

2013-2018年中国高端矿泉水行业竞争态势及市场前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国高端矿泉水行业竞争态势及市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96281.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消费需求拉动国内矿泉水市场迎来高端时代。至2015年，我国高端矿泉水市场的零售值将达到人民币13亿元，2011年至2015年间的年复合增长率为20%以上

中企顾问网发布的《2013-2018年中国高端矿泉水行业竞争态势及市场前景研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 中国高端矿泉水行业发展概述

第一节 高端矿泉水行业发展情况

第二节 最近3-5年中国高端矿泉水行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

一、PET塑料瓶行业介绍

二、PET清洗行业介绍

第二章 中国高端矿泉水行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国高端矿泉水行业政策环境分析

第三章 2010-2012年高端矿泉水行业发展现状状况分析

第一节 2010-2012年中国高端矿泉水行业发展形式回顾

第二节 2010-2012年中国高端矿泉水行业供需状况分析

一、2010-2012年中国高端矿泉水行业产量增长分析

二、2010-2012年中国高端矿泉水行业销量增长分析

第三节 2012年中国高端矿泉水产量数据分析

一、中国高端矿泉水行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国高端矿泉水行业市场价格走势分析

第四章 高端矿泉水产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 2010-2012年国内高端矿泉水行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国高端矿泉水行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国高端矿泉水行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国高端矿泉水行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国高端矿泉水行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2013-2018年需求预测分析

第一节 高端矿泉水行业领域2013-2018年需求量预测

第二节 2013-2018年高端矿泉水行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2013-2018年高端矿泉水行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第七章 高端矿泉水市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国高端矿泉水行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 西藏冰川矿泉水有限公司

一、主营业务及经营状况

二、发展历程及获得荣誉

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 青海玉珠峰矿泉水有限公司

一、主营业务及经营状况

二、市场认可度及销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 黑龙江省世罕泉饮品有限公司

一、主营业务及经营状况

二、生产规模及销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 达能集团

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第六节 椰树集团

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司

一、主营业务及经营状况

二、公司发展历程及荣誉

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第八节 北京侏罗时代水业有限公司

一、主营业务规模及经营状况

二、主要优势及市场定位

三、市场拓展战略及手段分析

第九节 广西中源山泉有限公司

一、主营业务及品质介绍

二、市场地位及主要优势

第十节 德国哈西娅饮品集团

一、矿泉水业务介绍

二、市场拓展战略与手段分析

第十章 2013-2018年高端矿泉水行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前高端矿泉水行业存在的问题及对策

第二节 2013-2018年高端矿泉水行业前景分析

一、高端矿泉水行业发展环境分析

三、高端矿泉水行业发展趋势分析

第三节 2013-2018年高端矿泉水行业投资前景分析

一、高端矿泉水行业供给预测

二、高端矿泉水行业需求预测

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

一、中国高端矿泉水市场面临的挑战

二、中国矿泉水企业抢占高端矿泉水市场

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

一、水质的改善

二、塑料瓶技术的发展与创新

三、开拓电商渠道

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

一、高端矿泉水存在的问题

二、企业反应

三、消费者

第六节 中国高端矿泉水行业SWOT分析

第十二章 2013-2018年高端矿泉水行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、产业发展有利因素

二、产业发展不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

一、品牌战

二、价格战

三、圈地（水源）战

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、特色销售渠道模式

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96281.html>