

2014-2018年广西农业市场 深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年广西农业市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100586.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农业（Agriculture）为通过培育动植物生产食品及工业原料的产业。农业属于第一产业，研究农业的科学是农学。农业的劳动对象是有生命的动植物，获得的产品是动植物本身。我们把利用动物植物等生物的生长发育规律，通过人工培育来获得产品的各部门，统称为农业。农业是支撑国民经济建设与发展的基础产品。

相关数据显示，2006年以来，国家出台了一系列有关农产品流通体系建设问题的中央一号文件。2011年4月20日，商务部、财务部联合印发的《关于2011 年开展农产品现代流通综合试点有关问题的通知》，决定在江苏、浙江、安徽、江西、河南、四川和陕西等省开展农产品现代流通综合试点。通知明确工作的市场化运作，鼓励地方在规划、用地、用水、用电、税收、资金等方面出台优惠政策，对纳入试点的项目，中央财政将提供不超过项目总投资额50%的资金支持。

据统计，2010年，中国农村居民家庭人均纯收入、城镇居民家庭人均可支配收入分别为5919、19109 元，2000-2010年间，其复合增速分别为10.1%、11.8%。《全国农业和农村经济发展第十二个五年规划》目标为，截止2015年，农村居民人均纯收入增加至8310元以上，“十二五”期间年均增速在7%以上。前瞻网指出，农产品流通产业已成为农村经济发展中最活跃的产业之一。据统计，2010年我国生产的农产品商品量约为16亿吨(不计木材)，较2005年增长29.6%，高出同期总产量增速12.3个百分点。而2010年我国进入流通领域的实体农产品的价值总额为2.24万亿元，占当年社会物流总额的1.78%;亿元以上的农产品交易市场1672个，成交总额1.61万亿元，其中以批发为主的市场有979个，成交额1.39万亿元;以零售为主的市场有693个，成交额0.22万亿元。同年，我国农贸市场数量稳定在2.5万家左右，与农产品零售相关的超市连锁总店(含折扣店，超市、大型超市和仓储会员店)568家，门店数量4.0113万家，商品销售总额5893.96亿元。

