

2013-2017年包装行业市场 全景评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年包装行业市场全景评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201309/98699.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国近五年来，年均增长速度达18%左右，尤其是在2008年世界性的金融危机形势下，中国包装工业仍保持了17%的增长速度。中国塑料包装在低迷的塑料行业中保持增长。预计2010-2015年规模以上企业塑料制品产量平均增速将超过12%；工业总产值平均增速超过15%；利润、利税平均增速超过18%。金属包装方面，收入过百亿的国内企业有望诞生。2015年金属包装总量将突破1000亿元，平均增速8%-10%，金属包装的100亿级企业可能诞生，行业集中度和大企业门槛将进一步提升。包装印刷是印刷业的主要增长领域。“十一五”期间，印刷业总产值平均年增长率达19.34%，2011年我国印刷业总产值已占全球的15%，总体规模接近世界第二，包装印刷领域是近年来快速增长的行业。今后随着高成本工业发展时代的到来，在新的重要战略机遇时期，中国包装今后的发展方向将以绿色包装、包装废弃物综合利用作为包装工业未来全面发展的第一推动力。到2020年，中国包装工业将满足我国全面迈进小康社会的需求，迈进一个科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人才资源优势得到充分发挥的新型中国包装工业。以此为标志，中国成为世界包装强国已指日可待。到2015年，中国包装产业总产值可望突破17680亿元，平均年增速16%。2011年到2016年间，中国和印度将占据全球软包装消费增长总量的44%。

2013年我国包装印刷市场总需求不会降低，因此，包装印刷企业应该用信心和实力迎接新一年的到来。但是从包装展会的情形来看，2013年我国包装企业似乎并没有展示出多少优势。造成这样的结果有以下几个因数：首先，印刷业的盲目转型，让包装业的市场失衡。其次，包装的个性化发展，使部分包装企业“晕了头”，无法适应“包装个性化”。再次，包装市场的萎靡和国家对包装印刷“绿化”的要求使得部分包装企业出现“自我危机”。另外，经济和社会的发展，使包装业成为发展中必不可缺少的因数之一。

中企顾问发布的《2013-2017年包装行业市场全景评估与未来发展趋势报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、海关总署、中国包装联合会、中国轻工业联合会、中国环境保护产业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国包装及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国包装行业发展状况和特点，以及中国包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的包装行业发展态势作了详细分析，并对包装行业进行了趋向研判，是包装经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前包装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 产业环境透视

