

2014-2019年小家电行业监 测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年小家电行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102573.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年小家电产品零售市场实现销售额达1689亿元，同比增长为4.0%，2012年达1761.2亿元，同比增长4.27%，2012年全国微波炉累计总产量69993552台,同比增长12.91%；全国电饭锅累计总产量184047427个,同比增长19.72%；全国家用吸排油烟机累计产量21066971台，同比增长4.89%；全国家用电热水器累计总产量24239491台，同比增长25.14%；全国家用电风扇累计总产量148134327台,同比增长下降14.11%。基本呈现出市场增长理性回归后的一种平稳增长期。

2012年，国内小家电行业销量下滑10%左右，小家电景气度较低主要是由于过去几年增速较高,保有量已明显提升，目前主要需求来自于更新需求。小家电行业景气度在2013年一季度尚未得到明显恢复。前期大家电需求受房地产拉动得到较好释放后，预期2013年下半年开始行业景气度有望回升,行业龙头企业有望从中受益。

经过多年积累，中国小家电行业整体制造水平不但提升，再加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。在全国七大主要城市消费调查显示：电饭锅、电磁灶、电水壶、室内加热器、电压力锅城市家庭拥有超过50%。在发达国家小家电是家庭必需品，小家电能够大大简化家务劳动复杂程度，改善厨房和居室环境，提高家务劳动趣味性。发达国家平均每户家庭拥有近40种小家电产品，而中国大中城市的家庭平均还不到10个，可见这一市场发展潜力巨大。

“十二五”期间，随着中国人民富裕程度与社会文明程度不断提升以及人民生活节奏不断加快，个性化、时尚化消费需求不断涌现，将为我国小家电发展创造出更为广泛的市场需求。预计到“十二五”末，小家电产品零售市场实现销售额达1987.5亿元。小家电产品属于“生活品质提升型”的家用电器，随着人们对生活品质需求的不断提升和对小家电产品技术含量要求的增加，消费者对小家电的需求度还会越来越多，越来越具体，这就意味着“小家电行业的黄金期还没有到来，更好的发展就在眼前”。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国家电协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及小家电专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国小家电的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对小家电市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据小家电行业的发展轨迹对小家电未来的发展趋势作了审慎的判断，为小家电产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明小家电行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

【 目录 】

第一部分行业发展现状

第一章小家电行业发展概述 1

第一节小家电定义及分类 1

一、小家电的定义 1

二、小家电的种类 1

三、小家电的特性 2

第二节小家电产业链分析 2

一、行业经济特性 2

二、主要细分行业 3

三、产业链结构分析 3

第三节小家电行业发展成熟度分析 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第二章全球小家电市场发展分析 8

第一节 2011年全球小家电市场分析 8

一、2011年全球小家电市场回顾 8

二、2011年全球小家电市场环境 8

三、2011年全球小家电产销分析 9

第二节 2012年全球小家电市场分析 10

一、2012年全球小家电需求分析 10

二、2012年欧美小家电需求分析 10

三、2012年全球小家电产销分析 11

四、2012年中外小家电市场对比 11

第三节主要国家地区小家电市场分析 12

一、2011-2012年美国小家电市场分析 12

二、2011-2012年欧洲小家电市场分析 13

三、2011-2012年日本小家电市场分析 14

四、2011-2012年韩国小家电市场分析	16
五、2011-2012年其他国家小家电市场	16
第三章我国小家电行业发展现状	18
第一节我国小家电行业发展现状	18
一、小家电行业品牌发展现状	18
二、小家电行业消费市场现状	18
三、小家电市场消费层次分析	19
四、我国小家电市场走向分析	20
第二节2011-2012年小家电业发展情况分析	20
一、2011年小家电行业发展情况分析	20
二、2012年小家电行业发展情况分析	21
第三节2011-2012年全国小家电市场分析	22
一、2011年全国小家电市场规模分析	22
二、2012年全国小家电市场变化趋势	23
第四节2011-2012年小家电行业运行分析	26
一、2011-2012年小家电业产销存运行分析	26
二、2011-2012年小家电行业利润情况分析	27
三、2011-2012年小家电行业发展周期分析	28
四、2014-2019年小家电行业发展机遇分析	29
五、2014-2019年小家电行业利润增速预测	29
第五节对中国小家电市场的分析及思考	29
一、小家电市场特点	29
二、小家电市场分析	30
三、小家电市场变化的方向	31
四、中国小家电产业发展的新思路	33
五、对中国小家电产业发展的思考	33
第四章小家电行业经济运行分析	36
第一节2011-2012年小家电产量分析	36
一、2011年主要小家电产量分析	36
二、2012年主要小家电产量分析	37

