

# 2014-2018年中国洋酒行业 监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国洋酒行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102605.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等。不同酒精含量的酒水品种。酒的制作过程都少不了发酵这一工艺，它是通过酵母菌的作用，将糖类分解成乙醇（酒精）的可饮用的液体，乙醇含量在0.5%--75.5%之间，同时含有一定的营养成分和香味成分。世界各地酒的种类有数万种之多，酿酒所用原材料和酒的酒精含量也有很大差异，人们为了便于了解和记忆，于是就用不同的方法将它们予以分类。若以生产原料对酒进行分类，大致可分为谷物酒、香料草药酒、水果酒、奶蛋酒、植物浆液酒、蜂蜜酒和混合酒七大类。

2012年全国酒类商品进口总量56949万升，同比增长14.2%;进口总额293869万美元，同比增长20.2%。其中2012年中国进口葡萄酒4亿升，增长8%；进口金额15.8亿美元，增长9%。估计2013年，进口量略低，估计进口总量下降10%左右，金额下降15%左右。

现在中国洋酒市场开始呈现出四个转变趋势：第一，消费群在扩大。从过去的公款消费和有钱的老板消费转向中产阶级和白领阶层的比重在增加；第二，消费场所在扩大。消费场所从过去的家中自饮、高档酒店等私密性的消费场所转向酒吧、KTV、夜总会等大众消费场所为主；第三，消费地域在扩大。消费地域从过去的沿海发达城市、中心城市向内地城市扩散；第四，洋酒传播途径在扩大。洋酒从过去的分众传播即投放高档时尚杂志开始向现在的大众传播即电视、报纸的转变。目前在中国市场形成气候的产品主要有四大类，他们分别是干邑（白兰地）、威士忌、朗姆酒和伏特加。

洋酒目前最大的苦恼在于消费者多年来形成的“洋酒价高”的认识误区。正是这种误区，把很多市场拱手让给了国内巨头品牌。某洋酒代理商非常形象地说：“有些消费者看到装修得富丽堂皇的进口红酒专卖店，就认为产品价格一定很贵，其实并不然。”

然而，国内消费者关于进口酒价格偏高的偏见，不仅导致广大中低收入者对洋酒望而生畏，影响了其消费普及和市场培育，同时也导致了消费者对低价洋酒品质的怀疑，使代理商们陷入窘境。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对洋酒行业进行了长期追踪，结合我们对洋酒相关企业的调查研究，对我国洋酒行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展的投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了洋酒行业的前景与风险。报告揭示了洋酒市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机

