

2013-2017年中国家具产业 竞争格局及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国家具产业竞争格局及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/95791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家具是人们的必需消费品，中国作为全球家具生产中心，早在2006年中国家具产业产值已跃居全球第一位，全球家具贸易总量的五分之一由中国完成。中国在全球家具产业和贸易领域的作用日趋重要。2011年，中国家具制造业销售收入总额（规模以上工业企业销售收入之和）达到4992.296亿元，同比增长25.71%；利润总额达到289.424亿元，同比增长32.20%。我国家具制造业总资产达到2867.546亿元。2012年上半年全国家具制品产量共生产3.25亿件，实现比2011年同期增长1.54%。

近几年，电子商务在家居行业开始悄然兴起，很多知名家具品牌纷纷“触网”，电子商务逐渐成为家具行业营销的新宠。随着网络运用的普及以及80后消费大军的兴起，网购必然成为一种消费趋势。家具企业要是把握好这个商机就意味着锁定了更多的目标客户，创造了更多的市场空间。随着我国人民收入和生活水平的不断提高以及室内装饰业的迅速发展，人们对家具产品款式、档次、质量的要求，对居住环境、生活和工作空间条件的重视都将不断提高和加强，中高档产品的需求量将呈上升的势头。另外，中国二、三线城市新兴商圈正在兴起，周边客户具有很大的消费潜力，现在正是家具商进军二、三线城市的好时机。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国家具市场深度调研及发展战略咨询报告》共十九章。首先介绍了家具行业的概念以及全球家具市场发展概况，接着分析了中国家具行业发展环境，然后对中国家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 家具行业概述

第一节 家具行业定义与特性

一、家具行业定义

二、家具的特性

第一节 家具的分类

一、按材质和工艺分类

二、按用途品种分类

三、其它类型家具的分类

第二章 2011-2012年全球家具市场发展分析

第一节 国际家具市场总体概况

- 一、全球家具市场的基本特点
- 二、全球家具行业产销状况分析
- 三、全球家具市场进出口贸易状况
- 四、国际家具环保准入法规解析

第二节 美国

- 一、美国家具制造业的区域布局
- 二、美国家具行业发展趋于本地化
- 三、美国家具市场进口特点综述
- 四、美国家具进口状况及生产商动向
- 五、美国家具行业步入复苏轨道
- 六、现代风格木制家具在美市场仍占主导