第二节 2011-2012年我国小家电行业绩效分析	37
一、2011-2012年行业产销情况	37
二、2011-2012年行业规模情况	44
三、2011-2012年行业盈利能力	44
四、2011-2012年行业经营发展能力	45
五、2011-2012年行业偿债能力分析	45
第三节 2011-2012年小家电行业经济运行分析	46
一、2011-2012年家用厨房电器具制造业运行分析	46
二、2011-2012年家用制冷电器具制造业运行分析	47
三、2011-2012年家用空气调节器制造业运行分析	48
四、2011-2012年家用通风电器具制造业运行分析	49
五、2011-2012年家用清洁卫生电器具制造业运行分析	50
六、2011-2012年家用美容、保健电器具制造业运行分析	51
七、2011-2012年家用电力器具专用配件制造业运行分析	52
第五章我国小家电行业进出口分析	53
第一节 2006-2012年中国微波炉进出口数据监测分析(85165000)	53
一、微波炉进出口数量分析	53
二、微波炉进出口金额分析	54
第二节 2006-2012年中国电磁炉进出口数据监测分析(85166010)	55
一、电磁炉进出口数量分析	55
二、电磁炉进出口金额分析	55
第三节 2006-2012年中国电饭锅进出口数据监测分析(85166030)	56
一、电饭锅进出口数量分析	56
二、电饭锅进出口金额分析	57
第四节 2006-2012年中国家用电力器具进出口数据监测分析(85161000)	57
一、电热水器进出口数量分析	57
二、电热水器进出口金额分析	58
第五节 2006-2012年中国台扇进出口数据监测分析(84145191)	59
一、台扇进出口数量分析	59
二、台扇进出口金额分析	60

第六章小家电细分市场发展分析	62
第一节微波炉市场分析	62
一、2011年微波炉行业发展情况分析	62
二、2012年第1季度微波炉行业盘点	62
三、2012年微波炉巨头市场拓展分析	62
四、2012年国内微波炉市场发展阶段	66
五、2012年微波炉行业存在问题分析	66
六、2012年微波炉市场价格情况分析	67
七、2012年微波炉三、四级市场分析	67
第二节电烤箱市场分析	68
一、2011年电烤箱市场容量增长分析	68
二、2011年电烤箱市场发展情况分析	69
三、2011年电烤箱市场产品特点分析	71
四、2012年第1季度电烤箱市场分析	72
五、2012年我国电烤箱市场容量分析	75
六、2012年电烤箱市场发展趋势分析	75
第三节吸油烟机市场分析	76
一、中国吸油烟机发展史	76
二、2011年高端吸油烟机发展分析	77
三、2011年侧吸式吸油烟机发展分析	78
四、2011年近吸式吸油烟机发展分析	78
五、2012年吸油烟机市场发展分析	79
六、2012年吸油烟机细分市场分析	83
第四节电饭锅市场分析	83
一、2011年电压力锅的联盟标准分析	83
二、2011年低端电饭锅市场发展分析	86
三、2011年电饭锅节能强制标准分析	86
四、电饭锅产销	86
第五节电磁炉市场分析	87
一、从电磁炉起源透析行业发展	87
二、2011年电磁炉市场价格情况分析	89
三、2011年电磁炉市场产品格局分析	89