第一章 包装概述 1

第一节 包装简介 1

一、包装的含义与作用 1

二、包装的分类与要求 2

三、包装标志的定义及分类 3

第二节 绿色包装介绍 5

一、绿色包装的定义 5

二、绿色包装的意义和必要性 6

三、绿色包装设计的策略 7

第三节 包装业的技术分析 11

一、RFID/EPC技术在包装业的作用与应用 11

二、纳米技术在包装业中的应用 12

三、塑料改性技术推动包装业发展 16

第二章 包装行业市场环境及影响分析（PEST） 19

第一节 包装行业政治法律环境（P） 19

一、行业管理体制分析 19

二、行业主要法律法规 19

三、包装行业标准 46

四、行业相关发展规划 48

1、包装行业国家发展规划 48

2、包装行业地方发展规划 49

3、包装行业企业发展规划 50

五、政策环境对行业的影响 50

第二节 行业经济环境分析（E） 51

一、宏观经济形势分析 51

1、国际宏观经济形势分析 51

2、国内宏观经济形势分析 62

3、产业宏观经济环境分析 95

二、宏观经济环境对行业的影响分析 96

1、经济复苏对行业的影响 96

2、货币政策对行业的影响 96

3、区域规划对行业的影响 98

第三节 行业社会环境分析（S） 99

一、包装产业社会环境 99

1、人口环境分析 99

2、教育环境分析 100

3、文化环境分析 102

4、中国城镇化率 103

二、社会环境对行业的影响 106

三、包装产业发展对社会发展的影响 107

第四节 行业技术环境分析（T） 108

一、包装技术分析 108

1、技术水平总体发展情况 108

2、我国包装行业新技术研究 108

二、包装技术发展水平 109

1、我国包装行业技术水平所处阶段 109

2、与国外包装行业的技术差距 110

三、2011-2013年包装技术发展分析 115

四、行业主要技术发展趋势 117

五、技术环境对行业的影响 121

第三章 2011-2013年国际包装行业发展分析 123

第一节 2011-2013年全球包装行业分析 123

一、经济低迷影响世界包装产业 123

二、世界纸业包装业并购总额缩减 125

三、外企增加对华包装市场投资 127

四、国外包装业中可再生材料的应用 128

五、国外包装产业向“全部自动化”演进 129

六、国外包装设计的发展趋向 130

第二节 欧洲 136

一、欧洲包装产业发展简析 136

二、消费需求增长拉动欧洲包装业 137

三、欧洲市场生物包装材料受青睐 139

四、葡萄酒新包装解决邮寄问题 140

五、欧洲瓦楞包装产品需求创新低 140

第三节 美国 141

一、美国包装业发展综述 141

二、美国盒中袋包装受推崇 142

三、美国市场流行的新型食品包装 142

四、2011-2013年美国食品硬包装走势预测 143

五、2011-2013年美国包装业计划提升回收比例 144

第四节 日本 146

一、日本包装工业发展综述 146

二、日本包装业注重环保与节约 147

三、日本加快包装标签研发新型产品不断涌现 148

四、日企研究推出包装葡萄酒新型瓶罐 148

五、以香蕉纤维为原料的包装袋在日问世 149

第五节 韩国 149

第六节 其他地区 150

一、印度包装产业迅猛发展 150

二、法国包装行业分析 151

三、芬兰发明木质素改性方法使包装业获益 152

四、港、澳、台包装业发展分析 153

第二部分 行业深度分析

第四章 我国包装行业运行现状分析 155

第一节 我国包装行业发展状况分析 155

一、我国包装行业发展阶段 155

二、我国包装行业发展总体概况 156

三、我国包装行业发展特点分析 157

四、我国包装行业商业模式分析 157

第二节 2011-2013年包装行业发展现状 158

一、2011-2013年我国包装行业市场规模 158

二、2011-2013年我国包装行业发展分析 159

三、2011-2013年中国包装企业发展分析 160

第三节 2011-2013年包装市场情况分析 162

一、2011-2013年中国包装市场总体概况 162

二、2011-2013年中国包装产品市场发展分析	163
第四节 我国包装市场价格走势分析	164
一、包装市场定价机制组成	164
二、包装市场价格影响因素	165
三、2011-2013年包装产品价格走势分析	168
四、2013-2017年包装产品价格走势预测	168
第五节 2011-2013年绿色包装产业的发展	169
一、我国绿色包装业发展简况	169
二、绿色包装业的发展措施	171
三、绿色包装行业的发展趋势	175
第六节 2011-2013年包装业信息化分析	176
一、包装业信息化的涵义	176
二、包装业信息化的意义	177
三、包装业信息化的主要内容	178
四、包装业信息化建设中存在的问题	180
五、促进包装业信息化发展的策略	181
第五章 我国包装行业整体运行指标分析	183
第一节 2011-2013年中国包装行业总体规模分析	183
一、企业数量结构分析	183
二、人员规模状况分析	184
三、行业资产规模分析	185
四、行业市场规模分析	187
第二节 2011-2013年中国包装行业产销情况分析	187
一、我国包装行业工业总产值	187
二、我国包装行业工业销售产值	187
三、我国包装行业产销率	188
第三节 2011-2013年中国包装行业财务指标总体分析	189
一、行业盈利能力分析	189
二、行业偿债能力分析	190
三、行业营运能力分析	191
四、行业发展能力分析	192
第六章 2013-2017年我国包装市场供需形势分析	193

第一节 包装行业生产分析 193

- 一、产品及原材料进口、自有比例 193
- 二、国内产品及原材料生产基地分布 193
- 三、产品及原材料产业集群发展分析 193
- 四、2011-2013年原材料产能情况分析 194

第二节 我国包装市场供需分析 195

- 一、2011-2013年我国包装行业供给情况 195
 - 1、我国包装行业供给分析 195
 - 2、我国包装行业产品产量分析 197
 - 3、重点企业产能及占有份额 197
- 二、2011-2013年我国包装行业需求情况 198
 - 1、包装行业需求市场 198
 - 2、包装行业客户结构 198
 - 3、包装行业需求的地区差异 199
- 三、2011-2013年我国包装行业供需平衡分析 199

