

2014-2018年中国电暖器市 场竞争格局及投资发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国电暖器市场竞争格局及投资发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/101770.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用电暖器市场正随着气温的下降而升温，而电暖器市场的专业化和个性化也正是由于小家电产业的发展新趋势才显得如此突出。正是因为小家电产业的发展进入了一个新的阶段，这个冬天的电暖器产品市场才变得这么有声有色，电暖器产品的竞争也才变得如此的非同寻常。我们有理由期待为消费者的个性化家居生活提供“精致”的温暖的电暖器产品在未来的行业竞争中取得出色的成绩，与此同时，消费者也可以在小家电产业发展的过程中体验真正“精致”和个性化的温暖冬日。

通过《2014-2018年中国电暖器市场竞争格局及投资发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章2012年中国小家电市场运行态势分析

第一节2012年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节2012年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节2014-2018年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼

二、内忧外患，小家电降字当先

三、大牌小家电瞄准农村市场

四、“做实”VS“做虚”; 小家电暴利不再

五、安全节能引领方向

第二章2012年全球电暖器市场运行状况分析

第一节2012年全球电暖器行业运行环境分析

第二节2012年全球电暖器行业发展现状分析

一、全球电暖器热点聚焦

二、全球电暖器市场需求分析

三、全球电暖器市场价格分析

四、全球电暖器品牌市场动态分析

第三节2012年全球重点区域电暖器市场透析

一、北美

二、欧洲

三、亚洲

第三章中国电暖器行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析第二节中国电暖器行业政策环境分析

第四章2012年中国电暖器行业发展形势分析

第一节2012年中国电暖器行业发展综述

一、电暖器技术门槛较低

二、市场上的电暖器产品良莠不齐

三、产品的安全性有待提高

第二节2012年中国电暖器行业发展动态分析

一、气温下降电暖器市场渐热

二、“健康”和“美观”成一股势力

三、电暖器的“两级格局”

第三节2012年中国电暖器行业发展存在问题分析

第五章2012年中国电暖器市场运行状态分析

第一节中国电暖器市场特征分析

- 一、区域性
- 二、季节性
- 三、可替代性

第二节2012年中国电暖器市场价格走势分析

- 一、价格回顾
- 二、价格走势
- 三、价格影响因素

第三节2012年中国电暖器的销售渠道分析

第六章2012年中国电暖器市场供需平衡态势分析

第一节2012年中国电暖器市场供给情况分析

- 一、电暖器的生产情况分析
- 二、影响电暖器供给因素分析

第二节2012年中国电暖器市场需求情况分析

- 一、电暖器市场需求分析
- 二、电暖器需求特点分析
- 三、不同价格产品的市场需求分析

第七章2010-2012年国内电暖器行业（所属行业）数据监测分析

第一节2010-2012年中国电暖器行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国电暖器行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国电暖器行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国电暖器行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节2010-2012年中国电暖器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国电暖器行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国电暖器行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国电暖器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国电暖器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国电暖器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国电暖器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国电暖器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第八章2006-2013年中国电暖器进出口数据监测分析（85162990）

第一节2006-2013年中国电暖器进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2006-2013年中国电暖器出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2006-2013年中国电暖器进出口平均单价分析

第四节2006-2013年中国电暖器进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章2012年中国电暖器市场竞争格局分析

第一节2012年中国电暖器市场竞争概述

- 一、竞争激烈程度
- 二、品牌竞争分析
- 三、价格竞争

第二节2012年中国电暖器产业集中度分析

- 一、电暖器市场集中度分析
- 二、电暖器区域集中度分析

第三节2014-2018年中国电暖器企业提升竞争力策略分析

第十章2012年中国十大品牌电暖器企业竞争力及关键性财务指标分析（企业可自选）

第一节美的电器(000527)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节艾美特电器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节漳州灿坤实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节宁波永生电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节上海华生电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节北京桑普电器有限公司（桑普Sampux）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节先锋电暖器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节深圳市联创实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略……

第十一章2014-2018年中国电暖器行业发展趋势预测分析

第一节2014-2018年中国电暖器产业趋势分析

一、产品功能趋势分析

二、市场价格走势分析

三、市场竞争格局预测分析

第二节2014-2018年中国电暖器市场预测分析

一、电暖器市场供给预测分析

二、电暖器需求预测分析

三、电暖器进出口预测分析

第三节2014-2018年中国电暖器市场盈利预测分析

第十二章2014-2018年中国电暖器行业投资前景与战略探讨

第一节2012年中国电暖器投资环境分析

第二节2014-2018年中国电暖器投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节2014-2018年中国电暖器投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/101770.html>