第三节 英国

- 一、英国家具行业发展简析
- 二、英国家具市场的零售模式分析
- 三、英国家具销售及进口情况分析

第四节 意大利

- 一、解析意大利家具畅销全球的原因
- 二、意大利家具产业的成功秘诀
- 三、意大利家具在华遭遇伪品牌危机

第五节 德国

- 一、2010年德国家具行业对外贸易状况
- 二、2011年德国家具行业市场规模分析
- 三、2012年上半年德国家具行业发展现状

第六节 法国

- 一、法国家具市场主要特点分析
- 二、法国家具行业运行状况回顾
- 三、法国家具业销售状况

第七节 日本

- 一、日本家具市场的特性剖析

二、日本家具的产品及售价分析

三、日本家具市场销售渠道解析

四、纸板家具成地震后日本新消费热点

第三章 2011-2012年中国家具行业发展状况分析

第一节 中国家具行业发展概况

一、我国家具行业加速发展的特点

二、中国家具行业五大产业区介绍

三、中国家具行业进入大规模调整阶段

四、中国家具行业外销市场遇冷

五、国内家具行业的产业转移态势剖析

六、中国家具行业产品标准发布动态

第二节 2010-2012年6月中国家具业发展分析

一、2010年我国家具行业发展热点回顾

二、2010年中国家具行业经济运行简况

三、2011年中国家具行业经济运行状况

四、2011年我国家具行业发展热点剖析

五、2012年中国家具行业稳定增长

第三节 2011-2012年我国房地产新政策对家具业的影响剖析

一、我国房地产调控政策频出台

二、房地产调控政策重创中国家具业

三、2012年房地产调控下家具业发展形势

四、我国家具行业应对楼市调控的措施建议

五、家具企业可向广大农村市场推进

第四节 2011-2012年中国家具行业面临的问题与挑战

一、我国家具行业存在的主要掣肘

二、中国家具业发展面临的七大困扰

三、家具产业面临建立标准化机制的挑战

四、中国家具行业质量问题严重

五、中国家具企业开拓国际市场的难点透析

第五节 2011-2012年中国家具行业发展的策略

一、推进中外家具市场融合对接的举措

二、我国家具行业发展方向探讨

三、家具企业的市场突围路径

四、我国家具行业可持续发展的策略分析

五、国内家具OEM企业发展的方向探析

第四章 2010-2012年全国及主要省份家具产量分析

第一节 2010年中国家具产量数据分析

一、2010年全国家具产量数据分析

二、2010年家具重点省市数据分析

第二节 2011年中国家具产量数据分析

一、2011年全国家具产量数据分析

二、2011年家具重点省市数据分析

第三节 2012年中国家具产量数据分析

一、2012年全国家具产量数据分析

二、2012年家具重点省市数据分析

第五章 中国家具制造行业财务状况

第一节 2010-2012年中国家具制造行业总体数据分析

一、2010年中国家具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国家具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国家具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国家具市场分析