第三节 包装产品市场应用及需求预测 200

- 一、包装产品应用市场总体需求分析 200
 - 1、包装产品应用市场需求特征 200
 - 2、包装产品应用市场需求总规模 200
- 二、2013-2017年包装行业领域需求量预测 201
 - 1、2013-2017年包装行业领域需求产品功能预测 201
 - 2、2013-2017年包装行业领域需求产品市场格局预测 202
- 三、重点行业包装产品需求分析预测 202

第七章 包装行业进出口结构及面临的机遇与挑战 204

第一节 包装行业进出口市场分析 204

- 一、包装行业进出口综述 204
 - 1、中国包装进出口的特点分析 204
 - 2、中国包装进出口地区分布状况 205
 - 3、中国包装进出口的贸易方式及经营企业分析 205
 - 4、中国包装进出口政策与国际化经营 206
- 二、包装行业出口市场分析 211
 - 1、2011-2013年行业出口整体情况 211

2、2011-2013年行业出口总额分析	214
3、2011-2013年行业出口产品结构	218
三、包装行业进口市场分析	218
1、2011-2013年行业进口整体情况	218
2、2011-2013年行业进口总额分析	220
3、2011-2013年行业进口产品结构	224
第二节 中国包装出口面临的挑战及对策	224
一、中国包装出口面临的挑战	224
二、中国包装行业未来出口展望	226
三、中国包装产品出口对策	227
四、包装行业进出口前景及建议	228
1、行业出口前景及建议	228
2、行业进口前景及建议	228
第三部分 市场全景调研	
第八章 包装行业产业结构分析	230
第一节 包装产业结构分析	230
一、市场细分充分程度分析	230
二、各细分市场领先企业排名	230
三、各细分市场占总市场的结构比例	233
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	234
第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析	234
一、产业价值链的构成	234
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	235
第三节 产业结构发展预测	236
一、产业结构调整指导政策分析	236
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	237
三、中国包装行业参与国际竞争的战略市场定位	240
四、产业结构调整方向分析	241
第九章 2013-2017年我国包装细分市场分析 & 预测	242
第一节 中国包装行业细分市场结构分析	242
一、包装行业市场结构现状分析	242
二、包装行业细分结构特征分析	243

