

2014-2018年中国油页岩市 场竞争格局及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国油页岩市场竞争格局及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101544.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油页岩属于非常规油气资源，以资源丰富和开发利用的可行性而被列为21世纪非常重要的接替能源，它与石油、天然气、煤一样都是不可再生的化石能源，在近200年的开发利用中，其资源状况、主要性质、开采技术以及应用研究方面都积累了不少经验。

油页岩（又称油母页岩）是一种高灰分的含可燃有机质的沉积岩，它和煤的主要区别是灰分超过40%，与碳质页岩的主要区别是含油率大于3.5%。油页岩经低温干馏可以得到页岩油，页岩油类似原油，可以制成汽油、柴油或作为燃料油。除单独成藏外，油页岩还经常与煤形成伴生矿藏，一起被开采出来。

世界大部分油页岩分布区地质勘探程度低，很难对全球的油页岩资源量正确预测，只有部分国家对本国油页岩矿床进行了详细的勘探和评价工作。就目前的勘探情况而言，美国是世界上油页岩资源最丰富的国家，查明地质资源量为33400亿吨，折合成页岩油为3036亿吨。

我国对油页岩资源进行了国内首次评价，查明地质资源量为7199亿吨，折合成页岩油为476亿吨。我国在煤炭开采过程中产生的油页岩达到近千万吨，仅抚顺西露天矿油母页岩每年排弃量就达800万吨，排弃占用大量耕地，严重影响了矿区周围的生态环境。

世界上已发现的非常规油气资源大多位于地缘政治相对稳定的西半球，即美国、加拿大和拉丁美洲，美国是全球油页岩资源最丰富的国家，储量约占全球储量的70%以上；加拿大是全球沥青砂资源最丰富的国家，储量约占全球储量的90%以上。全球油页岩资源十分丰富，据不完全统计其蕴藏资源量约有10万亿吨，比煤炭资源量多40%。2000年初统计，世界页岩油储量超过10亿吨的国家有美国、俄罗斯、扎伊尔、巴西、摩洛哥、约旦、澳大利亚、爱沙尼亚和中国等，页岩油总量为3741亿吨，预计全世界页岩油资源总量约为4750亿吨，比传统石油资源量（2710亿吨）多50%以上。

第一部分行业发展现状

第一章油页岩行业发展概述

第一节油页岩行业定义及分类

一、油页岩资源特点

二、油页岩性能指标

三、油页岩的开采

四、油页岩的应用

第二节油页岩优势分析

一、经济优势分析

二、环保优势分析

三、政策优势分析

第三节油页岩及副产品用途

一、油页岩

- 1、干馏制取页岩油及相关产品
- 2、作为燃料用来发电、取暖和运输
- 3、生产建筑材料、水泥和化肥

二、油页岩副产品用途

- 1、硫酸铵
- 2、酚类和吡啶

第四节油页岩资源开发意义

第五节油页岩市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章国际油页岩行业发展分析

第一节世界油页岩资源概况

一、世界油页岩资源概况及分布

二、世界油页岩分布区地质勘探程度

第二节世界油页岩开发利用环境分析

一、世界经济景气度分析

二、能源（石油、天然气）开发利用情况

三、高油价

第三节国际油页岩产业动态分析

一、美国西方石油公司加州油页岩项目开发将成为其10年内最大业务

二、爱沙尼亚能源公司计划在约旦开展大型油页岩项目

三、沙特投资约旦油页岩开发

四、爱沙尼亚大型油页岩加工企业投产

五、Anadarko与三井合资开发油页岩

六、约旦政府与爱沙尼亚公司达成油页岩合作协议

第四节世界油页岩开发利用情况

一、探明油页岩储量

二、平均产油率约

三、可采储量

四、平均产油率

第五节世界重点国家油页岩开发利用情况

一、美国油页岩资源及开发利用情况

二、巴西油页岩资源及开发利用情况

三、俄罗斯油页岩资源及开发利用情况

四、澳大利亚油页岩资源及开发利用情况

第三章我国油页岩行业发展分析

第一节我国油页岩的工业发展历程

一、中国油页岩行业发展回顾

二、油页岩行业相关项目

第二节我国油页岩的工业发展现状

一、油页岩产业勘探开发现状及进展

二、油页岩行业发展的局限

三、先进的技术使油页岩工业崛起

第三节 2013年国内油页岩行业最新进展

一、油页岩行业新项目

二、油页岩行业新技术

第四章 2013年中国油页岩行业区域市场分析

第一节山东地区油页岩行业开发进展情形

一、油页岩的资源状况

二、油页岩的相关项目

第二节吉林地区油页岩行业开发进展情形

一、油页岩的资源状况

二、油页岩的前景展望

三、油页岩的相关项目

第三节辽宁地区油页岩行业开发进展情形

一、油页岩的资源状况

二、辽宁地区油页岩的相关项目

第四节内蒙古地区油页岩行业开发进展情形

一、油页岩的资源状况

二、内蒙地区油页岩的相关项目

第五节广东地区油页岩行业的开发进展情形

一、油页岩的资源状况

二、广东茂名油页岩的发展历史

三、油页岩的投资项目

第六节陕西地区油页岩行业的开发进展情形

一、油页岩被发现

二、建设步伐加快

第五章油页岩产业经济运行分析

第一节2011-2013年中国油页岩产业工业总产值分析

一、2011-2013年中国油页岩产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2011-2013年中国油页岩产业市场销售收入分析

一、2011-2013年中国油页岩产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2011-2013年中国油页岩产业产品成本费用分析

