

2014-2018年中国期货行业 分析与未来战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国期货行业分析与未来战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/101921.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过20多年的发展，市场规模不断扩大，行业风险管理和服务实体经济的能力有所增强。2013年11月全国期货市场交易规模较上月有所上升，以单边计算，当月全国期货市场成交量为152,185,456手，成交额为206,725.44亿元，同比分别增长2.39%和19.92%，环比分别增长2.04%和8.82%。1-11月全国期货市场累计成交量为1,894,815,227手，累计成交额为2,460,919.90亿元，同比分别增长45.86%和61.93%。需要指出的是，虽然2013年上市了10个期货新品种，但从统计数据上看，这些品种虽然对2013年的期货市场有积极的贡献，但2013年期货市场交易之所以活跃，主要还是来自老品种的有力支持。虽然上市的新品种都具有广泛的现货市场基础和产业基础，但是这些贸易商和上下游企业对期货市场仍是比较陌生，在交易方式、交易逻辑、风险控制方面都要重新开始。但随着各方面的推进，2014年有望在交易量上突破300万亿。

预计2015年新三板将为券商带来业务收入约69亿元，贡献度3%。场外市场的建设和完善还会使券商盈利模式发生衍变，券商承销、并购、直投、融券等业务链条进一步重组升级。随着期货品种的扩容以及创新业务的推进，考虑到期货子公司的净利润贡献和券商衍生市场业务及投资规模的扩大，预计2015年期货行业有望为券商贡献154亿元的收入。近年来我国高净值家庭数量以及可投资资产总额规模持续增长，由此衍生出的财富管理内生需求将不断扩大。2010年中国财富市场约为16.5万亿美元，约占全球份额的8.5%，仅次于美国和日本。2013年我国券商资产管理规模已达到3.42万亿元，已经超过公募基金2.45万亿元净值。

30多年的改革开放和20多年的期货市场建设，为期货市场自身进一步改变发展、服务经济发展方式转变夯实了基础。但与发达市场相比，我国期货市场发展仍相对滞后，形成的市场价格指引体系及价格避险体系仍不够丰富完备。与国民经济的整体发展还不完全匹配，尚不能满足实体经济发展和经济发展方式转变的要求。第一，从市场发展外部环境看，我国期货市场正处于改革发展的战略关键时期。第二，我国期货市场服务国民经济的广度和深度仍需进一步拓展。第三，商品大进大出，和国际商品价格剧烈波动的现实，客观上需要通过期货市场发挥更大作用。第四，期货公司成为市场发展中的短板，难以适应我国企业庞大的风险管理需要。第五，期货市场投资主体以散户为主，产业客户参与不足，影响了价格发现功能的正常发挥。第六，我国期货业走出去步伐较慢，应对国际市场复杂局面的准备不足。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、证监会、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国证券业协会、中国期货业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国期货业及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、竞争替代金融产品、发展趋势、新产品与技术等进

行了分析，并重点分析了我国期货业发展状况和特点，以及中国期货业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的期货业发展态势作了详细分析，并对期货业进行了趋向研判，是期货经营、金融企业、服务、投资机构等单位准确了解目前期货业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 期货产业环境透视

