

# 2014-2018年中国魔芋胶市 场评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国魔芋胶市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101714.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

魔芋（*Amorphophallus konjac*）为天南星科魔芋（*Amorphophallus Blume*）多年生草本植物，全世界约有130多种，主要分布在东南亚各国，其中印度魔芋资源最为丰富。在我国黔、滇、桂、川、渝、湘、鄂及陕西南部等地区有悠久的栽培历史，魔芋富含不饱和脂肪酸，葡甘聚糖、淀粉、蛋白质、多种生物碱、氨基酸、可制成多种食品。魔芋葡甘聚糖具有40多种理化性质，是食品工业、医药工业、化学工业、石油钻探、建筑业、农业等方面的重要原料。近些年来，随着魔芋开发研究的突破和加工工艺及设备的改进，魔芋的应用范围不断扩大，魔芋制品的品种不断增加。近几年来，由于市场需求的不断扩大和加工业的蓬勃兴起，魔芋产业发展呈现出良好的发展势头，有利地促进了魔芋产业的健康发展。

国内对魔芋消费的巨大市场有待开发。工业品上充分发挥魔芋产品是天然无污染原料这一优势，制成绿色产品，在化妆品、印花糊料、石油钻探业的压裂剂、卷烟粘合剂等方面，在过去已经投产受到接纳的基础上，进一步研究改进工艺、配方等，降低成本，培育和扩大市场；在凝胶食品业上，仅农贸市场的中国式软型魔芋豆腐，每年全国消费魔芋精粉不下2千吨，且可用次级粉，日本式的硬型凝胶食品，虽外观美好，但吸味力较差，不适合中国人口味，价格高，只要改进配方和工艺，降低售价，就可更大规模在中国市场销售。

中国魔芋在外销上虽历尽艰辛，但已取得很大成绩，打下良好基础。外贸中的市场竞争是无情的，有的国家虽竭力执行保护主义，抵制中国魔芋产品进入，但世界经济一体化已成发展趋势，中国已加入世贸组织，可合法竞争，终必达到公平竞争的格局，中国在魔芋上有许多优势，竞争中定会取胜。

魔芋胶是天赐的最优秀保健食品和添加剂原料，以其优秀的理化性质和多功能，且价较廉，虽在一时一地及某一产品上受到挫折，但一段时间后必将得到人们的重新公正而科学的认识而再启用它。

我国魔芋种植面积严重不足，目前市场反应供不应求。全国有魔芋加工企业几百余家，其中90%是原料加工企业，10%为成品制造。从全国范围来看，我国企业历来重出口，轻内销，对国内市场开发不够，加之企业生产能力不足，还有较大的发展空间。

全球肥胖患者5亿，魔芋食品是食疗减肥的最好方式，如按照人均400元人民币计算，市场年需规模2000亿人民币。中国有7000多万肥胖人士、6000多万糖尿病患者、1.6亿高血压患者、40%的亚健康人群，这些都是需要消费魔芋的基本人群。通过对魔芋食品开发、市场拓展和消费引导，按日本每个家庭年均消费40美元魔芋食品的实际数据推算，国内将达到1000亿元人民币以上的市场。

由此可见，魔芋产业是朝阳产业，其发展前景十分诱人。随着产业链的延续和用途的广泛

，未来魔芋产品将呈供不应求之势。

中企顾问网发布的《2014-2018年中国魔芋胶市场评估与发展趋势研究报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及魔芋胶专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国魔芋胶的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对魔芋胶业务的发展进行详尽深入的分析，并根据魔芋胶行业的政策经济发展环境对魔芋胶行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对魔芋胶行业的研究观点，以供投资决策者参考。

## 报告目录

第一章 全球魔芋胶行业发展分析第一节 全球魔芋胶行业发展轨迹综述一、全球魔芋胶行业发展历程二、全球魔芋胶行业发展面临的问题三、全球魔芋胶行业技术发展现状及趋势第二节 全球魔芋胶行业市场情况一、2011-2013年全球宏观经济形势二、2011-2013年全球魔芋胶产业发展分析三、2012年全球魔芋胶行业研发动态四、2012-2013年全球魔芋胶行业挑战与机会第三节 部分国家地区魔芋胶行业发展状况一、2012-2013年美国魔芋胶行业发展分析二、2012-2013年欧洲魔芋胶行业发展分析三、2012-2013年日本魔芋胶行业发展分析四、2012-2013年韩国魔芋胶行业发展分析