一、2011-2013年中国油页岩产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2011-2013年中国油页岩产业利润总额分析

一、2011-2013年中国油页岩产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分行业竞争格局

第六章油页岩行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2011-2013年油页岩行业竞争格局分析

- 一、2012年油页岩行业竞争分析
- 二、2012年中外油页岩产品竞争分析
- 三、2011-2013年国内外油页岩竞争分析
- 四、2011-2013年我国油页岩市场竞争分析
- 五、2011-2013年我国油页岩市场集中度分析
- 六、2014-2018年国内主要油页岩企业动向

第七章油页岩企业竞争策略分析

第一节油页岩市场竞争策略分析

- 一、2013年油页岩市场增长潜力分析
- 二、2013年油页岩主要潜力品种分析
- 三、现有油页岩产品竞争策略分析
- 四、潜力油页岩品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节油页岩企业竞争策略分析

- 一、2014-2018年我国油页岩市场竞争趋势
- 二、2014-2018年油页岩行业竞争格局展望
- 三、2014-2018年油页岩行业竞争策略分析
- 四、2014-2018年油页岩企业竞争策略分析

第八章主要油页岩企业竞争分析

第一节辽宁成大股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2013年经营状况
- 四、2014-2018年发展战略

第二节吉林电力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2013年经营状况
- 四、2014-2018年发展战略

第三节广东电力发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2013年经营状况
- 四、2014-2018年发展战略

第四节烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2013年经营状况
- 四、2014-2018年发展战略

第五节中国石油天然气集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第六节海洋石油工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第七节陕西延长石油化建股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第八节吉林桦甸北台子油页岩开发有限公司

一、企业简介

二、产品生产能力

三、技术介绍

四、经营情况分析

第九节四川天一科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第十节桦甸市丰泰油页岩综合开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第三部分行业前景预测

第九章油页岩行业发展趋势分析

第一节 2013年发展环境展望

一、2013年宏观经济形势展望

二、2013年政策走势及其影响

三、2013年国际行业走势展望

第二节 2013年油页岩行业发展趋势分析

一、2013年技术发展趋势分析

二、2013年产品发展趋势分析

三、2013年行业竞争格局展望

第三节 2014-2018年中国油页岩市场趋势分析

一、2011-2012年油页岩市场趋势总结

二、2014-2018年油页岩发展趋势分析

三、2014-2018年油页岩市场发展空间

四、2014-2018年油页岩产业政策趋向

五、2014-2018年油页岩技术革新趋势

六、2014-2018年油页岩价格走势分析

第十章 未来油页岩行业发展预测

第一节 未来油页岩需求与消费预测

一、2014-2018年油页岩产品消费预测

二、2014-2018年油页岩市场规模预测

三、2014-2018年油页岩行业总产值预测

四、2014-2018年油页岩行业销售收入预测

五、2014-2018年油页岩行业总资产预测

第二节 2014-2018年中国油页岩行业供需预测

一、2012-2017年中国油页岩供给预测

二、2014-2018年中国油页岩产量预测

三、2014-2018年中国油页岩需求预测

四、2014-2018年中国油页岩供需平衡预测

五、2014-2018年中国油页岩产品价格预测

六、2014-2018年主要油页岩产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 油页岩行业投资影响因素分析

第一节 国家政策环境对油页岩行业的影响

一、非常规油气开辟提速

二、促进区域协调发展

三、营造和谐生态环境实现生态功能服务

第二节国内外技术环境对油页岩行业的影响

一、中国油页岩行业技术发展现状及趋势

二、国际油页岩提炼新技术

三、行业技术发展的建议

第三节国内外市场环境对油页岩行业的影响

一、2012年成品油市场回顾

二、2013年成品油市场展望

三、2013年国内原油市场分析

第四节国内外能源环境对油页岩行业的影响

一、我国能源环境的热点

二、我国能源结构状况

三、能源工作的重点

第五节世界生态环境对油页岩行业的影响

一、走“绿色环保”的新路

二、浑源县转型跨越式发展

第十二章油页岩行业投资机会与风险

第一节油页岩行业投资效益分析

一、2011-2012年油页岩行业投资状况分析

二、2014-2018年油页岩行业投资效益分析

三、2014-2018年油页岩行业投资趋势预测

四、2014-2018年油页岩行业的投资方向

五、2014-2018年油页岩行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响油页岩行业发展的主要因素

一、2014-2018年影响油页岩行业运行的有利因素分析

二、2014-2018年影响油页岩行业运行的稳定因素分析

三、2014-2018年影响油页岩行业运行的不利因素分析

四、2014-2018年我国油页岩行业发展面临的挑战分析

五、2014-2018年我国油页岩行业发展面临的机遇分析

第三节油页岩行业投资风险及控制策略分析

- 一、2014-2018年油页岩行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2018年油页岩行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2018年油页岩行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2018年油页岩行业技术风险及控制策略
- 五、2014-2018年油页岩同业竞争风险及控制策略
- 六、2014-2018年油页岩行业其他风险及控制策略

第四节中研普华行业投资分析与建议

- 一、行业投资SWOT分析
- 二、行业投资相关建议

第十三章油页岩行业投资战略研究

第一节油页岩行业发展战略研究

第二节对我国油页岩品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、油页岩实施品牌战略的意义
- 三、油页岩企业品牌的现状分析
- 四、我国油页岩企业的品牌战略
- 五、油页岩品牌战略管理的策略

第三节油页岩行业投资战略研究

- 一、2013年油页岩行业投资战略研究
- 二、2014-2018年油页岩行业投资形势
- 三、2014-2018年油页岩行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101544.html>