

2014-2018年中国木纹竹地板行业供需与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国木纹竹地板行业行业供需与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/101820.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章木纹竹地板市场发展概况

第一节木纹竹地板市场及产品介绍

第二节 2013年木纹竹地板市场发展概况

第三节木纹竹地板市场相关政策法规

第四节 2014-2018年木纹竹地板市场发展前景预测

第五节行业技术水平

第六节市场推广在木纹竹地板行业的重要性

第七节营销渠道建设是木纹竹地板市场竞争的关键

第二章木纹竹地板市场容量/市场规模分析

第一节 2012-2014年木纹竹地板市场容量/市场规模统计

第二节木纹竹地板下游应用市场结构

第三节影响木纹竹地板市场容量/市场规模增长的因素

第四节 2014-2018年我国木纹竹地板市场容量/市场规模预测

第三章木纹竹地板市场推广策略研究

第一节木纹竹地板行业新品推广模式研究

第二节木纹竹地板市场终端产品发布特点

第三节木纹竹地板市场中间商、代理商参与机制

第四节木纹竹地板市场网络推广策略研究

第五节木纹竹地板市场广告宣传策略

第六节木纹竹地板市场推广与配套供货渠道建立

第七节木纹竹地板新产品推广常见问题

第九节直销模式在木纹竹地板推广过程中的应用

第十节国外木纹竹地板市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第四章木纹竹地板盈利模式研究

第一节木纹竹地板市场盈利模式的分类

第二节木纹竹地板生产企业的盈利模式研究

第三节木纹竹地板经销代理商盈利模式研究

第四节盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节独立经销网络盈利模式改进研究

第六节第三方经销网络优化管理研究

第五章木纹竹地板营销渠道建立策略

第一节木纹竹地板市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节木纹竹地板市场伙伴型渠道研究

第三节木纹竹地板市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

第四节大客户直供销售渠道建立策略

第五节网络经销渠道优化

第六节渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第六章木纹竹地板市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节木纹竹地板主要客户群消费特征分析

第二节木纹竹地板主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节大客户经销渠道构建问题研究

第四节网客户渠道化发展建议

第四节渠道经销商维护策略研究

第五节木纹竹地板市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

第一节企业一

一、企业介绍与木纹竹地板相关业务

二、2012-2014年产销统计数据

三、企业木纹竹地板市场推广策略与渠道管理

四、木纹竹地板营销体系布局与商务政策设计分析

第二节企业二

一、企业介绍与木纹竹地板相关业务

二、2012-2014年产销统计数据

三、企业木纹竹地板市场推广策略与渠道管理

四、木纹竹地板营销体系布局与商务政策设计分析

第三节企业三

一、企业介绍与木纹竹地板相关业务

二、2012-2014年产销统计数据

三、企业木纹竹地板市场推广策略与渠道管理

四、木纹竹地板营销体系布局与商务政策设计分析

第四节企业四

一、企业介绍与木纹竹地板相关业务

二、2012-2014年产销统计数据

三、企业木纹竹地板市场推广策略与渠道管理

四、木纹竹地板营销体系布局与商务政策设计分析

第五节企业五

一、企业介绍与木纹竹地板相关业务

二、2012-2014年产销统计数据

三、企业木纹竹地板市场推广策略与渠道管理

四、木纹竹地板营销体系布局与商务政策设计分析

第八章 2014-2018年中国木纹竹地板渠道销售动向及策略探讨

第一节中国木纹竹地板渠道建设及管理

第二节中国木纹竹地板渠道销售手段

一、远景掌控

二、品牌掌控

三、服务掌控

四、终端掌控

五、利益掌控

第三节木纹竹地板渠道销售要点解析

一、强调市场需求

二、善于利用销售道具

三、善于利用竞争对手做比较

四、善于利用调查数据

五、善于抓住机会表达利益点

第四节 2014-2018年中国木纹竹地板分销商应对渠道冲击的策略

一、分销商在分销渠道中的角色

二、渠道成员功能执行能力

三、渠道的价值增加能力

四、分销渠道受到冲击

五、上、下游经销商对分销商的冲击

第九章 2013年中国木纹竹地板行业产业结构

第一节 木纹竹地板产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 木纹竹地板产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 木纹竹地板产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国木纹竹地板行业参与国际竞争的战略市场定位

第十章 2014-2018年年中国木纹竹地板行业投资价值与投资策略研究

第一节 中国木纹竹地板行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 中国木纹竹地板行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2014-2018年年中国木纹竹地板行业投资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节中国木纹竹地板行业投资策略研究

一、重点投资品牌研究

二、重点投资地区分析

第五节中国木纹竹地板项目行业可行性分析研究

图表目录

图表 木纹竹地板市场及产品介绍

图表 木纹竹地板市场相关政策法规

图表 2014-2018年木纹竹地板市场前景预测

图表 市场推广在木纹竹地板行业的重要性

图表 2012-2014年木纹竹地板市场容量/市场规模统计

图表 木纹竹地板下游应用市场结构

图表 影响木纹竹地板市场容量/市场规模增长的因素

图表 2014-2018年我国木纹竹地板市场容量/市场规模预测

图表 木纹竹地板行业常见新品推广模式

图表 木纹竹地板市场终端产品发布特点

图表 木纹竹地板市场中间商参与机制

图表 木纹竹地板市场网络推广策略

图表 木纹竹地板市场广告宣传策略

图表 木纹竹地板新产品推广常见问题

图表 美国木纹竹地板市场推广经验

图表 日本木纹竹地板市场推广经验

图表 德国木纹竹地板市场推广经验

图表 木纹竹地板市场盈利模式的分类

图表 木纹竹地板生产企业的盈利模式研究

图表 木纹竹地板经销代理商盈利模式研究

图表 盈利模式对市场推广策略选择的影响

图表 独立经销网络盈利模式改进研究

图表 第三方经销网络优化管理研究

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/101820.html>