第一章 中国农业生产发展分析

第一节 中国农业经济发展分析

一、农业经济发展概况

二、农业固定资产投资

三、农业播种情况分析

四、农业总产值及指数

五、国有农场基本情况

第二节 中国农业生产情况分析

一、粮食作物生产情况分析

二、油料作物生产情况分析

三、林产品生产情况分析

四、畜产品生产情况分析

五、水产品生产情况分析

六、果蔬产品生产情况分析

第三节 中国农产品生产效益分析

一、粮食作物生产成本效益

二、油料作物生产成本效益

三、生猪养殖生产成本效益

四、肉牛养殖生产成本效益

五、蔬菜生产成本效益分析

六、水果生产成本效益分析

第四节 中国现代农业发展分析

一、现代农业的内涵及特点

二、现代农业基本特征分析

三、现代农业建设成就分析

四、现代农业发展前景分析

第二章 2013年广西农业行业发展环境分析

第一节 2013年广西经济发展环境分析

一、广西GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 广西农业行业政策环境分析

一、农业产业化政策解析

二、农机购置补贴政策分析

三、农产品加工的相关政策

四、农业技术推广相关政策

五、农业生产补贴相关政策

六、粮食增产农民增收政策

第三节 广西农业生产社会环境分析

一、中国耕地资源现状分析

二、广西农业人口数量分析

三、广西农村居民收入分析

四、广西农村教育情况分析

第三章 2012-2013年广西农业发展分析

第一节 广西农业发展现状

一、广西农业生产条件分析

二、广西农产品质量安全情况

三、广西农业技术推广培训

四、广西农业信息化发展现状

五、广西农业产值增长分析

第二节 广西农业重点领域分析

一、广西设施农业发展分析

二、广西绿色生态农业分析

三、广西现代高效农业分析

四、广西都市休闲农业分析

第三节 广西现代农业重点技术分析

一、生物育种

二、农业机械

三、施用肥料

四、栽培技术

五、养殖技术

第四章 2012-2013年广西农产品生产情况分析

第一节 广西农作物播种面积分析

一、广西粮食作物播种面积

（一）广西稻谷播种面积

（二）广西小麦播种面积

(三) 广西玉米播种面积

(四) 广西豆类播种面积

二、广西油料作物播种面积

(一) 广西花生播种面积

(二) 广西油菜籽播种面积

三、广西棉花播种面积分析

四、广西麻类播种面积分析

五、广西糖料播种面积分析

六、广西烟叶播种面积分析

七、广西蔬菜播种面积分析

八、广西茶园面积分析

九、广西果园面积分析

第二节 广西农作物生产情况分析

一、广西粮食作物产量分析

(一) 广西稻谷产量分析

(二) 广西小麦产量分析

(三) 广西玉米产量分析

(四) 广西豆类产量分析

二、广西油料作物产量分析

(一) 广西花生产量分析

(二) 广西油菜籽产量分析

三、广西棉花产量分析

四、广西麻类产量分析

五、广西糖料产量分析

六、广西烟叶产量分析

七、广西蔬菜产量分析

八、广西茶业产量分析

九、广西水果产量分析

第三节 广西林产品生产情况分析

一、广西木材产量分析

二、广西橡胶产量分析

三、广西松脂产量分析

四、广西油桐籽产量分析

五、广西油茶籽产量分析

第四节 广西畜产品生产情况分析

一、广西畜牧养殖规模分析

（一）广西牛养殖规模

（二）广西马养殖规模

（三）广西驴养殖规模

（四）广西骡养殖规模

（五）广西羊养殖规模

（六）广西猪养殖规模

（七）广西肉猪出栏量

二、广西畜产品产量分析

（一）广西肉类产量分析

（二）广西猪肉产量分析

（三）广西牛肉产量分析

（四）广西羊肉产量分析

（五）广西奶类产量分析

（六）广西禽蛋产量分析

（七）广西羊毛产量分析

第五节 广西水产品生产情况分析

一、广西水产品总产量

二、广西海水产品产量

三、广西淡水水产品产量

第五章 2012-2013年广西农产品加工市场分析

第一节 2012-2013年广西农产品加工行业分析

一、2012年广西农产品加工行业分析

二、2013年广西农产品加工行业分析

第二节 2013年广西农产品加工重点领域分析

一、广西粮食加工行业发展分析

二、广西畜禽屠宰加工行业分析

三、广西肉类加工行业发展分析

四、广西果蔬加工行业发展分析

五、广西水产品加工行业发展分析

六、广西植物油加工行业发展分析

第三节 2011-2013年广西农产品加工行业分析

一、广西农产品加工企业数量分析

二、广西农产品加工行业资产总额

三、广西农产品加工行业销售收入

四、广西农产品加工行业利润总额

第四节 2011-2013年广西农产品加工经营效益

一、广西农产品加工行业偿债能力

二、广西农产品加工行业盈利能力

三、广西农产品加工行业的毛利率

四、广西农产品加工行业运营能力

第六章 2013年广西农产品贸易市场分析

第一节 中国农产品贸易市场分析

一、中国农产品出口贸易分析

二、广西农产品出口金额

三、广西农产品出口流向

四、广西农产品出口前景

第二节 广西农产品贸易壁垒分析

一、绿色贸易壁垒

二、检验检疫壁垒

三、身份认证/验证壁垒

四、标签规则壁垒

五、贸易救济壁垒

六、其他非关税壁垒

第三节 广西农产品贸易策略分析

一、广西农产品贸易存在的问题

二、促进农产品贸易策略及建议

第七章 2013年广西农产品流通销售市场分析

第一节 广西农产品流通市场分析

一、广西农产品流通发展现状

二、广西农产品流通优势分析

三、广西农产品流通重点企业

四、广西农产品流通发展策略

第二节 广西农产品批发市场分析

一、广西农批市场交易规模

二、广西粮油批发市场分析

三、广西肉禽蛋批发市场分析

四、广西水产品批发市场分析