第一节 中国家具市场运行综况

一、中国家具市场的发展特征综述

二、近年中国家具市场的变化分析

三、我国家具市场小型产品热销

四、田园风格家具受市场追捧

五、我国家具市场经营渠道发生转变

第二节 2010-2012年中国家具市场运行态势分析

一、2010年我国家具市场发展态势

二、2011年中国家具市场发展概况

三、2011年中国家具市场的发展趋势

四、2011年家具政府采购市场特征及趋势

五、2012年我国家具市场显露复苏趋势

第三节 2011-2012年我国三四级家具市场开拓相关分析

一、家具行业三四级市场开发潜力透析

二、三线城市中小家具企业的弊病及应对之策

三、2012年三四线家具市场发展形势及经销商策略

四、我国三四级家具市场开拓战略分析

第四节 2011-2012年家具市场发展的的问题与对策

一、中国家具市场存在的主要问题

二、中国家具市场销售问题侵害消费者权益

三、中国家具市场发展模式的建议

第七章 2011-2012年中国家具市场消费分析

第一节 2011-2012年中国家具市场消费概述

一、我国家具市场消费现状

二、我国家具市场步入品牌消费时代

三、我国家具市场消费特征分析

四、家具贷款成为国内家具消费新潮流

五、家具企业新品打环保牌迎合消费者

第二节 2011-2012年中国家具的消费者行为分析

一、家具的基本消费群体简述

二、2010年家具消费者行为调查分析

三、2011年进口家具的消费者行为调查

四、2012年儿童家具市场消费特点浅析

五、家具市场青年消费者行为特征

六、针对80后家具消费者的三大策略

第三节 中国家具市场消费趋势分析

一、我国家具市场未来消费新选择探析

二、中国家具行业消费市场发展趋向

三、未来家具市场整体定制产品将成消费主流

第八章 2011-2012年木质家具发展分析

第一节 中国木质家具行业运行概况

一、木质家具的四种流派

二、我国木质家具行业发展综述

三、木质家具成为家具市场主打产品

第二节 2010-2012年中国木质家具行业解析

一、2010年我国木质家具市场价格涨势明显

二、2011年我国木质家具业持续稳定增长

三、2012年我国木质家具行业发展分析

第三节 2010-2012年全国及主要省份木质家具产量分析

一、2010年全国及主要省份木质家具产量分析

二、2011年全国及主要省份木质家具产量分析

三、2012年全国及主要省份木质家具产量分析

第四节 古典家具

一、中国仿古家具市场总体概况

二、从拍卖会透视古典家具市场发展状况

三、中国仿古家具名贵木材市场行情状况

四、古典家具市场需在繁荣中规范

五、中国仿古家具市场走势分析

第五节 板式家具

一、中国板式家具发展现状

二、我国板式家具行业竞争白热化

三、影响板式家具价格的关键要素探析

四、国内第一个板式家具行业基地建设拉开帷幕

五、中国板式家具市场发展存在的问题及机遇

六、板式家具六大发展趋势预测

第六节 实木家具

一、中国实木家具行业发展三大历程

二、我国实木家具市场发展呈现新亮点

三、我国出台实木家具新国家标准

四、我国实木家具发展存在的不足及应对之策

五、我国实木家具行业将迎来高速发展期

第七节 红木家具

一、我国红木家具市场竞争状况

二、红木家具市场发展将转向非主流城市

三、中国红木古典家具产业的管理模式分析

四、制约我国红木家具行业发展的因素及建议

五、中国红木家具经销商发展面临的压力及机会

六、我国红木家具行业发展的方向

第九章 2011-2012年其他材质家具发展分析

第一节 金属家具

一、金属家具基本概述

二、2010年我国金属家具业运行简况

三、2011年中国金属家具业增长态势良好

四、2010-2012年7月我国金属家具产量统计

五、我国金属家具行业的发展措施

第二节 塑料家具

一、塑料家具简介

二、浅析塑料家具畅销市场的原因

三、塑料家具旺销农村市场

四、我国塑料家具市场前景看好

五、塑料家具行业面临的机遇与挑战

第十章 2011-2012年办公家具发展分析

第一节 办公家具介绍

一、办公家具的主要类型

二、办公家具的功能及发展

三、屏风式办公家具

四、现代智能化办公家具的特征

第二节 2011-2012年中国办公家具行业发展概况

一、我国办公家具行业发展综述

二、中国办公家具行业增长迅猛

三、我国办公家具行业发展格局

四、我国办公家具行业发展焦点

五、办公家具网购发展日渐成熟

六、现代办公家具的新理念

第三节 2011-2012年中国办公家具对外贸易概况

一、我国办公家具外贸市场发展态势分析

二、中国办公家具对外贸易状况

三、我国办公家具进入欧洲市场遇壁垒

第四节 2011-2012年中国办公家具行业品牌与竞争分析

一、我国办公家具品牌发展现状

二、我国办公家具区域性品牌受宠