三、包装行业细分市场发展概况 243

四、包装行业市场结构变化趋势 245

第二节 2013-2017年包装材料细分市场分析及预测 246

一、纸包装行业 246

1、纸包装技术发展进程 246

2、纸包装市场规模分析 247

3、纸包装市场结构分析 247

4、纸包装市场竞争格局 248

5、纸包装市场趋势预测 248

二、塑料包装行业 250

1、塑料包装技术发展进程 250

2、塑料包装市场规模分析 251

3、塑料包装市场结构分析 252

4、塑料包装市场竞争格局 252

5、塑料包装市场趋势预测 253

三、玻璃包装行业 254

1、玻璃包装技术发展进程 254

2、玻璃包装市场规模分析 258

3、玻璃包装市场结构分析 260

4、玻璃包装市场竞争格局 260

5、玻璃包装市场趋势预测 261

四、金属包装行业 262

1、金属包装技术发展进程 262

2、金属包装市场规模分析 263

3、金属包装市场结构分析 264

4、金属包装市场竞争格局 265

5、金属包装市场趋势预测 265

五、铝箔包装行业 268

1、铝箔包装技术发展进程 268

2、铝箔包装市场规模分析 268

3、铝箔包装市场结构分析 269

4、铝箔包装市场竞争格局 269

5、铝箔包装市场趋势预测 270

六、木质包装行业 271

1、木质包装技术发展进程 271

2、木质包装市场规模分析 272

3、木质包装市场结构分析 273

4、木质包装市场竞争格局 273

5、木质包装市场趋势预测 274

第三节 2013-2017年商品包装细分市场分析及预测 276

一、食品包装行业 276

1、食品包装技术发展进程 276

2、食品包装市场规模分析 276

3、食品包装市场结构分析 277

4、食品包装市场竞争格局 278

5、食品包装市场趋势预测 279

二、医药包装包装 283

1、医药包装技术发展进程 283

2、医药包装市场规模分析 283

3、医药包装市场结构分析 284

4、医药包装市场竞争格局 284

5、医药包装市场趋势预测 285

三、饮料包装包装 286

1、饮料包装技术发展进程 286

2、饮料包装市场规模分析 287

3、饮料包装市场结构分析 290

4、饮料包装市场竞争格局 291

5、饮料包装市场趋势预测 292

四、化妆品包装包装 294

1、化妆品包装技术发展进程 294

2、化妆品包装市场规模分析 296

3、化妆品包装市场结构分析 297

4、化妆品包装市场竞争格局 297

5、化妆品包装市场趋势预测 298

五、农药包装包装 299

- 1、农药包装技术发展进程 299
- 2、农药包装市场规模分析 300
- 3、农药包装市场结构分析 300
- 4、农药包装市场竞争格局 301
- 5、农药包装市场趋势预测 302

六、农产品包装包装 303

- 1、农产品包装技术发展进程 303
- 2、农产品包装市场规模分析 304
- 3、农产品包装市场结构分析 304
- 5、农产品包装市场趋势预测 306

七、果品包装包装 306

- 1、果品包装技术发展进程 306
- 2、果品包装市场规模分析 307
- 3、果品包装市场结构分析 308
- 4、果品包装市场竞争格局 308
- 5、果品包装市场趋势预测 310

第十章 我国包装行业营销趋势及策略分析 312

第一节 包装行业销售渠道分析 312

一、营销分析与营销模式推荐 312

- 1、渠道构成 312
- 2、边际贡献比率 314
- 3、覆盖率 314
- 4、销售渠道价值 315
- 5、渠道趋势 315
- 6、渠道建设方向 316

二、包装营销环境分析与评价 316

- 1、国际环境下的包装 316
- 2、企事业需求下的包装 317
- 3、我国包装市场整体环境 318

三、销售渠道存在的主要问题 321

四、营销渠道发展趋势与策略 321

第二节 包装行业营销策略分析 322

一、中国包装营销概况 322

二、包装营销策略探讨 324

1、中国包装产品营销策略浅析 324

2、包装新产品的市场推广策略 325

3、包装细分产品营销策略分析 327

第三节 包装营销的发展趋势 333

一、未来包装市场营销的出路 333

二、中国包装营销的趋势预测 333

第四节 包装市场营销模式与面临的挑战 334

第四部分 竞争格局分析

第十一章 包装行业重点区域市场分析 337

第一节 包装行业总体区域结构特征分析 337

一、行业区域结构总体特征 337

二、行业区域集中度分析 337

三、行业区域分布特点分析 338

四、行业规模指标区域分布分析 338

第二节 广东省包装行业发展分析 338

一、广东包装行业发展规划及配套措施 338

二、广东包装行业在行业中的地位变化 339

三、广东包装行业经济运行状况分析 339

四、广东包装行业分析 340

五、2013-2017年广东包装行业发展趋势预测 341

六、行业企业数的区域分布分析 343

第三节 江苏省包装行业发展分析 343

一、江苏包装印刷业的基础和规模 343

二、江苏包装印刷业的沿革 344

三、展望与思考 348

第四节 浙江省包装行业发展分析 349

第五节 上海市包装行业发展分析 351

第六节 山东省包装行业发展分析 354

第七节 福建省包装行业发展分析 357

第八节 辽宁省包装行业发展分析	359
第九节 湖北省包装行业发展分析	360
第十节 北京市包装行业发展分析	362
第十一节 天津市包装行业发展分析	367
第十二节 河北省包装行业发展分析	372
第十二章 2013-2017年包装行业竞争形势及策略	377
第一节 行业总体市场竞争状况分析	377
一、包装行业竞争结构分析	377
1、现有企业间竞争	377
2、潜在进入者分析	378
3、替代品威胁分析	378
4、供应商议价能力	379
5、客户议价能力	379
6、竞争结构特点总结	380
二、包装行业企业间竞争格局分析	381
1、不同地域企业竞争格局	381
2、不同规模企业竞争格局	381
3、不同所有制企业竞争格局	382
三、包装行业集中度分析	382
1、市场集中度分析	382
2、企业集中度分析	382
3、区域集中度分析	382
4、各子行业集中度	383
5、集中度变化趋势	383
四、包装行业SWOT分析	384
1、包装行业优势分析	384
2、包装行业劣势分析	385
3、包装行业机会分析	387
4、包装行业威胁分析	390
第二节 中国包装行业竞争格局综述	392
一、包装行业竞争概况	392
1、中国包装行业品牌竞争格局	392

