

2013-2017年珠海旅游业市 场分析及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年珠海旅游业市场分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91750.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

坐落在珠三角的经济特区珠海市，经济发达，山海风光秀美，生活舒适，有“海上云天，天下珠海”、“百岛之市”的美誉。更以城市生态环境和整体规划获得了“最宜居”城市的称号，同时，发展城市旅游配套服务设施，以优质的软硬件服务，推出“海岛，温泉，高尔夫”等一系列休闲度假旅游产品，成为海内外游客心目中休闲度假的浪漫天堂。

建立特区30年来，珠海旅游业伴随着珠海市经济的增长和社会的进步取得了长足的发展。通过大力推进旅游项目投资，珠海旅游产品不断丰富，配套设施日益完善，产业规模持续扩大，产业特征更为明显，已初步形成“东部海岛环游热、中部商务与休闲度假热、西部温泉与生态游热”的开发格局，旅游经济蓬勃兴旺。

2010年，珠海市旅游业喜获大丰收，国内旅游接待人数及创收分别为1884.63万人次和136.2亿元，与2009年同期相比分别增长了12.58%和37.98%；国际旅游接待人数及创收分别为448.46万人次和12.23亿美元，比2009年同期分别增长了8.4%和19.16%。

2011年以来，珠海旅游经济走势良好，且假日旅游市场持续火爆。春节黄金周期间，珠海共接待游客73.48万人次，旅游收入达3.79亿元人民币；国庆黄金周期间，先后虽有两个台风搅局，但珠海仍接待了超过110万名各地游客，整个黄金周旅游收入达到6.39亿元人民币。

港珠澳大桥动工、十字门商务区开建等诸多经济建设利好消息，为珠海旅游业发展提供了难得的发展机遇，抓住这一历史机遇，将是珠海旅游业发展的关键和跨越的新起点。未来珠海旅游将形成西部以海泉湾、御温泉和沙田水乡民俗生态游为代表；中部以长隆海洋度假区、一批国际连锁酒店、高尔夫球场、淇澳红树林湿地公园、情侣路滨海休闲旅游带、城市观光和商业品牌购物店为主线的旅游产品；东部海岛以东澳岛4A景区和外伶仃岛为拳头产品的海洋海岛旅游圈。

中企顾问网发布的《2013-2017年珠海旅游业市场分析及投资方向研究报告》共八章。首先介绍了旅游的定义、类型、产业特征及在国民经济中的地位等，接着分析了中国旅游业的发展及广东省实施旅游新改革的情况，然后重点介绍了珠海旅游业的现状。随后，报告对珠海旅游业做了经济运行分析、问题与对策分析、关联产业发展分析，最后分析了珠海旅游业的未来前景与发展趋势。您若想对珠海旅游业有个系统的了解或者想投资珠海旅游，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

一、旅游的定义

二、旅游业的定义

三、旅游类型的划分

四、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 中国旅游业的发展

第一节、中国旅游业发展综述

一、“十一五”期间中国旅游业发展成就概述

二、中国城市化与旅游业发展形成良性互动

三、我国旅游业开启“抱团发展”大幕

四、我国旅游业面临良好发展形势

五、旅游业与环境的发展关系探究

第二节、2010-2012年中国旅游业发展分析

一、2010年中国旅游业发展回顾

二、2011年中国旅游业发展综况

三、2012年中国旅游业发展状况

四、2012年国民旅游关注度分析

第三节、旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节、中国旅游业存在的问题分析

- 一、中国旅游业面临的突出问题
- 二、我国旅游业存在的八大失衡
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第五节、中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的建议
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、构建旅游产业链的对策措施

第三章、广东旅游改革起步建设旅游强省

第一节、广东省在全国率先启动旅游业改革

- 一、2008年广东旅游改革先行一步
- 二、广东率先实施旅游业改革的原因
- 三、广东旅游业新改革的解读
- 四、改革对广东建设旅游强省有重要意义

第二节、具体改革政策及措施热点

- 一、加大旅游业财政投入支持旅游业发展
- 二、进一步推动旅游管理体制创新
- 三、建设旅游大品牌塑造“活力广东”形象
- 四、构建旅游大格局粤东粤西粤北将各具特色