第一章 期货的概述 1

第一节 期货的概念 1

一、期货的定义 1

二、商品期货 1

三、金融期货 3

第二节 期货交易的定义及特点 4

一、期货交易的定义 4

二、期货交易的特点 4

三、期货交易的功能 5

四、期货交易的运行机制 6

第三节 期货市场基本知识简介 7

一、期货市场的发展史 7

二、期货市场的特征及功能 7

三、期货市场的组织结构 9

第二章 国际期货行业发展状况分析 11

第一节 国际期货发展概述 11

一、国际主要期货交易所及交易品种概况 11

二、国际期货交易和监管合作分析 13

三、期货市场监管日趋国际化 19

第二节 美国期货发展分析 26

一、美国期货市场发展概述 26

二、美国期货市场的管理体制 28

三、美国期货经纪商经营状况 32

第三节 英国期货发展分析 35

一、英国期货市场发展概述 35

二、英国期货行业的做市商机制 38

三、英国期货市场的交易机制分析 39

四、解析英国期货市场的法律监管 47

五、英国期货市场结算的风险分析 54

第四节 日本期货发展分析 57

一、日本期货市场发展概述 57

二、日本商品期货市场现状及改革 57

三、日本股指期货市场发展三阶段 62

四、日本的利率期货市场分析 64

第五节 欧洲期货发展分析 64

一、欧洲期货市场发展概述 64

二、欧洲期货交易所的管理运营 66

第三章 中国期货行业发展分析 71

第一节 中国期货交易所简介 71

一、上海期货交易所 71

二、郑州商品交易所 71

三、大连商品交易所 72

第二节 期货行业发展状况分析 73

一、期货行业特点 73

二、2012-2013年中国期货市场运行概况 74

三、期货行业分工发展分析 80

第三节 商品期货发展分析 82

一、新时期商品期货市场的发展分析 82

二、商品期货风险与沪深300股指期货风险的对比研究 84

三、股市与商品期货市场的关系探讨 88

四、中国已成全球第二大商品期货市场 88

第四节 金融期货发展分析 90

一、金融期货的类别与特征 90

二、金融期货对市场发展的影响 92

三、金融期货对金融市场化的作用 93

第五节 期货市场管理体系分析 98

一、自律管理体系概述 98

二、我国证券市场自律管理的现状与存在问题 99

三、美国期货市场监管实务访察	101
四、从法律层面提升期货业自律管理水平	108
五、中国期货市场自律体系的发展策略	109
第六节 完善我国期货市场风险管理体系的政策建议	112
一、我国期货市场风险管理体系：机制与作用	112
二、我国期货市场风险管理体系尚存的问题	117
三、关于建立保证金保障制度的政策建议	118
四、关于建立期货结算公司与补偿基金的政策建议	121
五、政府在期货公司危机处理上的作用及方式	129
第二部分 期货行业深度分析	
第四章 我国期货行业运行现状分析	131
第一节 我国期货行业发展状况分析	131
一、我国期货行业发展阶段	131
二、我国期货行业发展总体概况	131
三、我国期货行业发展特点分析	138
四、我国期货行业商业模式分析	141
第二节 2013年期货行业发展现状	142
一、2013年我国期货行业市场规模	142
二、2013年中国期货企业发展分析	148
第三节 2013年期货市场情况分析	173
一、2013年中国期货市场总体概况	173
二、2013年中国期货产品市场发展分析	176
第四节 我国期货市场价格走势分析	176
一、期货市场定价机制组成	176
二、期货市场价格影响因素	178
三、2013年期货产品价格走势分析	179
第五章 我国期货行业整体运行指标分析	181
第一节 2013年中国期货行业总体规模分析	181
一、企业数量结构分析	181
二、人员规模状况分析	181
三、行业资产规模分析	185
四、行业市场规模分析	185

