

2013-2017年中国颜料市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国颜料市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/91071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

颜料是表面涂装系统的主要成份之一。他们直接的对系统提供有保护的作用，以及有装饰的、或艺术的、或其它的作用。可分为无机颜料和有机颜料。近些年，由于我国经济的快速腾飞，涂料产业也是日渐扩张，涂料产量的日益增长也必将带动颜料市场的不断增长。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国颜料市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了颜料相关概述、中国颜料市场运行环境等，接着分析了中国颜料市场发展的现状，然后介绍了中国颜料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国颜料重点企业经营状况分析，最后分析了中国颜料行业发展趋势与投资预测。您若想对颜料产业有个系统的了解或者想投资颜料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 颜料行业的发展环境分析

1.1 颜料的特性及分类

1.1.1 颜料的概念及特性

1.1.2 无机颜料的分类

1.1.3 有机颜料的分类及特性

1.2 政策环境

1.2.1 十一五规划对颜料标准化的利好

1.2.2 出口退税政策调整对化工行业影响大

1.2.3 调整关税对钛白粉等涂料原料的影响

1.2.4 废钢铁增值税使氧化铁颜料的影响

1.2.5 全国涂料和颜料标准委开展国标修订工作

1.3 经济环境

1.3.1 金融危机向全球性经济危机转变

1.3.2 2011年中国宏观经济环境状况

1.3.3 2012年我国国民经济发展状况

1.3.4 中国未来宏观经济运行走势及风险预测

1.4 国际贸易环境

1.4.1 我国对外贸易的现状

- 1.4.2 我国对外贸易的特点
- 1.4.3 中国对外贸易发展面临的主要问题
- 1.4.4 欧债危机对我国外贸的影响
- 1.4.5 中国外贸应对经济危机的策略分析
- 1.4.6 中国外贸的新动向

第二章 颜料行业分析

- 2.1 国外颜料行业发展概况
 - 2.1.1 日本颜料行业发展浅析
 - 2.1.2 2011年瑞士颜料和涂料出口情况
 - 2.1.3 欧洲涂料特效添加剂及颜料市场看好
 - 2.1.4 PPG与Argex合作钛白粉项目
- 2.2 中国颜料行业发展
 - 2.2.1 我国颜料产业发展状况
 - 2.2.2 染颜料工业面临机遇与挑战
 - 2.2.3 染颜料步入产业调整期
- 2.3 颜料产品产量数据分析
 - 2.3.1 2010年1-12月全国及主要省份颜料产量分析
 - 2.3.2 2011年1-12月全国及主要省份颜料产量分析
 - 2.3.3 2012年全国及主要省份颜料产量分析
- 2.4 区域市场发展状况
 - 2.4.1 珠三角地区
 - 2.4.2 长三角地区
 - 2.4.3 环渤海地区
- 2.5 染颜料进出口状况
 - 2.5.1 2009年染颜料进出口回顾
 - 2.5.2 2010年染颜料进出口情况
 - 2.5.3 2011年我国染颜料进出口状况分析
 - 2.5.4 2012年我国染颜料进出口分析
- 2.6 颜料行业发展存在的问题及策略分析
 - 2.6.1 中国颜料行业健康发展的矛盾
 - 2.6.2 中国颜料市场发展面临的挑战
 - 2.6.3 我国颜料生产技术亟需提高

- 2.6.4 中国颜料市场应对挑战的策略
- 2.6.5 中国颜料工业产业结构调整战略
- 2.6.6 我国颜料企业发展的对策措施
- 2.6.7 颜料技术创新对策分析

第三章 无机颜料行业分析

- 3.1 中国无机颜料行业发展回顾
 - 3.1.1 我国无机颜料市场蓬勃发展
 - 3.1.2 无机颜料需求分析
 - 3.1.3 十二五无机颜料产业前景看好
 - 3.1.4 国内环保无机颜料发展正当时
- 3.2 无机颜料行业发展的现状及对策分析
 - 3.2.1 中国无机颜料企业发展存难题
 - 3.2.2 经济危机影响无机颜料行业发展
 - 3.2.3 无机颜料安全环保问题突出
 - 3.2.4 促进我国无机颜料发展的对策

第四章 中国钛白粉行业分析

- 4.1 钛白粉行业发展总体概况
 - 4.1.1 中国钛白粉工业发展概况及特点
 - 4.1.2 我国钛白粉行业需求分析
 - 4.1.3 中国钛白粉生产企业布局
 - 4.1.4 中国钛白粉行业重心转移
 - 4.1.5 我国钛白粉业正处转型升级关键期
- 4.2 2009-2012年钛白粉行业发展
 - 4.2.1 2009年国内钛白粉产量解析
 - 4.2.2 2010年钛白粉市场回顾及分析
 - 4.2.3 2010年国内钛白粉生产企业经营
 - 4.2.4 2011年全国钛白粉总产量超过175万吨
 - 4.2.5 2011年国内钛白粉市场状况
 - 4.2.6 2012年钛白粉市场行情
- 4.3 钛白粉行业进出口总体概况
 - 4.3.1 2009年中国钛白粉进出口状况
 - 4.3.2 2011年我国钛白粉进出口情况

