

2013-2018年中国卷帘门行业 发展动态分析及未来投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国卷帘门行业发展动态分析及未来投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内生产企业或者是车间几乎都是装置的卷帘门，其实卷帘门在国外已经有很多年历史了，也是近十几年开始慢慢引进我国的，卷帘门有很好的放火防盗功能，安全性能高，而且很多食品和医药行业仓库也都是使用卷帘门来隔离的，可见卷帘门在安全方面确实很到位。

《2013-2018年中国卷帘门行业发展动态分析及未来投资方向研究报告》共十章，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别卷帘门行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 2012-2013年世界卷帘门市场运行状况分析

第一节 2012-2013年世界卷帘门行业运行环境分析

第二节 2012-2013年世界卷帘门行业市场发展格局

一、世界卷帘门市场亮点分析

二、世界各国塑料门窗发展迅速

三、欧洲门窗市场呈现饱和状态

四、世界卷帘门市场动态分析

五、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第三节 2012-2013年世界主要国家卷帘门市场运行分析

一、美国门窗市场正待中企开拓

二、德国成为世界塑料门窗产业领头羊

第四节 2013-2018年世界卷帘门行业发展趋势分析

第二章 中国卷帘门行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国卷帘门行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国卷帘门行业市场运行态势剖析

第一节2012-2013年中国门窗业运行现状综述

一、中国门窗业运行特点分析

二、中国门窗行业步入平稳发展期

三、科技创新为门窗节能开辟新路

第二节2012-2013年中国卷帘门业运行分析

一、中国正成为全球最大门窗生产使用市场

二、电动卷帘门维修一个发展迅速的新兴行业

三、电动卷帘门厂商增多

第三节2012-2013年中国门窗行业面临的挑战分析

一、我国门窗行业发展缺乏名牌

二、我国门窗业装后服务亟待改善

第四章2010-2012年国内卷帘门行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国卷帘门行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国卷帘门行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国卷帘门行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国卷帘门行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国卷帘门行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国卷帘门行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国卷帘门行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国卷帘门行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国卷帘门行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国卷帘门行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国卷帘门行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国卷帘门行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国卷帘门市场运营走势剖析

第一节2012-2013年中国卷帘门市场运行特点分析

第二节2012-2013年中国卷帘门市场运行动态透析

一、宝钢金属签订了央视新楼多个卷帘门供货合同

二、隔热电动卷帘门成为中高档商品住宅及商用房的新卖点

第三节2012-2013年中国卷帘门市场运行状况分析

一、门窗行业响应国家政策 下乡开拓市场

二、白条卷帘门需求旺盛

三、漳州局力促卷帘门机出口增长

第四节2012-2013年中国卷帘门重点市场需求分析

一、商业门面

二、车库

三、商场

四、医院

五、厂矿企业等公共场所或住宅

第六章2012-2013年中国卷帘门市场营销分析

第一节2012-2013年中国卷帘门市场营销现状

第二节2012-2013年中国卷帘门市场动态分析

一、卷帘门企业巧借搜索营销开拓市场

二、上海赫海电动卷帘门用户至上的网上签名活动解析

第三节 门窗中小企业应积极推进产品互联网营销点评

第四节 2013-2018年中国卷帘门营销及发展趋势

第七章 2012-2013年中国卷帘门市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国门窗业竞争总况

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、中国门窗品牌和终端之争解析

第二节2012-2013年中国门窗制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2012-2013年中国卷帘门市场竞争动态分析

一、竞争营造良性卷帘门维修市场环境

二、卷帘门维修企业之间的竞争日趋激烈

第四节2013-2018年中国卷帘门行业竞争趋势分析

第八章 2012-2013年中国卷帘门优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 营口盼盼安居股份有限公司（盼盼）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆美心（集团）有限公司（美心）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏金秋竹门业有限公司（金秋竹）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南湘联科技有限公司（湘联）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川兴事发门窗有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京瑞中天明门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南省温县卷闸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 吉林省万安消防实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京天明兴业科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳市华盛金属卷帘门制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2018年中国卷帘门行业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2018年中国卷帘门行业发展前景分析

一、中国门窗产业前景展望

二、农村市场需求大中国门窗业潜力无限

三、卷帘门市场前景分析

第二节 2013-2018年中国卷帘门行业发展趋势分析

一、门窗节能新趋势探讨

二、卷帘门业市场流行趋势预测

第三节 2013-2018年中国卷帘门行业市场预测分析

一、卷帘门市场供给情况预测分析

二、卷帘门市场需求情况预测分析

第四节 2013-2018年中国卷帘门市场盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国卷帘门行业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国卷帘门行业投资机会分析

一、国内门窗以及五金产业正面临巨大的历史机遇

二、卷帘门市场投资潜力侵权

第二节 2013-2018年中国卷帘门行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97156.html>