五、广西农产品批发建设规划

第三节 广西重点农产品批发市场分析

一、农产品批发市场A

二、农产品批发市场B

三、农产品批发市场C

四、农产品批发市场D

第八章 广西农产品消费及销售渠道分析

第一节 广西居民农产品消费情况分析

一、广西粮食消费情况分析

二、广西肉类消费情况分析

三、广西奶类消费情况分析

四、广西蔬菜消费情况分析

五、广西水果消费情况分析

第二节 广西居民农产品消费行为调研分析

一、消费者购买农产品金额调研

二、消费者购买农产品品种偏好

三、消费者购买农产品购买渠道

四、消费者购买农产品影响因素

第三节 广西农产品销售渠道分析

一、农批市场

二、大型超市

三、社区超市

四、流动菜贩

五、网络渠道

第九章 广西农业生产资料市场分析

第一节 化肥

一、广西化肥行业发展概述

二、广西化肥生产情况分析

三、广西化肥需求情况分析

（一）广西农用氮肥施用量

（二）广西农用磷肥施用量

（三）广西农用钾肥施用量

（四）广西农用复广西施用量

第二节 农药

一、广西农药行业发展概述

二、广西农药生产情况分析

三、广西农药主要生产企业

四、广西农药需求情况分析

五、广西农药需求前景分析

第三节 农用塑料薄膜

一、广西农用薄膜的产量

二、广西农用薄膜使用量

三、广西地膜使用量分析

四、广西地膜覆盖面积分析

第四节 农业机械

一、广西农业机械发展分析

（一）广西农业机械行业概述

（二）广西农业机械产量分析

（三）广西农业机械需求分析

（四）农业机械行业经营效益分析

二、广西农用机械保有量分析

（一）农用机械总动力分析

- (二) 农用大中型拖拉机
- (三) 农用小型拖拉机
- (四) 农用排灌柴油机

第十章 广西农业园区建设规划分析

第一节 中国现代农业园区建设成效

- 一、现代农业园区发展背景
- 二、现代农业园区发展历程
- 三、现代农业园区发展特点
- 四、现代农业园区开发类别
- 五、现代农业园区发展规模
- 六、现代农业园区建设成就
- 七、现代农业园区科技成果

第二节 广西农业园区发展现状分析

- 一、广西现代农业园区发展现状
- 二、广西现代农业园区机构统计
- 三、广西重点现代农业园区分析
- 四、广西现代农业园区发展前景

第三节 广西现代农业园区推广研究

- 一、技术研究推广平台
- 二、产品创新推广平台
- 三、经营管理推广平台
- 四、人才培养推广平台
- 五、资本运作推广平台
- 六、政策服务推广平台

第四节 广西现代农业园区招商策划

- 一、现代农业园区招商环境
- 二、现代农业园区招商现状
- 三、农业园区投资影响因素
- 四、现代农业园区招商策划

- (一) 确立农业园区目标
- (二) 广泛搜集各方资料

- (三) 制订各类招商方案
- (四) 比较选择招商方案
- (五) 招商方案具体实施
- (六) 方案的跟踪和反馈

第五节 广西农业园区发展对策分析

- 一、建立多元投资主体机制
- 二、推动完善土地流转机制
- 三、建立有效科技创新机制
- 四、建立科技成果推广机制
- 五、完善园区服务管理体系

第十一章 广西农业重点企业竞争力分析

第一节 企业A

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展策略分析

第二节 企业B

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展策略分析

第三节 企业C

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展策略分析

第四节 企业D

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展策略分析

第五节 企业E

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展策略分析

第六节 企业F

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展策略分析

第七节 企业G

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展策略分析

第八节 企业H

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展策略分析

第十二章 2014-2018年广西农业投资前景分析

第一节 2014-2018年广西农业投资前景预测分析

- 一、广西农业行业前景分析
- 二、广西农业产值预测分析
- 三、广西农业投资前景分析

第二节 2014-2018年广西农产品加工前景预测分析

- 一、广西农产品加工市场前景
- 二、广西农产品加工需求预测
- 三、广西农产品加工盈利预测

第三节 2014-2018年广西农业行业投资风险分析

- 一、产业政策风险

- 二、市场竞争风险
- 三、食品安全风险
- 四、周期性的风险
- 五、其他方面风险

第四节2014-2018年广西农业行业投融资策略建议

- 一、利用股权融资谋划机遇
- 二、债权融资配置资本结构
- 三、政府杠杆拓展融资渠道
- 四、关注民资和外资的动向

第十三章 广西农业企业投资战略规划分析

第一节 广西农业企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 广西农业企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 广西农业企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100586.html>