4.3.3 2012年钛白粉进出口情况

4.4 钛白粉工业面临的问题与挑战

4.4.1 中国钛白粉行业面临的挑战

4.4.2 我国钛白粉行业存在的问题日益凸显

4.4.3 我国钛白粉产品高端缺失低端过剩

4.4.4 钛白粉产业面临发展危机

4.4.5 钛白粉发展面临核心技术困局

4.5 发展钛白粉行业的措施与战略

第五章 氧化铁

5.1 氧化铁行业发展综合状况

5.1.1 中国氧化铁颜料行业取得长足发展

5.1.2 2009年氧化铁整体发展状况

5.1.3 2010年氧化铁市场动态分析

5.1.4 2011年氧化铁行情走势

5.1.5 2012年氧化铁市场行情解析

5.1.6 氧化铁产业发展面临机遇

5.2 氧化铁面临的挑战

5.2.1 产业结构调整问题

5.2.2 企业发展难题及对策

5.2.3 民营企业需稳步发展

5.2.4 氧化铁颜料市场遭遇欧债影响

5.2.5 氧化铁市场运行新要求

5.3 氧化铁企业发展建议

5.3.1 提升核心竞争力

5.3.2 进一步整合资源

5.3.3 注重企业规划管理

5.3.4 抓住国际机遇

5.3.5 加强渠道合作

5.4 氧化铁企业新动态

5.4.1 洛克伍德扩大美国氧化铁颜料产能

5.4.2 朗盛注资金山提升氧化铁产能

5.4.3 鞍钢与美国ISSI合资开发氧化铁粉

5.4.4 湖北宜昌新氧化铁红生产线生产

5.4.5 陕西商南县巨资建设建设云母氧化铁项目

第六章 炭黑

6.1 世界炭黑发展

6.1.1 2011年美国炭黑贸易状况

6.1.2 亚洲炭黑产能格局分析

6.1.3 2015年全球炭黑产能预测

6.2 我国炭黑行业发展状况

6.2.1 高油价背景下出口型炭黑企业优势凸显

6.2.2 炭黑行业竞争状况分析

6.2.3 2010年中国炭黑出口情况

6.2.4 2011年我国炭黑出口情况

6.2.5 炭黑行业将注重低碳发展

6.2.6 十二五规划支持大型炭黑集团发展

6.3 炭黑业项目投资建设动态

6.3.1 我国炭黑行业需要中外企业合作

6.3.2 河南济源市建设新炭黑项目

6.3.3 卡博特巨资建设邢台炭黑工厂

6.3.4 江西黑猫新建大型炭黑基地

6.4 炭黑行业发展面临的问题及对策

6.4.1 中国炭黑行业发展面临的问题

6.4.2 我国炭黑行业盈利水平走低

6.4.3 中国炭黑行业发展的良策

6.4.4 发展炭黑强势企业的策略措施

6.4.5 我国炭黑行业推行节能环保技术

第七章 其他无机颜料

7.1 云母粉

7.1.1 云母粉特性及工业应用

7.1.2 国内外云母矿资源供需状况

7.1.3 我国全球最大合成云母粉生产企业获资本投资

7.1.4 云母粉在涂料行业的应用

7.2 立德粉

- 7.2.1 中国立德粉行业的基本状况
- 7.2.2 我国立德粉市场需求分析
- 7.2.3 我国立德粉行业发展多角度分析
- 7.2.4 中国立德粉行业的发展之路

第八章 有机颜料行业分析

- 8.1 有机颜料工业发展状况
 - 8.1.1 总体水平发展
 - 8.1.2 产品发展现状
 - 8.1.3 环保技术发展
 - 8.1.4 产能分布情况
 - 8.1.5 海外市场营销
- 8.2 有机颜料产品技术解析
 - 8.2.1 有机颜料新品种概述
 - 8.2.2 有机颜料新技术分析
 - 8.2.3 有机颜料产品要求及技术发展方向
- 8.3 有机颜料行业发展问题及对策
 - 8.3.1 有机颜料发展遇瓶颈
 - 8.3.2 有机颜料生产污染严重
 - 8.3.3 中国有机颜料行业加大力度推进节能减排
 - 8.3.4 中国有机颜料产业的发展策略
 - 8.3.5 中国有机颜料业在经济危机中的对策
 - 8.3.6 中国有机颜料未来发展的措施建议
 - 8.3.7 有机颜料商品化技术列入十二五规划