和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 洋酒产业环境透视

#### 第一章 2013年世界洋酒行业市场发展形势分析 1

##### 第一节 2013年世界洋酒市场发展动态分析 1

###### 一、世界洋酒公司排名 1

###### 二、世界著名的洋酒品牌 3

###### 三、中国成世界洋酒市场争夺焦点 4

##### 第二节 2013年世界主要洋酒产地运营情况分析 6

###### 一、美国 6

###### 二、法国 9

###### 1、法国苹果酒市场 9

###### 2、2013年法国干邑总销售额创历史新高点 9

###### 3、2013年法国香槟酒销量3.04亿瓶，下降1.5% 10

###### 4、法国葡萄酒 10

###### 三、意大利 19

###### 1、2012年意大利葡萄酒行业运行情况 19

###### 2、意大利主要产区加速中国市场推广 23

##### 第三节 2014-2019年世界洋酒市场发展趋势分析 26

#### 第二章 2012-2013年中国洋酒行业市场运行环境分析 27

##### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析 27

###### 一、2013年经济增长的内外需动力更趋协调 27

###### 二、2013年工农业生产形势较好 28

###### 三、2013年价格总水平涨幅高位回落 34

###### 四、2013年财政收支保持较快增长 36

###### 五、2013年国际收支经常项目顺差收窄 39

###### 六、2012年国内宏观经济环境分析 42

###### 、国内宏观经济形势分析 42

##### 第二节 2013年中国洋酒行业发展政策环境分析 75

###### 一、进出口政策分析 75

###### 二、相关行业政策影响分析 77

三、酿酒政策分析	78
第三节 2013年中国洋酒行业发展社会环境分析	78
第三章 2013年中国洋酒行业市场发展状况分析	81
第一节 洋酒在中国发展历程分析	81
一、洋酒酒文化在中国发展分析	81
二、洋酒主要类别分析	83
三、洋酒酿造技术分析	85
第二节 2013年中国洋酒消费量情况分析	86
一、中国洋酒市场规模	86
二、洋酒的渠道特点	86
三、洋酒的产品特点	86
四、洋酒的价格特点	88
五、洋酒的消费特点	88
第三节 2013年中国洋酒市场存在主要问题分析	89
第四章 2013年中国洋酒行业市场销售策略分析	95
第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型	95
一、中国酒类市场各终端的基本特点	95
二、各类酒终端的分布格局	99
第二节 2013年中国酒类市场的主要销售模式	100
第三节 2013年中国酒类企业主要渠道模式分析	105
一、直销型	105
二、经销平台型	106
三、特许经营	107
四、流通型	107
第四节 2013年中国洋酒渠道策略分析	108
一、代理商选择策略	108
二、渠道的本土化策略	109
三、品牌联合策略	109
第五节 2013年洋酒在中国的营销策略变化	113
一、传播策略	113
二、渠道策略	117
三、产品线组合策略	117

四、厂商关系 121

五、洋酒营销渠道下沉 122

六、体验营销策略 124

第五章 2008-2012年中国洋酒进出口数据统计分析 126

第一节 2008-2012年中国威士忌酒进出口 126

一、威士忌酒进出口数量分析（22083000）126

二、威士忌酒进出口金额分析 126

三、威士忌酒进出口国家及地区分析 127

第二节 2008-2012年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口 127

一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）127

二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析 128

三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析 129

第三节 2008-2012年中国杜松子酒进出口 129

一、杜松子酒进出口数量分析（22085000）129

二、杜松子酒进出口金额分析 130

三、杜松子酒进出口国家及地区分析 131

第四节 2008-2012年中国伏特加酒进出口 131

一、伏特加酒进出口数量分析（22086000）131

二、伏特加酒进出口金额分析 131

三、伏特加酒进出口国家及地区分析 132

第五节 2008-2012年中国利口酒及柯迪尔酒进出口 132

一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）132

二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析 133

三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析 134

第六节 2008-2012年中国龙舌兰酒进出口 134

一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）134

二、龙舌兰酒进出口金额分析 134

三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析 135

第二部分 洋酒行业细分市场分析

第六章 2013年中国洋酒行业细分产品市场分析--金酒 136

第一节 2013年中国金酒产业运行态势分析 136

一、金酒的制作方法 136

二、金酒价格分析	137
第二节 金酒主要类别分析	137
一、荷式金酒的酿造与特点分析	137
二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析	138
三、美式金酒	138
第七章 2013年中国洋酒行业细分产品市场分析--威士忌	139
第一节 威士忌酒的介绍及分类	139
一、威士忌酒定义	139
二、威士忌酒分类与特点分析	140
第二节 2013年中国威士忌酒的市场分析	141
一、中国威士忌酒的市场规模	141
二、生产威士忌技术分析	142
三、威士忌市场价格分析	145
第三节 2014-2019年中国威士忌酒的市场发展规模预测	145
第八章 2013年中国洋酒行业细分产品市场分析--白兰地	149
第一节 白兰地的介绍及分类	149
一、定义	149
二、分类	150
第二节 2013年中国白兰地酒的市场分析	151
一、中国白兰地酒的市场规模分析	151
二、生产白兰地酒技术分析	152
三、白兰地酒市场价格分析	155
第三节 2013年中国白兰地酒的进口分析	156
一、进口总体概况分析	156
二、进口白兰地酒来源地	156
第四节 2014-2019年中国白兰地酒的市场发展规模预测	156
第九章 2013年中国洋酒行业细分产品市场分析--朗姆酒	157
第一节 朗姆酒的起源及分类分析	157
一、朗姆酒的起源	157
二、朗姆酒分类	159
第二节 朗姆酒的产区及特色分析	160
第三节 2013年朗姆酒的市场现状分析	161

一、世界朗姆酒的市场分析	161
二、中国朗姆酒的市场规模	163
第四节 2014-2019年中国朗姆酒的市场发展规模预测	163
第十章 2013年中国洋酒行业细分产品市场分析--伏特加（VODKA）	165
第一节 2013年中国伏特加发展概况分析	165
一、市场销售情况分析	165
二、消费者分析	165
第二节 2013年伏特加的酿造方法分析	165
第三节 2013年中国伏特加分类产品市场分析	166
一、俄罗斯伏特加	166
二、波兰伏特加	166
第四节 伏特加的饮用与服务分析	167
第十一章 2013年中国洋酒行业细分产品市场分析--其它洋酒	168
第一节 特其拉酒	168
一、特其拉酒的介绍及分类	168
二、2013年中国特其拉酒的市场分析	176
三、特其拉酒的市场发展规模预测	176
第二节 利口酒	176
一、利口酒的介绍及分类	176
二、2013年中国利口酒的市场分析	190
三、2014-2019年中国利口酒的市场发展规模预测	190
第三部分 洋酒行业竞争格局分析	
第十二章 2013年中国洋酒行业市场竞争格局分析	192
第一节 2013年中国洋酒行业市场竞争现状分析	192
一、品牌竞争分析	192
二、价格竞争分析	199
三、市场竞争分析	199
四、洋酒品牌人头马的中国市场策略	202
第二节 2013年洋酒与国产酒的市场博弈分析	204
一、洋酒与白酒的优劣势对比分析	204
二、洋酒主要公司竞争格局分析	205
三、洋酒对中国酒市场的影响分析	208

