

2013-2017年中国整形美容 市场竞争格局及行业前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国整形美容市场竞争格局及行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/90931.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国整形美容业处于成长期，具有高成长性和高利润，是发展空间巨大、产业延伸广阔、内涵丰富、供求弹性较大的朝阳产业，有实力的专科整形医院不多，竞争较为激烈。整形主要的产品项目形式有：丰胸、减肥、光子美容、面部整形、皮肤护理等。在全国的整形行业里，以北京、成都、上海以及广州为代表，发展较为密集发达。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国整形美容市场竞争格局及行业前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国整形美容行业市场发展环境、中国整形美容整体运行态势等，接着分析了中国整形美容行业市场运行的现状，然后介绍了中国整形美容市场竞争格局。随后，报告对中国整形美容做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整形美容行业发展趋势与投资预测。您若想对整形美容产业有个系统的了解或者想投资整形美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 认识整形美容

第一节 整形美容相关概念及发展史

一、整形美容服务范畴

二、整形美容行业发展特点

三、医学美容与生活美容的界定

四、中国现代医学美容的起源与发展

第二节 整形美容产品分析

一、整形美容潜在人群

二、整形美容产品项目

第二章 2013年全球整形美容市场运行态势分析

第一节 2013年全球整形美容市场分析

一、全球美容整形外科发展简史

二、信息全球化加速全球整形美容市场发展

三、金融危机冲击全球整形美容市场

四、全球男性整形美容市场增长迅速

第二节 2013年中外整形美容产业对比分析

一、中国与外国对待整形美容的态度

二、中国整形美容与国外有何差距

第三节 2013年全球整形美容行业发展分析

一、全球整形美容业的主要成果

二、全球主要国家整容价格对比

三、全球尖端医学美容科技概况

第三章 2013年韩国整形美容市场分析

第一节 2013年韩国整形美容行业发展

一、韩国整形美容行业现状

二、韩国美容整形行业调查

三、韩国整容风暴席卷亚洲

四、韩国整形美容产业发展迅猛

第二节 2013年韩国整形美容市场发展

一、2012年韩国整形美容市场

二、2013年韩国整形美容市场分析

三、韩国中年男人热衷整容

四、韩国整形美容技术趋向精细化

第四章 2013年美国整形美容市场分析

第一节 2013年美国整形美容行业发展

一、美国整形美容行业发展综述

二、信贷危机冲击美国整形美容业

三、美国男性带火美容整形业

四、美国老年人整形美容日渐增多

五、美国整形美容业的发展和转变

第二节 2013年美国整形美容市场发展

一、浅析美国孕育新兴整形行业

二、美国男性整形美容市场分析

三、美国整形美容人群渐趋低龄化

四、美国整形美容市场发展趋势

第五章 2013年全球其他国家整形美容市场分析

第一节 2013年英国整形美容市场

一、英国整形美容行业发展概况

二、英国男性整形美容市场增长迅速

三、英国掀起老年人整形的热潮

四、浅析手部整形美容术流行英国

五、英国开发出可永久抗皱技术

第二节 2013年德国整形美容市场

一、分析德国整形美容的新观念

二、浅析德国限制整型美容广告

第三节 2013年日本整形美容市场

一、简析日本女性整容的缘由

二、日本整形美容行业概述

三、日本的整形方法比较含蓄

第四节 2013年其他国家和地区整形美容市场

一、新加坡严格规范整形美容市场秩序

二、整容美容成为巴西医疗旅游新热点

三、墨西哥整容者数量位居世界第二

四、中国台湾整形美容业发展势头良好

第六章 2013年中国美容产业整体运行态势分析

