

2014-2018年中国植物香料 行业态势与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国植物香料行业态势与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/102029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是天然香料植物资源大国，从南到北都有香料植物的分布，资源优势十分明显，主要香料产地集中在长江以南地区，以广西、贵州、海南、云南、湖南、广东、福建、四川、湖北等产量最大。目前我国已发现有开发利用价值的香料植物种类有60多科500多种，其中进行批量生产的天然香料品种已达100多种。

全球香料市场中，亚洲、大洋洲和南美洲等第三世界国家和地区成为重点企业的主要竞销地区，而亚太地区的需求最为强劲，预计未来几年主要由中国和印度主导的亚太地区是增长最快的地区。到2014年，亚太地区的市场规模将取西欧第二名的位置，仅次于北美。2009年，我国植物香料产量达到8.72万吨，随着需求量的不断增长，2012年，我国植物香料产量接近11万吨，同比增长6.74%。2012年我国香料香精行业市场规模达到531.82亿元，其中，植物香料行业市场规模达到143.59亿元，比2011年增长9%。

多数国有企业和众多民营企业在中低档市场残酷竞争，生产能力过剩，有价格大战的态势。而中高档产品国有民营企业的占有比重不大，大量份额被三资企业占领。在植物香料行业中，冷饮饮料约占51%，糖果焙烤约占24%，调味约占17%，其他约占7%。市场份额的分布中，三资企业约占17%，国有企业约占55%，民营企业约占24%，其他占4%。"十二五"发展规划期间，食品工业广阔无垠的发展空间，给食品添加剂的发展也带来了宽广空间。行业企业应该顺应潮流，坚持科技创新推崇天然、健康且具有一定功能性的食品添加剂品种。努力缩小与国际先进水平的差距，实现品种繁多、质量优越等优势，才能在国际市场是具有更强的竞争力。另外，我国是世界上农产品生产、加工、消费的大国，13亿人口每天消费量最大的是食品。所以我国食品添加剂行业，应在保持生产和出口增长的同时，把研发力量瞄准国内的潜在市场，采用先进技术、提高档次、增加品种、降低成本，为使我国的食物添加剂工业更上一层楼，做出新的贡献。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内植物香料行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国植物香料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国植物香料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是植物香料行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 2013年中国植物香料行业市场运行形势分析	1
第一节 2013年中国植物香料行业发展概况	1
第二节 中国植物香料行业发展走势	2
一、中国植物香料行业市场分布情况	2
二、中国植物香料行业发展趋势分析	3
第二章 2013年中国植物香料产业发展环境分析	6
第一节 2013年中国宏观经济环境分析	6
一、我国经济发展现状	6
二、对2014年形势的基本判断	19
第二节 中国植物香料行业主要法律法规及政策	43
第三节 2013年中国植物香料产业社会环境发展分析	114
第三章 2013年中国植物香料产业发展现状	125
第一节 植物香料行业的有关概况	125
一、植物香料的定义	125
二、植物香料的特点	125
第二节 植物香料的产业链情况	126
一、产业链模型介绍	126
二、植物香料行业产业链分析	127
第三节 上下游行业对植物香料行业的影响分析	127
第四章 2013年中国植物香料行业技术发展分析	128
第一节 中国植物香料行业技术发展现状	128
第二节 植物香料行业技术特点分析	135
第三节 植物香料行业技术发展趋势分析	136
第五章 2013年中国植物香料产业运行情况	143
第一节 中国植物香料行业发展状况	143
一、2011-2013年植物香料行业市场供给分析	143
二、2011-2013年植物香料行业市场需求分析	143
三、2011-2013年植物香料行业市场规模分析	144
第二节 中国植物香料行业集中度分析	144
一、行业市场区域分布情况	144
二、行业市场集中度情况	145
三、行业企业集中度分析	146

