

2014-2018年中国天然气发电 电市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国天然气发电市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/102063.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气发电是一种以常规天然气、液化气、煤层气等可燃气体为燃烧物，代替汽油、柴油作为发电动力的高效发电形式。天然气发电分为集中式和分布式，集中式供电是以大容量、高参数机组发电，超高压、远距离输电，机组互联、形成大电网供电的模式；分布式能源是将规模不一的天然气发电和供热制冷等设备加以集成，分散式的方式布置在用户附近的能源系统。

天然气分布式发电已成为国家“十二五”能源规划的重点之一。2011年4月，国家能源局下发《关于对 发展天然气分布式能源的指导意见 征求意见的函》，指出“十二五”期间我国拟建设1000个天然气分布式能源项目；到2020年，在全国规模以上城市推广使用分布式能源系统，装机容量达到5000万千瓦。

随着国内天然气产量的逐年提高，气源的稳定供应使得天然气发电成为部分燃煤发电的重要补充力量。在华北、华东、华南等沿海部分地区，由于节能环保压力越来越大，电力企业、燃气分销商投资建设天然气电厂的积极性很高。“十二五”规划提出，我国天然气发电装机规模将在“十二五”末达到6000万千瓦，比“十一五”末增加3000万千瓦左右，天然气消费量在一次消费能源中占比提高到8%，发电用天然气将占到天然气消费的30%左右，可以看出未来几年我国天然气发电行业发展将提速，年增长速度达到15%左右。其中，江苏省规划，到2015年，江苏省天然气供应总量将达到270亿方，其中用于天然气电厂的天然气气量81亿方，占30%。天然气发电总装机达到1500万千瓦，占全省装机（含区外来电）比重提高到13.6%以上。到“十二五末”江苏省天然气发电总装机将占到全国的25%。

就目前看，国外天然气装机量占总装机量达到20%以上，而我国天然气装机量占比才4%左右，从另一方面看，国外发电用天然气量占天然气消费量达到40%以上，而我国发电用天然气量占比只有20%左右，所以，天然气发电行业未来有非常大的成长空间。

《2014-2018年天然气发电行业竞争策略与投资前景研究咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国电力行业、国内外相关报刊杂志的基础信息、天然气发电相关行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国天然气发电市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了天然气发电行业重点企业的发电、销售、战略、经营状况等。报告还对天然气发电市场风险进行了预测，为天然气发电企业提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在天然气发电行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国天然气发电行业发展动态，把握企业定位和发展方向有

