

2013-2017年中国婴幼儿奶粉市场分析预测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国婴幼儿奶粉市场分析预测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/94935.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来的婴幼儿数量直线上升，为婴幼儿奶粉市场带来了商机。婴幼儿奶粉市场的规模不断扩大，市场容量节节攀高。从2005年到2011年。婴幼儿奶粉市场容量呈两位数高速增长，年复合增长率在20.79%左右，我国已经取代日本，成为仅次于美国的全球第二大婴儿配方奶粉市场，2011年度，我国婴幼儿奶粉市场规模为440亿元，其中高端婴幼儿奶粉的市场规模在230亿元左右。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国婴幼儿奶粉市场分析预测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国婴幼儿奶粉行业的概念，接着分析了中国婴幼儿奶粉行业发展环境，然后对中国婴幼儿奶粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴幼儿奶粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴幼儿奶粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 婴幼儿奶粉行业概述

第一节 婴幼儿奶粉概念与分类

一、婴幼儿奶粉概念

二、婴幼儿奶粉的分类

三、婴幼儿奶粉的部分行业标准

第二节 婴幼儿奶粉行业的行业特征

一、婴幼儿奶粉特性

二、婴幼儿奶粉行业资本密集度分析

三、婴幼儿奶粉行业的规模效益分析

第三节 行业相关统计数据

一、2010年婴幼儿奶粉产量分析

二、2011年婴幼儿奶粉产量分析

三、2012年全国奶粉产量

第二章 2013-2017年婴幼儿奶粉行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 婴幼儿奶粉行业政策环境分析
 - 一、2011年我国宏观经济政策总结
 - 二、2012年我国宏观经济政策分析
 - 三、婴幼儿奶粉行业政策及相关政策解读

第三章 全球婴幼儿奶粉市场发展分析

第一节 2011年全球婴幼儿奶粉市场分析

- 一、2011年全球婴幼儿奶粉格局分析
- 二、2011年全球婴幼儿奶粉品牌分析

第二节 2012年全球婴幼儿奶粉市场分析

- 一、2012年全球婴幼儿奶粉需求分析
- 二、2012年全球婴幼儿奶粉市场变化

第三节 主要国家地区婴幼儿奶粉市场分析

- 一、2011-2012年美国婴幼儿奶粉市场分析
- 二、2011-2012年欧洲婴幼儿奶粉市场分析
- 三、2011-2012年日本婴幼儿奶粉市场分析
- 四、2011-2012年韩国婴幼儿奶粉市场分析
- 五、2011-2012年其他国家婴幼儿奶粉市场

第四章 中国婴幼儿奶粉行业发展情况分析

第一节 婴幼儿奶粉行业发展分析

- 一、婴幼儿奶粉行业发展历程及现状
- 二、婴幼儿奶粉行业发展特点分析
- 三、婴幼儿奶粉行业生命周期分析

第二节 婴幼儿奶粉行业生产情况分析

第三节 婴幼儿奶粉行业对外贸易情况

- 一、2010年进口数量及增长情况
- 二、2011年我国婴幼儿奶粉进口分析
- 三、2012年我国婴幼儿奶粉进口预测

第四节 婴幼儿奶粉产品价格走势分析

第五章 2012年婴幼儿奶粉年度市场调查分析

第一节 2010年婴幼儿奶粉主要经济指标

一、2010年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析

二、2011年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析

第二节 2011-2012年我国婴幼儿奶粉行业绩效分析

一、2011-2012年行业产销情况

二、2011-2012年行业规模情况

三、2011-2012年行业盈利能力

四、2011-2012年行业经营发展能力

五、2011-2012年行业偿债能力分析

第六章 2010-2012年婴幼儿奶粉市场供需调查分析

第一节 2011年婴幼儿奶粉市场供需分析

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

第二节 2011年婴幼儿奶粉市场特征分析

一、2011年婴幼儿奶粉产品特征分析

二、2011年婴幼儿奶粉市场特征分析

三、2011年婴幼儿奶粉价格特征分析

四、婴幼儿食品的消费群体具有下列三个特征

第七章 婴幼儿奶粉行业产业链分析

第一节 婴幼儿奶粉行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、婴幼儿奶粉产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业主要分布地