第二节 2013年中国期货行业财务指标总体分析 187

一、行业盈利能力分析 187

二、行业偿债能力分析 190

三、行业营运能力分析 192

四、行业发展能力分析 192

第三部分 期货市场全景调研

第六章 农产品期货市场分析 194

第一节 玉米期货市场 194

一、玉米期货对玉米市场发展的影响 194

二、玉米期货市场运作概述 197

三、玉米期货发展一马当先 198

第二节 大豆期货市场 204

一、影响大豆期货价格的因素 204

二、大豆期货市场对大豆产业发展作用 209

三、大豆期货市场状况 212

第三节 小麦期货市场 216

一、小麦期货市场发展概述 216

二、发展小麦期货市场的作用 217

三、小麦期货交易交割制度问题分析 217

四、小麦期货市场发展状况 224

第四节 豆粕期货市场 226

一、豆粕期货品种简介 226

二、影响豆粕价格的因素 230

三、豆粕期货市场逐渐走向成熟 233

第七章 经济作物期货市场 236

第一节 棉花期货市场 236

一、中国棉花期货上市的意义 236

二、人民币利率调整对棉花期货发展的影响分析 239

三、棉花期货市场发展状况 242

第二节 白糖期货市场 248

一、白糖期货市场的意义 248

二、白糖期货市场的问题与优势 250

三、白糖期货市场状况 251

第三节 天然橡胶期货市场 256

一、中国天然橡胶期货的缺点 256

二、橡胶市场发展三阶段 262

三、天胶期货市场发展状况 266

第八章 有色金属期货市场 269

第一节 黄金期货市场 269

一、黄金期货定义 269

二、黄金期货市场特征分析 269

三、黄金市场状况分析 275

四、黄金市场规模分析 276

五、中国黄金期货上市的发展探讨 277

第二节 铜期货市场 279

一、铜期货品种的特点 279

二、铜期市发展回顾 280

三、中国铜企业在期货市场的发展状况 289

四、中国铜期货市场投资机会分析 291

五、铜期货期权降低铜期货市场的风险分析 316

第三节 铝期货市场 317

一、铝期货品种概述 317

二、铝期市发展回顾 319

三、铝期货市场发展需要多样化 321

第四节 锌期货市场 322

一、锌期货上市的意义 322

二、锌期货上市对市场的影响 325

三、中国锌企业套期保值分析 327

第九章 利率期货市场 330

第一节 利率期货概述 330

一、利率期货简介 330

二、发展历程 330

三、分类 332

四、特点 333

五、交割方法	333
六、基本功能	334
七、交割方式	335
八、发展前景	337
第二节 利率期货行业状况分析	338
一、中国开展利率期货市场发展可行性分析	338
二、利率期货对于中国利率市场化发展的意义	340
三、市场发展呼唤利率期货场内衍生品	343
第三节 寿险公司利率风险与利率期货的关系分析	344
一、中国寿险公司利率风险概述	344
二、解析利率期货作用机制	346
三、利率期货防范寿险公司利率风险的优势	347
四、中国寿险公司应用利率期货的前景展望	348
第四节 利率期货与债券市场风险的关系分析	349
一、债券市场的利率风险	349
二、债券市场的流动性风险	351
三、利率期货在抵御债券市场风险中的作用	353
第十章 股指期货市场分析	357
第一节 股指期货概述	357
一、概念	357
二、特性	358
三、特点	358
四、期指与股票	359
五、期货与期权	360
六、作用用途	361
七、基本制度	361
八、影响因素	364
九、理论价格	365
十、交易	366
十一、发展历程	368
十二、风险	370
十三、交易策略	376

十四、分析 379

第二节 股指期货市场发展状况分析 383

- 一、期货行业积极备战股指期货上市 383
- 二、股指期货利于中国资本市场发展 385
- 三、股指期货与商品期货的市场风险对比分析 386
- 四、股指期货将引领资本市场走向繁荣 387

第三节 股指期货的影响分析 388

- 一、股指期货与现货市场的影响 388
- 二、股指期货对股市行情的影响 393
- 三、股指期货对证券市场的影响 394

第四节 解析股指期货市场的风险 395

- 一、市场环境方面的风险 395
- 二、市场交易主体方面的风险 396
- 三、市场监管方面的风险 398

第十一章 其他期货市场 399

第一节 外汇期货期货市场 399

- 一、中国外汇期货的功能 399
- 二、中国外汇期货对金融市场的影响 399
- 三、中国外汇期货的风险影响因素 400

第二节 能源期货市场 401

- 一、中国能源期货的功能 401
- 二、中国能源期货对能源市场的影响 402
- 三、中国能源期货的风险影响因素 404
- 四、中国原油期货市场影响力分析 408
- 五、中国原油期货发展前景分析 410

第四部分 期货行业竞争格局分析

第十二章 2014-2018年期货行业竞争形势及策略 412

第一节 行业总体市场竞争状况分析 412

- 一、期货行业竞争结构分析 412
 - 1、现有企业间竞争 412
 - 2、潜在进入者分析 413
 - 3、替代品威胁分析 415

- 4、供应商议价能力 415
- 5、客户议价能力 416
- 6、竞争结构特点总结 416
- 二、期货行业企业间竞争格局分析 416
- 三、期货行业集中度分析 422
- 四、期货行业SWOT分析 426
 - 1、期货行业优势分析 426
 - 2、期货行业劣势分析 426
 - 3、期货行业机会分析 426
 - 4、期货行业威胁分析 427
- 第二节 中国期货行业竞争格局综述 428
 - 一、期货行业竞争概况 428
 - 1、中国期货行业品牌竞争格局 428
 - 2、期货业未来竞争格局和特点 428
 - 3、期货市场进入及竞争对手分析 430
 - 二、中国期货行业竞争力分析 438
 - 1、我国期货行业竞争力剖析 438
 - 2、我国期货企业市场竞争的优势 439
 - 3、民企与外企比较分析 440
 - 4、国内期货企业竞争能力提升途径 442
 - 三、中国期货产品竞争力优势分析 443
 - 1、整体产品竞争力评价 443
 - 2、产品竞争力评价结果分析 443
 - 3、竞争优势评价及构建建议 444
 - 四、期货行业主要企业竞争力分析 448
 - 1、重点企业资产总计对比分析 448
 - 2、重点企业从业人员对比分析 452
 - 3、重点企业营业收入对比分析 455
 - 4、重点企业利润总额对比分析 459
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析 463
- 第三节 2013年期货行业竞争格局分析 467
 - 一、2013年国内外期货竞争分析 467