四、2011年电磁炉销量增长情况分析	89
第六节洗碗机市场分析	92
一、美国对我国洗碗机出口的牵制力	92
二、2011年美的洗碗机发展分析	93
三、2011年洗碗机销量增长情况分析	94
第七节消毒柜市场分析	95
一、消毒柜行业发展的难点分析	95
二、2011年消毒柜行业的发展分析	96
三、2011年消毒柜的销售情况分析	96
四、2012年消毒柜销量情况	100
第八节电热水器市场分析	104
一、2011年电热水器行业的发展情况	104
二、2011年即热式电热水器市场分析	104
二、2011年即热式热水器的十大品牌	106
四、即热式电热水器的市场前景分析	106
第七章其他小家电市场分析	108
第一节饮水机市场分析	108
一、饮水机行业发展现状及趋势分析	108
二、2012年饮水机行业变数增加分析	109
三、2012年饮水机国标对行业的影响	111
第二节电熨斗市场发展分析	112
一、我国电熨斗市场结构分析	112
二、我国电熨斗市场重点品牌发展简析	115
三、电熨斗产品市场定位差异巨大	116
四、进入电熨斗市场的策略和建议	117
第三节 2011-2012年部分小家电细分市场分析	118
一、榨汁机市场分析	118
二、吸尘器市场分析	118
三、电暖器市场分析	121
四、电水壶市场分析	127
五、电风扇市场分析	128

第八章小家电区域市场情况分析 130

第一节华北地区 130

一、2011-2012年行业发展现状分析 130

二、2011-2012年市场规模情况分析 130

三、2011-2012年行业竞争格局分析 131

四、2011-2012年消费者的偏好分析 131

五、2014-2019年行业发展趋势分析 131

第二节东北地区 132

一、2011-2012年行业发展现状分析 132

二、2011-2012年市场规模情况分析 132

三、2011-2012年行业竞争格局分析 133

四、2011-2012年消费者的偏好分析 133

五、2014-2019年行业发展趋势分析 133

第三节华东地区 134

一、2011-2012年行业发展现状分析 134

二、2011-2012年市场规模情况分析 134

三、2011-2012年行业竞争格局分析 137

四、2011-2012年消费者的偏好分析 138

五、2014-2019年行业发展趋势分析 138

第四节华南地区 138

一、2011-2012年行业发展现状分析 138

二、2011-2012年市场规模情况分析 138

三、2011-2012年行业竞争格局分析 141

四、2011-2012年消费者的偏好分析 141

五、2014-2019年行业发展趋势分析 142

第五节华中地区 142

一、2011-2012年行业发展现状分析 142

二、2011-2012年市场规模情况分析 142

三、2011-2012年行业竞争格局分析 144

四、2014-2019年行业发展趋势分析 144

第六节西部地区 144

一、2011-2012年行业发展现状分析	144
二、2011-2012年市场规模情况分析	145
三、2014-2019年行业发展趋势分析	147
第九章中国小家电行业消费市场分析	148
第一节中国小家电消费者收入分析	148
一、中国人口、人民生活分析	148
二、2011-2012年消费者收入水平	150
三、2012年消费者信心指数分析	156
第二节小家电行业产品目标客户群体调查	157
一、不同收入水平消费者偏好调查	157
二、不同年龄的消费者偏好调查	157
三、不同地区的消费者偏好调查	157
第三节小家电市场消费需求分析	157
一、小家电市场的消费需求变化	157
二、小家电行业的需求情况分析	160
三、2012年小家电品牌市场消费需求分析	161
第四节小家电消费市场状况分析	162
一、小家电行业消费特点	162
二、小家电消费者分析	164
三、小家电消费结构分析	165
四、小家电消费的市场变化	166
五、小家电市场的消费方向	168
第五节不同客户购买相关的态度及影响分析	169
一、价格敏感程度	169
二、品牌的影响	169
三、购买方便的影响	169
四、广告的影响程度	169
五、包装的影响程度	169
第六节小家电行业产品的品牌市场调查	170
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	170
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	170

