
- 8.3.2 华南市场
- 8.3.3 华中市场
- 8.3.4 东北市场
- 8.3.5 华北市场
- 8.3.6 西南市场
- 8.3.7 西北市场

8.4 中国水泥业竞争性市场营销战略分析

- 8.4.1 水泥业竞争性营销概述

8.4.2 水泥业竞争者分析研究

8.4.3 水泥市场竞争战略

8.4.4 水泥市场领导者战略

8.4.5 水泥市场挑战者战略

8.4.6 水泥市场追随者战略

8.5 水泥业竞争趋势及方向

8.5.1 我国水泥产业未来竞争趋势

8.5.2 环保水平成水泥业竞争方向

第九章 2012-2014年水泥关联产业分析

9.1 水泥制品

9.1.1 2012年我国混凝土与水泥制品工业运行状况

9.1.2 2013年我国混凝土与水泥制品业发展情况

9.1.3 中国水泥制品行业存在的主要问题

9.1.4 中国水泥制品行业发展建议

9.1.5 我国水泥制品产业的发展前景广阔

9.2 水泥用电

9.2.1 我国电力行业发展综述

9.2.2 中国电力工业发展成就巨大

9.2.3 2012年中国电力行业运行状况

9.2.4 2013年中国电力工业运行状况

9.2.5 2014年一季度中国电力工业运行状况

9.2.6 高耗能行业电价优惠取消对水泥产业影响大

9.2.7 促进中国电力行业发展的建议

9.3 水泥装备

9.3.1 国外水泥装备概况

9.3.2 中国水泥装备业发展总况

9.3.3 大型水泥设备国产化步伐加快

9.3.4 中国水泥专用设备生产现状

9.3.5 中国水泥技术装备业发展问题与建议

9.3.6 我国成套水泥装备业进军国际市场的策略分析

9.4 水泥物流

9.4.1 水泥业物流方式的选择

- 9.4.2 发展水泥现代物流的作用
- 9.4.3 发展水泥现代物流的紧迫性与可行性
- 9.4.4 发展水泥现代物流的对策

第十章 2012-2014年水泥行业上市公司分析

10.1 安徽海螺水泥股份有限公司

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 经营效益分析
- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 财务状况分析
- 10.1.5 未来前景展望

10.2 华新水泥股份有限公司

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 经营效益分析
- 10.2.3 业务经营分析
- 10.2.4 财务状况分析
- 10.2.5 未来前景展望

10.3 唐山冀东水泥股份有限公司

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 经营效益分析
- 10.3.3 业务经营分析
- 10.3.4 财务状况分析
- 10.3.5 未来前景展望

10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 经营效益分析
- 10.4.3 业务经营分析
- 10.4.4 财务状况分析
- 10.4.5 未来前景展望

10.5 陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司

- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 经营效益分析
- 10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 上市公司财务比较分析