二、2013年我国期货市场竞争分析	468
三、2013年我国期货市场集中度分析	473
第四节 期货行业并购重组分析	474
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	474
二、本土企业投资兼并与重组分析	475
三、行业投资兼并与重组趋势分析	475
第五节 期货市场竞争策略分析	476
第十三章 2014-2018年期货行业领先企业经营形势分析	480
第一节 中国国际期货有限公司	480
一、企业发展简况分析	480
二、企业经营情况分析	481
三、企业销售渠道与网络	485
四、企业经营状况优劣势分析	486
五、企业最新发展动向分析	486
第二节 永安期货股份有限公司	487
一、企业发展简况分析	487
二、企业经营情况分析	488
三、企业销售渠道与网络	488
四、企业经营状况优劣势分析	488
五、企业最新发展动向分析	489
第三节 中证期货有限公司	489
一、企业发展简况分析	489
二、企业经营情况分析	490
三、企业销售渠道与网络	490
四、企业经营状况优劣势分析	490
五、企业最新发展动向分析	493
第四节 中粮期货有限公司	493
一、企业发展简况分析	493
二、企业经营情况分析	494
三、企业销售渠道与网络	494
四、企业经营状况优劣势分析	494
五、企业最新发展动向分析	495

第五节 广发期货有限公司 495

一、企业发展简况分析 495

二、企业经营情况分析 496

三、企业销售渠道与网络 497

四、企业经营状况优劣势分析 497

五、企业最新发展动向分析 498

第六节 国泰君安期货有限公司 498

一、企业发展简况分析 498

二、企业经营情况分析 498

三、企业销售渠道与网络 499

四、企业经营状况优劣势分析 499

五、企业最新发展动向分析 501

第七节 银河期货有限公司 501

一、企业发展简况分析 501

二、企业经营情况分析 502

三、企业销售渠道与网络 502

四、企业经营状况优劣势分析 502

五、企业最新发展动向分析 503

第八节 南华期货股份有限公司 504

一、企业发展简况分析 504

二、企业经营情况分析 504

三、企业销售渠道与网络 505

四、企业经营状况优劣势分析 505

五、企业最新发展动向分析 506

第九节 华泰长城期货有限公司 507

一、企业发展简况分析 507

二、企业经营情况分析 507

三、企业销售渠道与网络 508

四、企业经营状况优劣势分析 508

五、企业最新发展动向分析 509

第十节 弘业期货股份有限公司 509

一、企业发展简况分析 509

二、企业经营情况分析	510
三、企业销售渠道与网络	514
四、企业经营状况优劣势分析	514
五、企业最新发展动向分析	515
第十一节 浙商期货有限公司	515
一、企业发展简况分析	515
二、企业经营情况分析	516
三、企业销售渠道与网络	516
四、企业经营状况优劣势分析	516
五、企业最新发展动向分析	517
第十二节 光大期货有限公司	517
一、企业发展简况分析	517
二、企业经营情况分析	518
三、企业销售渠道与网络	518
四、企业经营状况优劣势分析	518
五、企业最新发展动向分析	519
第十三节 金瑞期货有限公司	520
一、企业发展简况分析	520
二、企业经营情况分析	520
三、企业销售渠道与网络	520
四、企业经营状况优劣势分析	521
五、企业最新发展动向分析	522
第十四节 鲁证期货股份有限公司	525
一、企业发展简况分析	525
二、企业经营情况分析	526
三、企业销售渠道与网络	526
四、企业经营状况优劣势分析	526
五、企业最新发展动向分析	526
第十五节 万达期货有限公司	527
一、企业发展简况分析	527
二、企业经营情况分析	527
三、企业销售渠道与网络	527

四、企业经营状况优劣势分析	528
五、企业最新发展动向分析	528
第十六节 申银万国期货有限公司	529
一、企业发展简况分析	529
二、企业经营情况分析	530
三、企业销售渠道与网络	530
四、企业经营状况优劣势分析	530
五、企业最新发展动向分析	532
第十七节 招商期货有限公司	533
一、企业发展简况分析	533
二、企业经营情况分析	534
三、企业销售渠道与网络	535
四、企业经营状况优劣势分析	535
五、企业最新发展动向分析	536
第十八节 浙江中大期货有限公司	536
一、企业发展简况分析	536
二、企业经营情况分析	537
三、企业销售渠道与网络	537
四、企业经营状况优劣势分析	537
五、企业最新发展动向分析	538
第十九节 国投中谷期货有限公司	539
一、企业发展简况分析	539
二、企业经营情况分析	539
三、企业销售渠道与网络	539
四、企业经营状况优劣势分析	540
五、企业最新发展动向分析	542
第二十节 上海东证期货有限公司	542
一、企业发展简况分析	542
二、企业经营情况分析	543
三、企业销售渠道与网络	543
四、企业经营状况优劣势分析	543
五、企业最新发展动向分析	544