第二章 我国魔芋胶行业发展现状第一节 中国魔芋胶行业发展概述一、中国魔芋胶行业发展历程二、中国魔芋胶行业发展面临问题三、中国魔芋胶行业技术发展现状及趋势第二节 我国魔芋胶行业发展状况一、2012-2013年中国魔芋胶行业发展回顾三、2013年我国魔芋胶市场发展分析第三节 2012-2013年中国魔芋胶行业供需分析第四节 2012年魔芋胶行业产量分析

第三章 中国魔芋胶行业区域市场分析第一节 2012年华北及东北地区魔芋胶行业分析一、2012-2013年行业发展现状分析二、2014-2018年行业发展前景预测三、2014-2018年行业投资风险预测第二节 2012年华中地区魔芋胶行业分析一、2012-2013年行业发展现状分析二、2014-2018年行业发展前景预测三、2014-2018年行业投资风险预测第三节 2012年西南地区魔芋胶行业分析一、2012-2013年行业发展现状分析二、2014-2018年行业发展前景预测三、2014-2018年行业投资风险预测第四节 2012年西北地区魔芋胶行业分析一、2012-2013年行业发展现状分析二、2014-2018年行业发展前景预测三、2014-2018年行业投资风险预测

第四章 魔芋胶行业投资与发展前景分析第一节 2013年魔芋胶行业投资情况分析一、2013年总体投资结构二、2013年投资增速情况三、2013年投资风险第二节 魔芋胶行业投资机会分析一、魔芋胶投资项目分析二、可以投资的魔芋胶模式三、2013年魔芋胶投资机会四、2013年魔

芋胶投资新方向第三节 魔芋胶行业发展前景分析一、2013年我国宏观经济形势二、金融危机下魔芋胶市场的发展前景三、2014-2018年魔芋胶市场发展预测

第五章 魔芋胶行业竞争格局分析第一节 魔芋胶行业集中度分析一、魔芋胶市场集中度分析二、魔芋胶区域集中度分析第二节 魔芋胶行业竞争格局分析一、2012年魔芋胶行业竞争分析二、2012年中外魔芋胶产品竞争分析三、2012-2013年我国魔芋胶市场竞争分析第三节、2014-2018年国内主要魔芋胶企业动向

第六章 2014-2018年中国魔芋胶行业发展形势分析第一节 魔芋胶行业发展概况一、魔芋胶行业发展特点分析二、魔芋胶行业投资现状分析三、魔芋胶行业总产值分析第二节 2012-2013年魔芋胶行业市场情况分析一、魔芋胶行业市场发展分析二、魔芋胶市场存在的问题三、魔芋胶市场规模分析第三节 2012-2013年魔芋胶产销状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测

第七章 中国魔芋胶行业整体运行指标分析第一节 2012年中国魔芋胶行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2012年中国魔芋胶行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2012年年中国魔芋胶行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四节 产销运存分析一、2012-2013年魔芋胶行业产销情况二、2012-2013年魔芋胶行业库存情况三、2012-2013年魔芋胶行业资金周转情况第五节 盈利水平分析一、2012-2013年魔芋胶行业价格走势二、2012-2013年魔芋胶行业营业收入情况三、2012-2013年魔芋胶行业毛利率情况四、2014-2018年魔芋胶行业盈利预测

第八章 魔芋胶行业盈利能力分析第一节 2012年中国魔芋胶行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 2012年中国魔芋胶行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节 2012年中国魔芋胶行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析第四节 2012年中国魔芋胶行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析

第九章 魔芋胶重点企业发展分析第一节 湖北天源协力魔芋生物科技有限公司一、企业概况二、企业经营优势三、2012-2013年企业经营状况四、2014-2018年企业发展战略第二节 湖北惠葡生化科技有限公司一、企业概况二、企业经营优势三、2012-2013年企业经营状况四、2014-2018年企业发展战略第三节 湖北一致魔芋生物科技有限公司一、企业概况二、企业经营优势三、2012-2013年企业经营状况四、2014-2018年企业发展战略第四节 武汉市强森魔芋食品有限公司一、企业概况二、企业经营优势三、2012-2013年企业经营状况四、2014-2018年企

