

2013-2018年中国铁路信号 器材市场竞争态势及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国铁路信号器材市场竞争态势及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/99031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 铁路信号器材行业发展环境分析1

第一节 国内宏观经济环境1

一、GDP历史变动轨迹1

二、固定资产投资历史变动轨迹3

三、进出口贸易历史变动轨迹4

四、2013年我国宏观经济发展预测6

第二节 我国铁路信号器材产业政策分析10

一、国家对铁路信号器材产业发展的鼓励政策10

二、我国铁路信号器材税收政策13

三、我国铁路信号器材投资政策15

第三节 铁路信号器材行业发展的波特五力模型分析17

一、行业内竞争17

二、买方侃价能力19

三、卖方侃价能力20

四、进入威胁22

五、替代威胁25

第六节 影响铁路信号器材行业发展的主要因素分析28

第七节 2013-2017年我国铁路信号器材行业发展及趋势预测29

第二章 中国铁路信号器材行业生产分析31

第一节 2011-2013年我国总产量分析31

第二节 2011-2013年我国铁路信号器材行业产能过剩情况分析32

第三节 2011-2013年我国铁路信号器材行业产销率与产品库存分析33

第四节 2013-2018年我国我国铁路信号器材行业产量预测34

第三章 中国铁路信号器材行业消费分析36

第一节 2011-2013年我国铁路信号器材行业总消费量分析36

第二节 2011-2013年我国铁路信号器材行业消费特点与消费趋势分析37

第三节 2011-2013年我国铁路信号器材行业需求满足率与潜在需求量分析38

一、2011-2013年我国铁路信号器材行业满足率分析38

二、2011-2013年我国铁路信号器材行业潜在需求量分析41

第四节 2011-2013年我国铁路信号器材行业市场价格变动分析44

第五节 2013-2018年我国铁路信号器材行业消费量预测	45
第四章 中国铁路信号器材市场供需状况分析	47
第一节 2003-2013年铁路信号器材行业供需状况	47
一、2003-2013年铁路信号器材供给状况	47
二、2003-2013年铁路信号器材需求状况	48
第二节 2011-2013年我国铁路信号器材供给变化趋势预测	51
第三节 2011-2013年我国铁路信号器材需求变化趋势预测	52
第五章 中国铁路信号器材行业细分市场分析	54
第一节 2011-2013年我国分铁路信号器材行业生产分析	54
第二节 2011-2013年我国分铁路信号器材行业消费分析	55
第三节 2011-2013年我国分铁路信号器材行业供需波动规律分析	56
第四节 2011-2013年我国分铁路信号器材行业市场价格走势调分析	57
第五节 2011-2013年我国分铁路信号器材行业进出口分析	58
第六节 2013-2018年我国分铁路信号器材行业预测	59
第六章 中国铁路信号器材行业进出口市场分析	61
第一节 2011-2013年我国铁路信号器材行业国际贸易市场分析	61
第二节 2011-2013年我国铁路信号器材行业进出口量分析	62
第三节 2011-2013年我国国内外进出口相关政策分析	63
第四节 2011-2013年我国铁路信号器材行业进出口特点分析	64
第五节 2011-2013年我国进出口市场铁路信号器材行业结构变动分析	65
第六节 2013-2018年我国铁路信号器材行业进出口市场预测	66
第七章 中国铁路信号器材行业市场价格分析	68
第一节 2011-2013年我国铁路信号器材行业平均价格走势分析	68
第二节 2011-2013年我国分铁路信号器材行业价格走势分析	69
第三节 价格形成机制分析	70
第四节 2013-2018年我国铁路信号器材行业价格走势预测	71
第五节 2013-2018年我国分铁路信号器材行业价格走势预测	72
第八章 中国铁路信号器材行业地区市场分析	74
第一节 2011-2013年我国不同地区产品生产分析	74
第二节 2011-2013年我国不同地区产品消费分析	75
第三节 2011-2013年我国主要城市产品市场价格分析	76
第四节 2011-2013年我国不同地区产品竞争程度分析	77

