

# 2013-2018年中国数码冲印 技术市场发展态势及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2013-2018年中国数码冲印技术市场发展态势及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201309/98763.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前照相业是传统相机胶卷与数码相机并存，数码相机所占份额不断扩大，但数码照片冲洗不便一直困扰数码相机的推广。速得数码冲印技术的突破，至少解决照相业现存的四大难题：

一是传统的相机依赖胶卷，冲洗时间较长，不照完一卷即冲洗浪费太大。二是以宝丽来为代表的快相技术，主要是通过涂有化学药水的相纸现场曝光成像，但成本高，效果不理想，不易保存。三是现代的数码相机，目前照片在很多地方只能打印，不能冲洗。打印的照片色彩不稳定，成本较高。四是国外也有数码照片冲洗设备，但成套设备成本大，每套设备在100万元人民币左右，市场化程度低。

而速得数码冲洗技术将这些问题一一解决。它结合传统照相的曝光冲印技术和数码照片的新特点，用普通的相纸和药水，普通的化学反应，传统的相片成本，洗印出高质量的照片。该技术无论是成套设备成本，还是照片的冲洗成本，都不到国外激光冲印设备的1/10。它可同时输入文字资料，与图像特技合成，即时输出各种图文合一的防伪证及各种图文资料，目前该技术已在河南、重庆、浙江等部分地区的学生证照、机动车管理、人口图文信息等领域应用。

《2013-2018年中国数码冲印技术市场发展态势及投资战略研究报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对数码冲印技术市场的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章 数码冲印行业相关概述

#### 第一节 数码冲印基础概述

##### 一、数码冲印特点分析

##### 二、数码冲印范围界定

##### 三、数码冲印的发展意义

#### 第二节 数码冲印需求分析

一、数码冲印需求有何划分

二、数码冲印的服务范围和客户要求、

三、数码冲印行业进入

第三节 数码冲印技术

第二章 中国数码冲印技术行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国数码冲印技术行业政策环境分析

第三章 2012年中国数码冲印行业运行形势分析

第一节 2012年中国数码冲印行业亮点聚焦

第二节 2012年中国数码冲印行业动态分析

一、联通宽带数字家庭体验产品——网络冲印

二、富士数码冲印业务稳步前行

三、网店“撒网”数码冲印

四、网络数码冲印业务渐成通信增值业务热点

第三节 2012年中国数码冲印行业运行综述

一、全球数码照相类产业及市场发展日趋成熟

二、中国数码照相类产品市场规模快速成长

三、数码冲印作为产业链的自然延伸得到更多的关注

四、数码冲印迎来“黄金周”

五、多角度透视中国数码冲印相纸市场

第四节 2012年中国数码冲印行业发展中存在的问题

第四章 2012年中国数码照相类产品市场运行动态分析

第一节 2012年中国数码相机需求量分析

一、数码相机重点销售区域市场分析

二、消费者需求特点分析

第二节 2012年数码相机用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

#### 四、购买渠道

#### 五、售后服务

### 第三节 2008-2012年中国数码相机产量数据统计分析

#### 一、2008-2011年中国数码相机产量数据分析

#### 二、2012年中国数码相机产量数据分析

#### 三、2012年中国数码相机产量增长性分析

### 第四节 未来中国数码相机发展趋势预测分析

#### 一、国产数码相机内外销售形势喜人

#### 二、数码相机成普通消费品

#### 三、数码相机价格发展趋势分析

### 第五章 2012年中国数码冲印、打印设备市场分析

#### 第一节 2012年中国数码冲印设备市场运行分析

#### 第二节 2012年中国数码打印设备市场运行分析

#### 第三节 2012年中国耗材市场运行分析

#### 一、胶片市场

#### 二、相纸市场

#### 三、墨盒市场

#### 四、药水市场

### 第六章 2012年中国数码冲印（打印）消费调研

#### 第一节 数码冲印消费行为分析

#### 一、消费渠道行为分析

#### 二、消费价格倾向分析

#### 三、冲印尺寸分析

#### 四、冲印店品牌选择倾向

#### 五、冲印相纸的选择倾向

#### 六、冲印量分析

#### 第二节 数码打印消费行为分析

#### 一、消费渠道行为分析

#### 二、消费价格倾向分析

#### 三、打印尺寸分析

#### 四、打印机品牌选择倾向

### 第七章 2012年中国数码冲印竞争新格局透析

## 第一节 2012年中国数码冲印竞争总况

一、数码冲印市场演绎“明争暗斗”

二、数码冲印:网络模式叫板门店

## 第二节 外资巨头谋分食中国数码冲印市场

一、富士数码冲印业务稳步前行

二、柯达新数码冲印能否走更远

三、惠普借道沃尔玛 进军数码冲印市场

## 第三节 2013-2018年中国数码冲印竞争趋势分析

## 第八章 2012年国外数码冲印市场主要参与厂商竞争情况分析

### 第一节 柯达

一、企业概况

二、店面数量

三、企业动态分析

四、品牌竞争分析

### 第二节 富士

一、企业概况

二、店面数量

三、企业动态分析

四、品牌竞争分析

### 第三节 惠普

一、企业概况

二、店面数量

三、企业动态分析

四、品牌竞争分析

### 第四节 爱普生

一、企业概况

二、店面数量

三、企业动态分析

四、品牌竞争分析

## 第九章 2012年中国数码冲印产业重点企业运行分析（企业可自选）

### 第一节 凤凰光学仪器集团公司（600071）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 东莞泰联光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 奈普光电（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 天津三星光电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 佛山普立华科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 佳能珠海有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 略&hellip;&hellip;

## 第十章 2013-2018年中国数字冲印市场前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国数字冲印前景预测分析

#### 一、网上冲印前景看好服务有待加强

#### 二、冲印业数字化管理趋势

### 第二节 2013-2018年中国数字冲印市场预测分析

#### 一、数字冲印市场盈利预测分析

#### 二、数字冲印、打印设备市场供需预测分析

### 第三节 2013-2018年中国数字冲印发展建议

#### 一、加强展示工作，吸引消费者眼球，调动其需求

#### 二、适时推出多系列产品，迎合中低端需求

#### 三、照相设备与冲印店面渠道交叉，推进冲印业务发展

#### 四、打印业务需要重新定位，明确未来发展目标

#### 五、国产设备需要建立一个强健的门店网络

#### 六、门店需要充分网络与传媒优势，拓展冲印业务

## 第十一章 2013-2018年中国数码冲印产业投资前景预测

### 第一节 2012年中国数码冲印行业投资概况

一、数码冲印行业投资特性

二、数码冲印具有良好的投资价值

三、数码冲印投资环境利好

## 第二节 2013-2018年中国数码冲印投资机会分析

一、数码冲印投资潜力分析

二、数码冲印吸引分析

三、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节 2013-2018年中国数码冲印投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

## 第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201309/98763.html>