

# 2013-2017年中国锆行业竞争格局及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国锆行业竞争格局及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/94522.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国是全球锆市场增长的主要动力：91-08年，我国锆英砂需求年复合增长率高达17.2%，而全球除我国以外地区仅为1.3%，我国锆英砂需求占全球比重也由3.4%大幅升至40%左右。展望未来，我国将继续成为全球锆增长的主要动力。

房地产市场驱动我国陶瓷用锆稳定增长：陶瓷用锆占据锆下游总需求的53%，陶瓷用锆主要用于建筑陶瓷，占比高达89%，我国建筑陶瓷内需始终维持在80%以上。根据测算，在居民住宅及商用房屋建设的驱动下，2011-2015年，全国房屋竣工面积有望达31.2、32.3、33.6、34.7、36.0亿平方米，有望保持稳定增长。同时，在城镇化、商用房屋市场及农村消费升级的驱动下，我国建筑陶瓷及其用锆需求有望取得比房地产市场更快的增速。

我国复合氧化锆市场快速增长，技术进步催化进口替代：复合氧化锆是生产宝石、特种陶瓷的原材料，目前主要用于特种陶瓷行业，随着人造宝石、陶瓷电容、陶瓷手表、陶瓷刀具等新材料领域的高速发展，未来几年有望保持20%以上的快速增长。此前国内市场一直被国外厂商占据，10年份额依然超过70%，随着国内企业技术工艺水平的不断提升，凭借超高的性价比，国产复合氧化锆有望逐步实现进口替代，并打入国际市场。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国锆行业竞争格局及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国锆行业的概念，接着分析了中国锆行业发展环境，然后对中国锆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国锆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国锆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 锆行业概述