10.6.1 盈利能力分析

10.6.2 成长能力分析

10.6.3 营运能力分析

10.6.4 偿债能力分析

第十一章 水泥行业投资分析

11.1 水泥行业的进入和退出壁垒分析

11.1.1 政策壁垒

11.1.2 资金壁垒

11.1.3 矿产资源壁垒

11.1.4 品牌壁垒

11.1.5 区域壁垒

11.2 全国及部分地区水泥投资状况

11.2.1 2012-2013年水泥行业投资状况

11.2.2 贵阳扩城规划拉动水泥投资

11.3 水泥行业投资机会与前景

11.3.1 中国水泥行业投资前景看好

11.3.2 大规模城镇建设为水泥制品行业带来投资机会

11.3.3 协同处置废弃物将为水泥业带来投资机遇

11.3.4 我国水泥行业具有可观投资价值

11.4 水泥行业投资风险及建议

11.4.1 中国将严控水泥新增产能投资

11.4.2 水泥业投资的几点建议

11.4.3 提高水泥行业利润水平的措施建议

第十二章 中企顾问网对水泥行业发展前景及趋势分析

12.1 水泥行业发展前景展望

12.1.1 全球水泥行业发展前景分析

12.1.2 中国水泥工业未来发展形势分析

12.1.3 中国农村水泥市场需求空间分析

12.2 “十二五”中国水泥工业发展规划探析

- 12.2.1 “十二五”中国水泥工业发展环境
- 12.2.2 “十二五”中国水泥工业发展思路及目标
- 12.2.3 “十二五”中国水泥工业发展重点
- 12.2.4 “十二五”我国水泥工业重点工程
- 12.3 中企顾问网对2014-2019年中国水泥制造行业预测分析
 - 12.3.1 影响中国水泥制造行业发展的因素分析
 - 12.3.2 中企顾问网对2014-2019年中国水泥制造行业销售收入预测
 - 12.3.3 中企顾问网对2014-2019年中国水泥制造行业利润预测
 - 12.3.4 中企顾问网对2014-2019年中国水泥制造行业产值预测
 - 12.3.5 中企顾问网对2014-2019年中国水泥制造行业产量预测
- 12.4 水泥行业技术发展趋势
 - 12.4.1 2050年国际水泥产业发展技术方向探析
 - 12.4.2 “十二五”中国水泥工业技术发展的任务及目标
 - 12.4.3 水泥工业技术发展方向分析
 - 12.4.4 水泥业节能技术发展趋势
 - 12.4.5 中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

