

2013-2017年中国电视剧市场深度评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国电视剧市场深度评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电视剧产业主要是指以电视剧为中心延伸出来的，包括创作、融资、制作、经营、播出、数据调查和衍生产品开发等各个环节的产业化运行体系。电视剧对于提升电视台收视率、拉动广告创收的作用十分显著。

目前，国内现有获得电视剧生产甲级许可证机构一百三十余家，获得乙级许可证机构近3000家，电视剧制片业规模稳居世界第一。2011年我国生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的剧目共计469部14942集，较2010年产量上涨1.75%。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国电视剧市场深度评估及战略咨询报告》共十一章。首先介绍了电视剧行业的概念以及全球电视剧产业发展概况，接着分析了中国电视剧行业发展环境，然后对中国电视剧行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电视剧行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电视剧行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 电视剧产业概述

第一节 电视剧的概念解析

一、电视剧的基本定义

二、电视剧产业的定义

三、电视剧的生命周期

四、电视剧上下游行业构成情况

第二节 电视剧的分类情况

一、电视剧的基本类型

二、电视剧题材按年代分类

三、电视剧题材按内容分类

第三节 电视剧行业的特点简述

一、娱乐性和教育性

二、经营模式特殊

三、制作机构区域性集中

四、与电影行业的比较分析

第二章 2011-2013年国际电视剧产业发展分析

第一节 2011-2013年国际电视剧产业总体概况

一、全球电视剧产业发展综述

二、全球电视剧市场的分类情况

三、全球电视剧制作的国际化合作

四、全球电视剧产业的发展趋向

第二节 美国

一、美国电视剧市场的利益主体分析

二、美国电视剧的生产与播映模式解析

三、美国电视剧营销模式和售卖模式透析

四、美国电视剧的内容策略分析

五、电视剧题材与观众口味的变迁

六、美国电视剧产业的发展近况

第三节 韩国

一、韩国电视剧产业的运作模式剖析

二、韩剧给韩国文化“软实力”增值

三、韩国电视剧收视率的变化分析

四、2011年韩国电视剧市场发展分析

五、2012年上半年韩国电视剧全面复苏

六、韩国高收视率电视剧盘点及其成功要素

七、韩国电视剧产业的成功经验解析

第四节 日本

一、日本电视剧制作与播映模式剖析

二、日本电视剧制作走向衰退轨道

三、日本电视剧收视状况分析

四、日本电视剧行业重视衍生品开发

第五节 台湾

一、台湾偶像剧的发展轨迹分析

二、台湾偶像剧的生产与销售模式

三、台湾偶像剧的播出状况分析

四、台湾电视剧制作机构与播出平台

五、台湾电视剧的收视状况分析

第三章 2011-2013年电视剧产业的政策环境分析

第一节 电视剧行业的主管部门

一、中共中央宣传部

二、国家广播电影电视总局

第二节 电视剧的市场管理制度分析

一、电视剧市场的国家基础

二、电视剧市场的管理制度

三、电视剧的市场调节

四、电视剧的市场准入

五、电视剧市场的管理改革

第三节 2011-2013年电视剧行业重点监管政策解读

一、国家电视剧题材调控力度加大

二、三网融合对电视剧版权交易的影响透析

三、上星综合频道管理政策给电视剧产业带来利好

四、2012年广电总局发布境外影视剧引进和播出新政

第四节 电视剧广告监管政策研究

一、国外对电视剧广告的限制政策

二、我国发布的电视剧广告监管政策

三、电视剧广告播出管理政策的影响透析

第五节 电视剧行业相关政策法规

一、电视剧管理规定

二、电视剧内容管理规定

三、中外合作制作电视剧管理规定

四、国产电视剧备案公示报备程序

五、关于进一步加强电视剧文字质量管理的通知

六、关于进一步加强广播电视广告播出管理的通知

七、关于进一步加强和改进境外影视剧引进和播出管理的通知

第四章 2011-2013年中国电视剧产业发展综况

第一节 中国电视剧产业发展概况

一、中国电视剧市场的发展历程

二、中国电视剧行业发展进入新时期

- 三、中国电视剧市场的供求状况分析
- 四、中国电视剧市场的五大派系分析
- 五、中国电视剧衍生产业开发现状
- 第二节 2009-2010年中国电视剧市场回顾
 - 一、2009年中国电视剧市场发展综述
 - 二、2009年电视剧类型片迈向成熟阶段
 - 三、2010年中国电视剧行业发展状况
 - 四、2010年中国电视剧市场热点分析
- 第三节 2011-2013年中国电视剧市场分析
 - 一、2011年中国电视剧行业发展综述
 - 二、2011年中国电视剧正式迈入网络时代
 - 三、2011年中国电视剧市场的四大特点
 - 四、2012年电视剧市场发展综述
- 第四节 2011-2013年新媒体时代电视剧产业的发展
 - 一、新媒体与电视剧产业的融合进程
 - 二、新媒体时代电视剧行业的融合特征
 - 三、2011年视频网站加速进军电视剧产业
 - 四、2012年电视剧网络版权价格走向理性
 - 五、新媒体时代电视剧产业的创新思路
- 第五节 国内外电视剧产业链的比较及借鉴
 - 一、上游电视剧制作模式的比较
 - 二、中游电视剧营销模式的比较
 - 三、下游电视剧衍生产品的比较
- 第六节 中国电视剧的国际化发展研究
 - 一、国产电视剧在海外市场发展概况
 - 二、世界各国对中国电视剧的偏好分析
 - 三、中国电视剧输出存在的问题分析
 - 四、国产电视剧进军海外市场的策略
 - 五、国产电视剧海外市场发行销售对策
- 第七节 2011-2013年中国电视剧产业存在的问题分析
 - 一、中国电视剧产业面临的主要问题
 - 二、我国电视剧行业的泡沫破裂危机