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 170

第十章小家电行业营销策略分析 171

第一节小家电直销的策略 171

一、用稀有产品抢占市场空白点 171

二、从培养消费者购物习惯做起 172

三、做好小家电的物流体系支撑 173

第二节 2012年小家电营销策略分析 174

一、小家电行业网络营销策略分析 174

二、小家电行业精准营销策略分析 177

三、应对恶性竞争的营销策略 183

第三节 2012年主要小家电营销策略分析 185

一、微波炉行业营销策略分析 185

二、消毒柜行业营销策略分析 190

三、吸油烟机的市场破局之道 192

四、电热水器的营销策略分析 194

第二部分行业竞争格局

第十一章小家电行业竞争格局分析 196

第一节行业竞争结构分析 196

一、现有企业间竞争 196

二、潜在进入者分析 196

三、替代品威胁分析 197

四、供应商议价能力 197

五、客户议价能力 198

第二节行业集中度分析 198

一、市场集中度分析 198

二、企业集中度分析 198

三、区域集中度分析 198

第三节 2011-2012年小家电行业竞争格局分析 199

一、2011-2012年国内外小家电竞争分析 199

二、2011-2012年我国小家电市场竞争分析 199

三、2014-2019年国内主要小家电企业动向	200
四、2013年国内小家电拟在建项目分析	201
第十二章小家电企业竞争策略分析	203
第一节小家电市场竞争策略分析	203
一、2013年小家电市场增长潜力分析	203
二、2013年小家电主要潜力品种分析	203
三、现有小家电产品竞争策略分析	204
四、潜力小家电品种竞争策略选择	205
五、典型企业产品竞争策略分析	205
第二节小家电企业竞争策略分析	206
一、欧债危机对小家电行业竞争格局的影响	206
二、欧债危机后小家电行业竞争格局的变化	207
三、2014-2019年我国小家电市场竞争趋势	208
四、2014-2019年小家电行业竞争格局展望	209
五、2014-2019年小家电行业竞争策略分析	210
六、2014-2019年小家电企业竞争策略分析	212
第十三章重点小家电品牌竞争分析	214
第一节广东格兰仕集团有限公司	214
一、企业概况	214
二、竞争优势分析	214
三、2012-2013年经营状况	215
四、2014-2019年发展战略	215
第二节广东美的电器股份有限公司	216
一、企业概况	216
二、竞争优势分析	216
三、2012-2013年经营状况	218
四、2014-2019年发展战略	222
第三节广东龙的集团有限公司	223
一、企业概况	223
二、竞争优势分析	223

三、2012-2013年经营状况	224
四、2014-2019年发展战略	224
第四节广东万家乐股份有限公司	225
一、企业概况	225
二、竞争优势分析	226
三、2012-2013年经营状况	226
四、2014-2019年发展战略	230
第五节青岛海尔股份有限公司	231
一、企业概况	231
二、竞争优势分析	231
三、2012-2013年经营状况	232
四、2014-2019年发展战略	236
第六节中山华帝燃具股份有限公司	236
一、企业概况	236
二、竞争优势分析	237
三、2012-2013年经营状况	239
四、2014-2019年发展战略	243
第七节广东万和新电气股份有限公司	244
一、企业概况	244
二、竞争优势分析	245
三、2012-2013年经营状况	248
四、2014-2019年发展战略	249
第八节合肥荣事达三洋电器股份有限公司	252
一、企业概况	252
二、竞争优势分析	253
三、2012-2013年经营状况	254
四、2014-2019年发展战略	259
第九节宁波方太厨具有限公司	259
一、企业概况	259
二、竞争优势分析	260
三、2012-2013年经营状况	261
四、2014-2019年发展战略	261

第十节浙江苏泊尔股份有限公司	262
一、企业概况	262
二、竞争优势分析	263
三、2012-2013年经营状况	264
四、2014-2019年发展战略	267
第三部分行业前景预测	
第十四章小家电行业发展趋势分析	269
第一节我国小家电行业前景与机遇分析	269
一、我国小家电行业发展前景	269
二、我国小家电发展机遇分析	269
三、欧债危机对小家电行业的影响分析	274
第二节2014-2019年中国小家电市场趋势分析	276
一、2011-2012年小家电市场趋势总结	276
二、2014-2019年小家电发展趋势分析	277
三、2014-2019年小家电市场发展空间	278
四、2014-2019年小家电产业政策趋向	279
五、2014-2019年小家电技术革新趋势	280
六、2014-2019年小家电价格走势分析	281
七、2014-2019年国际环境对行业的影响	281
第十五章未来小家电行业发展预测	283
第一节未来小家电需求与消费预测	283
一、2014-2019年小家电产品消费预测	283
二、2014-2019年小家电市场规模预测	283
三、2014-2019年小家电行业总产值预测	284
四、2014-2019年小家电行业销售收入预测	284
五、2014-2019年小家电行业总资产预测	285
第二节2014-2019年中国小家电行业供需预测	285
一、2014-2019年中国小家电供给预测	285
二、2014-2019年中国小家电产量预测	287
三、2014-2019年中国小家电需求预测	289