第二十一节 浙江新湖集团股份有限公司 544

一、企业发展简况分析 544

二、企业经营情况分析 545

三、企业销售渠道与网络 549

四、企业经营状况优劣势分析 549

五、企业最新发展动向分析 549

第二十二节 瑞达期货股份有限公司 550

一、企业发展简况分析 550

二、企业经营情况分析 551

三、企业销售渠道与网络 551

四、企业经营状况优劣势分析 551

五、企业最新发展动向分析 552

第二十三节 迈科期货经纪有限公司 553

一、企业发展简况分析 554

二、企业经营情况分析 555

三、企业销售渠道与网络 555

四、企业经营状况优劣势分析 556

五、企业最新发展动向分析 556

第二十四节 长江期货有限公司 557

一、企业发展简况分析 557

二、企业经营情况分析 557

三、企业销售渠道与网络 558

四、企业经营状况优劣势分析 558

五、企业最新发展动向分析 561

第二十五节 格林期货有限公司 562

一、企业发展简况分析 562

二、企业经营情况分析 562

三、企业销售渠道与网络 563

四、企业经营状况优劣势分析 563

五、企业最新发展动向分析 564

第二十六节 中信建投期货经纪有限公司 566

一、企业发展简况分析 566

二、企业经营情况分析	566
三、企业销售渠道与网络	566
四、企业经营状况优劣势分析	567
五、企业最新发展动向分析	568
第二十七节 北京中期期货有限公司	568
一、企业发展简况分析	568
二、企业经营情况分析	569
三、企业销售渠道与网络	569
四、企业经营状况优劣势分析	570
五、企业最新发展动向分析	571
第二十八节 大地期货有限公司	571
一、企业发展简况分析	571
二、企业经营情况分析	572
三、企业销售渠道与网络	572
四、企业经营状况优劣势分析	573
五、企业最新发展动向分析	573
第二十九节 五矿期货有限公司	574
一、企业发展简况分析	575
二、企业经营情况分析	575
三、企业销售渠道与网络	575
四、企业经营状况优劣势分析	575
五、企业最新发展动向分析	577
第三十节 国信期货有限责任公司	577
一、企业发展简况分析	577
二、企业经营情况分析	578
三、企业销售渠道与网络	578
四、企业经营状况优劣势分析	579
五、企业最新发展动向分析	580
第十四章 2014-2018年期货行业前景及趋势预测	581
第一节 2014-2018年期货市场发展前景	581
一、2014-2018年期货市场发展潜力	581
二、2014-2018年期货市场发展前景展望	582

三、2014-2018年期货细分行业发展前景分析	582
第二节 2014-2018年期货市场发展趋势预测	582
一、2014-2018年期货行业发展趋势	582
1、技术发展趋势分析	582
2、创新业务发展趋势分析	585
二、2014-2018年期货市场规模预测	590
三、2014-2018年期货行业应用趋势预测	590
四、2014-2018年细分市场发展趋势预测	591
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	592
一、市场整合成长趋势	592
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	593
三、企业区域市场拓展的趋势	594
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	594
第十五章 2014-2018年期货行业投资价值评估分析	595
第一节 期货行业投资特性分析	595
一、期货行业进入壁垒分析	595
二、期货行业盈利因素分析	595
三、期货行业盈利模式分析	596
第二节 2014-2018年期货行业发展的影响因素	598
一、有利因素	598
二、不利因素	598
第三节 2014-2018年期货行业投资价值评估分析	600
一、行业投资效益分析	600
二、投资回报率比较高的投资方向	600
三、新进入者应注意的障碍因素	601
第六部分 期货行业投资战略研究	
第十六章 2014-2018年期货行业投资机会与风险防范	603
第一节 期货行业投融资情况	603
一、行业资金渠道分析	603
二、兼并重组情况分析	605
三、期货行业投资现状分析	608
第二节 2014-2018年期货行业投资机会	609