三、办公家具行业品牌意识差

四、民用家具争夺办公家具市场

五、日企抢滩中国办公家具市场

第五节 2011-2012年办公家具行业存在的问题及对策

一、我国办公家具业面临的问题与挑战

二、我国办公家具行业本土品牌缺失

三、国内办公家具企业发展的基本对策

四、推动中国办公家具市场发展壮大的建议

第六节 办公家具行业的发展趋势

一、办公家具市场未来走向

二、办公家具产品发展趋向解析

三、未来办公家具二三级市场发展潜力大

四、未来我国办公椅市场前景广阔

第十一章 2011-2012年厨房家具发展分析

第一节 厨房家具基本介绍

一、厨房家具的概念

二、厨房家具的主要结构

三、厨房家具设备的组成

四、厨房家具的功能

第二节 厨房家具发展概况

一、中国厨房家具行业发展综述

二、我国多功能厨房家具成市场新宠

三、中国厨房家具市场发展形势

第三节 2009-2011年中国橱柜行业运行分析

一、2010年我国橱柜市场发展特点回顾

二、2011年我国橱柜行业发展热点探析

三、2012年我国橱柜业发展分析

第四节 厨房家具的发展趋势分析

一、厨房家具在民用中的竞争力将越来越强

二、未来厨房家具产品将趋于智能化

三、中国橱柜行业的三大发展方向

四、未来我国橱柜行业的竞争趋势分析

第十二章 2011-2012年儿童家具发展分析

第一节 2011-2012年儿童家具行业发展总体分析

一、儿童家具的特性

二、中国儿童家具行业的发展概况

三、儿童家具成市场亮点

四、中国儿童家具发展的主流特征

五、国际两大儿童家具品牌进军国内市场

六、儿童家具企业多品牌现象发展剖析

第二节 2011-2012年儿童家具市场存在的问题

一、无相关标准及生产成本低

二、质量体系有待加强

三、服务体系尚显不足

四、品牌理念形同虚设

五、同质化严重研发投入不足

第三节 儿童家具市场前景与趋势

一、中国儿童家具市场前景分析

二、未来儿童家具设计的发展趋势

第十三章 2011-2012年其它类型家具发展分析

第一节 软体家具

一、软体家具的概念

二、我国软体家具行业发展特点

三、2010-2012年我国软体家具产量统计

四、我国软体家具市场欧式产品备受欢迎

五、我国将出台软体家具新标准

第二节 户外家具

一、户外家具简介

二、户外家具设计透析

三、中国户外家具市场呈现上升趋势

四、户外家具市场显现诱人商机

五、未来我国户外家具业发展趋向

第三节 浴室家具

一、浴室家具的定义

二、浴室家具产业发展概况

三、浴室家具一体化的主要特色

四、我国浴室家具行业发展面临的问题

五、浴室家具企业的核心竞争力分析

第十四章 2011-2012年中国家具行业重点区域分析

第一节 广东

一、广东省家具行业发展浅析

二、2010年广东省家具出口简况

三、2011年广东省家具业运行良好

四、2011年广东省家具业进出口分析

五、2012年广东省家具业发展分析

六、“十二五”期间广东省家具业发展目标

七、2009-2020年广东省家具行业发展规划

第二节 浙江

一、浙江家具行业消费呈现的主要特征

二、浙江省家具行业的主要销售渠道

三、浙江省家具行业发展特点

四、浙江家具行业运行现状

五、温州市家具行业发展简况

六、宁波木质家具出口形势佳

第三节 上海

一、上海家具产业发展整体分析

二、上海口岸家具出口回顾

三、上海家具对外贸易现状

第四节 江苏

一、江苏省家具行业发展概况

二、吴江家具出口平稳增长

三、江苏南通建设大型家具项目

四、江苏昆山家具出口增长稳定

第五节 福建

一、福建省家具市场对外贸易增长状况

二、福建省家具业出口简况

三、漳州红木家具市场发展现状

四、福州市实木家具市场运行分析

第六节 北京

一、北京市家具行业发展速度加快

二、北京家具市场发展盘点

三、北京市家具品牌联盟诞生

四、北京家具市场销售简析

五、北京家具企业应对市场下滑的策略分析

第七节 山东

一、山东家具行业发展概况

二、山东红木家具行业发展格局分析

三、山东青岛家具业对外贸易浅析

四、济南建设国内第一个办公家具体验馆

五、山东省家具产业发展尚存不足

六、山东省大力发展家具行业的措施

第八节 四川

一、四川省家具产业发展势头迅猛

二、四川家具市场区域品牌效应明显

三、四川家具品牌加速布局全国

四、成都家具市场发展态势分析

五、2015年四川家具产业发展预测

第九节 湖南

一、湖南省家具市场发展潜力大

二、湖南省家具产业发展的特点

三、湖南木竹家具发展快速

四、湖南省大力发展家具产业的措施

第十五章 2011-2012年中国家具行业进出口分析

第一节 2011-2012年中国家具行业出口相关概述

一、中国家具行业出口企业的构成

二、中国家具出口的主要竞争国家