四、2014-2019年中国小家电供需平衡预测	289
五、2014-2019年中国小家电产品价格预测	289

第四部分投资战略研究

第十六章小家电行业投资现状分析	291
第一节 2011年小家电行业投资情况分析	291
一、2011年总体投资及结构	291
二、2011年投资规模情况	291
三、2011年投资增速情况	291
四、2011年分行业投资分析	291
五、2011年分地区投资分析	291
六、2011年外商投资情况	291
第二节 2012年小家电行业投资情况分析	292
一、2012年总体投资及结构	292
二、2012年投资规模情况	292
三、2012年投资增速情况	292
四、2012年分行业投资分析	292
五、2012年分地区投资分析	292
六、2012年外商投资情况	293
第十七章小家电行业投资环境分析	294
第一节 经济发展环境分析	294
一、2011-2012年我国宏观经济运行情况	294
二、2014-2019年我国宏观经济形势分析	300
三、2014-2019年投资趋势及其影响预测	301
第二节 政策法规环境分析	303
一、2012年小家电行业政策环境分析	303
二、2012年国内宏观政策对其影响	305
三、2012年行业产业政策对其影响	306
第三节 技术发展环境分析	307
一、国内小家电技术现状	307
二、2012年小家电技术发展分析	317

三、2014-2019年小家电技术发展趋势分析	318
第四节社会发展环境分析	318
一、国内社会环境发展现状	318
二、2013年社会环境发展分析	340
三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析	343
第五节“十二五”规划	344
一、“十二五”规划概述	344
二、“十二五”规划目标	345
三、“十二五”规划主要任务	347
四、“十二五”规划主要措施	357
五、“十二五”规划的意义与作用	359
六、“十二五”规划对小家电行业的影响	360
第十八章小家电行业投资机会与风险	361
第一节行业活力系数比较及分析	361
一、2012年相关产业活力系数比较	361
二、2011-2012行业活力系数分析	361
第二节行业投资收益率比较及分析	361
一、2012年相关产业投资收益率比较	361
二、2011-2012行业投资收益率分析	361
第三节小家电行业投资效益分析	362
一、2011-2012年小家电行业投资状况分析	362
二、2014-2019年小家电行业投资效益分析	362
三、2014-2019年小家电行业投资趋势预测	363
四、2014-2019年小家电行业的投资方向	363
五、2014-2019年小家电行业投资的建议	365
六、新进入者应注意的障碍因素分析	365
第四节影响小家电行业发展的主要因素	366
一、2014-2019年影响小家电行业运行的有利因素分析	366
二、2014-2019年影响小家电行业运行的不利因素分析	366
三、2014-2019年我国小家电行业发展面临的挑战分析	366
四、2014-2019年我国小家电行业发展面临的机遇分析	367

第五节小家电行业投资风险及控制策略分析	367
一、2014-2019年小家电行业市场风险及控制策略	367
二、2014-2019年小家电行业政策风险及控制策略	368
三、2014-2019年小家电行业经营风险及控制策略	368
四、2014-2019年小家电行业技术风险及控制策略	369
五、2014-2019年小家电同业竞争风险及控制策略	369
六、2014-2019年小家电行业其他风险及控制策略	369

第十九章小家电行业投资战略研究 375

第一节小家电行业发展战略研究 375

一、战略综合规划	375
二、技术开发战略	383
三、业务组合战略	389
四、区域战略规划	392
五、产业战略规划	402
六、营销品牌战略	404
七、竞争战略规划	405

第二节对我国小家电品牌的战略思考 413

一、企业品牌的重要性	413
二、小家电实施品牌战略的意义	415
三、小家电企业品牌的现状分析	417
四、我国小家电企业的品牌战略	419
五、小家电品牌战略管理的策略	422

第三节小家电企业经营管理策略 424

一、成本控制策略	424
二、定价策略	426
三、竞争策略	426
四、并购重组策略	429
五、营销策略	430
六、人力资源	431
七、财务管理	432
八、国际化策略	433

第四节小家电行业投资战略研究	434
一、2013年家电行业投资战略	434
二、2013年小家电行业投资战略	435
三、2014-2019年小家电行业投资战略	435
四、2014-2019年细分行业投资战略	437