一、产业链客户投资机会	609
二、重点区域投资机会	610
三、期货行业投资机遇	611
第三节 2014-2018年期货行业投资风险及防范	612
一、政策风险及防范	612
二、技术风险及防范	614
三、宏观经济波动风险及防范	616
四、关联产业风险及防范	620
五、财务风险及防范	621
第四节 中国期货行业投资建议	630
一、期货行业未来发展方向	630
二、期货行业主要投资建议	630
三、中国期货企业对外融资分析	639
第十七章 2014-2018年期货行业面临的困境及对策	643
第一节 2014年期货行业面临的困境	643
第二节 期货企业面临的困境及对策	650
一、重点期货企业面临的困境及对策	650
1、重点期货企业面临的困境	650
2、重点期货企业对策探讨	650
二、中小期货企业发展困境及策略分析	651
1、中小期货企业面临的困境	651
2、中小期货企业对策探讨	651
三、国内期货企业的出路分析	652
第三节 中国期货行业存在的问题及对策	653
一、中国期货行业存在的问题	653
二、中国期货行业发展对策	656
三、市场的重点客户战略实施	658
1、实施重点客户战略的必要性	658
2、合理确立重点客户	658
3、重点客户战略管理	659
4、重点客户管理功能	661
第四节 中国期货市场发展面临的挑战与对策	661

