

2014-2018年中国物流机械 产业竞争态势及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国物流机械产业竞争态势及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/100957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流机械是现代物流系统中极为重要的设备，通过物流产生的社会效益好坏，物流机械是重要的因素之一。随着物流发展的现代化，物流机械也得到了快速发展。现代物流机械已发展到高技术、高效能、多品种的新时代，正朝着自动化、智能化方向发展。

物流设备是指进行各项物流活动所需的机械设备、器具等可供长期使用，并在使用中基本保持原有实物形态的物质资料，不包括建筑物、装卸站台等物流基础设施。物流机械设备是物流劳动工具，是物流系统的物质技术基础。不同的物流系统有不同的物流设备与之相匹配，用于完成不同的物流作业。物流设备是物流技术水平高低的主要标志，物流设备的普及程度直接反映着一个国家现代化程度和技术水平情况。物流机械设备是现代化企业的主要作业工具之一，是合理组织批量生产和机械化流水作业的基础。对第三方物流企业来说，物流设备又是组织物流活动的物质技术基础，体现着企业的物流能力大小。

物流设备门类全，型号规格多，品种复杂。一般以设备所完成的物流作业为标准，把设备分为：1．包装设备。包装设备是指完成全部或部分包装过程的机器设备。包装设备是使产品包装实现机械化、自动化的根本保证。主要包括填充设备、罐装设备、封口设备、裹包设备、贴标设备、清洗设备、干燥设备、杀菌设备等。2．物流仓储设备。主要包括货架、堆垛机、室内搬运车、出入境输送设备、分拣设备、提升机、搬运机器人以及计算机管理和监控系统。这些设备可以组成自动化、半自动化、机械化的商业仓库，来堆放、存取和分拣承运物品。3．集装单元器具。主要有集装箱、托盘、周转箱和其他集装单元器具。货物经过集装器具的集装或组合包装后，具有较高的灵活性，随时都处于准备运行的状态，利于实现储存、装卸搬运、运输和包装的一体化，达到物流作业的机械化和标准化。4．装卸搬运设备。指用来搬移、升降、装卸和短距离输送物料的设备，是物流机械设备的重要组成部分。从用途和结构特征来看，装卸搬运设备主要包括起重设备、连续运输设备、装卸搬运车辆、专用装卸搬运设备等。5．流通加工设备。主要包括金属加工设备、搅拌混合设备、木材加工设备及其他流通加工设备。6．运输设备。前面提到了运输的重要性。运输在物流中的独特地位对运输设备提出了更高的要求，要求运输设备具有高速化、智能化、通用化、大型化和安全可靠特性，以提高运输的作业效率，降低运输成本，并使运输设备达到最优化利用。根据运输方式不同，运输设备可分为载货汽车、铁道货车、货船、空运设备和管道设备等。对于第三方物流公司而言，一般只拥有一定数量的载货汽车，而其他的运输设备就直接利用社会的公用运输设备。

中企顾问网发布的《2014-2018年中国物流机械产业竞争态势及发展趋势研究报告》共十二章，对我国物流机械的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资

环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2011-2013年世界物流产业整体运营状况分析

第一节 2011-2013年世界物流机械行业环境解析

一、美国物流运行体制

二、日本物流政策的启示

第二节 2011-2013年世界物流机械行业市场运行格局

一、世界物流业发展的阶段

二、世界物流发展的主要特点

三、世界物流园区的运作模式综述

第三节 2011-2013年世界物流机械主要国家运行分析

一、欧洲第三方物流发展迅猛

二、日本物流业向着专业化发展方向前进

三、新加坡物流业实施国际化战略

第四节 2014-2018年世界物流机械行业发展趋势分析

第二章 中国物流机械行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国物流机械行业政策环境分析

第三章 2011-2013年中国物流设备行业发展形势解析

第一节 2011-2013年中国物流设备行业发展现状分析

一、物流设备的界定及类型

二、物流设备总体数量迅速增加

三、自动化水平和信息化程度得到提高

四、专业化的新型物流设备和新技术物流设备不断涌现

五、物流设备产供销体系形成

第二节2011-2013年中国物流设备市场发展特征分析

一、物流设备企业规模小

二、物流设备行业分工不明确

三、物流设备呈现无序竞争

四、物流设备行业投资不足

五、物流设备技术含量低

第三节2011-2013年中国物流设备行业发展面临的问题分析

第四章 2011-2013年中国物流机械行业运行状况透析

第一节 2011-2013年中国物流机械市场现状综述

一、中国物流机械行业的尴尬现状

二、天奇股份物流机械设备平稳增长

三、电子商务的物流配送体系构建

第二节2011-2013年中国物流机械市场运行分析

一、中国物流机械市场运行特点分析

二、物流机械在国民经济中的地位分析

三、2011-2013年物流装备行业增长情况分析

四、中国物流机械项目引进情况

第三节 解读“后振兴规划时代”物流装备市场

一、“湖南装备制造企业逆市扩张、

二、柳工自主创新 产销逆势上扬

三、永恒力销售动态分析

第五章2011-2013年国内物流机械行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2011-2013年中国物流机械行业（所属行业）总体数据分析