三、上游产业趋势预测

第八章 婴幼儿奶粉营销策略调研

第一节 国产婴幼儿奶粉品牌营销分析

- 一、国产婴幼儿奶粉品牌的困境
- 二、中心城市突破需转变观念
- 三、消费者教育与口碑传播的营销策略

第二节 三种主要营销模式分析

- 一、差异化营销
- 二、数据库营销
- 三、整合式营销

第三节 销售区域经营模式调查分析

- 一、间接奶源模式
- 二、自有奶源模式
- 三、可控非自有奶源基地模式

第四节 婴幼儿奶粉行业4P组合营销研究

- 一、产品VS需求
- 二、价格VS价值
- 三、渠道VS方便性
- 四、促销VS传播
- 五、4P组合的变化
- 六、4P的新发展
- 七、以不变应万变

第九章 2013-2017年婴幼儿奶粉行业竞争格局展望

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、高端市场集中度

第三节 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局综述

- 一、2011年婴幼儿奶粉行业集中度
- 二、2011年婴幼儿奶粉行业竞争程度
- 三、2011年婴幼儿奶粉企业与品牌数量
- 四、2011年婴幼儿奶粉行业竞争格局分析
- 第四节 2011-2012年婴幼儿奶粉行业竞争格局分析
- 一、2011-2012年国内外婴幼儿奶粉竞争分析
- 二、2011-2012年我国婴幼儿奶粉市场竞争分析
- 三、2011-2012年我国婴幼儿奶粉市场集中度分析

第十章 婴幼儿奶粉行业主要优势企业分析

第一节 上海英特爾营养乳品公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 美赞臣公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 惠氏集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 蒙牛集团

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 雀巢公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第七节 光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 其他企业分析

一、广东雅士利集团有限公司

二、美国雅培（集团）有限公司

三、杭州贝因美集团有限公司

四、黑龙江摇篮乳业股份有限公司

五、杭州贝因美集团有限公司

六、湖南亚华乳业有限公司

第十一章 婴幼儿奶粉主要品牌分析

第一节 美赞臣

一、美赞臣用服务打造品牌

二、美赞臣在中国的市场开拓分析

三、美赞臣品牌奶粉百年品牌内涵分析

第二节 惠氏

一、惠氏品牌介绍

- 二、惠氏引进创新专业液体配方奶
- 三、惠氏品牌给国产奶粉企业的启示

第三节 伊利

- 一、伊利集团品牌的价值
- 二、伊利品牌引领乳业发展新方向
- 三、伊利提升品牌影响力之路

第四节 蒙牛

- 一、蒙牛品牌介绍
- 二、蒙牛品牌被评为“中国行业标志性品牌”
- 三、蒙牛品牌做大因素分析

第五节 完达山

- 一、完达山品牌的绿色传奇
- 二、完达山品牌效应

第六节 其他婴幼儿奶粉品牌分析

- 一、多美滋
- 二、雀巢
- 三、施恩
- 四、圣元
- 五、安满
- 六、康维多
- 七、飞鹤
- 八、秦俑
- 九、贝智康
- 十、摇篮
- 十一、南山

第十二章 2013-2017年婴幼儿奶粉企业投资潜力与价值分析

第一节 2013-2017年我国婴幼儿奶粉企业投资潜力分析

- 一、奶粉行业的市场概况
- 二、婴幼儿奶粉的未来市场

第三节 2013-2017年我国婴幼儿奶粉企业盈利能力预测

- 一、2011-2012年婴幼儿奶粉行业投资状况分析

- 二、2013-2017年婴幼儿奶粉行业投资效益分析
- 三、2013-2017年婴幼儿奶粉行业投资趋势预测
- 四、2013-2017年婴幼儿奶粉行业的投资方向
- 五、2013-2017年婴幼儿奶粉行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响婴幼儿奶粉行业发展的主要因素

- 一、2013-2017年影响婴幼儿奶粉行业运行的有利因素分析
- 二、2013-2017年影响婴幼儿奶粉行业运行的稳定因素分析
- 三、2013-2017年影响婴幼儿奶粉行业运行的不利因素分析
- 四、2013-2017年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的挑战分析
- 五、2013-2017年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的机遇分析

第十三章 2013-2017年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势分析

第一节 未来婴幼儿奶粉行业发展趋势分析

- 一、2013-2017年行业发展分析
- 二、2013-2017年行业技术开发方向
- 三、2013-2017年婴幼儿奶粉产业政策趋向

第二节 2013-2017年婴幼儿奶粉行业运行状况预测

- 一、2013-2017年行业总产值预测
- 二、2013-2017年行业销售收入预测
- 三、2013-2017年行业利润
- 四、2013-2017年中国婴幼儿奶粉产量预测

第十四章 2013-2017年婴幼儿奶粉行业发展投资策略及建议

第一节 婴幼儿奶粉行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 对我国婴幼儿奶粉品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、婴幼儿奶粉品牌的特性和作用
- 四、婴幼儿奶粉品牌的价值战略
- 五、我国婴幼儿奶粉品牌竞争趋势
- 六、婴幼儿奶粉企业品牌发展战略
- 七、婴幼儿奶粉行业品牌竞争策略

第三节 婴幼儿奶粉行业投资战略研究

- 一、2012年奶粉行业投资战略
- 二、2012年婴幼儿奶粉行业投资战略
- 三、2013-2017年婴幼儿奶粉行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/94935.html>