

2013-2018年中国隔音玻璃 行业投资现状分析及未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国隔音玻璃行业投资现状分析及未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97210.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃行业的发展与国民经济的许多行业都存在着联系，玻璃行业对推动整个国民经济的发展都起着积极作用。在新的形势下，玻璃工业，尤其是增长空间巨大的隔音玻璃必须按照科学发展观的要求，转变增长方式，有效调整产业结构，才能促进行业健康发展。随着建筑、汽车、装饰装修、家具、信息产业技术等行业的发展和人们对生活空间环境要求的提高，安全玻璃、节能中空玻璃等功能性加工产品得到广泛应用。

中企顾问发布的《2013-2018年中国隔音玻璃行业投资现状分析及未来发展前景预测报告》共十二章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 隔音玻璃相关概述

第一节 隔音材料阐述

- 一、隔音材料的基本性能要求
- 二、隔音材料成分结构
- 三、隔音材料生产工艺
- 四、隔音材料应用领域
- 五、隔音材料和吸音材料的区别
- 六、建筑隔墙材料及隔音构件

第二节 隔音玻璃

- 一、产品性能参数
- 二、性能及应用特点

第三节 隔音玻璃分类

- 一、中空玻璃
- 二、真空玻璃
- 三、夹层玻璃
- 四、DOK聚酯遮阳静音玻璃

第二章 2011-2013年世界隔音玻璃产业运行透析

第一节 2011-2013年世界隔音玻璃产业运行环境分析

一、世界玻璃工业发展现状

二、世界建筑与节能

三、世界噪音污染情况

第二节 2011-2013年世界隔音玻璃行业发展概况

一、全球隔音玻璃市场供需形势分析

二、世界隔音玻璃产品技术研究现状分析

三、南非世界杯为求隔音效果启用玻璃屋顶球场

四、世界隔音玻璃产品价格走势分析

第三节 2011-2013年世界主要国家隔音玻璃行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第四节 2013-2018年世界隔音玻璃行业发展趋势分析

第三章 中国隔音玻璃行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国隔音玻璃行业政策环境分析

第四章 2011-2013年中国隔音玻璃行业发展形势分析

第一节 2011-2013年中国隔音玻璃行业现状

一、隔音玻璃行业运行特征分析

二、隔音玻璃价格走势分析

三、隔音玻璃在建拟建项目分析

第二节 2011-2013年中国隔音玻璃当前生产工艺革新路径

一、隔音玻璃生产工艺介绍

二、我国隔音玻璃技术研发现状

三、我国隔音玻璃生产工艺革新路径

四、国内隔音玻璃生产设备介绍

五、国内隔音玻璃生产设备应用现状

第三节 2011-2013年中国隔音玻璃行业发展面临的问题分析

第五章 2011-2013年中国隔音玻璃行业产量数据统计

第一节 2010年中国隔音玻璃产量数据分析

一、2010年全国隔音玻璃产量数据分析

二、2010年隔音玻璃重点省市数据分析

第二节 2011年中国隔音玻璃产量数据分析

一、2011年全国隔音玻璃产量数据分析

二、2011年隔音玻璃重点省市数据分析

第三节 2012年中国隔音玻璃产量数据分析

一、2012年全国隔音玻璃产量数据分析

第六章 2010-2012年国内隔音玻璃行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国隔音玻璃行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国隔音玻璃行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国隔音玻璃行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国隔音玻璃行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国隔音玻璃行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国隔音玻璃行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国隔音玻璃行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国隔音玻璃行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国隔音玻璃行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国隔音玻璃行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国隔音玻璃行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国隔音玻璃行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2013年中国隔间玻璃细分市场探析

第一节 中空玻璃

一、中空玻璃使用率分析

二、中空玻璃市场规模及销售情况

三、2012-2013年3季度中国中空玻璃产量分析

四、中空玻璃市场应用前景预测

第二节 真空玻璃

一、双真空玻璃引领“超级真空玻璃窗”时代

二、真空玻璃双层幕墙为建筑节能提供新途径

三、真空玻璃新技术

四、真空玻璃价格分析

五、真空玻璃市场应用前景预测

第三节 夹层玻璃

一、夹层玻璃侧窗市场发展迅速

二、高质量夹层玻璃的需求是不断增加

三、2012-2013年3季度中国夹层玻璃产量统计分析

四、夹层玻璃市场应用前景预测

第四节 DOK聚酯遮阳静音玻璃

第八章 2011-2013年中国隔音玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2013年中国隔音玻璃行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2011-2013年中国隔音玻璃市场竞争态势分析

一、隔音玻璃技术竞争分析

二、内外资重点企业综合竞争分析

三、隔音玻璃重点省市竞争力评价与分析

第三节 2013-2018年中国隔音玻璃行业竞争策略分析

第九章 2011-2013年中国隔音玻璃窗行业优势企业关键性数据分析

第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2013年国内外玻璃制造业整体运行态势分析

第一节 2011-2013年中国玻璃产业发展总况

一、改革开放推动我国玻璃工业发展

二、跨国玻璃公司在中国蓬勃发展

三、中国玻璃行业的转型发展

四、中国玻璃工业应坚持低碳发展之路

第二节 2011-2013年中国玻璃市场剖析

一、中国玻璃市场供需形势

二、中国深加工玻璃市场发展状况良好

三、中国玻璃市场营销分析

第三节 2011-2013年中国玻璃产业热点问题探讨

第十一章 2011-2013年中国建筑业运行形势分析

第一节 2011-2013年中国建筑行业发展概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国国有建筑企业的改革之路

三、中国建筑业劳动力发展现状

四、建筑业总产值分析

五、建筑业的产业组织与产业绩效研究

六、中国对外承包工程的发展分析

第二节2011-2013年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节2011-2013年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2013-2018年中国隔音玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国隔音玻璃行业发展趋势分析

一、中国隔音玻璃产品价格走势预测分析

二、中国隔音玻璃行业技术开发方向

第二节 2013-2018年中国隔音玻璃市场前景预测分析

一、隔音玻璃市场供给预测

二、隔音玻璃市场需求预测

第三节 2013-2018年中国隔音玻璃市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97210.html>