第三节、广东旅游综合改革的实施成效分析

- 一、广东省旅游改革取得显著成效
- 二、旅游新业态迅猛发展
- 三、旅游大市场全面拓展
- 四、国民旅游休闲计划深入推进

第四章、珠海旅游业的发展

第一节、珠海旅游业发展综述

- 一、珠海旅游业发展历程
- 二、珠海旅游业发展现况
- 三、珠海旅游业的基本特点
- 四、珠海市积极整合文化与旅游资源
- 五、珠海与黄山旅游业谋求合作共赢

六、珠海市主要旅游景区介绍

第二节、2011-2012年珠海旅游业发展分析

- 一、2011年珠海市旅游业蓬勃发展
- 二、2011年底珠海市新增数条人文旅游线路
- 三、2012年珠海市加大对旅游业扶持力度
- 四、2012年珠海市旅游业运行分析

第三节、2011-2012年珠海市节假日旅游市场分析

- 一、2011年元旦假期旅游状况
- 二、2011年春节黄金周旅游状况
- 三、2011年国庆黄金周旅游状况
- 四、2012年春节黄金周旅游状况
- 五、2012年五一期间旅游状况
- 六、2012年国庆黄金周旅游状况

第四节、珠海国内旅游市场调查分析

- 一、市场调查背景
- 二、国内游客客源地
- 三、国内游客构成状况
- 四、国内游客对珠海旅游的了解及评价
- 五、国内游客消费状况

第五章、2010-2012年珠海旅游经济运行状况

第一节、2010年珠海旅游经济发展分析

- 一、基本状况
- 二、饭店
- 三、旅行社
- 四、景区、景点
- 五、主要特点及原因

第二节、2011年珠海旅游经济发展分析

- 一、基本状况
- 二、宾馆饭店
- 三、旅行社
- 四、景区、景点
- 五、主要特点

第三节、2012年珠海旅游经济发展分析

一、基本状况

二、宾馆饭店

三、旅行社

四、景区、景点

五、主要特点

第六章、珠海市旅游业发展的问题与对策

第一节、珠海旅游业存在的问题分析

一、珠海市旅游业发展中的问题

二、珠海旅游业存在的主要不足

三、珠海市旅游购物市场亟需规范化管理

第二节、促进珠海市旅游业发展的策略

一、加快珠海旅游业发展的对策

二、珠海市旅游形象的定位及发展战略

三、珠海旅游业发展做大的策略

四、珠海文化旅游品牌培育策略探讨

第三节、珠海市高端旅游业的发展战略探究

一、明确高端旅游业的发展思路

二、发展高端旅游业的突破口

三、发展高端旅游业的主要措施

第四节、珠海旅游景区持续发展的战略分析

一、品牌战略

二、产品战略

三、市场战略

四、服务战略

五、增长战略

六、整合战略

第七章、相关行业的发展

第一节、酒店业

一、珠海酒店业自我突破求发展

二、珠海市高档酒店发展现状及困境

三、2011年珠海市酒店业风生水起

四、珠海酒店业面临周边城市挑战

第二节、餐饮业

一、珠海餐饮业发展状况回顾

二、珠海市餐饮业试水安全分级管理

三、珠海餐饮业发展中存在的主要问题

四、加快珠海餐饮业发展的对策

第三节、会展业

一、珠海会展业发展现状

二、十字门商务区有望撬动珠海会展加速发展

三、珠海会展业发展的主要问题

四、促进珠海市会展业发展的对策措施

第八章、珠海旅游业的前景趋势分析

第一节、中国旅游业的发展前景展望

一、2012年中国旅游业发展形势分析

二、中国旅游业将进入黄金发展时期

三、“十二五”期间我国旅游业发展方向及目标

四、中国旅游业发展的新走向

第二节、珠海旅游业的发展趋势探讨

一、1小时经济圈成型凸显珠海旅游业发展潜力

二、2013-2017年珠海旅游业预测分析

三、珠海旅游业面临的机遇及发展目标

四、珠海旅游业未来发展战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91750.html>