附录

附录一：水泥行业准入条件

附录二：水泥产品生产许可证实施细则

附录三：商务部关于“十二五”期间加快散装水泥发展的指导意见

附录四：散装水泥专项资金征收和使用管理办法

附录五：浙江省促进散装水泥发展和应用条例

附录六：湖北省发展散装水泥管理办法

图表目录加入购物车

图表 通用水泥的实物质量要求

图表 1926-2012年全球水泥产量、增速以及剔除中国后产量增速

图表 不同时间阶段全球水泥产量增速比较

图表 2012年全球主要国家水泥产量统计

图表 全球水泥市场中新兴市场产量占比快速提升

图表 1996-2012年印尼水泥产量和消费量走势

图表 印尼人均水泥消费仍处于较低水平

图表 1994年印尼水泥按产能计市场份额结构

图表 2012年印尼水泥按产能计市场份额结构

图表 2000-2017年印尼水泥产能变化及预测

图表 2012年印尼主要区域水泥产量及公司产能分布结构

图表 2000-2012年Holcim Indonesia水泥熟料销售综合统计

图表 2002-2012年印尼水泥市场销售均价

图表 2003-2012年印尼水泥龙头企业收入快速增长

图表 2001-2012年印尼水泥龙头企业盈利能力加速提升

图表 2012-2017年印尼市场新增产能规划统计

图表 巴基斯坦水泥产能和产能利用率

图表 东非地区大型水泥生产企业情况表

图表 2008-2012年美国水泥市场数据分析

图表 美国水泥下游需求分布

图表 2003-2012年全国水泥产量、固定资产投资额及同比增速

图表 2011年1月-2012年12月重点联系水泥企业水泥月度销量及增速

图表 2011年2月-2012年12月我国固定资产投资累计额及同比增速

图表 2011年2月-2012年12月我国基础设施固定资产投资累计增速

图表 2011年2月-2012年12月我国房地产开发投资总额及同比增速

图表 2011年2月-2012年12月商品房施工面积和新开工面积同比增速

图表 2012年1-12月全国水泥产量数据

图表 2012年1-12月山东省水泥产量数据

图表 2012年1-12月江苏省水泥产量数据

图表 2012年1-12月四川省水泥产量数据

图表 2012年1-12月河北省水泥产量数据

图表 2012年1-12月河南省水泥产量数据

图表 2012年1-12月广东省水泥产量数据

图表 2012年1-12月浙江省水泥产量数据

图表 2013年1-12月全国水泥产量数据

图表 2013年1-12月江苏省水泥产量数据

图表 2013年1-12月山东省水泥产量数据

图表 2013年1-12月河南省水泥产量数据

图表 2013年1-12月四川省水泥产量数据

图表 2013年1-12月河北省水泥产量数据

图表 2013年1-12月浙江省水泥产量数据

图表 2013年1-12月广东省水泥产量数据

图表 2014年1-4月全国水泥产量数据

图表 2014年1-4月江苏省水泥产量数据

图表 2014年1-4月河南省水泥产量数据

图表 2014年1-4月山东省水泥产量数据

图表 2014年1-4月四川省水泥产量数据

图表 2014年1-4月河北省水泥产量数据

图表 2014年1-4月广东省水泥产量数据

图表 2014年1-4月浙江省水泥产量数据

图表 国内不同窑型先进技术经济指标对比

图表 2010-2014年3月水泥制造业销售收入

图表 2010-2013年水泥制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月水泥制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月水泥制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-3月水泥制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-3月水泥制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月水泥制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月水泥制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-3月水泥制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-3月水泥制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年3月水泥制造业利润总额

图表 2010-2013年水泥制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月水泥制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月水泥制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-3月水泥制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-3月水泥制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月水泥制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-3月水泥制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-3月水泥制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年3月水泥制造业资产总额

图表 2010-2013年水泥制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年3月底水泥制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年3月底水泥制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年3月底水泥制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年3月底水泥制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年3月水泥制造业亏损面

图表 2010-2014年3月水泥制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年水泥制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-3月水泥制造业成本费用率

图表 2010-2013年水泥制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年水泥制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年水泥制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年水泥制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年水泥制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年水泥制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年3月水泥制造业利息保障倍数对比图

图表 2012年1-12月江西省水泥总量与散装水泥对照图

图表 2012年1-12月江西省预拌混凝土供应量对照图

图表 2012年江西省设区市散装水泥行业发展情况

图表 2012年江西省水泥企业散装水泥供应占有率分布图

图表 2012年江西省预拌混凝土企业结构

图表 2013年1-11月广东省散装水泥供应情况

图表 2013年1-11月湖北省散装水泥供应情况

图表 每万吨散装水泥的资源节约

图表 每万吨散装水泥的减排效果

图表 综合利用1吨粉煤灰的资源节约

图表 综合利用1吨粉煤灰的减排效果

图表 每万吨散装水泥的经济效益

图表 综合利用1吨粉煤灰的经济效益

图表 农民工对散装水泥的了解程度

图表 农民工建房时使用的水泥类型

图表 农村道路的硬化水平

图表 农村“发散的设施”的设施设备

图表 农村“发散”配套设施

图表 农村“发散”管理人员开展培训学习情况

图表 “十二五”期间安徽省水泥散装量、散装率发展目标分解表

图表 “十二五”期间安徽省部属水泥企业散装水泥项目规划表

图表 “十二五”期间安徽省地方水泥企业散装水泥项目规划表

图表 “十二五”期间安徽省预拌混凝土项目规划表

图表 “十二五”期间安徽省预拌砂浆项目规划表

图表 2014-2015年湖南省水泥散装率分年度目标

图表 2014-2015年湖南省散装水泥供应量

图表 2014-2015年湖南省预拌混凝土供应量

图表 2014-2015年湖南省预拌砂浆供应量

图表 福建省“十二五”发展散装水泥分年度目标表

图表 2012年1-12月山东水泥制造业主要经济指标

图表 2012年12月全国与广东水泥（熟料）产量

图表 2011-2012年广东水泥月产量对比

图表 2012年1-12月广东水泥产量和累计增长率

图表 2011-2012年珠三角地区PO42.5水泥价格比较

图表 2012年1-12月安徽水泥制造业主要运行指标

图表 2012年1-12月鄂东水泥出厂价格走势

图表 “十二五”期间山西重点扶持20家水泥企业项目的建设情况

图表 2005-2012年陕西省水泥行业新增熟料产能及增速

图表 2000-2012年新疆地区水泥产量

图表 2006-2012年新疆新增熟料产能与水泥总产能情况

图表 2012年1-12月水泥主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月水泥主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月水泥主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月水泥主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月水泥主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月水泥主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份水泥进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份水泥进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月主要省份水泥进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份水泥出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份水泥出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月主要省份水泥出口量及出口额情况