2、包装业未来竞争格局和特点	392
3、包装市场进入及竞争对手分析	393
二、中国包装行业竞争力分析	394
1、我国包装行业竞争力剖析	394
2、我国包装企业市场竞争的优势	394
3、民企与外企比较分析	396
4、国内包装企业竞争能力提升途径	396
三、中国包装产品竞争力优势分析	399
1、整体产品竞争力评价	399
2、产品竞争力评价结果分析	399
3、竞争优势评价及构建建议	400
四、包装行业主要企业竞争力分析	402
1、重点企业资产总计对比分析	402
2、重点企业从业人员对比分析	402
3、重点企业营业收入对比分析	403
4、重点企业利润总额对比分析	403
第三节 2011-2013年包装行业竞争格局分析	404
一、2011-2013年国内外包装竞争分析	404
二、2011-2013年我国包装市场竞争分析	405
三、2011-2013年我国包装市场集中度分析	406
四、2011-2013年国内主要包装企业动向	407
五、2011-2013年国内包装企业拟在建项目分析	409
第四节 包装行业并购重组分析	410
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	410
二、本土企业投资兼并与重组分析	411
三、行业投资兼并与重组趋势分析	411
第五节 包装市场竞争策略分析	412
第十三章 2013-2017年包装行业领先企业经营形势分析	414
第一节 中国包装企业总体发展状况分析	414
一、包装企业主要类型	414
二、包装企业资本运作分析	414
三、包装企业创新及品牌建设	414

四、包装企业国际竞争力分析	415
第二节 中国领先包装企业经营形势分析	416
一、中国包装总公司	416
二、浙江长海包装集团有限公司	418
三、绿成包装集团有限公司	420
四、江苏彩华包装集团公司	422
五、上海包装造纸(集团)有限公司	424
六、北京隆达印刷包装集团有限公司	426
七、南京天印包装集团	428
八、正元国际包装集团	430
九、中粮包装控股有限公司	431
十、深圳九星印刷包装集团有限公司	434
十一、上海电气印刷包装机械集团	435
十二、江苏星A包装机械有限公司	437
十三、达成包装制品（苏州）有限公司	438
十四、常州市恒鑫包装彩印集团公司	439
十五、芜湖今典木业包装有限公司	440
十六、重庆瑞丰包装股份有限公司	440
十七、中山天彩包装有限公司	441
十八、安徽宏洋包装集团有限公司	443
十九、太平洋制罐中国控股有限公司	444
二十、中国富康集团有限公司	445
二十一、兰州金安新包装有限公司	446
二十二、山东天和绿色包装科技有限公司	446
二十三、上海包装造纸(集团)有限公司	447
二十四、深圳市源印纸品包装有限公司	448
二十五、江苏立诚集团有限公司	448
二十六、浙江爱迪尔包装集团公司	450
二十七、武汉友日久包装材料有限公司	451
二十八、深圳市裕同印刷股份有限公司	452
二十九、奥瑞金包装集团有限公司	452
三十、上海鹿达投资（集团）有限公司	453

第五部分 投资前景展望

第十四章 2013-2017年包装行业前景及趋势预测 454

第一节 2013-2017年包装市场发展前景 454

- 一、2013-2017年包装市场发展潜力 454
- 二、2013-2017年包装市场发展前景展望 455
- 三、2013-2017年包装细分行业发展前景分析 455