### 第三节 2013年中国洋酒行业重点省市竞争分析 210

#### 一、北京 210

#### 二、上海 210

#### 三、其他省市分析 210

### 第十三章 2013年顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析 212

#### 第一节 Absolut绝对伏特加 212

##### 一、企业基本情况 212

##### 二、2013年企业产品市场销售情况分析 214

##### 三、2013年企业竞争优势分析 214

##### 四、企业未来发展战略分析 217

#### 第二节 Hennessy轩尼诗 217

##### 一、企业基本情况 217

##### 二、2013年企业产品市场销售情况分析 221

##### 三、2013年企业竞争优势分析 221

##### 四、企业未来发展战略分析 221

#### 第三节 JohnnieWalker尊尼获加 222

##### 一、企业基本情况 222

##### 二、2013年企业产品市场销售情况分析 225

##### 三、2013年企业竞争优势分析 225

##### 四、企业未来发展战略分析 225

#### 第四节 Chivas芝华士 227

##### 一、企业基本情况 227

##### 二、2013年企业产品市场销售情况分析 230

##### 三、2013年企业竞争优势分析 230

##### 四、企业未来发展战略分析 231

#### 第五节 MoetChandon酩悦香槟 232

##### 一、企业基本情况 232

##### 二、2013年企业产品市场销售情况分析 234

##### 三、2013年企业竞争优势分析 235

##### 四、企业未来发展战略分析 235

#### 第六节 RemyMartin人头马 235

##### 一、企业基本情况 235

- 二、2013年企业产品市场销售情况分析 239
- 三、2013年企业竞争优势分析 239
- 四、企业未来发展战略分析 239
- 第七节 Martell马爹利 240
  - 一、企业基本概况 240
  - 二、2013年企业产品市场销售情况分析 245
  - 三、2013年企业竞争优势分析 245
  - 四、企业未来发展战略分析 248
- 第八节 Bacardi百加得 248
  - 一、企业基本概况 248
  - 二、2013年企业产品市场销售情况分析 251
  - 三、2013年企业竞争优势分析 252
  - 四、企业未来发展战略分析 252
- 第九节 家豪威士忌CARDHU 253
  - 一、企业基本概况 253
  - 二、2013年企业产品市场销售情况分析 254
  - 三、2013年企业竞争优势分析 254
  - 四、企业未来发展战略分析 255
- 第十节 尊荣极品威士忌SWING 255
  - 一、企业基本概况 255
  - 二、2013年企业产品市场销售情况分析 256
  - 三、2013年企业竞争优势分析 256
  - 四、企业未来发展战略分析 256
- 第十四章 2013年中国洋酒相关行业市场运行走势分析 258
  - 第一节 2013年酒店业发展的影响展望 258
    - 一、酒店业发展状况 258
    - 二、影响酒店业发展的主要因素 259
    - 三、酒店业区域发展态势展望 263
  - 第二节 2013年中国餐饮行业发展分析 264
    - 一、中国餐饮现状分析 264
    - 二、影响中国餐饮业发展的因素分析 265
    - 三、中国餐饮业市场格局分析 266