三、影响中国家具出口贸易的因素

第二节 2011-2012年我国家具出口面临的主要国际环境

一、欧盟制定木质家具新标准

二、美国对我国木制家具频繁征收反倾销税

三、2010年美国对进口木制家具提出新要求

四、2011年美国实施最严格家具进口标准

五、2012年欧盟实施真皮家具新标准

第三节 2010-2012年中国家具进出口分析

一、2010年中国家具进口状况分析

二、2010年我国家具出口状况分析

三、2011年中国家具进口情况分析

四、2011年中国家具出口情况分析

五、2012年中国家具进口状况浅析

六、2012年中国家具出口状况浅析

第四节 2011-2012年家具行业出口面临的问题与对策

一、我国家具行业出口应关注的问题

二、我国家具出口面临的环保压力

三、中国家具业出口应采取的策略

四、中国家具出口渠道策略盘点

第十六章 2011-2012年中国家具行业竞争分析

第一节 中国家具行业的竞争现状

一、中国家具行业竞争阶段简述

二、中国家具制造业的竞争优势

三、我国家具市场品牌竞争激烈

四、中国家具业竞争步入精细化时代

五、中国家具业处于过度竞争状态

六、2012年家具业电商竞争态势剖析

第二节 我国家具行业三大派系竞争格局分析

一、产品战

二、渠道战

三、品牌战

第三节 家具市场区域竞争分析

一、天津家具市场品牌竞争概述

二、福州家具市场竞争格局分析

三、2011年北京家具市场竞争激烈

四、沈阳软体家具企业竞争力亟需提升

第四节 提高我国家具行业竞争力的建议与措施

一、保持成本优势增强竞争力

二、利用信息化提高竞争力

三、从专利战入手提高竞争力

四、提升产业集群水平增强国际竞争力

第十七章 2011-2012年中国家具行业营销分析

第一节 中国家具营销模式发展概况

一、家具行业营销模式发展的阶段

二、家具专卖模式与高介入度营销模式分析

三、我国家具行业连锁经营模式发展分析

四、我国家具行业的网络营销新模式解析

五、家具定制营销模式相关概述

第二节 家具行业营销存在的问题

一、家具流通市场模式缺陷分析

二、中国家具营销存在的主要问题

三、我国家具市场营销的弊端

四、我国家具企业营销存在的盲点

五、家具企业终端销售面临的困境

第三节 家具行业营销策略分析

一、中国家具行业的主要营销策略

- 二、我国家具企业营销的关键点分析
- 三、国内新兴家具企业的营销策略
- 四、中国家具行业网络营销战略分析
- 五、我国家具终端市场营销的主要思路
- 六、家具企业的淡旺季营销思路探索
- 七、老年家具行业营销策略探析

第四节 家具品牌营销思路分析

- 一、中国家具品牌快速成长的策略探讨
- 二、中国家具品牌有效营销应从终端做起
- 三、家具品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、家具品牌有效营销要注重顾客口碑
- 五、家具新品牌的市场培育路径分析

第五节 中国家具营销未来发展趋势

- 一、未来家具市场营销的趋势与特点
- 二、中国家具市场营销细分化的趋势
- 三、家具定制营销成未来发展趋势

第十八章 2010-2012年家具行业重点企业分析

第一节 香港皇朝家私集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 红苹果家具公司

- 一、公司简介
- 二、红苹果家具发展路径回顾
- 三、红苹果家具重视原材料的选择
- 四、红苹果在京开设单体专卖店

第三节 全友家私有限公司

- 一、公司简介
- 二、全友家私产销位居国内市场榜首
- 三、全友家私着力构建绿色产业链
- 四、全友家私创新家具售后服务

第四节 曲美家具集团有限公司

一、公司简介

二、曲美家具发展回顾

三、曲美家具取得丰硕成果

四、2011-2015年曲美家具销售目标实现的可行性分析

第五节 美克国际家具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十九章 家具业未来发展趋势分析

第一节 家具市场前景展望

一、现代家具业的发展方向分析

二、中国家具市场的整体发展趋势

三、我国家具行业“十二五”规划解析

第二节 2013-2017年中国家具制造行业预测分析

一、2013-2017年中国家具制造行业收入预测

二、2013-2017年中国家具制造行业利润预测

三、2013-2017年中国家具制造行业产值预测

四、2013-2017年中国家具制造行业产量预测

第三节 家具产品发展趋势

一、机电一体化家具发展趋势分析

二、中国智能家具产品未来发展趋势

三、个性化家具发展趋势预测

四、定制家具未来发展形势判断

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/95791.html>