三、电视剧产业各环节发展中的问题

四、电视剧产业价值链体系存在的不足

五、中国电视剧市场面临的现实困境

第八节 2011-2013年中国电视剧产业发展的对策探讨

一、促进电视剧产业发展的政策建议

二、新时期电视剧产业的发展策略

三、提升中国电视剧品质的建议

四、电视剧产业化健康发展的关键要素

五、电视剧内容产业创新路径选择

第五章 2011-2013年电视剧的制作与发行

第一节 电视剧剧本的策划与创作介绍

一、剧本策划的概念

二、剧本的题材类型

三、剧本策划的三大因素

四、剧本策划的主要工作

五、剧本的版权及权益

六、剧本合同的注意细节

第二节 电视剧剧本来源分析

一、原著剧本

二、网络小说

三、网络游戏

四、热门电影

第三节 2010-2012年电视剧生产制作情况

一、2010年电视剧生产制作状况

二、2011年电视剧生产制作状况

三、2012年1-6月电视剧生产制作状况

四、2012年电视剧生产开始大幅减少

第四节 2011-2013年中国热播电视剧题材分析

一、献礼剧

二、现实题材

三、军旅剧

四、谍战剧

五、历史剧

六、古装剧

第五节 中国电视剧的发行分析

一、电视剧的基本发行方式

二、电视剧的两次发行介绍

三、电视剧的四级发行市场

四、电视剧发行许可证申报流程

第六节 电视剧市场交易分析

一、电视剧直销模式

二、电视剧分销方式

三、新型交易模式

四、民营影视企业的交易方式

第七节 网络时代电视剧的发行模式探讨

一、传统模式下的发行弊端分析

二、现行主要网络发行模式浅析

三、电视剧网络发行模式前景透析

第六章 2011-2013年中国电视剧市场热点专题分析

第一节 电视剧的制播模式研究

一、中国电视剧的三种制播模式

二、电视剧制播体制的演变分析

三、“制播分离”模式存在的问题解析

四、“制播合作”模式的优点及前景

五、“二元制播”模式的可行性思考

第二节 电视剧市场的“翻拍风”研究

一、翻拍电视剧的主要类型

二、电视剧翻拍热产生的原因解析

三、电视剧过度翻拍产生的问题

四、解决翻拍剧问题的策略探讨

第三节 独播剧、自制剧及定制剧发展分析

一、我国电视剧行业进入独播时代

二、网站自制剧步入快速发展时期

三、我国电视台定制剧发展状况

第四节 中国电视剧演员片酬疯涨现象分析

一、片酬高涨给行业带来的负面影响

二、演员片酬疯涨的成因剖析

三、解决演员片酬疯涨问题的对策

第七章 2011-2013年电视剧的播出与收视

第一节 2010年电视剧的播出与收视概况

一、播出与收视总量

二、分题材的播出收视情况

三、热点收视剧目

四、各频道编排策略

五、电视剧主创分析

六、引进电视剧分析

第二节 2011-2013年电视剧播出与收视状况

一、2011年电视剧播出市场特征剖析

二、2011年省级卫视电视剧收视排行

三、2012年电视剧播出收视状况

四、2012年网络平台电视剧收视状况

第三节 宫廷剧的播出与收视研究

一、播出平台分布

二、观众特征分析

三、收视走势分析

四、整体竞争力分析

第四节 电视剧季播模式发展探究

一、“季播”的概念及优点

二、本土电视剧“季播”的现状

三、本土电视剧“季播”的问题

四、我国电视剧季播机制改革策略

第八章 2011-2013年电视剧市场的营销分析

第一节 电视剧的相关营销理论

一、4P理论

二、4C理论

三、蓝海战略和长尾理论