第一节 2013年中国美容行业发展总体分析

一、中国美容兴起

二、中国美容行业发展特点

三、浅析中国美容行业的发展潜力

四、美容业推动美容经济走向人本经济

五、中国美容行业步入知本经济时代

第二节 2013年中国美容市场现状分析

一、中国美容美发市场发展概况

二、浅析美容市场中的法治化管理

三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

第三节 2013年中国美容行业发展存在的问题分析

一、中国美容业存在问题分析

二、美容产业快速发展的瓶颈

三、浅析国内专业线美容群龙无首

四、中国美容行业征管的问题诸多

五、各地美容业秩序有待规范

第四节 2013年中国美容行业发展建议及对策分析

一、美容业发展需要建设品牌文化

二、发展美容经济的四个关键点

三、加强美容业税收征管的几点建议

第七章 2013年中国整形美容行业发展分析

第一节 中国整形美容行业总体概述

一、浅析中国整形美容业的兴起

二、国内整形美容行业的发展规模

三、整形美容企业发展状况分析

四、分析医疗美容产业的可持续发展

第二节 2013年中国整形美容的发展现状分析

一、中国整形美容行业发展概况

二、中国整形美容行业的发展思路

三、国内整形美容行业赶超韩国

四、中国美容业高成长性和高利润分析

五、中国整形美容打破了传统观念和人群

六、消费者对整形美容的要求不断提高

七、全国十佳整形医院

第三节 2013年中国整形美容行业发展中的问题分析

一、阻碍整形美容业发展的因素

二、国内整形美容行业亟需整顿

三、整形美容机构中的六大骗局分析

四、分析整容美容行业的三大陷阱

第八章 2013年中国整形美容市场分析

第一节 2013年中国整形美容市场现状

一、国内整形美容业市场现状分析

二、分析国内整容市场的利润来源

三、国内老少整形市场日渐活跃

第二节 2013年中国整形美容市场分析

一、中国整形美容市场景气度分析

二、学生整形美容市场特点

三、中、日、韩美容整形外科发展侧重项目比较

四、中国整形美容市场潜力巨大

第三节 2013年中国整形美容市场存在的问题及建议

一、医疗美容市场存在的若干问题

二、学生整容后容易导致心理偏差

三、中国应加快整顿医学美容市场

四、浅析医学美容市场的规范化管理

五、整形美容企业营销手段与策略分析

第四节 2013年中国整形美容市场存在的推广弊端分析

一、整形美容消费偏高

二、整形美容机构知名度高，可信赖度不高

三、促销手段单一，市场开拓能力较弱

四、缺乏对消费者资源的深入调查

第五节 2013年中国整形美容网络推广模式优势分析

一、突破传统模式，建立网络形象

二、互动人性化服务

三、时间短、成本低、定位准确

四、覆盖面广，资讯全面、透明化

第九章 2013年中国整形美容市场消费调查分析

第一节 2013年中国整形美容行业消费者行为调查分析

一、消费者的区域构成特点

二、消费者的年龄、性别构成特点

三、消费者的职业构成特点

四、消费者对手术时间、地点的选择特点

五、消费者最关注的问题分析

六、消费者的需求特点

七、消费者整形原因分析

八、消费者的消费行为特点

第二节 武汉整形美容消费市场调查

第三节 2013年中国整形美容消费心理分析

一、整形美容与社会心理因素分析

二、女性整形美容的十种不良心态

三、中老年求美者的心理特征分析

第十章 2013年中国整形美容区域市场分析

第一节 北京整形美容市场分析

一、北京整形市场的主流分析

二、北京十佳整形医院分析

三、北京最佳整形美容机构

四、北京医疗美容市场存在三大陷阱

五、北京成立整形美容业协会加强监管

第二节 上海整形美容市场分析

一、上海十佳整形医院分析

二、简析上海整形美容市场的低龄化

三、首家中韩合资整形美容医院落户上海

四、美女医托在医疗美容业现身

第三节 成都整形美容市场分析

一、成都整形美容行业发展概述

二、成都整形业产值位居全国第三

三、成都美容整形行业发展趋向

第四节 广州整形美容市场分析

一、广州整形技术引领整形美容产业

二、广州整形业进入产业化时代

三、广州整容市场价格无标准

四、广州微创隆胸五大优势

第五节 南京整形美容市场分析