#### 第一节 产品概述

#### 第二节 产品说明

##### 一、锆用途及应用领域

##### 二、锆理化性质及质量标准

##### 三、锆技术指标

##### 四、2012年中国锆行业发展综述

##### 五、我国锆行业产能扩增起步

### 第二章 锆及其主要上下游产品

## 第一节 锆主要上游产品

### 一、锆矿的性质

### 二、锆矿的用途

### 三、锆的生理效应与生物合成

## 第二节 下游产品解析

## 第三节 国内外最新应用研究进展

## 第三章 2012年锆行业发展形势分析

### 第一节 锆行业发展概况

#### 一、锆行业发展特点分析

#### 二、锆行业投资现状分析

#### 三、锆行业总产值分析

#### 四、锆技术发展分析

### 第二节 产品原料市场

#### 一、产品技术专利

#### 二、产品行业竞争

## 第四章 锆产品生产工艺及技术趋势研究

### 第一节 质量指标情况

### 第二节 国外主要生产工艺

### 第三节 国内主要生产方法

### 第四节 最新技术进展及趋势研究

#### 一、产品近地市场

#### 二、产品工艺设备采购渠道

## 第五章 2012年国内锆产品市场供需分析

### 第一节 锆市场特征分析

### 第二节 锆市场需求情况分析

#### 一、市场容量

#### 二、潜在需求

### 第三节 锆市场供给情况分析

#### 一、产品供给

#### 二、渠道供给能力

### 第四节 锆市场价格走势分析

#### 一、价格走势分析

## 二、价格走势预测

### 第五节 锆市场供给平衡性分析

## 第六章 2012年锆产品进出口情况

### 第一节 进口市场

#### 一、进口产品情况分析

#### 二、进口量统计分析

### 第二节 出口市场

#### 一、出口产品情况分析

#### 三、出口量统计分析

### 第三节 进出口政策

#### 一、贸易政策研究

#### 二、关税政策研究

## 第七章 锆国内重点生产厂家竞争与趋势分析

### 第一节 东方锆业

#### 一、企业概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 升华拜克

#### 一、企业概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节 嘉宝集团

#### 一、企业概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节 陆家嘴

#### 一、企业概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略分析

#### 第五节 岭南有色金属股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司竞争力

##### 四、公司未来战略分析

#### 第六节 广东韶能集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司竞争力

##### 四、公司未来战略分析

#### 第七节 朝阳百盛锆钛股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司竞争力

##### 四、公司未来战略分析

#### 第八节 深圳市鹏泰锆金属有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司竞争力

##### 四、公司未来战略分析

#### 第九节 宝鸡市惠友金属材料公司

##### 一、企业概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司竞争力

##### 四、公司未来战略分析

#### 第八章 2012年金属锆国内市场综述

##### 第一节 金属锆市场状况分析

##### 第二节 金属锆产量分析

##### 第三节 金属锆需求量分析

##### 第四节 金属锆产供需状况分析

##### 第五节 金属锆价格走势分析

## 第九章 2013-2017年金属锆市场前景预测

### 第一节 未来市场发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求变化趋势

### 第二节 未来市场前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

### 第三节 产品营销渠道与销售策略

- 一、产品策略
- 二、营销渠道
- 三、价格策略

## 第十章 2013-2017年锆产品投资前景分析

### 第一节 锆产品投资机会

### 第二节 锆产品投资风险

- 一、企业竞争风险
- 二、企业出口风险分析

### 第三节 锆产品投资收益预测

### 第四节 锆产品投资热点及未来投资方向

## 第十一章 2013-2017年行业发展策略及建议

### 第一节 锆生产行业投资环境分析及建议

- 一、行业投资宏观环境分析
- 二、投资风险分析
- 三、投资策略分析

#### （一）项目投资建议

#### （二）产品技术应用注意事项

#### （三）产品生产开发注意事项

#### （四）产品销售注意事项

### 第二节 锆行业营销策略分析及建议

- 一、行业营销策略分析
- 二、行业销售模式分析

### 三、企业营销策略发展及建议

#### 第三节 锆行业企业经营发展分析及建议

##### 一、行业企业发展现状及存在问题

##### 二、行业企业应对策略

### 第十二章 2013-2017年锆国内市场投资机会和风险

#### 第一节 锆市场竞争力分析

##### 一、现有企业的竞争力

##### 二、供应商的议价能力

##### 三、下游客户的议价能力

##### 四、行业替代品威胁力

##### 五、行业潜在进入者威胁力

#### 第二节 锆市场投资机会分析

#### 第三节 锆市场投资风险分析

#### 图表目录

图表：世界各国已知锆储量统计表

图表：锆制品在生产工序上的联系图

图表：锆制品的主要用途

图表：世界主要国家和地区特种陶瓷销售额情况

图表：主要产品的执行标准

图表：氯氧化锆生产工艺流程图

图表：二氧化锆生产工艺流程图

图表：复合氧化锆生产工艺流程图

图表：硅酸锆生产工艺流程图

图表：氧化锆结构陶瓷生产工艺流程图

图表：镁热还原法制取海绵锆工艺流程

图表：钠还原法制取锆粉工艺流程

图表：钙还原法制取锆粉工艺流程

图表：氢化钙还原法制取锆粉工艺流程

图表：氢化脱氢法制取锆粉工艺流程

图表：电解法制取锆粉工艺流程

图表：FF2012年法制备金属锆工艺流程

图表：FF2012年法制备金属锆电解设备示意图

图表：2012年1-9月中国锆及其制品进出口情况

图表：2012年1-9月中国锆及其制品进口数量统计

图表：2012年1-9月中国锆及其制品进口数量增长趋势

图表：2012年1-9月中国锆及其制品进口金额统计

图表：2012年1-9月中国锆及其制品进口金额增长趋势

图表：2012年1-9月中国锆及其制品出口数量统计

图表：2012年1-9月中国锆及其制品出口数量增长趋势

图表：2012年1-9月中国锆及其制品出口金额统计

图表：2012年1-9月中国锆及其制品出口金额增长趋势

图表：2012年1-9月中国分省市锆及其制品进口数量及金额统计

图表：2012年1-9月中国分省市锆及其制品进口数量及金额统计

图表：2012年1-9月中国分省市锆及其制品出口数量及金额统计

图表：2012年1-9月中国分省市锆及其制品出口数量及金额统计

图表：2012年1-9月主要国家或地区锆及其制品进口数量及金额统计

图表：2012年1-9月主要国家或地区锆及其制品进口数量及金额统计

图表：2012年1-9月中国锆及其制品出口流向情况

图表：2012年1-9月中国锆及其制品出口流向情况

图表：2012年年东方锆业公司主营业务分行业情况表

图表：2012年年东方锆业公司主营业务分产品情况表

图表：2012年年东方锆业公司主营业务分地区经营情况

图表：2009-2012年年东方锆业公司资产及负债统计

图表：2009-2012年年东方锆业公司销售及利润统计

图表：2009-2012年年东方锆业公司成本费用统计

图表：2009-2012年年东方锆业公司偿债能力情况

图表：2009-2012年年东方锆业公司经营效率统计

图表：2009-2012年年东方锆业公司盈利能力统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/94522.html>