

2013-2017年中国阻燃剂市 场行情动态及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国阻燃剂市场行情动态及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/92065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

阻燃科学技术是为了适应社会安全生产和生活的需要、预防火灾发生、保护人民生命财产而发展起来的一门科学。阻燃剂是阻燃技术在实际生活中的应用，它是一种用于改善可燃易燃材料燃烧性能的特殊化工助剂，广泛应用于各类装修材料的阻燃加工中。

阻燃剂的生产和应用在经历了八十年代初的蓬勃发展后，已进入稳步发展阶段。随着我国合成材料工业的发展和应用领域的不断拓展，阻燃剂在化学建材、电子电器、交通运输、航天航空、日用家具、室内装饰、衣食住行等各个领域中具有广阔的市场前景。此外，煤田、油田、森林灭火等领域也促进了我国阻燃、灭火剂生产较快的发展。我国阻燃剂已发展成为仅次于增塑剂的第二大高分子材料改性添加剂。近几年，我国阻燃剂的生产和消费形势持续发展，国内阻燃剂消费量急剧上升，增加的市场份额主要来源于两个方面：电子电器和汽车市场。

国内阻燃剂的品种和消费量还是以有机阻燃剂为主，无机阻燃剂生产和消费量还较少，但近年来发展势头较好，市场潜力较大。阻燃剂中最常用的卤系阻燃剂虽然具有其他阻燃剂系列无可比拟的高效性，但是它对环境和人的危害是不可忽视的。环保问题是助剂开发和应用商关注的焦点，所以国内外一直在调整阻燃剂的产品结构，加大高效环保型阻燃剂的开发。无卤、低烟、低毒阻燃剂一直是人们追求的目标，近年来人们对阻燃剂无卤化开发表现出很高热情，投入了很大的力量，并取得了可观的成果。

随着国家对阻燃技术要求力度的加强，我国阻燃剂的开发和发展将出现更好的广阔前景。我国应该提高开发创新能力，推动阻燃剂工业朝着环保化、低毒化、高效化、多功能化的方向发展。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国阻燃剂市场行情动态及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了阻燃剂行业发展概况、世界阻燃剂行业运行形式等，接着分析了中国阻燃剂产业发展环境，然后介绍了中国阻燃剂市场供需、中国阻燃剂市场运行情况。随后，报告对阻燃剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国阻燃剂行业发展趋势与前景。您若想对阻燃剂产业有个系统的了解或者想投资阻燃剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 阻燃剂相关概述

第一节 阻燃剂简介

- 一、阻燃剂的概念
- 二、阻燃剂的性能特点
- 三、阻燃剂的性能比较
- 四、环保阻燃剂的判定标准浅析

第二节 阻燃剂的分类

- 一、按所含阻燃元素分
- 二、按组分的不同分
- 三、按使用方法分

第三节 阻燃剂的阻燃机理

- 一、吸热作用
- 二、覆盖作用
- 三、抑制链反应
- 四、不燃气体窒息作用

第二章 2013年世界阻燃剂行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球阻燃剂行业发展概况

第二节 世界阻燃剂行业发展走势

- 二、全球阻燃剂行业市场分布情况
- 三、全球阻燃剂行业发展趋势分析

第三节 全球阻燃剂行业重点国家和地区分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 2013年中国阻燃剂产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 阻燃剂行业主管部门、行业监管体

第三节 中国阻燃剂行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国阻燃剂产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国阻燃剂市场供需分析

第一节 中国阻燃剂市场供给状况

一、2008-2012年中国阻燃剂产量分析

二、2013-2017年中国阻燃剂产量预测

第二节 中国阻燃剂市场需求状况

一、2008-2012年中国阻燃剂需求分析

二、2013-2017年中国阻燃剂需求预测

第三节 2012年阻燃剂区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国阻燃剂市场价格状况

一、2008-2012年中国阻燃剂价格分析

二、2013-2017年中国阻燃剂价格预测

第五章 2008-2012年阻燃剂进出口数据分析

第一节 2008-2012年阻燃剂进口分析

一、阻燃剂进口数量情况

二、阻燃剂进口金额分析

三、阻燃剂进口来源分析

四、阻燃剂进口价格分析

第二节 2008-2012年阻燃剂出口分析

一、阻燃剂出口数量情况

二、阻燃剂出口金额分析

三、阻燃剂出口流向分析

四、阻燃剂出口价格分析

第六章 2011-2013年中国阻燃剂市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国阻燃剂所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国阻燃剂所属行业总体数据分析

一、2011年中国阻燃剂所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国阻燃剂所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国阻燃剂所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国阻燃剂所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国阻燃剂所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国阻燃剂所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国阻燃剂所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国阻燃剂所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国阻燃剂所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国阻燃剂所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国阻燃剂所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国阻燃剂行业竞争格局及战略分析

第一节 中国阻燃剂行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国阻燃剂行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 阻燃剂市场集中度分析

一、国内阻燃剂企业分布

二、国内阻燃剂企业市场集中度

三、国内阻燃剂消费区域分布

第四节 阻燃剂企业资本市场运作建议

一、阻燃剂企业兼并及收购建议

二、阻燃剂企业融资方式选择建议

三、阻燃剂企业海外市场运作建议

第九章 阻燃剂主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国阻燃剂行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国阻燃剂行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国阻燃剂行业投资前景分析

一、阻燃剂行业发展前景

二、阻燃剂发展趋势分析

三、阻燃剂市场前景分析

第三节 2013-2017年中国阻燃剂行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年阻燃剂行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国阻燃剂行业发展策略及投资建议

第一节 阻燃剂行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 阻燃剂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/92065.html>