第九章 其他种类颜料行业分析

- 9.1 珠光颜料
 - 9.1.1 国家基础建设带动珠光颜料发展
 - 9.1.2 汽车产量增加带动珠光颜料发展
 - 9.1.3 玩具市场需求刺激珠光颜料发展
 - 9.1.4 中国珠光颜料行业发展面临机遇和挑战
 - 9.1.5 珠光颜料未来供需预测
 - 9.1.6 2013年珠光颜料行业发展前景预测
- 9.2 金属颜料

- 9.2.1 金属颜料概述
- 9.2.2 世界金属颜料企业产品研发动态
- 9.2.3 铝颜料发展综合分析
- 9.2.4 真空电镀金属颜料的概况
- 9.3 其他类颜料概述
 - 9.3.1 荧光颜料概述
 - 9.3.2 醇酸树脂颜料具有独特优势
 - 9.3.3 丙烯颜料的特性
 - 9.3.4 我国铅铬系颜料在各工业领域的应用
 - 9.3.5 体质颜料的相关介绍
- 第十章 颜料应用领域分析
 - 10.1 涂料
 - 10.1.1 有机颜料在涂料工业中的影响及应用
 - 10.1.2 颜料市场与涂料产业联系紧密
 - 10.1.3 化工行业带动涂料行业产业升级
 - 10.1.4 涂料行业发展战略因素分析
 - 10.1.5 中国涂料市场产品结构调整对策
 - 10.1.6 中国涂料行业发展的趋势
 - 10.2 油墨
 - 10.2.1 油墨产品结构介绍
 - 10.2.2 中国油墨产业发展现状
 - 10.2.3 我国油墨行业发展存在的不足
 - 10.2.4 新型产品将彻底替代传统油墨
 - 10.2.5 油墨产业未来发展趋势分析
 - 10.3 陶瓷
 - 10.3.1 2011年我国陶瓷行业运行概况
 - 10.3.2 2012年我国陶瓷行业基本运行状况
 - 10.3.3 中国陶瓷行业面临升级考验
 - 10.3.4 中国陶瓷行业加快实施品牌战略
 - 10.3.5 未来中国陶瓷行业发展趋势预测
 - 10.4 塑料
 - 10.4.1 2011年我国塑料工业运行状况

- 10.4.2 2012年中国塑料行业发展状况
- 10.4.3 中国塑料行业面临发展难题分析
- 10.4.4 制约我国塑料制品业发展的瓶颈
- 10.4.5 塑料制品业发展策略
- 10.4.6 未来塑料市场发展预测
- 10.5 橡胶
 - 10.5.1 2011年中国橡胶工业运行状况
 - 10.5.2 2012年中国橡胶行业发展综合分析
 - 10.5.3 我国橡胶产业相关政策动态
 - 10.5.4 制约我国天然橡胶产业发展的因素
 - 10.5.5 中国橡胶行业发展对策
 - 10.5.6 橡胶行业未来发展展望
- 10.6 造纸
 - 10.6.1 2011年我国造纸行业经济运行分析
 - 10.6.2 2012年中国造纸业发展综述
 - 10.6.3 中国造纸业发展存在的隐患分析
 - 10.6.4 十二五期间造纸业的发展趋势
 - 10.6.5 中国造纸业未来发展趋势预测
- 第十一章 颜料行业上市公司经营分析
 - 11.1 上海一品颜料有限公司
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 2012年一品颜料经营状况分析
 - 11.2 安徽安纳达钛业股份有限公司
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 2012年安纳达钛业经营状况分析
 - 11.3 中核华原钛白股份有限公司
 - 11.3.1 公司简介
 - 11.3.2 2012年中核华原经营状况分析
 - 11.4 攀钢集团重庆钛业股份有限公司
 - 11.4.1 公司简介
 - 11.4.2 2012年攀钢钛业经营状况分析
 - 11.5 江苏太白集团

11.5.1 公司简介

11.5.2 2012年江苏太白集团经营状况分析

第十二章 颜料业投资机会风险分析

12.1 颜料行业投资前景预测

12.1.1 中国颜料市场的发展机遇

12.1.2 中国颜料行业发展预测

12.1.3 2012年我国染颜料行业增长预测

12.1.4 2013-2017年颜料行业发展预测

12.1.5 高档有机颜料发展空间广阔

12.2 企业项目投资建设动态

12.2.1 大陆赴台颜料项目无限制条件开放

12.2.2 科莱恩天津基地大港新工厂正式开业

12.2.3 德国朗盛拟建宁波新建无机颜料工厂

12.2.4 巴斯夫将分散体和颜料业务全球总部迁移到香港

12.3 颜料业投资风险分析

12.3.1 原料风险

12.3.2 人力及管理风险

12.3.3 厂商合作风险

12.3.4 营销风险

12.3.5 品牌经营风险

12.3.6 区域性风险

12.3.7 产品竞争风险

12.4 我国颜料企业阶段投资建议

12.4.1 准备期

12.4.2 起步期

12.4.2 成长期

12.4.3 成熟期

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/91071.html>