第五节 2011-2013年我国不同地区产品供需走势分析	78
第六节 2013-2018年我国不同地区产品发展预测	79
第九章 中国铁路信号器材行业及企业竞争格局分析	81
第一节 2011-2013年国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等）	81
第二节 铁路信号器材行业历史竞争格局综述	82
一、铁路信号器材行业集中度分析	82
二、铁路信号器材行业竞争程度	85
第三节 铁路信号器材行业企业竞争状况分析	88
一、领导企业的市场力量	88
二、其他企业的竞争力	90
第四节 行业代表性企业经营发展模式分析	94
第五节 近期企业并购分析	95
第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析	96
第七节 2011-2013年铁路信号器材行业竞争格局展望	97
一、铁路信号器材行业集中度展望	97
二、铁路信号器材行业竞争格局对产品价格的影响展望	99
三、产品竞争格局有所改变	100
第十章 中国铁路信号器材行业产品技术发展分析	104
第一节 当前我国铁路信号器材技术发展现状	104
第二节 我国铁路信号器材产品技术成熟度分析	105
第三节 中外铁路信号器材技术差距及产生差距的主要原因分析	106
第四节 提高我国铁路信号器材技术的对策	107
第五节 中外主要铁路信号器材生产商生产设备配置对比分析	108
第六节 我国铁路信号器材产品研发、设计发展趋势分析	109
第十一章 中国铁路信号器材行业产品营销分析	111
第一节 铁路信号器材行业国内营销模式分析	111
第二节 铁路信号器材行业主要销售渠道分析	112
第三节 铁路信号器材行业广告与促销方式分析	113
第四节 铁路信号器材行业价格竞争方式分析	114
第五节 铁路信号器材行业国际化营销模式分析	115
第十二章 中国铁路信号器材行业消费者偏好调查	117
第一节 铁路信号器材产品目标客户群体调查	117

- 一、不同收入水平消费者偏好调查117
- 二、不同年龄的消费者偏好调查119
- 三、不同地区的消费者偏好调查120
- 第二节 铁路信号器材产品的品牌市场调查123
 - 一、消费者对铁路信号器材品牌认知度宏观调查123
 - 二、消费者对铁路信号器材产品的品牌偏好调查124
 - 三、消费者对铁路信号器材品牌的首要认知渠道126
 - 四、消费者经常购买的品牌调查129
 - 五、铁路信号器材品牌忠诚度调查131
 - 六、铁路信号器材品牌市场占有率调查132
 - 七、消费者的消费理念调研134
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析138
 - 一、价格敏感程度138
 - 二、品牌的影响141
 - 三、购买方便的影响143
 - 四、广告的影响程度144
 - 五、包装的影响程度146
- 第十三章 中国铁路信号器材行业投资风险分析151
 - 第一节 2011-2013年铁路信号器材行业投资机会151
 - 一、2011-2013年铁路信号器材行业主要产品投资机会151
 - 二、2011-2013年铁路信号器材行业主要出口投资机会152
 - 三、2011-2013年铁路信号器材企业的多元化投资机会154
 - 第二节 2012-2013年铁路信号器材行业投资风险展望158
 - 一、宏观调控风险158
 - 二、行业竞争风险161
 - 三、供需波动风险163
 - 四、技术风险164
 - 五、经营管理风险166
 - 六、其他风险169
- 第十四章 中国铁路信号器材行业投资建议分析173
 - 第一节 2011-2013年铁路信号器材行业投资分析173
 - 一、2011-2013年行业热点投资产品分析173

- 二、2011-2013年行业热点投资地域分析175
- 三、2011-2013年行业热点投资方式分析176
- 第二节 2011-2013年铁路信号器材企业经营战略建议179
 - 一、2011-2013年铁路信号器材企业的标杆管理179
 - (一) 国内企业的经验借鉴
 - (二) 国外企业的经验借鉴
 - 第二节 2011-2013年铁路信号器材企业的资本运作模式183
 - 一、铁路信号器材企业国内资本市场的运作建议183
 - (一) 铁路信号器材企业的兼并及收购建议
 - (二) 铁路信号器材企业的融资方式选择建议
 - 二、铁路信号器材企业海外资本市场的运作建议186

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/99031.html>