

2013-2018年中国番茄酱市场深度评估及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国番茄酱市场深度评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

番茄酱是鲜番茄的酱状浓缩制品。呈鲜红色酱体，具番茄的特有风味，是一种富有特色的调味品，一般不直接入口。番茄酱由成熟红番茄经破碎、打浆、去除皮和籽等粗硬物质后，经浓缩、装罐、杀菌而成。番茄酱常用作鱼、肉等食物的烹饪佐料，是增色、添酸、助鲜、郁香的调味佳品。番茄酱的运用，是形成港粤菜风味特色的一个重要调味内容。

中企顾问网发布的《2013-2018年中国番茄酱市场深度评估及发展趋势研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球番茄酱产业运行态势分析

第一节 2012年全球番茄种植业概况

一、世界番茄种植规模及区域分布

二、世界番茄区域产量分析

第二节 2012年全球番茄酱市场运行透析

一、全球番茄酱供需格局分析

二、全球番茄酱产量及主产区分布

三、全球番茄价格走势分析

四、全球对番茄酱的需求旺盛

五、全球番茄酱贸易分析

第三节 2012年全球番茄酱行业市场消费状况分析

一、欧美消费稳定上升

二、亚非地区消费增速快

三、高端产品带来的需求

第二章 2012年全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析

第一节 美国

一、美国蕃茄酱价格分析

二、美国拟开拓蕃茄酱国际市场

第二节 智利

一、智利蕃茄酱出口分析

二、智利蕃茄酱产量减少的原因分析

三、智利蕃茄酱价格状况分析

第三节 欧盟

一、意大利蕃茄酱生产与需求情况

二、德国蕃茄酱进出口分析

第三章 中国蕃茄酱行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国蕃茄酱行业政策环境分析

第四章 2012年中国番茄种植业运行态势分析

第一节 2012年中国番茄种植业概况

一、中国番茄种植规模分析

二、中国番茄种植技术

三、中国番茄种植基地建设情况

第二节 2012年中国番茄重点种植区域分析

一、新疆

二、内蒙

三、甘肃

四、其他地区

第三节 2012年中国番茄市场运行态势分析

一、番茄产量分析

二、番茄需求量分析

第四节 2012年影响番茄种植行业发展的主要因素分析

第五节 2011-2015年中国番茄种植业发展趋势分析

第五章 2012年中国蕃茄酱行业发展现状分析

第一节 2012年中国蕃茄酱行业运行概况

一、中国蕃茄酱产业占世界蕃茄酱制造业比重

二、中国番茄加工区域特征明显

三、中国番茄的种植、加工和出口处于持续增长态势

四、中国番茄酱包装——钢桶

第二节 2012年中国番茄酱行业规模分析

一、行业规模分析

二、行业区域布局

1、新疆

2、甘肃

3、内蒙

三、行业技术现状

第三节 2012年中国番茄酱行业存在的问题分析

一、原料种植滞后

二、贸易壁垒风险

三、行业竞争无序

四、行业形象不高

第六章 2010-2012年国内番茄酱行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国番茄酱行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国番茄酱行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国番茄酱行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国番茄酱行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国番茄酱行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国番茄酱行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国番茄酱行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国番茄酱行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国番茄酱行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国番茄酱行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国番茄酱行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国番茄酱行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国番茄酱行业运行态势分析

第一节 2012年中国番茄酱行业市场供给状况分析

一、中国番茄酱行业产能分析

二、中国番茄酱行业市场供给状况分析

三、中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析

第二节 2012年中国番茄酱行业市场需求状态分析

- 一、中国番茄酱市场规模及增长
- 二、中国番茄酱市场需求及消费情况分析
- 三、中国番茄酱行业区域市场需求状况分析
- 四、影响中国番茄酱行业市场供需的因素分析

第三节 2012年中国番茄酱市场价格分析

- 一、中国番茄酱市场价格走势
- 二、影响番茄酱市场价格的因素分析

第八章 2012年中国番茄酱行业市场竞争态势分析

第一节 中国番茄酱行业发展周期分析

- 一、番茄酱行业的经济周期
- 二、番茄酱行业的增长性与波动性
- 三、番茄酱行业的成熟度

第二节 2012年中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析

- 一、国际番茄酱企业分布情况分析
- 二、中国番茄酱行业国际进入情况分析

第三节 2012年中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析

- 一、番茄种植地域优势
- 二、处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势
- 三、成本优势

第四节 2013-2018年中国番茄酱行业竞争格局展望分析

第九章 2012年全球著名番茄酱厂商竞争力剖析

第一节 晨星公司（Morning Star）

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第二节 亨氏食品公司

第三节 普罗旺斯食品公司

第十章 2012年中国番茄酱加工业重点企业运行关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 中粮新疆屯河股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新疆中基实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新疆天业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津天一食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 内蒙古万野食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 甘肃西域阳光食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津中辰番茄制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 新疆中基番茄制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 新疆统一企业食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国番茄酱行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国番茄酱包装趋势分析

一、包装材料功能化

二、包装容器轻量化

三、包装规格微型化

第二节 2013-2018年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析

一、2013-2018年番茄酱市场需求规模预测分析

二、2013-2018年番茄酱主要区域需求情况预测分析

三、2013-2018年番茄酱新增产能预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96287.html>