

2013-2018年中国女包行业 发展动态分析及未来投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国女包行业发展动态分析及未来投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97536.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据调查显示：台湾20~44岁女性对女包的支出平均在人民币2200元左右，目前国内人均女包支出仅相当于台湾的十分之一。在中国经济快速发展，居民收入不断增加的背景下，女包消费有望再上一个新台阶。根据自己的个人风格和不同的社交场合选择适当的女包，并不断根据潮流的变化添置新品，这种消费习惯已渐渐成为现代都市女性生活搭配的共识，女包市场的消费潜力巨大。

《2013-2018年中国女包行业发展动态分析及未来投资方向研究报告》共十四章，对我国女包行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据，税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章女包发展概述

第一节女包发展概述

一、女包概述

二、女包分类

三、使用材质

第二节国际女包市场概况

一、世界箱包知名品牌

二、世界箱包转向亚非国家

三、意大利皮具产品进出口情况

第三节美国箱包市场分析

一、美国箱包产业概况

二、美国箱包进口及我对美出口情况

三、美国企业从中国进口箱包的主要方式

四、美国箱包的国内销售渠道和经销商

五、美国主要的箱包品牌

六、对美箱包出口建议

第二章2010-2012年中国皮具行业市场运行态势分析

第一节2010-2012年中国皮具产业发展现状

一、中国皮具产业发展概况

二、中国皮具市场发展概况

第二节2010-2012年中国皮具业区域发展现状

一、中国皮革工业区域格局

二、中国皮具产业集群格局

第三节2010-2012年中国皮具市场消费分析

一、中国皮具行业特点分析

二、中国皮具消费者调查分析

第三章2010-2012年中国女包行业市场动态分析

第一节2010-2012年中国女包行业发展状况

一、女包行业特征分析

二、中国女包行业发展状况

三、经济危机下中国女包行业变化分析

第二节2010-2012年中国女包市场发展状况分析

一、外销女包市场分析

二、低价位女包市场分析

三、中档女包市场分析

四、高档女包市场分析

五、内销女包市场分析

第三节2010-2012年中国女包市场价格分析

一、中国女包市场价格及成本分析

二、白沟箱包价格优势原因分析

三、高档女包市场价格变动分析

第四章 中国女包行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国女包行业政策环境分析

第五章2010-2012年中国女包行业生产分析

第一节 2010年中国女包产量数据分析

一、2010年全国女包产量数据分析

二、2010年女包重点省市数据分析

第二节 2011年中国女包产量数据分析

一、2011年全国女包产量数据分析

二、2011年女包重点省市数据分析

第三节 2012年中国女包产量数据分析

一、2012年全国女包产量数据分析

第六章2010-2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量统计分析

第一节 2010年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2010年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2010年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第二节 2011年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2011年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2011年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第三节 2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2012年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

第七章2010-2012年国内天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)数据监测分析

第一节 2010-2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)总体数据分析

一、2010年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业全部企业(所属行业)数据分析

二、2011年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业全部企业(所属行业)数据分析

三、2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业全部企业(所属行业)数据分析

第二节 2010-2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2010年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2011年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2010年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2011年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第八章2010-2012年中国女包市场消费状况分析

第一节2010-2012年中国女包消费市场分析

一、中国女包历年消费量统计分析

二、中国女包消费者消费偏好调查分析

三、女包消费者对其价格的敏感度分析

第二节2010-2012年女包消费者的态度及影响因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第九章2010-2012年中国女包产品原材料市场分析

第一节女包产品原材料市场行情分析

一、市场热销女包面料

二、盛泽市场畅销女包面料

三、牛津箱包面料需求分析

第二节2010-2012年皮革市场发展分析

一、皮革行业发展现状分析

二、皮革行业产销情况分析

三、未来皮革行业发展走向分析

第三节2010-2012年合成革市场发展分析

一、中国合成革行业发展现状

二、合成革产业与市场环境分析

三、合成革功能化发展趋势分析

第十章2010-2012年中国女包市场竞争格局分析

第一节2010-2012年中国女包市场竞争现状分析

一、女包市场竞争力

二、女包市场集中度分析

三、女包产业区域集中度分析

第二节2010-2012年中国女包细分产量竞争态势分析

一、中国手袋市场竞争分析

二、中国皮革手袋市场竞争分析

三、中国真皮手袋市场竞争分析

四、中国尼龙手袋市场竞争分析

五、中国PVC手袋市场竞争分析

第三节2010-2012年中国女包企业提升竞争力策略分析

第十一章中国女包行业重点企业竞争性财务指标分析

第一节祥兴(福建)箱包集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节青岛世门皮革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节青岛廷镐箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节金利来（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节厦门大统皮革制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节达派(中国)箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节乳山爱丽特皮革制品公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节广州小林皮具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节青岛富衍箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节高碑店市红彤彤皮具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略…………

第十二章2013-2018年中国女包行业发展趋势分析

第一节2013-2018年中国箱包行业发展趋势分析

一、箱包手袋行业发展形势

二、中国箱包行业的演变趋势

三、箱包产品生产和发展趋势

四、国内箱包行业发展方向

第二节2013-2018年中国女包行业发展趋势分析

一、女包设计趋势分析

二、女包原创品牌发展潜力分析

三、时尚女包市场发展潜力分析

四、中国女包电子商务趋势分析

第三节2013-2018年中国箱包市场发展变化趋势

一、品牌时代降临

二、产品种类和销售渠道改变

三、经营行为突破

四、中国箱包手袋市场发展潜力

第十三章2013-2018年中国女包行业投资价值与风险分析

第一节2013-2018年中国女包市场利润分析

一、生产女包可弥补淡季缺单

二、开拓女包市场面临的问题

三、女包产品的利润情况分析

第二节2013-2018年中国女包行业投资价值分析

一、女包连锁加盟投资及盈利

二、女包经营投资与回报分析

三、女包市场创业投资分析

第三节2013-2018年中国皮具行业投资风险分析

一、经验不足难成事

二、采购商资质良莠不齐

三、资金不容易

第十四章2013-2018年中国女包行业有关策略建议

第一节现代女包皮具行业品牌运营策略

一、中国皮具品牌建设现状

二、打造高价值皮具品牌的策略

三、知名品牌与非知名品牌搭配

第二节女包行业投资战略分析

一、名牌奢侈女包投资策略

二、中国高档女包市场投资策略

三、全球大牌女包投资策略研究

四、国内箱包行业生存之道探析

五、箱包企业品牌突围策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97536.html>