第二节 2013-2017年包装市场发展趋势预测 456

一、2013-2017年包装行业发展趋势 456

1、技术发展趋势分析 456

2、产品发展趋势分析 458

3、产品应用趋势分析 458

二、2013-2017年包装行业应用趋势预测 460

三、2013-2017年细分市场发展趋势预测 462

第三节 2013-2017年中国包装行业供需预测 467

一、2013-2017年中国包装行业供给预测 467

二、2013-2017年中国包装行业产量预测 468

三、2013-2017年中国包装市场销量预测 468

四、2013-2017年中国包装行业需求预测 469

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 469

一、市场整合成长趋势 469

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 470

三、企业区域市场拓展的趋势 471

四、科研开发趋势及替代技术进展 471

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 471

第十五章 2013-2017年包装行业投资价值评估分析 472

第一节 包装行业投资特性分析 472

一、包装行业进入壁垒分析 472

二、包装行业盈利因素分析 473

三、包装行业盈利模式分析 474

第二节 2013-2017年包装行业发展的影响因素 474

一、有利因素 474

二、不利因素 476

第三节 2013-2017年包装行业投资价值评估分析 477

一、行业投资效益分析 477

二、产业发展的空白点分析 477

三、投资回报率比较高的投资方向 478

四、新进入者应注意的障碍因素 479

第十六章 2013-2017年包装行业投资机会与风险防范 482

第一节 包装行业投融资情况 482

一、行业资金渠道分析 482

二、固定资产投资分析 482

三、兼并重组情况分析 483

四、包装行业投资现状分析 483

1、包装产业投资经历的阶段 483

2、2012年包装行业投资状况回顾 484

3、2011-2013年中国包装行业风险投资状况 485

4、2011-2013年我国包装行业的投资态势 486

第二节 2013-2017年包装行业投资机会 487

一、产业链投资机会 487

二、细分市场投资机会 488

三、重点区域投资机会 489

四、包装行业投资机遇 489

第三节 2013-2017年包装行业投资风险及防范 490

一、政策风险及防范 490

二、技术风险及防范 491

三、供求风险及防范 492

四、宏观经济波动风险及防范 493

五、关联产业风险及防范 494

六、产品结构风险及防范 494

七、其他风险及防范 495

第四节 中国包装行业投资建议 496

一、包装行业未来发展方向 496

二、包装行业主要投资建议 499

三、中国包装企业融资分析 502

1、中国包装企业IPO融资分析 502

2、中国包装企业再融资分析 503

第六部分 投资战略研究

第十七章 2013-2017年包装行业面临的困境及对策 505

第一节 2013-2017年包装行业面临的困境 505

第二节 包装企业面临的困境及对策 505

一、重点包装企业面临的困境及对策 505

1、重点包装企业面临的困境 505

2、重点包装企业对策探讨 505

二、中小包装企业发展困境及策略分析 507

1、中小包装企业面临的困境 507

2、中小包装企业对策探讨 508

三、国内包装企业的出路分析 509

第三节 中国包装行业存在的问题及对策 513

一、中国包装行业存在的问题 513

二、包装行业发展的建议对策 515

1、把握国家投资的契机 515

2、竞争性战略联盟的实施 515

3、企业自身应对策略 516

三、市场的重点客户战略实施 517

1、实施重点客户战略的必要性 517

2、合理确立重点客户 520

3、重点客户战略管理 521

4、重点客户管理功能 521

第四节 中国包装市场发展面临的挑战与对策 523

第十八章 包装行业案例分析研究 525

第一节 包装行业并购重组案例分析 525

一、包装行业并购重组成功案例分析 525

1、国外包装行业并购重组成功案例解析 525

2、国内包装行业并购重组成功案例解析 525

二、包装行业并购重组失败案例分析 527

1、国外包装行业并购重组失败案例解析 527

2、国内包装行业并购重组失败案例解析 528

三、经验借鉴 529

第二节 包装行业经营管理案例分析 529

一、包装行业经营管理成功案例分析 529

1、国外包装行业经营管理成功案例解析 529

2、国内包装行业经营管理成功案例解析 530

二、包装行业经营管理失败案例分析 531

1、国外包装行业经营管理失败案例解析 531

2、国内包装行业经营管理失败案例解析 532

三、经验借鉴 532

第三节 包装行业营销案例分析 533

一、国外包装行业营销成功案例解析 533

二、国内包装行业营销成功案例解析 533

第十九章 包装行业投资战略研究 539

第一节 包装行业发展战略研究 539

一、战略综合规划 539

二、技术开发战略 540

三、业务组合战略 541

四、区域战略规划 543

五、产业战略规划 544

六、营销品牌战略 544

七、竞争战略规划 545

第二节 对我国包装品牌的战略思考 547

一、包装品牌的重要性 547

二、包装实施品牌战略的意义 547

三、包装企业品牌的现状分析 549

四、我国包装企业的品牌战略 549

五、包装品牌战略管理的策略 549

第三节 包装经营策略分析 550

一、包装市场细分策略 550

二、包装市场创新策略 551

三、品牌定位与品类规划 552

四、包装新产品差异化战略 554

第四节 包装行业投资战略研究 555

一、2013年包装行业投资战略 555

二、2013-2017年包装行业投资战略 555

三、2013-2017年细分行业投资战略 556

第二十章 研究结论及投资建议 559

第一节 包装行业研究结论及建议 559