一、南京出现海外华人回国整容热

二、南京取代首尔成为亚洲整形中心

三、学生整容激活南京整形市场

四、南京整形美容市场发展潜力大

第六节 厦门整形美容市场分析

一、厦门成立福建规模最大的整容中心

二、厦门急需引进专业型整形美容人才

三、厦门医学美容有了管家

四、厦门美容整形市场潜藏商机

第七节 重庆整形美容市场分析

一、重庆男性也赶整形美容潮

二、重庆学生整形美容上升

第十一章 2013年中国男性整形美容市场分析

第一节 关于男性整形美容

一、男性美容的基本项目

二、男士整形的流行项目

三、男性整形美容群体分析

四、男性整容与女性整容的差异

第二节 2013年中国男性整形美容市场分析

一、男士整形美容风生水起

二、男士整容数量迅猛增长

三、男士整形增幅高于女性

四、未来男性整形市场发展前景看好

第三节 男性整形美容心态分析

一、男性整形美容心理的透视

二、男性整形美容的主要原因

三、激发男性整容的其他因素分析

四、男性整形为职场成功加砝码

第四节 2013年男性整形美容市场热点项目分析

一、中年男性整形美容热衷除皱去眼袋

二、下巴整形成为男性整容热点

三、男性胸部整形日渐兴起

第十二章 2013年中国整形美容新技术应用分析

第一节 2013年中国的整形美容技术分析

一、整形技术全解读

二、美容医疗应用技术分析

三、中国颅面整形技术超群

四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用

五、分析内窥镜技术在美容外科的应用

六、美容医疗技术操作规范介绍

第二节 2013年中国激光美容技术发展分析

- 一、激光整形美容的分类与特点
 - 二、激光美容技术发展的历程
 - 三、医疗美容中的激光治疗项目
 - 四、激光技术在毛发美容中的运用
 - 五、激光医学在整形外科领域中的作用
 - 六、激光技术在整形美容外科治疗的应用
- 第三节 2013年中、日、韩整形技术对比分析

- 一、韩国整形技术概况
- 二、日本整形技术概况
- 三、韩国整形美容和中国的比较
- 四、日本整形美容和中国的区别

第四节 2013年中国整形美容新技术发展分析

- 一、口腔整形美容新技术分析
- 二、电波拉皮除皱整形新技术简介
- 三、医疗美容整形三秒胶技术分析
- 四、生物医学美容技术以及应用
- 五、医疗美容发展依靠生物基因工程技术

第十三章 2013年中国医疗美容机构运营状况分析

第一节 2013年中国医疗美容机构的分类及设立

- 一、中国美容医疗机构的分类
- 二、中国医疗美容机构的所有制形式
- 三、美容医疗机构设置申请流程
- 四、中国美容医疗机构的基本标准
- 五、中国医疗美容机构存在的问题
- 六、医疗美容机构文化建设的对策分析

第二节 2013年中国民营医疗美容机构的发展分析

- 一、民营医疗美容机构的构成形式
- 二、民营医疗美容机构发展的优势
- 三、民营医疗美容机构发展存在的问题
- 四、民营医疗美容机构发展面临挑战

第三节 2013年中国整形外科发展概述

- 一、整形外科学的概念

二、美容整形外科治疗范围

三、整形外科发展的历程

四、医学整形外科的发展趋势及走向

第四节 2013年中国医疗美容设备分析

一、医院从事医学美容资质设备有量化规定

二、减肥瘦身仪器市场的发展概况

三、医疗美容用器械市场存在的问题

四、美体减肥仪器的发展趋势分析

五、中国整形医疗设备市场前景广阔

第十四章 2013-2017年中国整形美容行业发展趋势及预测

第一节 2013-2017年全球整形美容产业发展趋势

一、全球整形美容行业的发展

二、整形美容行业流行新趋势

三、未来全球最热门整形美容术

四、2013-2017年全球整形美容行业发展趋势

第二节 2013-2017年中国医学美容行业发展前景

一、中国医学美容市场前景广阔

二、21世纪医学美容发展前景分析

三、医学美容将领跑美容领域

四、未来医学美容发展机遇巨大

第三节 2013-2017年中国整形美容行业发展趋势

第四节 2013-2017年中国整形美容市场发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/90931.html>