业发展战略第五节 云南富源光华魔芋开发有限公司一、企业概况二、企业经营优势三、2012-2013年企业经营状况四、2014-2018年企业发展战略第六节 神农林区太和山食品有限责任公司一、企业概况二、企业经营优势三、2012-2013年企业经营状况四、2014-2018年企业发展战略第七节 绵阳市西科魔芋高技术有限公司一、企业概况二、企业经营优势三、2012-2013年企业经营状况四、2014-2018年企业发展战略第八节 湖北长阳中正魔芋有限公司一、企业概况二、企业经营优势三、2012-2013年企业经营状况四、2014-2018年企业发展战略第九节 四川魔力科技有限公司一、企业概况二、企业经营优势三、2012-2013年企业经营状况四、2014-2018年企业发展战略第十节 湖北富程魔芋产业发展有限公司一、企业概况二、企业经营优势三、2012-2013年企业经营状况四、2014-2018年企业发展战略

第十章 魔芋胶行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析第三节 2012年魔芋胶行业投资效益分析第四节 2013年魔芋胶行业投资策略研究

第十一章 2014-2018年魔芋胶行业投资风险预警第一节 影响魔芋胶行业发展的主要因素一、2012年影响魔芋胶行业运行的有利因素二、2012年影响魔芋胶行业运行的稳定因素三、2012年影响魔芋胶行业运行的不利因素四、2012年我国魔芋胶行业发展面临的挑战五、2012年我国魔芋胶行业发展面临的机遇第二节 魔芋胶行业投资风险预警一、2014-2018年魔芋胶行业市场风险预测二、2014-2018年魔芋胶行业政策风险预测三、2014-2018年魔芋胶行业经营风险预测四、2014-2018年魔芋胶行业技术风险预测五、2014-2018年魔芋胶行业竞争风险预测六、2014-2018年魔芋胶行业其他风险预测

第十二章 2014-2018年魔芋胶行业发展趋势分析第一节 2014-2018年中国魔芋胶市场趋势分析一、2012-2013年我国魔芋胶市场趋势总结二、2014-2018年我国魔芋胶发展趋势分析第二节 2014-2018年魔芋胶产品发展趋势分析一、2014-2018年魔芋胶产品技术趋势分析二、2014-2018年魔芋胶产品价格趋势分析第三节 2014-2018年中国魔芋胶行业供需预测一、2014-2018年中国魔芋胶供给预测二、2014-2018年中国魔芋胶需求预测第四节 2014-2018年魔芋胶行业规划建议

第十三章 魔芋胶企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、魔芋胶价格策略分析二、魔芋胶渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高魔芋胶企业竞争力的策略一、提高中国魔芋胶企业核心竞争力的对策二、魔芋胶企业提升竞争力的主要方向三、影响魔芋胶企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高魔芋胶企业竞争力的策略第四节 对我国魔芋胶品牌的战略思考一、魔芋胶实施品牌战略的意义二、魔芋胶企业品牌的现状分析三、我国魔芋胶企业的品牌战略四、魔芋胶品牌战略管理的策略