重要参考价值。

【 目 录 】

第一部分行业发展现状

第一章中国天然气发电行业发展背景 1

第一节天然气发电定义 1

一、天然气发电定义 1

二、天然气发电的特点及合理的运行分析 1

1、天然气发电合理运行分析 1

2、天然气发电的突出特点 2

第二节天然气发电行业的政策解读 2

一、电力定价政策解读 2

1、电力定价机制 2

2、现行电力定价机制存在的问题 3

3、电力价格有效的规制方法 4

二、天然气定价政策解读 6

1、我国天然气的定价机制状况 6

2、现行天然气定价机制存在的问题 7

3、对天然气定价的建议 9

三、行业税收政策解读 12

1、行业税收特点分析 12

2、增值税转型对电力行业的影响 13

3、其他影响电力行业税收政策的因素 17

4、对行业税收的建议 18

四、国家环保政策解读 19

1、国家及省市环保政策 19

2、环保电价政策 27

3、环保电价落实面临的问题及措施 34

五、国家投融资政策解读 38

1、我国电力工业投融资改革的基本状况 38

2、我国电力投融资存在的主要问题 40

3、对我国电力投融资的政策建议 41

第三节天然气发电必要性剖析 49

一、缓解环境保护压力的需求 49

1、缓解环境保护压力 49

2、优先发展天然气的政策建议 50

二、优化能源结构的需求 53

1、引进天然气可以改变我国能源结构 53

2、天然气优化利用的途径 55

三、电网安全运行的需求 57

四、天然气行业发展的需求 58

第四节其他能源发电行业竞争力分析 65

一、水力发电行业竞争力分析 65

1、水电资源具有独特的自然禀赋优势 65

2、水电在发电资源中具有突出的经济优势 67

3、水电开发具有特殊的外部效应和社会价值 70

4、水电开发总体上具有正面的环境价值 73

5、我国拥有一流的水电开发能力 74

二、传统煤炭发电行业竞争力分析 75

三、洁净煤发电和新技术火力发电行业竞争力分析 76

四、核能发电行业竞争力分析 79

五、新能源发电行业竞争力分析 80

第二章 2011-2012年中国天然气发电行业发展状况分析 86

第一节 2011-2012年中国天然气行业发展分析 86

一、天然气资源储量与分布 86

1、中国天然气探明储量 86

2、中国非常规天然气资源量 87

3、我国油气资源勘探开发成就 88

4、我国持续加强勘探与开发国内石油天然气资源 92

二、2011-2012年天然气供给情况分析 93

1、2011-2012年中国天然气产业工业总产值分析 93

2、不同规模企业工业总产值分析 95

3、不同所有制企业工业总产值比较	95
三、2011-2012年天然气需求情况分析	95
1、2011-2012年中国天然气产业市场总销售收入分析	95
2、不同规模企业总销售收入分析	97
3、不同所有制企业总销售收入比较	97
四、2011-2012年天然气基础设施建设情况	97
1、天然气基础设施建设现状	97
2、天然气“十二五”规划	100
五、2011-2012年天然气价格走势分析	102
1、1984-2012年全球天然气市场价格	102
2、中国天然气价格路线图	103
六、2015-2030年天然气市场供需预测	104
第二节国际天然气发电行业的经验与启示	107
一、国际天然气发电行业现状和发展趋势分析	107
1、世界发电行业整体现状与趋势	108
2、世界天然气发电总体现状与趋势	110
3、经合组织国家天然气发电的现状与趋势	111
二、国际天然气发电行业发展的经验和教训	113
三、国际天然气贸易的变化趋势	118
四、国际天然气发电行业经验对中国的启示	119
第三节2011-2012年中国天然气发电行业发展分析	121
一、天然气发电行业发展回顾	121
二、2011-2012年天然气发电行业发展现状	122
第四节中国天然气发电行业存在的主要问题剖析	124
一、天然气发电行业缺乏竞争力	124
二、天然气发电行业面临竞价上网与照付不议的矛盾	125
三、供气方式对天然气电站运行方式存在制约	126
四、天然气发电气源供应不足	127
第五节中国天然气发电行业SWOT分析	127
一、天然气发电行业优势分析	127
二、天然气发电行业劣势分析	128
三、天然气发电行业机会分析	128

- 1、"十二五"天然气供应紧张将得到解决 128
- 2、天然气发电行业发展的机遇 129
- 四、天然气发电行业威胁分析 130

第三章 2011-2012年中国天然气发电行业经济效益分析 131

第一节天然气发电成本分析 131

- 一、天然气发电成本构成 131
- 二、天然气发电上网电价测算 133

第二节天然气发电经济性分析 134

- 一、天然气价格对天然气发电行业经济性的影响 134
- 二、年利用小时对天然气发电行业经济性的影响 137
- 三、年平均热效率对天然气发电行业经济性的影响 138

第三节燃煤改天然气发电项目的经济效益分析 139

- 一、案例简介 139
- 二、在CDM机制下改造项目的效益分析 140

第四节天然气发电行业的环保效益分析 143

- 一、天然气电站和常规火电站污染物排放比较 143
 - 1、燃煤电站污染物排放计算 143
 - 2、天然气发电污染物排放计算 145
 - 3、两者比较 145
- 二、500MW天然气电站环境影响评价 146
 - 1、500MW天然气电站排放计算值 146
 - 2、对照验证 147
- 三、天然气发电环保效益分析 148

第四章 2011-2012年中国天然气发电设备市场与技术分析 149

第一节天然气发电设备市场分析 149

- 一、燃气轮机市场分析 149
- 二、燃气轮机余热锅炉市场分析 151
- 三、电站用汽轮机市场分析 152
- 四、发电机市场分析 153
- 五、变压器市场分析 156

- 1、变压器制造行业快速发展 156
- 2、变压器制造行业竞争激烈 156
- 3、新能源发电为变压器带来新的契机 156
- 4、变压器在新能源发电中的前景 156