图表 水泥企业不同交货方式下的服务因素

图表 水泥企业不同用户的服务要求

图表 三类无形资本及其对服务的影响

图表 影响产业竞争状况的五种力量

图表 2002-2012年混凝土与水泥制品工业总产值年增长率（按可比价格计算）

图表 规模以上企业商品混凝土和水泥混凝土桩月产量同比增长率

图表 混凝土与水泥制品、水泥制造业工业总产值比较

图表 商品混凝土与水泥制品类月平均出厂价格指数

图表 规模以上混凝土与水泥制品业毛利率和销售利润率

图表 规模以上混凝土与水泥制品业总资产报酬率和总资产贡献率

图表 2010-2012年全社会用电量分月增长情况

图表 2006-2012年分产业用电增长情况

图表 2006-2012年东、中、西部用电增长情况

图表 2012年-2013年分月全社会用电量及其增速

图表 2012年-2013年分月轻、重工业用电量增速情况

图表 2012年-2013年分月制造业日均用电量

图表 2011年-2013年分月重点行业用电量情况

图表 2005-2013年历年1-12月份利用小时情况

图表 2014年1-3月全国电力工业统计数据一览表

图表 2005-2014年历年1-3月份全国发电设备利用小时情况

图表 2014年1-3月份风电装机较多省份风电设备利用小时

图表 2013-2014年3月分月全社会用电量及其增速

图表 2013-2014年3月分月轻、重工业用电量增速情况

图表 2013-2014年3月分月制造业日均用电量

图表 2012-2014年3月分月重点行业用电量情况

图表 2013年1-12月份风电装机较多省份风电设备利用小时

图表 2012年1-12月水泥专用设备产量分省市情况

图表 2013年1-12月水泥专用设备产量分省市情况

图表 2012-2014年3月末海螺水泥总资产和净资产

图表 2012-2013年海螺水泥营业收入和净利润

图表 2014年1-3月海螺水泥营业收入和净利润

图表 2012-2013年海螺水泥现金流量

图表 2014年1-3月海螺水泥现金流量

图表 2013年海螺水泥主营业务收入分行业

图表 2013年海螺水泥主营业务收入分产品

图表 2013年海螺水泥主营业务收入分区域

图表 2012-2013年海螺水泥成长能力

图表 2014年1-3月海螺水泥成长能力

图表 2012-2013年海螺水泥短期偿债能力

图表 2014年1-3月海螺水泥短期偿债能力

图表 2012-2013年海螺水泥长期偿债能力

图表 2014年1-3月海螺水泥长期偿债能力

图表 2012-2013年海螺水泥运营能力

图表 2014年1-3月海螺水泥运营能力

图表 2012-2013年海螺水泥盈利能力

图表 2014年1-3月海螺水泥盈利能力

图表 2012-2014年3月末华新水泥总资产和净资产

图表 2012-2013年华新水泥营业收入和净利润

图表 2014年1-3月华新水泥营业收入和净利润

图表 2012-2013年华新水泥现金流量

图表 2014年1-3月华新水泥现金流量

图表 2013年华新水泥主营业务收入分行业

图表 2013年华新水泥主营业务收入分产品

图表 2013年华新水泥主营业务收入分区域

图表 2012-2013年华新水泥成长能力

图表 2014年1-3月华新水泥成长能力

图表 2012-2013年华新水泥短期偿债能力

图表 2014年1-3月华新水泥短期偿债能力

图表 2012-2013年华新水泥长期偿债能力

图表 2014年1-3月华新水泥长期偿债能力

图表 2012-2013年华新水泥运营能力

图表 2014年1-3月华新水泥运营能力

图表 2012-2013年华新水泥盈利能力

图表 2014年1-3月华新水泥盈利能力

图表 2012-2014年3月末冀东水泥总资产和净资产

图表 2012-2013年冀东水泥营业收入和净利润

图表 2014年1-3月冀东水泥营业收入和净利润

图表 2012-2013年冀东水泥现金流量

图表 2014年1-3月冀东水泥现金流量

图表 2013年冀东水泥主营业务收入分行业

图表 2013年冀东水泥主营业务收入分产品

图表 2013年冀东水泥主营业务收入分区域

图表 2012-2013年冀东水泥成长能力

图表 2014年1-3月冀东水泥成长能力

图表 2012-2013年冀东水泥短期偿债能力

图表 2014年1-3月冀东水泥短期偿债能力

图表 2012-2013年冀东水泥长期偿债能力

图表 2014年1-3月冀东水泥长期偿债能力

图表 2012-2013年冀东水泥运营能力

