

2013-2018年中国公共建筑 装饰市场竞争格局与行业前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国公共建筑装饰市场竞争格局与行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/98862.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称。建筑装饰是为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。

建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱性产业之一，是一个劳动密集型行业。建筑装饰行业是随着房地产热潮的逐步兴起，快速成长起来的朝阳产业。近些年来，伴随中国经济的快速增长以及相关行业的蓬勃发展，建筑装饰行业愈加显示出了其巨大的发展潜力，市场增长空间以平均每年20%左右的速度递增。

我国建筑装饰行业经过近30年的快速发展，已逐渐走向成熟。从设计标准、工程规模到资金投入、新技术和新材料的应用等都得到了前所未有的发展。建筑装饰行业产值由2000年0.43万亿提高至2010年2.1万亿，增幅为388.9%，年平均复合增速约17.2%，高于同期全国GDP增长率11.4%近6个百分点。其中，公共建筑装饰产值(含整体楼盘商品房装修)由2000年0.2万亿增长至2010年1.1万亿;同期住宅装饰(单户独立装修)产值由0.23万亿增长至0.95万亿元。

根据中国建筑装饰行业“十二五”规划纲要：“十二五”期间公共建筑装饰装修(含整体楼盘商品房装修)工程总产值力争达2.6万亿元，增幅为136%左右，年平均增长率18.9%;住宅装饰装修目标达1.2万亿元，增长幅度在26.3%左右，年平均增长速度为4.9%左右。

中企顾问发布的《2013-2018年中国公共建筑装饰市场竞争格局与行业前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 建筑装饰行业发展背景分析

1.1 建筑装饰行业定义与历程

1.1.1 建筑装饰行业界定

1.1.2 建筑装饰行业发展历程

1.1.3 建筑装饰行业市场化程度

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑装饰行业主要特点

1.2.1 市场需求具有可持续性

- 1.2.2 行业以中小企业居多
- 1.2.3 相关产业的关联度高
- 1.2.4 行业的施工工艺复杂
- 1.2.5 行业的工业化程度低

第二章 建筑装饰行业发展环境分析

2.1 建筑装饰行业经济环境分析

2.1.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

2.1.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

2.1.3 宏观经济环境对相关行业的影响

- (1) 宏观经济对上游原材料的影响
- (2) 宏观经济对建筑装饰行业的影响

2.1.4 房地产行业发展态势分析

- (1) 房地产行业开发投资规模
- (2) 房地产行业销售规模分析
- (3) 房地产开发企业资金情况
- (4) 全国房地产开发景气指数
- (5) 房地产行业对装饰业的影响

2.2 建筑装饰行业政策环境分析

2.2.1 建筑装饰行业主管部门

2.2.2 建筑装饰行业政策法规

- (1) 《民用建筑工程室内环境污染控制规范》
- (2) 财政部住建部推进公共建筑节能工作

2.2.3 建筑装饰行业发展规划

2.3 建筑装饰行业技术环境分析

2.3.1 建筑装饰行业的技术水平

- (1) 建筑装饰行业的设计水平
- (2) 建筑装饰行业的施工水平

2.3.2 建筑装饰行业技术发展趋势

第三章 公共建筑装饰市场分析及发展前景

3.1 公共建筑装饰市场发展分析

3.1.1 公共建筑装饰企业数量规模

3.1.2 公共建筑装饰从业人员规模

3.1.3 公共建筑装饰市场总产值分析

3.1.4 公共建筑装饰市场需求分析

3.2 公共建筑装饰细分市场分析

3.2.1 星级酒店装饰市场分析

(1) 星级酒店建设现状

(2) 星级酒店投资趋势

(3) 星级酒店建设装饰需求分析

3.2.2 办公楼装饰市场分析

(1) 办公楼建设现状

(2) 办公楼投资规模

(3) 办公楼建设装饰需求分析

3.2.3 政府机关装饰市场分析

(1) 政府机关办公楼建设现状

(2) 政府机关办公楼投资分布

(3) 政府机关建设装饰需求分析

3.2.4 公共文化设施装饰市场分析

(1) 公共文化设施建设现状

(2) 公共文化设施建设装饰需求

3.2.5 轨道交通装饰市场分析

(1) 轨道交通建设现状

(2) 轨道交通投资规模

(3) 轨道交通投资分布

(4) 轨道交通建设装饰需求分析

3.2.6 航空机场装饰市场分析

(1) 航空机场建设现状

(2) 航空机场投资规模

(3) 航空机场投资分布

(4) 航空机场建设装饰需求分析

3.2.7 会展装饰市场分析

(1) 会展场馆建设现状

(2) 会展场馆投资规模

(3) 会展场馆投资分布

(4) 会展建设装饰需求分析

3.3 公共建筑装饰市场发展前瞻

3.3.1 公共建筑装饰市场趋势分析

3.3.2 公共建筑装饰市场前景预测

报告图表摘要

图表1 中国建筑装饰行业发展历程

图表2 建筑装饰业总产值增速及GDP增速对比 (单位:亿元, %)

图表3 建筑装饰总产值占GDP比重 (单位:%)

图表4 2000-2012年美国CPI环比走势 (单位:%)

图表5 2012年美国CPI各项贡献度 (单位:%)

图表6 2012年美国零售销售环比 (单位:%)

图表7 2010-2012年工业增加值同比增速 (单位:%)

图表8 2012年固定资产投资增速 (单位:%)

图表9 2010-2012年社会消费品零售总额月度同比增速 (单位:%)

图表10 2010-2012年居民消费价格指数 (单位:%)

图表11 2008-2012年全国房地产开发投资情况 (单位:亿元, %)

图表12 2008-2012年全国商品房销售面积情况 (单位:万平方米, %)

图表13 2008-2012年房地产开发投资及增速 (亿元, %)

图表14 2012年房地产市场资金来源结构 (%)

图表15 2008-2012年全国房地产开发景气指数趋势图 (单位:点)

图表16 2004-2012年竣工房屋构成 (单位:%)

图表17 2004-2012年公共装饰市场规模及测算 (单位:亿元, %)

图表18 2004-2012年办公用房竣工面积增速 (单位:万平方米, %)

图表19 2004-2012年文化、娱乐、体育等用房竣工面积和增速 (单位:万平方米, %)

图表20 2004-2012年公共建筑装饰市场容量测算 (单位:万平方米, 亿元)

图表21 2004-2012年公共建筑竣工面积与公装市场规模增速（单位：%）

图表22 2012年全国星级酒店开业数统计（单位：家）

图表23 2000-2012年住宅、办公楼和营业用房销售面积增长情况（单位：%）

图表24 2000-2012年住宅、办公楼和营业用房销售额增长情况（单位：%）

图表25 2005-2012年我国城市轨道交通运营里程（单位：千米）

图表26 全球主要城市地铁营运里程数比较（单位：公里）

图表27 全球主要城市地铁线网密度及人均拥有量比较（单位：公里/平方公里，公里/万人）

图表28 2012年我国主要城市轨道交通建设情况（单位：条，公里）

图表29 33个城市轨道交通建设规划（单位：条，公里）

图表30 2011-2015年新增轨道交通通车里程前十大城市（单位：公里）

图表31 新增轨道交通区域分布（单位：%）

图表32 全国开工机场项目建设情况（一）（单位：万元）

图表33 全国开工机场项目建设情况（二）（单位：万元）

图表34 “十二五”时期运输机场建设项目

图表35 2004-2012年公共建筑装饰增量和存量市场占比（单位：%）

图表36 公共装饰业“十二五”期间增长测算（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/98862.html>