第二节天然气发电技术分析 157

- 一、天然气发电方式分析 157
- 二、天然气联合循环发电的特点 157

第五章 2011-2012年重点地区天然气发电行业发展分析 159

第一节长江三角洲地区天然气发电行业发展分析 159

- 一、长江三角洲地区天然气发电行业配套政策 159
- 二、长江三角洲地区电力供需现状与矛盾分析 160
- 三、长江三角洲地区天然气供给与需求分析 160
- 四、长江三角洲地区天然气发电行业发展现状 161
- 五、长江三角洲地区天然气发电项目建设情况 163

第二节东南沿海地区天然气发电行业发展分析 164

- 一、东南沿海地区天然气发电行业配套政策 164
- 二、东南沿海地区电力供需现状与矛盾分析 165
- 三、东南沿海地区天然气供给与需求分析 166
- 四、东南沿海地区天然气发电行业发展现状 168
- 五、东南沿海地区天然气发电项目建设情况 169

第三节环渤海地区天然气发电行业发展分析 170

- 一、环渤海地区天然气发电行业配套政策 170
- 二、环渤海地区电力供需现状与矛盾分析 170
- 三、环渤海地区天然气供给与需求分析 173
- 四、环渤海地区天然气发电行业发展现状 174
- 五、环渤海地区天然气发电项目建设情况 175

第四节西北地区天然气发电行业发展分析 177

- 一、西北地区天然气发电行业配套政策 177
- 二、西北地区电力供需现状与矛盾分析 177
- 三、西北地区天然气供给与需求分析 178
- 四、西北地区天然气发电行业发展现状 180