图表 2014年1-3月冀东水泥运营能力

图表 2012-2013年冀东水泥盈利能力

图表 2014年1-3月冀东水泥盈利能力

图表 2012-2014年3月末祁连山总资产和净资产

图表 2012-2013年祁连山营业收入和净利润

图表 2014年1-3月祁连山营业收入和净利润

图表 2012-2013年祁连山现金流量

图表 2014年1-3月祁连山现金流量

图表 2013年祁连山主营业务收入分行业

图表 2013年祁连山主营业务收入分产品

图表 2013年祁连山主营业务收入分区域

图表 2012-2013年祁连山成长能力

图表 2014年1-3月祁连山成长能力

图表 2012-2013年祁连山短期偿债能力

图表 2014年1-3月祁连山短期偿债能力

图表 2012-2013年祁连山长期偿债能力

图表 2014年1-3月祁连山长期偿债能力

图表 2012-2013年祁连山运营能力

图表 2014年1-3月祁连山运营能力

图表 2012-2013年祁连山盈利能力

图表 2014年1-3月祁连山盈利能力

图表 2012-2014年3月末秦岭水泥总资产和净资产

图表 2012-2013年秦岭水泥营业收入和净利润

图表 2014年1-3月秦岭水泥营业收入和净利润

图表 2012-2013年秦岭水泥现金流量

图表 2014年1-3月秦岭水泥现金流量

图表 2013年秦岭水泥主营业务收入分行业

图表 2013年秦岭水泥主营业务收入分产品

图表 2013年秦岭水泥主营业务收入分区域

图表 2012-2013年秦岭水泥成长能力

图表 2014年1-3月秦岭水泥成长能力

图表 2012-2013年秦岭水泥短期偿债能力

图表 2014年1-3月秦岭水泥短期偿债能力

图表 2012-2013年秦岭水泥长期偿债能力

图表 2014年1-3月秦岭水泥长期偿债能力

图表 2012-2013年秦岭水泥运营能力

图表 2014年1-3月秦岭水泥运营能力

图表 2012-2013年秦岭水泥盈利能力

图表 2014年1-3月秦岭水泥盈利能力

图表 2014年一季度水泥制造业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年水泥制造业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年水泥制造业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年一季度水泥制造业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年水泥制造业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年水泥制造业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年一季度水泥制造业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年水泥制造业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年水泥制造业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年一季度水泥制造业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年水泥制造业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年水泥制造业上市公司偿债能力指标分析

图表 我国水泥行业利润总额逐年提高

图表 我国水泥行业吨水泥利润进入上升通道

图表 “十二五”我国水泥工业主要发展目标

图表 “十二五”重点发展的水泥基材料及制品

图表 中企顾问网对2014-2019年中国水泥制造行业产品销售收入预测

图表 中企顾问网对2014-2019年中国水泥制造行业利润预测

图表 中企顾问网对2014-2019年中国水泥制造行业产值预测

图表 中企顾问网对2014-2019年中国水泥制造行业产量预测

图表 企业生产水泥品种、执行标准及申证单元划分

图表 企业生产水泥产品的相关标准

图表 水泥企业必备生产设备、设施

图表 水泥企业必备检测设备

图表 水泥孰料抽样方法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108362.html>