第十八章 期货行业案例分析研究 673

第一节 期货行业并购重组案例分析 673

一、期货行业并购重组成功案例分析 673

二、期货行业并购重组失败案例分析 675

三、经验借鉴 675

第二节 期货行业经营管理案例分析 676

一、期货行业经营管理成功案例分析 676

二、经验借鉴 681

第三节 期货行业营销案例分析 682

一、期货行业营销成功案例分析 682

二、经验借鉴 688

第十九章 期货行业投资战略研究 690

第一节 期货行业发展战略研究 690

一、战略综合规划 690

二、技术开发战略 690

三、业务组合战略 692

四、区域战略规划 697

五、产业战略规划 698

六、营销品牌战略 698

七、竞争战略规划 705

第二节 对我国期货品牌的战略思考 714

一、期货品牌的重要性 714

二、期货实施品牌战略的意义 723

三、期货企业品牌的现状分析 724

四、我国期货企业的品牌战略 725

五、期货品牌战略管理的策略 730

第三节 期货经营策略分析 731

一、期货市场细分策略 731

二、期货市场创新策略 734

三、期货新产品差异化战略 736

第四节 期货行业投资战略研究 738

一、2013年期货行业投资战略 738

二、2014-2018年期货行业投资战略 739

三、2014-2018年细分行业投资战略 739

第二十章 研究结论及投资建议 741

第一节 期货行业研究结论及建议 741

第二节 期货子行业研究结论及建议 744

第三节 期货行业投资建议 750

一、行业发展策略建议 750

二、行业投资方向建议 752

三、行业投资方式建议 753

图表目录

图表：美国经纪商2013年6月零售外汇客户资金量排名 33

图表：2013年美国经济零售商外汇客户资金量分析 34

图表：2013年1-11月上海期货交易所期货成交量分析 144

图表：2013年1-11月上海期货交易所期货成交总额分析 144

图表：2013年1-11月郑州商品交易所期货成交量分析 145

图表：2013年1-11月郑州商品交易所期货成交总额量分析 145

图表：2013年1-11月大连商品交易所期货成交量分析 146

图表：2013年1-11月大连商品交易所期货成交量分析 146

图表：2013年1-11月中国金融期货交易所期货成交量分析 147

图表：2013年1-11月中国金融期货交易所期货成交总额分析 147

图表：2013年1-11月全国期货市场期货成交量分析 147

图表：2013年1-11月全国期货市场期货成交总额分析 147

图表：中国期货公司名录 148

图表：2012年度期货公司手续费收入排名 153

图表：2012年度期货公司净利润排名 157

图表：2012年度期货公司净资产排名 161

图表：2012年度期货公司客户权益排名 165

图表：2012年度期货公司注册资本排名 169

图表：2013年1-11月期货品种累计涨幅靠前的品种情况 176

图表：2008-2012年期货行业企业数量规模分析 181

图表：2011-2013年期货行业总体从业人员规模分析 182

图表：2012-2013年期货行业相关从业人员规模分析 182

图表：2011-2012年期货行业相关数据分析 185

图表：2010-2012年期货行业经营效益分析 186

图表：2012年期货行业企业数量统计分析 187

图表：2010-2012年期货行业企业数量按净利润分析 187

图表：2011-2012年期货行业企业数量按注册资本分析 190

图表：2010-2012年期货行业企业数量按资本分析 190

图表：2010-2012年期货行业企业数量按净资产分析 191

图表：2010-2012年期货行业企业数量按客户权益分析 191

图表：2010-2012年期货行业企业数量手续费收入分析 192

图表：2004-2012年玉米期货价格季节性统计分析表 200

图表：2012年玉米期货上涨概率及收益率 200

图表：2012年玉米上涨、下跌年数和上涨年数百分比 201

图表：2012年玉米平均最大涨跌幅及差值 201

图表：2012年玉米期末期初百分率及变动率 202

图表：2012年玉米期货季节性指数 203

图表：大商所大豆系期货交易量占总交易量比例（单位：万手、亿元） 212

图表：豆粕在饲养业中的使用 228

图表：豆粕期货合约 228

图表：标准品及替代品的质量指标 230

图表：金融机构人民币存贷款基准利率调整表 241

图表：2004-2012年棉花期货价格季节性统计分析 242

图表：2012年棉花期货上涨概率及收益率 243

图表：2012年棉花上涨、下跌年数和上涨年数百分比 243

图表：2012年棉花平均最大涨跌幅及差值 244

图表：2012年棉花期末期初百分率及变动率 245

图表：棉花期货季节性指数 246

图表：2012年国内橡胶行业发展情况可分为大致五个阶段 263

图表：2005-2011年中国子午线轮胎外胎月度产量 265

图表：投资对比 272

图表：2013年上半年中国精矿进口数据统计 281

图表：2013年上半年中国铜精矿产量统计 282

图表：2013年上半年中国精炼铜产量统计 283

图表：2013年上半年中国精铜精矿及其他铜产品进口数据统计 283

图表：2013年上半年中国铜材产量统计 284

图表：2013年上半年中国废铜进口量统计 285

图表：2013年上半年中国铜表观消费 286

图表：2013年上半年中国进口铜价格走势 287

图表：2013年上半年地区精炼铜价格走势 288

图表：2010-2013年全球铜矿产能及增速 292

图表：2010-2013年全球铜矿产量及增速 293

图表：2011-2013年全球铜矿产能利用率 294

图表：2004-2013年全球铜矿生产干扰率 295

图表：2012-2013年全球铜矿产能预期 296

图表：2013年全球铜矿现金成本曲线 296

图表：2011-2013年我国铜矿产量及增速 298

图表：2011-2013年我国铜矿进口量及增速 299

图表：2012-2013年全球铜冶炼产能及增速 300

图表：2012-2013年全球铜精炼产能及增速 301

图表：2011-2013年我国精炼铜产量及增速 302

图表：2011-2013年精炼铜净进口量及增速 303

图表：2013年电力电子产品产量及增速 305

图表：2013年家用电器产品产量及增速 306

图表：2011-2013年电力、电网、电源投资增速 307

图表：2013年我国铜消费品产量增速 308

图表：2012-2013年CRU全球精炼铜供求平衡表 309