第二节 包装子行业研究结论及建议 559

第三节 包装行业投资建议 561

一、行业发展策略建议 561

二、行业投资方向建议 563

三、行业投资方式建议 569

图表目录

图表：2011-2012年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 54

图表：2011-2012年新兴市场股票指数和货币指数 55

图表：2008-2012年全球商品贸易增长分析 56

图表：2008-2012年发达经济体出口增长分析 56

图表：2008-2012年发展中经济体出口增长分析 57

图表：2008-2012年发达经济体进口增长分析 57

图表：2008-2012年发展中经济体进口增长分析 57

图表：2008-2012年全球GDP增长分析 58

图表：2008-2012年发达经济体GDP增长分析 58

图表：2008-2012年发展中经济体GDP增长分析 58

图表：2012年国内生产总值（GDP）初步核算情况 63

图表：2011年GDP环比增长速度 63

图表：2012年GDP环比增长速度 64

图表：2012年我国规模以上工业企业利润分析 64

图表：2011-2012年主要行业利润增长情况 65

图表：2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 65

图表：2012年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表 66

图表：2012年分经济类型主营业务收入与利润总额速度 67

图表：2012年12月规模上工业企业账款情况 67

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 68

图表：2012年分产业投资情况 68

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 69

图表：2012年分登记注册类型投资情况 69

图表：2012年分项目隶属关系投资情况 70

图表：2012年分施工和新开工项目投资情况 70

图表：2012年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速 71

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 71

图表：全国消费价格涨跌幅 73

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100） 74

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2012年12月价格=100） 74

图表：2013年1月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 75

图表：2013年1月份居民价格分类别环比涨跌幅 76

图表：2013年1月居民消费价格主要数据 76

图表：2012年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 78

图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况 78

图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分） 79

图表：2012年12月份社会消费品零售总额主要数据 79

图表：2013年1-2月份社会消费品零售额分月同比增长速度 80

图表：2013年1-2月份社会消费品零售总额主要数据 81

图表：2012年城镇居民人均收入增长情况 82

图表：2012年我国城镇居民人均可支配收入 82

图表：2012年农村居民人均收入增长情况 83

图表：2012年我国农村居民人均可支配收入 83

图表：2012年我国农民工数量情况 84

图表：2012年居民消费价格指数 84

图表：2012年我国全国货物进出口情况 85

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度 85

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度 86

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度 86

图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 87

图表：2012年我国规模以上企业增加值分析 87

图表：2012年我国社会零售消费品总额环比增速分析 88

图表：2012年我国固定资产环比增速分析 88

图表：2012年与2013年我国CPI走势分析 89

图表：2013年各月CPI预测 90

图表：2008-2012年我国外汇储备情况 91

图表：我国房地产投资与固定资产投资比较 93

图表：2013年制造业投资增速与固定资产总投资比较 95

图表：2008-2012年我国包装行业总产值 159

图表：2009-2014年我国全球包装市场规模 163

图表：2010-2012年我国纸包装企业数量 183

图表：2010-2012年我国纸包装企业数量 183

图表：2012-2013年我国集装箱及金属包装容器制造企业单位数 184

图表：2012年我国纸包装从业人员 184

图表：2012年我国集装箱及金属包装容器制造从业人员平均人数 185

图表：2010-2012年我国纸包装行业总产值 185

图表：2010-2012年我国塑料包装行业总产值 186

图表：2012年我国集装箱及金属包装容器制造资产合计 186

图表：2012年我国包装行业市场规模 187

图表：2011-2013年我国包装行业工业总产值 187

图表：2012年我国集装箱及金属包装容器制造产成品 188

图表：2012年我国集装箱及金属包装容器制造主营业务收入 189

图表：2012年我国集装箱及金属包装容器制造利润总额 189

图表：2012年我国集装箱及金属包装容器制造应收账款净额 190