第六章 2012-2013年中国植物香料市场运行情况	147
第一节 行业最新动态分析	147
一、行业相关动态概述	147
二、行业发展热点聚焦	149
第二节 行业品牌现状分析	151
第三节 行业产品市场价格情况	152
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	156
第七章 2012-2013年中国植物香料所属行业主要数据监测分析	159
第一节 2012-2013年中国植物香料所属行业总体数据分析	159
一、2012年中国植物香料所属行业全部企业数据分析	159
二、2013年中国植物香料所属行业全部企业数据分析	160
第二节 2012-2013年中国植物香料所属行业不同规模企业数据分析	160
第三节 2012-2013年中国植物香料所属行业不同所有制企业数据分析	162
第八章 2013年中国植物香料行业竞争情况	164
第一节 行业经济指标分析	164
一、赢利性	164
二、附加值的提升空间	165
三、进入壁垒／退出机制	167
四、行业周期	168
第二节 行业竞争结构分析	169
一、现有企业间竞争	169
二、潜在进入者分析	169
三、替代品威胁分析	171
四、供应商议价能力	173
五、客户议价能力	173
第三节 行业国际竞争力比较	174
第九章 2013年植物香料行业重点生产企业分析	179
第一节 上海百润香精香料股份有限公司	179
一、企业简介	179
二、企业经营数据	183
三、企业产品分析	188
第二节 厦门琥珀香料有限公司	188

一、企业简介	188
二、企业经营数据	190
三、企业展望分析	193
第三节 浙江新和成股份有限公司	194
一、企业简介	194
二、企业经营数据	195
三、企业产品分析	199
第四节 爱普香料集团股份有限公司	199
一、企业简介	199
二、企业经营情况	201
三、企业产品分析	202
第五节 德信行（珠海）香精香料有限公司	202
一、企业简介	202
二、企业经营数据	203
三、企业产品分析	203
第六节 瀛洋（中国）香精香料集团	206
一、企业简介	206
二、企业经营数据	207
三、企业产品分析	207
第十章 2014-2018年植物香料行业发展预测分析	209
第一节 2014-2018年中国植物香料行业未来发展预测分析	209
一、中国植物香料行业发展方向及投资机会分析	209
二、2014-2018年中国植物香料行业发展规模分析	210
三、2014-2018年中国植物香料行业发展趋势分析	211
第二节 2014-2018年中国植物香料行业供需预测	213
一、2014-2018年中国植物香料行业供给预测	213
二、2014-2018年中国植物香料行业需求预测	214
第十一章 2014-2018年中国植物香料行业投资风险预警	215
第一节 中国植物香料行业存在问题分析	215
第二节 中国植物香料行业政策投资风险	215
一、政策和体制风险	215
二、技术发展风险	217

三、市场竞争风险	218
四、原材料压力风险	219
五、经营管理风险	219
第十二章 2014-2018年中国植物香料行业发展策略及投资建议	220
第一节 植物香料行业发展策略分析	220
一、坚持产品创新的领先战略	220
二、坚持品牌建设的引导战略	221
三、坚持工艺技术创新的支持战略	222
四、坚持市场营销创新的决胜战略	225
五、坚持企业管理创新的保证战略	228
第二节 植物香料行业市场的重点客户战略实施	231
一、实施重点客户战略的必要性	231
二、合理确立重点客户	234
三、对重点客户的营销策略	235
四、强化重点客户的管理	238
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	241
第三节 投资建议	241
一、重点投资区域建议	241
二、重点投资产品建议	246
三、企业发展战略建议	247
四、企业市场策略建议	268
五、企业经营策略建议	282
图表目录	
图表：英国利率市场化后变动情况	11
图表：韩国利率市场化后变动情况	12
图表：英国和日本利率市场化前后存贷利差变动情况	13
图表：韩国和澳大利亚利率市场化前后存贷利差变动情况	14
图表：我国存款利率与信托理财收益率比较	16
图表：食用香料香精产品生产许可产品单元分类	86
图表：生产天然香料各产品小类的关键工序	94
图表：天然香料生产企业必备的生产设备	96
图表：天然香料生产企业必备的检验仪器设备	96