第三节 2014-2019年中国餐饮业发展预测分析	267
第四部分 洋酒行业投资策略建议	
第十五章 2014-2019年中国洋酒行业投资热点与风险分析	270
第一节 2014-2019年中国洋酒行业投资环境分析	270
第二节 2014-2019年中国洋酒行业投资热点分析	272
第三节 2014-2019年中国洋酒行业投资风险分析	273
一、市场竞争风险	273
二、政策风险	274
三、经营风险分析	277
第四节 专家建议	279
第十六章 2014-2019年中国洋酒市场发展趋势分析	282
第一节 2014-2019年洋酒市场发展趋势分析	282
一、关税下调对洋酒价格的影响	282
二、洋酒本土化趋势	285
三、洋酒在中国的市场转型	290
第二节 2014-2019年中国洋酒行业市场预测分析	294
一、市场供给预测分析	294
二、市场需求预测分析	295
三、市场价格走势预测分析	295
图表目录	
图表：2013年世界十大洋酒公司排名及简介	1
图表：2013年世界十大著名的洋酒品牌排名及概况	3
图表：2013年法国香槟酒销量	10
图表：2013年全球香槟销售情况	10
图表：2013年我国葡萄酒的进口地区对比	18
图表：2012年世界葡萄酒总产值前五位对比	20
图表：2012年意大利对欧盟葡萄酒出口情况表	21
图表：2012年意大利对非欧盟葡萄酒出口情况表	21
图表：2012年意大利对其他地区葡萄酒出口情况表	22
图表：2013年我国国内生产总值情况表	27
图表：2011-2013年各季度我国GDP环比增长表	28
图表：2013年我国规模以上工业增加值同比增长速度	30

图表：2013年我国发电量日均产量及同比增速 31

图表：2013年我国钢材日均产量及同比增速 31

图表：2013年我国水泥日均产量及同比增速 32

图表：2013年我国原油加工量日均产量及同比增速 32

图表：2013年我国十种有色金属日均产量及同比增速 32

图表：2013年我国乙烯日均产量及同比增速 33

图表：2013年我国汽车日均产量及同比增速 33

图表：2013年我国轿车日均产量及同比增速 33

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅 34

图表：2013年全国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 35

图表：2013年全国鲜菜、鲜果价格变动情况 35

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 42

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 43

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 43

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 44

图表：2012年1月各地居民价格消费指数 45

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 46

图表：2012年3月各地居民价格消费指数 47

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 48

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 49

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 49

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 50

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 52

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 53

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 54

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 54

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 55

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 56

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 57

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 57

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 58

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 58

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 59

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 60

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 61

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 61

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 63

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 66

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 67

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 68

图表：2007年至今的克强指数与GDP增长相关性关系图 72

图表：宏观经济预警指数 73

图表：宏观经济景气预警指数曲线 73

图表：2007年1月至2013年6月PPI曲线图 75

图表：2007-2013年我国人口数量及增长 80

图表：酒类之小型图 106

图表：酒类经销平台型 106

图表：酒类特许经营型 107

图表：酒类流通型 108

图表：2008-2012年中国威士忌酒进出口数量及增长图 126

图表：2008-2012年中国威士忌酒进出口金额及增长图 127

图表：2008-2012年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量及增长图 128

图表：2008-2012年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额及增长图 129

图表：2008-2012年中国杜松子酒进出口数量及增长图 130

图表：2008-2012年中国杜松子酒进出口金额及增长图 130

图表：2008-2012年中国威士忌酒进出口数量及增长图 131

图表：2008-2012年中国伏特加进出口金额及增长图 132

图表：2008-2012年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数量及增长图 133

图表：2008-2012年中国利口酒及柯迪尔酒进出口金额及增长图 133

图表：2008-2012年中国龙舌兰酒进出口数量及增长图 134

图表：2008-2012年中国龙舌兰酒进出口金额及增长图 135

图表：威士忌生产工艺图 142

图表：不同年份的麦卡伦纯麦苏格兰威士忌价格表 145

图表：2014-2019年我国威士忌酒市场规模及增长预测 148

图表：2014-2019年中国白兰地酒市场规模及增长预测 156  
图表：2014-2019年中国朗姆酒市场规模及增长预测 164  
图表：2014-2019年中国利口酒市场规模及增长预测 191  
图表：2012-2013年Absolut绝对伏特加市场销售情况 214  
图表：2012-2013年Hennessy轩尼诗市场销售情况 221  
图表：2012-2013年JohnnieWalker尊尼获加市场销售情况 225  
图表：2012-2013年Chivas芝华士市场销售情况 230  
图表：2012-2013年MoetChandon酩悦香槟市场销售情况 234  
图表：2012-2013年RemyMartin人头马市场销售情况 239  
图表：2012-2013年Martell马爹利市场销售情况 245  
图表：2012-2013年Bacardi百加得市场销售情况 251  
图表：2012-2013年家豪威士忌CARDHU市场销售情况 254  
图表：2012-2013年尊荣极品威士忌SWING市场销售情况 256  
图表：2014-2019年中国洋酒市场规模及增长预测 294  
图表：2014-2019年中国洋酒市场需求及增长预测 295

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102605.html>