图表目录  
图表：魔芋葡甘聚糖的化学结构  
图表：美国经济增长率及贡献  
图表：消费信贷同比增长  
图表：可支配收入有所下降  
图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色  
图表：房地产市场持续复苏  
图表：市场继续缓慢改善  
图表：通货膨胀处于低位  
图表：欧元区经济增速触底反弹  
图表：欧元区私人消费持续有力反弹  
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降  
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降  
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降  
图表：欧元区私人投资反弹乏力  
图表：欧元区存货投资低迷  
图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓  
图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹  
图表：欧元有效汇率稳中略升  
图表：欧元与美元、人民币贬值、日元及新兴市场货币汇率  
图表：日本经济稳步回升  
图表：生产触底回升  
图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好  
图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上  
图表：劳动力市场更加活跃  
图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善  
图表：日经255指数近期有所回落  
图表：日元贬值明显  
图表：对中国进出口增速均有回升  
图表：日本自中国进口的制造品占比上升  
图表：2013年第2季度韩国经济状况  
图表：韩元处于贬值通道  
图表：中国与韩国进出口情况  
图表：韩国对华FDI增长情况  
图表：澳大利亚GDP和CPI增长情况  
图表：2012-2013年澳大利亚劳动力市场状况  
图表：2012-2013年澳大利亚现金利率变动情况  
图表：澳进出口开始回升  
图表：中国对澳进出口增速也略有回升  
图表：全球大宗商品价格下降  
图表：两种魔芋酸奶制作方式对比  
图表：魔芋应用发展趋势  
图表：我国魔芋种类和分布情况  
图表：我国魔芋种类和应用情况  
图表：魔芋高效育种技术模式  
图表：2013年魔芋胶行业总体投资结构  
图表：魔芋产品的应用市场分布  
图表：魔芋产品的销售占比情况  
图表：魔芋销售产品与成交量对比情况  
图表：2012年我国魔芋胶企业分布占比  
图表：2012年我国魔芋胶企业分区域占比  
图表：2012年世界魔芋胶产量分布情况  
图表：2008-2012年魔芋胶行业投资增速情况  
图表：2008-2012年魔芋胶行业总产值  
图表：2008-2012年魔芋胶产量  
图表：2008-2012魔芋胶销售量分析  
图表：2012年魔芋胶企业规模情况  
图表：2012-2013年我国魔芋胶行业生产规模  
图表：2013年上半年魔芋胶行业产成品  
图表：2012-2013年魔芋胶行业销售收入  
图表：2013年上半年魔芋胶行业亏损企业数量同比增长率  
图表：2013年上半年魔芋胶行业亏损企业数量同比增长率  
图表：2013年上半年魔芋胶行业应收账款同比增长率  
图表：2013年上半年魔芋胶行业销售费用同比增长率  
图表：2013年上半年魔芋胶行业管理费用同比增长率  
图表：2013年上半年魔芋胶行业财务费用同比增长率  
图表：2013年上半年魔芋胶行业销售费用同比增长率  
图表：2013年上半年魔芋胶行业库存增长情况  
图表：2013年上半年魔芋胶行业应收账款增长情况  
图表：2014-2018年魔芋胶行业利润同比增长预测  
图表：2013年上半年魔芋胶行业利润率增长率  
图表：2012年魔芋胶行业大型企业利润总额同比增长率  
图表：2012年魔芋胶行业中型企业利润总额同比增长率  
图表：2012年魔芋胶行业小型企业利润总额同比增长率  
图表：2012年魔芋胶行业小型企业利润总额同比增长率  
图表：2012年魔芋胶行业小型企业利润总额同比增长率

芋胶行业大型企业销售利润率情况图表：2012年魔芋胶行业中型企业销售利润率情况图表  
：2012年魔芋胶行业小型企业销售利润率情况图表：2012年魔芋胶行业企业总资产利润率情  
况图表：2012年魔芋胶行业大型企业总资产利润率情况图表：2012年魔芋胶行业中型企业总  
资产利润率情况图表：2012年魔芋胶行业小型企业总资产利润率情况图表：2012年魔芋胶行  
业产值利税率情况图表：2012年魔芋胶行业大型企业产值利税率情况图表：2012年魔芋胶行  
业中型企业产值利税率情况图表：2012年魔芋胶行业小型企业产值利税率情况图表：湖北天  
源协力魔芋生物科技有限公司基本信息图表：湖北惠葡生化科技有限公司基本信息图表：武  
汉市强森魔芋食品有限公司基本信息图表：云南富源光华魔芋开发有限公司经营信息图表：  
云南富源光华魔芋开发有限公司基本信息图表：神农林区太和山食品有限责任公司注册信息  
图表：神农林区太和山食品有限责任公司基本信息图表：绵阳市西科魔芋高技术有限公司基  
本信息图表：湖北长阳中正魔芋有限公司注册信息图表：湖北长阳中正魔芋有限公司基本信  
息图表：湖北富程魔芋产业发展有限公司详细信息图表：行业发展周期理论图表：2013年全  
国魔芋月度价格走势图表：2014-2018年中国魔芋胶供给预测图表：2014-2018年中国魔芋胶需  
求预测图表：魔芋胶企业定价目标的基本类型图表：有弹性需求和无弹性需求的比较图表：  
需求的价格弹性公示图表：魔芋胶企业应对竞争者降价的程序

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101714.html>