图表：2013年全球精炼铜消费量及增速 310

图表：2012-2013年LME、SHFE铜库存 311

图表：2013年CFTC基金净多比例和铜价走势对比 314

图表：2013年CFTC基金空头比例和铜价走势对比 315

图表：上海期货交易所铝标准合约 319

图表：伦铝及沪铝、现货比较 321

图表：中国期货公司名录 416

图表：2012年度期货公司手续费收入排名 422

图表：五力模型 431

图表：2006年—2011年上半年期货行业平均手续费率 433

图表：2001年—2011年我国期市年度成交量及变化情 434

图表：2001年—2011年我国期市年度成交金额及变化情况 435

图表：2011年上半年期货公司集中度表现 437

图表：2012年度期货公司净资产排名 448

图表：2011-2013年期货行业总体从业人员规模分析 452

图表：2012-2013年期货行业相关从业人员规模分析 453

图表：2012年度期货公司净利润排名 455

图表：2012年度期货公司净资产排名 459

图表：2012年度期货公司客户权益排名 463

图表：2012-2013年中国国际期货有限公司偿债能力分析 481

图表：2012-2013年中国国际期货有限公司资本结构分析 481

图表：2012-2013年中国国际期货有限公司经营效率分析 482

图表：2012-2013年中国国际期货有限公司获利能力分析 482

图表：2012-2013年中国国际期货有限公司发展能力分析 482

图表：2012-2013年中国国际期货有限公司现金流量分析 483

图表：2012-2013年中国国际期货有限公司投资收益分析 483

图表：2012-2013年中国国际期货有限公司营业利润率 483

图表：2012-2013年中国国际期货有限公司净资产收益率 484

图表：2012-2013年中国国际期货有限公司资产负债率 484

图表：2012-2013年中国国际期货有限公司净利润增长率 484

图表：2012-2013年中国国际期货有限公司净资产增长率 485

图表：中国国际期货有限公司企业销售渠道与网络 485

图表：永安期货股份有限公司历年交易情况 488

图表：中证期货有限公司主要财务数据 490

图表：广发期货有限公司历年总收入情况 496

图表：广发期货有限公司历年成交额情况 496

图表：广发期货有限公司历年成交量情况 497

图表：银河期货有限公司公司财务信息表 502

图表：南华期货股份有限公司财务状况 504

图表：华泰长城期货有限公司保证金增长图 507

图表：华泰长城期货有限公司成交金额增长图 508

图表：2012-2013年弘业期货股份有限公司偿债能力分析 510

图表：2012-2013年弘业期货股份有限公司资本结构分析 510

图表：2012-2013年弘业期货股份有限公司经营效率分析 510

图表：2012-2013年弘业期货股份有限公司获利能力分析 511

图表：2012-2013年弘业期货股份有限公司发展能力分析 511

图表：2012-2013年弘业期货股份有限公司现金流量分析 511

图表：2012-2013年弘业期货股份有限公司投资收益分析 512

图表：2012-2013年弘业期货股份有限公司营业利润率 512

图表：2012-2013年弘业期货股份有限公司净资产收益率 512

图表：2012-2013年弘业期货股份有限公司资产负债率 513

图表：2012-2013年弘业期货股份有限公司净利润增长率 513

图表：2012-2013年弘业期货股份有限公司净资产增长率 513

图表：光大期货有限公司近利润情况 518

图表：金瑞期货有限公司企业经营情况分析 520

图表：鲁证期货股份有限公司企业经营情况分析 526

图表：万达期货有限公司企业经营情况分析 527

图表：申银万国期货有限公司企业经营情况分析 530

图表：招商期货有限公司企业经营情况分析 534

图表：招商期货有限公司企业销售渠道与网络 535

图表：浙江中大期货有限公司企业经营情况分析 537

图表：国投中谷期货有限公司企业经营情况分析 539

图表：国投中谷期货有限公司企业净利润 539

图表：上海东证期货有限公司企业经营情况分析 543

图表：2012-2013年浙江新湖集团股份有限公司偿债能力分析 545

图表：2012-2013年浙江新湖集团股份有限公司资本结构分析 545

图表：2012-2013年浙江新湖集团股份有限公司经营效率分析 545

图表：2012-2013年浙江新湖集团股份有限公司获利能力分析 546

图表：2012-2013年浙江新湖集团股份有限公司发展能力分析 546

图表：2012-2013年浙江新湖集团股份有限公司现金流量分析 546

图表：2012-2013年浙江新湖集团股份有限公司投资收益分析 547

图表：2012-2013年浙江新湖集团股份有限公司营业利润率 547

图表：2012-2013年浙江新湖集团股份有限公司净资产收益率 547

图表：2012-2013年浙江新湖集团股份有限公司资产负债率 548

图表：2012-2013年浙江新湖集团股份有限公司净利润增长率 548

图表：2012-2013年浙江新湖集团股份有限公司净资产增长率 548

图表：瑞达期货股份有限公司企业经营情况分析 551

图表：迈科期货经纪有限公司企业经营情况分析 555

图表：长江期货有限公司企业经营情况分析 558

图表：格林期货有限公司企业经营情况分析 562

图表：中信建投期货经纪有限公司企业经营情况分析 566

图表：北京中期期货有限公司企业经营情况分析 569

图表：国信期货有限责任公司组织架构 578

图表：2014-2018年我国期货市场规模 590

图表：北京W公司市场风险汇总 676

图表：北京W公司信息报备流程图 677

图表：北京W公司风险来源汇总 677

图表：北京W公司三大风险的关系 678

图表：北京 W 期货公司风险监控员职责 679

图表：交易部与各部门的工作接口 679

图表：北京 W 期货公司风险管理活动 681

图表：北京 W 期货公司一级风险管理 682

图表：北京 W 期货公司二级风险管理 682

图表：HL期货公司外部环境分析 683

图表：HL公司营销环境分析 684

图表：客户投资本身产生的需求 685

图表：客户分类示意图 685

图表：客户分类及服务 686

图表：个人客户实施主要途径 687

图表：HL公司4C营销战略 687

图表：证券交易保值客户 734

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/101921.html>