一、2011年中国物流机械行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2012年中国物流机械行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2013年中国物流机械行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2011-2013年中国物流机械行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2011年中国物流机械行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2012年中国物流机械行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2013年中国物流机械行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国物流机械行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2011年中国物流机械行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2012年中国物流机械行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2013年中国物流机械行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2013年中国物流机械细分市场探析

第一节 物流搬运机械

一、叉车市场现状分析

二、吊车市场现状分析

三、铲车市场现状分析

四、堆垛机市场现状分析

五、悬挂输送机市场现状分析

第二节 运输机械

一、物流用汽车市场供需分析

二、火车市场供需分析

三、飞机市场供需分析

四、轮船市场供需分析

第三节 物流仓储机械

一、货架行业产销规模分析

二、容器行业产销规模分析

三、输送小车市场供需分析

第四节 物流加工机械

一、剪板机市场供需分析

二、打包机行业产销分析

第七章 2011-2013年中国物流机械市场竞争格局透析

第一节 2011-2013年中国物流机械市场竞争现状分析

一、竞争的无序化

二、欧洲物流机械巨头将进驻上海

三、起重机械行业呼唤提高技术竞争能力

第二节 物流流程再造提升企业竞争优势

第三节 2011-2013年中国物流机械产业集中度分析

一、物流机械市场集中度分析

二、物流机械区域集中度分析

第四节 2014-2018年中国物流机械行业竞争趋势分析

第八章 2011-2013年世界品牌物流企业营运状况浅析

第一节 UPS (UNITED PARCEL SERVICE)

第二节 联邦快递 (FEDEX CORPORATION)

第三节 德国邮政集团

第四节 TNT

第九章 2011-2013年中国物流机械优势生产企业竞争力及关键性数据分析 (企业可自选)

第一节 江苏天奇物流系统工程股份有限公司 (002009)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司 (000157)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛星火纺机纺织集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 云南昆船第一机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞市达成机械设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡市恒畅起重物流机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州中力机械设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略……

第十章 2011-2013年中国物流业产业发展新形势分析

第一节 中国物流产业发展概述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 四、中国物流产业的政策体系
- 五、政府在物流业中的作用
- 六、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2011-2013年中国物流产业发展现状

- 一、我国物流业继续保持较快增长
- 二、国内17个保税物流中心获批
- 三、中国物流业发展趋于规范
- 四、振兴规划有力助推我国物流业发展
- 五、现代物流示范城市建设加速
- 六、物流成本层次性分析以及其优化途径
- 七、我国物流业面临的机遇与挑战

第三节 我国物流企业发展综述

- 一、中国物流企业的经营模式
- 二、物流企业资产规模继续扩张
- 二、物流企业的品牌分析
- 1、第三方物流企业基于供应链的品牌价值
- 2、本土物流企业加快品牌建设的思路
- 三、民营物流企业的发展
- 四、中国中小物流企业的发展

第四节 中国物流市场运营状况分析

- 一、物流市场的功能及结构
- 二、物流市场的容量
- 三、物流市场的交易方式
- 四、物流市场需求层次结构及生态结构模型
- 五、我国物流市场的竞争形式及策略
- 六、中国物流市场需求在调整中增长
- 七、产业经济发展与区域间物流需求简析

第十一章 2014-2018年中国物流机械行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国物流机械行业发展前景分析

一、物流仓储机械制造业市场前景广阔

二、电动叉车的市场前景展望

三、中国物流产业前景分析

第二节 2014-2018年中国物流机械行业发展趋势分析

一、物流系统的5S目标

二、物流管理的“四个现代化”;

三、我国物流设备发展趋势

第三节 2014-2018年中国物流机械行业市场预测分析

一、未来国内叉车销量预测分析

二、物流机械市场整体供需形势预测分析

第四节 2014-2018年中国物流机械市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国物流机械行业投资前景预测

第一节 2011-2013年中国物流机械行业投资概况

一、中国物流产业投资环境分析

二、物流机械投资价值研究

第二节 2014-2018年中国物流机械行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、4万亿投资带来物流装备市场商机

三、机械装备受益拉动内需长线机会显现

第三节 2014-2018年中国物流机械行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 中企顾问网专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/100957.html>