图表目录

图表：2005-2011年小家电行业产销规模及其同比增长情况	22
图表：2011-2012年小家电市场规模及增长	27
图表：2011年主要小家电产量	36
图表：2012年主要小家电产量	37
图表：2009-2013年1-2月微波炉产量及增长	37
图表：2008-2012年微波炉销量	38
图表：2009-2013年1-2月电饭煲产量及增长	38
图表：2008-2012年电饭锅销量	39
图表：2009-2013年1-2月家用吸排油烟机产量及增长	39
图表：2008-2012年吸排油烟机销量	40
图表：2009-2013年1-2月家用电热水器产量及增长	40
图表：2008-2012年电热水器销量	41
图表：2009-2013年1-2月家用电风扇产量及增长	41
图表：2009-2013年1-2月房间空气调节器产量及增长	42
图表：2008-2012年房间空气调节器销量	42
图表：2009-2013年1-2月家用电热烘烤器具产量及增长	42
图表：2009-2013年1-2月家用吸尘器产量及增长	43
图表：2008-2012年家用吸尘器销量	43
图表：2011-2012年小家电市场规模及增长	44
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业利润总额	44
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业资产	45
图表：2011-2012年家用电力器具制造行业主营业务成本	45
图表：2012年全国规模以上家用厨房电器具制造行业经济指标	46
图表：2012年全国规模以上家用制冷电器具制造行业经济指标	47
图表：2012年全国规模以上家用空气调节器制造行业经济指标	48

图表：2012年全国规模以上家用通风电器具制造行业经济指标	49
图表：2012年全国规模以上家用清洁、卫生电器具制造行业经济指标	50
图表：2012年全国规模以上家用美容、保健电器具制造行业经济指标	51
图表：2012年全国规模以上家用电力器具专用配件制造行业经济指标	52
图表：2011-2012年微波炉出口数量	53
图表：2011-2012年微波炉出口金额	54
图表：2012年电磁炉进出口数量	55
图表：2012年电磁炉进出口金额	55
图表：2012年电饭锅进出口数量	56
图表：2012年电饭锅进出口金额	57
图表：2011-2012年家用电热水器进口数量	57
图表：2011-2012年家用电热水器出口数量	58
图表：2011-2012年家用电热水器进口金额	58
图表：2011-2012年家用电热水器出口金额	59
图表：2011-2012年电风扇进口数量	59
图表：2011-2012年电扇出口数量	60
图表：2011-2012年电风扇进口金额	60
图表：2011-2012年电扇出口金额	61
图表：2011年电烤箱市场品牌关注度	69
图表：2011年Q1-Q4中国电烤箱市场品牌关注排名对比	69
图表：2011年中国电烤箱市场不同价位段产品关注比例分布	70
图表：2011年中国电烤箱市场主流品牌市售产品数量对比	70
图表：2011年中国电烤箱市场主流品牌单品关注率对比	71
图表：2012年中国电烤箱市场品牌关注比例分布	72
图表：2012年Q1-Q4中国电烤箱市场品牌关注排名对比	73
图表：2012年中国电烤箱市场不同价格段产品关注比例分布	73
图表：2012年中国电烤箱市场主流品牌市售产品数量对比	74
图表：2012年中国电烤箱市场主流品牌单品关注率对比	74
图表：2010-2012年中国电箱机内销量	75
图表：2010-2012年中国电箱机出口量	75
图表：2012年各大品牌吸油烟机市场份额	80
图表：2012年吸油烟机17大风量段市场各大品牌占比	81