图表：生物技术香料生产企业必备的生产设备 96

图表：生物技术香料生产企业必备的检验仪器设备 96

图表：合成香料生产企业必备的生产设备 97

图表：合成香料生产企业必备的检验仪器设备 97

图表：天然香料单元检验内容 98

图表：生物技术香料单元检验内容 98

图表：基础、方法标准(国家标准) 106

图表：2008-2012年农村居民纯收入及增长速度 115

图表：2008-2012年城镇居民纯收入及增长速度 115

图表：2008-2012年研究与试验发展经费支出情况 117

图表：产业链模型介绍 127

图表：2009-2013年我国植物香料产量规模及增长 143

图表：2009-2013年我国植物香料需求规模及增长 144

图表：2009-2013年我国植物香料市场规模及增长 144

图表：全球植物香料地区占比情况 145

图表：植物香料行业市场集中度分析 146

图表：2012年中国植物香料所属行业全部企业数据分析 159

图表：2013年1-6月中国植物香料所属行业全部企业数据分析 160

图表：2012-2013年中国植物香料所属行业不同规模企业主营业务收入情况 160

图表：2012-2013年中国植物香料所属行业不同规模企业利润情况 161

图表：2012-2013年中国植物香料所属行业不同规模企业资产情况 161

图表：2012-2013年中国植物香料所属行业不同所有制企业资产情况 162

图表：2012-2013年中国植物香料所属行业不同所有制企业业务收入情况 162

图表：2012-2013年中国植物香料所属行业不同所有制企业利润情况 163

图表：行业发展周期分析 168

图表：2013年百润香精香料股份有限公司行业构成分析 183

图表：2013年百润香精香料股份有限公司产品构成分析 183

图表：2013年百润香精香料股份有限公司地区构成分析 184

图表：2013年百润香精香料股份有限公司主要财务指标分析 184

图表：2013年百润香精香料股份有限公司经营发展能力分析 185

图表：2013年百润香精香料股份有限公司盈利能力分析 185

图表：2013年百润香精香料股份有限公司经营能力分析 185

图表：2013年百润香精香料股份有限公司成长能力分析 186

图表：2013年百润香精香料股份有限公司偿债能力分析 186

图表：2013年百润香精香料股份有限公司资本结构分析 186

图表：2013年百润香精香料股份有限公司利润分析 187

图表：2013年百润香精香料股份有限公司现金流分析 187

图表：2013年华宝国际财务指标分析（百万元） 190

图表：2013年华宝国际资产负债情况分析（百万元） 191

图表：2013年华宝国际综合损益情况分析（百万元） 192

图表：2013年华宝国际现金流情况分析（百万元） 192

图表：2013年新和成股份有限公司行业构成分析 195

图表：2013年新和成股份有限公司产品构成分析 195

图表：2013年新和成股份有限公司地区构成分析 195

图表：2013年新和成股份有限公司偿债能力分析 195

图表：2013年新和成股份有限公司资本结构分析 196

图表：2013年新和成股份有限公司经营效率分析 196

图表：2013年新和成股份有限公司获利能力分析 196

图表：2013年新和成股份有限公司发展能力分析 197

图表：2013年新和成股份有限公司发展能力分析 197

图表：2013年新和成股份有限公司投资收益分析 197

图表：2013年新和成股份有限公司资产负债分析 198

图表：2013年新和成股份有限公司利润分析 198

图表：2013年新和成股份有限公司现金流分析 199

图表：企业产品成分分析 199

图表：企业产品分析 202

图表：企业经营情况 203

图表：企业产品分析 203

图表：2014-2018年中国植物香料行业市场规模预测 210

图表：2014-2018年中国植物香料产量预测 214

图表：2014-2018年中国植物香料需求预测 214

图表：区域发展战略咨询流程图 260

图表：区域SWOT战略分析图 261

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/102029.html>