五、西北地区天然气发电项目建设情况 180

第二部分行业竞争格局

第六章天然气发电行业竞争分析 181

第一节中国天然气发电行业竞争格局分析 181

一、中国天然气发电行业集中度分析 181

二、中国天然气发电市场整体竞争格局 181

第二节中国天然气发电产业竞争环境分析 181

一、目前市场上的参与者之间的竞争 181

二、有威胁的替代行业现状 181

三、具有进入可能性或进入中的新参与者 182

四、上游供应商、参与者与下游客户的关系 182

第三节 2012-2013年中国天然气发电行业竞争分析及预测 183

一、2012年天然气发电市场竞争情况分析 183

二、2013年天然气发电市场竞争形势分析 184

三、2012-2013年集中度分析及预测 184

四、2012-2013年进入退出状况分析及预测 184

五、2012-2013年生命周期分析及预测 185

第七章天然气发电企业竞争策略分析 187

第一节天然气发电市场竞争策略分析 187

一、2013年天然气发电市场增长潜力分析 187

二、2013年天然气发电主要潜力项目分析 187

三、现有天然气发电竞争策略分析 187

四、天然气发电潜力项目竞争策略选择 188

五、典型企业项目竞争策略分析 188

第二节天然气发电企业竞争策略分析 189

一、“十二五”规划对天然气发电行业竞争格局的影响 189

二、“十二五”规划天然气发电行业竞争格局的变化 189

三、2014-2018年我国天然气发电市场竞争趋势 190

四、2014-2018年天然气发电行业竞争策略分析 190

五、2014-2018年天然气发电企业竞争策略分析 191

第八章重点天然气发电企业分析 192

第一节广东惠州天然气发电有限公司 192

一、企业概况 192

二、竞争优势分析 193

三、2012-2013年经营状况 193

第二节广州珠江天然气发电有限公司 195

一、企业概况 195

二、竞争优势分析 196

三、2012-2013年经营状况 196

四、2014-2018年发展战略 196

第三节琥珀能源有限公司 197

一、企业概况 197

二、竞争优势分析 197

三、2012-2013年经营状况 197

四、2014-2018年发展战略 199

第四节杭州华电半山发电有限公司 200

一、企业概况 200

二、竞争优势分析 201

三、2012-2013年经营状况 201

第五节深圳能源集团股份有限公司 203

一、企业概况 203

二、竞争优势分析 204

三、2012-2013年经营状况 205

四、2014-2018年发展战略 207

第六节望亭发电厂 208

一、企业概况 208

二、竞争优势分析 209

三、2012-2013年经营状况 209

第七节镇海发电有限责任公司 212

一、企业概况 212

二、竞争优势分析 215

三、2012-2013年经营状况 216

第八节江苏华电戚墅堰发电有限公司 219

一、企业概况 219

二、竞争优势分析 220

三、2012-2013年经营状况 220

四、2014-2018年发展战略 221

第九节上海漕泾热电有限责任公司 221

一、企业概况 221

二、竞争优势分析 221

三、2012-2013年经营状况 222

第十节华能上海燃机发电有限责任公司 223

一、企业概况 223

二、竞争优势分析 223

三、2012-2013年经营状况 223

第三部分行业前景预测

第九章天然气发电行业发展趋势预测 224

第一节天然气发电行业前景分析 224

一、未来天然气发电的发展趋势展望 224

二、中国天然气发电未来发展前景广阔 226

三、2013年我国天然气发电产业发展趋势 228

四、2013年中国天然气发电市场发展预测 230

五、2014-2018年天然气发电发展方向探讨 231

六、2012-2015年天然气发电市场规模预测 232

第二节2014-2018年天然气发电市场趋势分析 235

一、2012-2013年天然气发电市场趋势总结 235

二、2014-2018年天然气发电发展趋势分析 235

三、2014-2018年天然气发电市场发展空间 237

四、2014-2018年天然气发电产业政策趋向 237

五、2014-2018年天然气发电价格走势分析 238

第三节2014-2018年天然气发电市场预测 239

一、2014-2018年天然气发电市场结构预测 239

- 二、2014-2018年天然气发电市场需求前景 240
- 三、2014-2018年天然气发电市场价格预测 241
- 四、2014-2018年天然气发电行业集中度预测 241

第四部分投资战略研究

第十章天然气发电行业投资现状分析 242

第一节 2012年天然气发电行业投资情况分析 242

- 一、2012年总体投资及结构 242
- 二、2012年投资规模情况 242
- 三、2012年投资增速情况 243
- 四、2012年分地区投资分析 243
- 五、2012年外商投资情况 244

第二节 2013年年天然气发电行业投资情况分析 245

- 一、2013年总体投资及结构 245
- 二、2013年投资规模情况 245
- 三、2013年投资增速情况 246
- 四、2013年分地区投资分析 247

第十一章天然气发电行业投资环境分析 248

第一节 经济发展环境分析 248

- 一、2012-2013年我国宏观经济运行情况 248
- 二、2014-2018年我国宏观经济形势分析 296
- 三、2014-2018年投资趋势及其影响预测 304

第二节 政策法规环境分析 306

- 一、2013年天然气发电行业政策环境 306
- 二、2013年国内宏观政策对其影响 306
- 三、2013年行业产业政策对其影响 311

第三节 社会发展环境分析 311

- 一、国内社会环境发展现状 311
- 二、2013年社会环境发展分析 319
- 三、2014-2018年社会环境对行业的影响分析 320

第十二章天然气发电行业投资机会与风险 321

第一节天然气发电行业投资效益分析 321

- 一、2012-2013年天然气发电行业投资状况分析 321
- 二、2014-2018年天然气发电行业投资效益分析 322
- 三、2014-2018年天然气发电行业投资趋势预测 322
- 四、2014-2018年天然气发电行业的投资方向 323
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析 324
- 六、建议 325

第二节影响天然气发电行业发展的主要因素 326

- 一、2014-2018年影响天然气发电行业运行的有利因素分析 326
- 二、2014-2018年影响天然气发电行业运行的不利因素分析 326

第三节天然气发电行业投资风险及控制策略分析 327

- 一、2014-2018年天然气发电行业市场风险及控制策略 327
- 二、2014-2018年天然气发电行业政策风险及控制策略 328
- 三、2014-2018年天然气发电行业经营风险及控制策略 329
- 四、2014-2018年天然气发电同业竞争风险及控制策略 329
- 五、2014-2018年天然气发电行业其他风险及控制策略 330

第十三章天然气发电行业投资战略研究 332

第一节天然气发电行业发展战略研究 332

- 一、战略综合规划 332
- 二、区域战略规划 333
- 三、产业战略规划 334
- 四、营销品牌战略 335
- 五、竞争战略规划 336

第二节对天然气发电品牌的战略思考 337

- 一、企业品牌的重要性 337
- 二、天然气发电实施品牌战略的意义 338
- 三、天然气发电企业品牌的现状分析 339
- 四、天然气发电企业的品牌战略 339
- 五、天然气发电品牌战略管理的策略 340

第三节天然气发电行业投资战略研究 341

- 一、2014-2018年天然气发电行业投资战略 341
- 二、2014-2018年天然气发电细分行业投资战略 341
- 三、2014-2018年区域行业投资战略 341

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/102063.html>