图表：2012年吸油烟机三千元以上高端机市场各大品牌占比	82
图表：2012年吸油烟机细分行业结构	83
图表：2009-2013年1-2月电饭煲产量及增长	86
图表：2008-2012年电饭锅销量	87
图表：2012年12月中国电磁炉市场最受关注的十款产品及主要参数	89
图表：0-2011年中国消毒柜市场品牌关注比例对比	97
图表：2011年Q1-Q4中国消毒柜市场品牌关注排名对比	98
图表：2011年中国消毒柜市场不同价位段产品关注比例分布	98
图表：2011年中国消毒柜市场主流品牌市售产品数量对比	99
图表：2011年中国消毒柜市场主流品牌单品关注率对比	100
图表：2012年Q1-Q4中国消毒柜市场品牌关注排名对比	101
图表：2012年中国消毒柜市场不同价格段产品关注比例分布	101
图表：2012年中国消毒柜市场主流品牌市售产品数量对比	102
图表：2012年中国消毒柜市场主流品牌单品关注率对比	103
图表：2012年即热式电热水器十大品牌占比	106
图表：2012年中国电暖器市场品牌关注比例分布	122
图表：2011-2012年中国电暖器市场品牌关注比例对比	122
图表：2012年Q1-Q4中国电暖器市场品牌关注排名对比	123
图表：2012年中国电暖器不同价格段产品关注比例分布	124
图表：2012年中国电暖器市场不同类别产品关注比例分布	124
图表：2012年中国电暖器市场不同功率产品关注比例分布	125
图表：2012年中国电暖器市场不同摆放方式产品关注比例分布	125
图表：2012年中国电暖器市场主流品牌市售产品数量对比	126
图表：2012年中国电暖器市场主流品牌单品关注率对比	127
图表：2010-2013年上半年华北地区房间空气调节器市场产量及增速	130
图表：2010-2013年上半年华北地区微波炉产量及增速	131
图表：2010-2013年上半年东北地区房间空气调节器市场产量及增速	132
图表：2010-2013年上半年东北地区电饭锅产量及增速	132
图表：2010-2013年上半年东北地区家用电热水器产量及增速	133
图表：2010-2013年上半年华东地区房间空气调节器市场产量及增速	134
图表：2010-2013年上半年华东地区家用电风扇产量及增速	135
图表：2010-2013年上半年华东地区家用吸排油烟机产量及增速	135

图表：2010-2013年上半年华东地区电饭锅产量及增速	136
图表：2010-2013年上半年华东地区家用电热烘烤器具产量及增速	136
图表：2010-2013年上半年华东地区微波炉产量及增速	137
图表：2010-2013年上半年华东地区微波炉产量及增速	137
图表：2010-2013年上半年华南地区房间空气调节器市场产量及增速	138
图表：2010-2013年上半年华南地区家用电风扇产量及增速	139
图表：2010-2013年上半年华南地区家用吸排油烟机产量及增速	139
图表：2010-2013年上半年华南地区电饭锅产量及增速	140
图表：2010-2013年上半年华南地区家用电热烘烤器具产量及增速	140
图表：2010-2013年上半年华南地区微波炉产量及增速	141
图表：2010-2013年上半年华南地区微波炉产量及增速	141
图表：2010-2013年上半年华中地区房间空气调节器市场产量及增速	142
图表：2010-2013年上半年华中地区家用电风扇产量及增速	143
图表：2010-2013年上半年华中地区家用吸排油烟机产量及增速	143
图表：2010-2013年上半年华中地区微波炉产量及增速	144
图表：2010-2013年上半年西部地区房间空气调节器市场产量及增速	145
图表：2010-2013年上半年西部地区家用吸排油烟机产量及增速	145
图表：2010-2013年上半年西部地区电饭锅产量及增速	146
图表：2010-2013年上半年西部地区家用电热烘烤器具产量及增速	146
图表：2010-2013年上半年西部地区微波炉产量及增速	147
图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图	150
图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图	150
图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速	151
图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速	152
图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资	152
图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资	153
图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资	153
图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资	154
图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资	155
图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司产品产销分析	218
图表：2013年广东美的电器股份有限公司按行业构成经营分析	218
图表：2013年广东美的电器股份有限公司按产品构成经营分析	218

图表：2013年广东美的电器股份有限公司按地区构成经营分析	219
图表：2012年广东美的电器股份有限公司经营分析	219
图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析	219
图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司资本结构分析	220
图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司经营效率分析	220
图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司获利能力分析	220
图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司发展能力分析	221
图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司现金流量分析	221
图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司投资收益分析	221
图表：2012年广东万家乐股份有限公司产品产销分析	226
图表：2013年广东万家乐股份有限公司按行业构成经营分析	226
图表：2013年广东万家乐股份有限公司按产品构成经营分析	226
图表：2013年广东万家乐股份有限公司按地区构成经营分析	227
图表：2012年广东万家乐股份有限公司经营分析	227
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司偿债能力分析	227
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司资本结构分析	228
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司经营效率分析	228
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司获利能力分析	228
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司发展能力分析	229
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司现金流量分析	229
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司投资收益分析	229
图表：2013年青岛海尔股份有限公司按产品构成经营分析	232
图表：2013年青岛海尔股份有限公司按地区构成经营分析	233
图表：2012年青岛海尔股份有限公司经营分析	233
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析	233
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司资本结构分析	234
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司经营效率分析	234
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司获利能力分析	234
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司发展能力分析	235
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司现金流量分析	235
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司投资收益分析	235
图表：2013年中山华帝燃具股份有限公司按行业构成经营分析	239