图表：2012年我国集装箱及金属包装容器制造负债合计 190

图表：2012年我国集装箱及金属包装容器制造主营业务成本 191

图表：2012年我国集装箱及金属包装容器制造销售费用 191

图表：2012年我国集装箱及金属包装容器制造亏损企业亏损总额 192

图表：2012年我国集装箱及金属包装容器制造应交增值税 192

图表：2011年我国金属包装容器重点厂商排名 197

图表：重点企业产能占有率 197

图表：我国包装行业进出口区域分布 205

图表：2013年3月包装纸品进出口情况 212

图表：2011-2013年塑料制品出口情况 214

图表：2011-2013年塑料制品出口金额 214

图表：2011-2013年玻璃纤维制品出口金额 214

图表：2011-2013年玻璃纤维制品出口金额 215

图表：2011-2013年我国装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积>300l（千克）出口量 215

图表：2011-2013年我国装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积>300l（千克）出口金额 216

图表：2011-2013年我国装物料的铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300l（千克）出口金额 216

图表：2011-2013年我国装物料的铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300l（千克）出口量 217

图表：2011-2013年我国装物料的铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300l（千克）出口金额

217

图表：2011-2013年我国包装行业出口产品结构 218

图表：2013年1-5月木浆进口情况 219

图表：2011-2013年我国玻璃纤维制品进口金额 220

图表：2011-2013年我国木质制品进口金额 221

图表：2011-2013年我国塑料制品进口金额 221

图表：2011-2013年我国装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积>300l（千克）进口量 221

图表：2011-2013年我国装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积>300l（千克）进口金额 222

图表：2011-2013年我国装物料的铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300l（千克）进口量 222

图表：2011-2013年我国装物料的铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300l（千克）进口金额 223

图表：2011-2013年我国装物料的铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300l（千克）进口量 223

图表：2011-2013年我国装物料的铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300l（千克）进口金额

224

图表：2011-2013年我国包装行业进口产品结构 224

图表：2012年包装细分市场结构比例 233

图表：我国包装行业领先企业结构分析 234

图表：纸包装市场结构情况 248

图表：2011年中国累计进出口塑料加工设备情况 253

图表：全球玻璃瓶市场规模 258

图表：2012年集装箱及金属包装容器制造不同规模企业工业销售产值结构 265

图表：我国液态食品对PET瓶灌装成套设备的需求量 279

图表：我国PET瓶无菌冷灌装设备的市场需求量 280

图表：我国PET瓶吹灌旋一体设备市场需求量 281

图表：2013-2017年中国医药包装行业市场规模及预测 285

图表：2011年我国饮料产量情况 288

图表：2012年世界PET包装消费量占比情况 294

图表：全球农药市场销售额占比情况 302

图表：世界包装消费大国消费情况 317

图表：我国包装行业区域分布 337

图表：2013年1-6月浙江包装专用设备情况 351

图表：我国包装行业区域分布 381

图表：我国包装行业不同企业规模市场份额 381

图表：我国包装行业不同所有制企业市场份额 382

图表：2012年包装细分市场结构比例 383

图表：2012年我国重点包装企业资产情况 402

图表：2012年我国重点包装企业资产情况 402

图表：2012年我国重点包装企业营业收入情况 403

图表：2012年我国重点包装企业利润情况 403

图表：2010-2012年中国包装集团营业额情况 417

图表：2010-2012年中国包装集团总负债情况 417

图表：2010-2012年中国包装集团总资产情况 417

图表：2010-2012年中国包装集团盈利情况 418

图表：2010-2012年上海包装造纸集团收入情况 426

图表：2010-2012年南京天印包装集团包装印刷业收入情况 430

图表：2010-2012年中粮包装控股有限公司营业额情况 432

图表：2010-2012年中粮包装控股有限公司损益额情况 432

图表：2010-2012年中粮包装控股有限公司总资产情况 433

图表：2010-2012年中粮包装控股有限公司总负债情况 433

图表：2010-2012年中粮包装控股有限公司盈利情况 433

图表：2010-2012年深圳九星印刷包装集团有限公司销售情况 435

图表：2013-2017年我国包装行业供给预测 467

图表：2013-2017年我国包装行业供给预测 468

图表：2013-2017年我国包装行业销量预测 468

图表：2013-2017年我国包装行业需求预测 469

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201309/98699.html>