图表：2013年中山华帝燃具股份有限公司按产品构成经营分析	239
图表：2013年中山华帝燃具股份有限公司按地区构成经营分析	239
图表：2012年中山华帝燃具股份有限公司经营分析	240
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析	240
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司资本结构分析	240
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司经营效率分析	241
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司获利能力分析	241
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司发展能力分析	242
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析	242
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司投资收益分析	242
图表：2013年上半年广东万和新电气股份有限公司经营分析	248
图表：2012年广东万和新电气股份有限公司经营分析	248
图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司偿债能力分析	248
图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司经营效率分析	249
图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司获利能力分析	249
图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司发展能力分析	249
图表：2012年合肥荣事达三洋电器股份有限公司产品销量分析	255
图表：2013年合肥荣事达三洋电器股份有限公司按行业构成经营分析	255
图表：2013年合肥荣事达三洋电器股份有限公司按产品构成经营分析	255
图表：2013年合肥荣事达三洋电器股份有限公司按地区构成经营分析	255
图表：2012年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营分析	256
图表：2012-2013年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力分析	256
图表：2012-2013年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资本结构分析	256
图表：2012-2013年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营效率分析	257
图表：2012-2013年合肥荣事达三洋电器股份有限公司获利能力分析	257
图表：2012-2013年合肥荣事达三洋电器股份有限公司发展能力分析	258
图表：2012-2013年合肥荣事达三洋电器股份有限公司现金流量分析	258
图表：2012-2013年合肥荣事达三洋电器股份有限公司投资收益分析	258
图表：2012年浙江苏泊尔股份有限公司按行业构成经营分析	264
图表：2012年浙江苏泊尔股份有限公司按产品构成经营分析	264
图表：2012年浙江苏泊尔股份有限公司按地区构成经营分析	264
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析	265

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构分析	265
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司经营效率分析	265
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力分析	266
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力分析	266
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析	267
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司投资收益分析	267
图表：2014-2019年小家电市场规模预测	283
图表：2014-2019年小家电行业总产值预测	284
图表：2014-2019年小家电行业总资产预测	285
图表：2014-2019年小家电行业电饭煲产量预测	287
图表：2014-2019年小家电行业吸尘器产量预测	287
图表：2014-2019年小家电行业电热烘烤器具产量预测	287
图表：2014-2019年小家电行业电风扇产量预测	288
图表：2014-2019年小家电行业微波炉产量预测	288
图表：2014-2019年小家电行业吸排油烟机产量预测	288
图表：2012年国内生产总值核算数据	299
图表：2012年国内生产总值环比增速	299
图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度	300
图表：2011-2012年全国人口变化	319
图表：2011-2012年中国人口性别变化	320
图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化	320
图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化	321
图表：2011-2012年全国人户分离人口变化	321
图表：2011-2012年全国流动人口变化	322
图表：人口及其自然增长率变化情况	322
图表：2011-2012年中国农村人均收入变化	323
图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化	323
图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况	324
图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况	325
图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况	325
图表：2011-2012年中国参加失业保险情况	326
图表：2011-2012年中国参加失业保险情况	326

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况	327
图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况	327
图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	328
图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况	329
图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况	329
图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况	330
图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出	331
图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况	331
图表：2011-2012年全国专利申请情况	332
图表：2011-2012年全国授予专利发明情况	332
图表：2011-2012年全国有效专利发明情况	333
图表：2011-2012年中国技术合同签订情况	333
图表：2011-2012年全国产品检测室情况	334
图表：2011-2012年全国产品认证情况	335
图表：2011-2012年全国计量情况	335
图表：2011-2012年全国制定国家标准情况	336
图表：2011-2012年全国艺术系统情况	337
图表：2011-2012年全国影视制作情况	337
图表：2011-2012年全国出版物情况	338
图表：2002-2012年全国城镇人口比重	339
图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况	339
图表：2011-2012年中国小家电行业投资额变化	362
图表：2014-2019年中国小家电行业平均利润率预测	362
图表：确定公司战略目标的步骤	378
图表：制定公司战略规划的步骤	378
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102573.html>