第二节 2011-2013年中国电视剧市场营销概述

- 一、电视剧市场营销的环境与形势
- 二、我国电视剧营销的基本态势
- 三、我国电视剧市场营销战精彩纷呈
- 四、中国电视剧营销中的问题分析

第三节 电视剧的典型营销模式解析

- 一、360度营销
- 二、整合营销
- 三、“借船出海”营销
- 四、首播营销
- 五、口碑营销
- 六、病毒式营销

第四节 4P营销在电视剧市场中的运用分析

- 一、4P理论适用电视剧营销
- 二、4P营销在电视剧市场的发展
- 三、国内电视台的4P营销实践

第五节 电视剧的市场营销策略探讨

- 一、电视剧营销的要点及思路分析
- 二、新媒体时代电视剧的营销对策
- 三、我国民营电视剧的营销路径
- 四、我国电视剧营销的未来方向

第九章 2011-2013年电视剧市场的竞争分析

第一节 中美电视剧产业的竞争力评析

- 一、同行业内的竞争能力
- 二、潜在竞争者的进入能力
- 三、替代品的替代能力
- 四、客户的讨价还价能力
- 五、供应商的讨价还价能力

第二节 电视剧制作领域竞争状况

- 一、中国电视剧制作行业竞争格局
- 二、我国电视剧制作机构TOP10排行
- 三、电视剧制作领域的不规范竞争现象

四、未来电视剧制作行业竞争形势

第三节 电视剧播出平台竞争状况

- 一、省级卫视电视剧的竞争形态
- 二、各频道电视剧竞争特点分析
- 三、电视剧在卫视竞争中的权重增加
- 四、视频网站与卫视频道电视剧竞争状况
- 五、供求失衡致电视剧市场竞争激烈

第四节 电视台的电视剧市场竞争战略探索

- 一、重点实施独播剧战略
- 二、自制剧外销及与其他台合作
- 三、创新营销方案并加大广告植入
- 四、探索微剧模式打造新掘金点
- 五、与视频网站携手合作寻求共赢

第十章 2011-2013年电视剧行业重点企业分析

第一节 中视传媒股份有限公司

- 一、中视传媒企业概况
- 二、中视传媒竞争优势分析
- 三、2011-2012年中视传媒经营状况分析
- 四、2013-2017年中视传媒公司发展战略分析

第二节 北京光线传媒股份有限公司

- 一、光线传媒企业概况
- 二、光线传媒竞争优势分析
- 三、2011-2012年光线传媒经营状况分析
- 四、2013-2017年光线传媒公司发展战略分析

第三节 乐视网信息技术（北京）股份有限公司

- 一、乐视网企业概况
- 二、乐视网竞争优势分析
- 三、2011-2012年乐视网经营状况分析
- 四、2013-2017年乐视网公司发展战略分析

第四节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、华谊兄弟企业概况
- 二、华谊兄弟竞争优势分析

三、2011-2012年华谊兄弟经营状况分析

四、2013-2017年华谊兄弟公司发展战略分析

第五节 浙江华策影视股份有限公司

一、华策影视企业概况

二、华策影视竞争优势分析

三、2011-2012年华策影视经营状况分析

四、2013-2017年华策影视公司发展战略分析

第六节 北京华录百纳影视股份有限公司

一、华录百纳企业概况

二、华录百纳竞争优势分析

三、2011-2012年华录百纳经营状况分析

四、2013-2017年华录百纳公司发展战略分析

第七节 海润影视制作有限公司

一、公司简介

二、海润影视旗下企业介绍

三、海润影视电视剧业务发展状况

四、海润影视的核心竞争力及发展战略

五、2012年海润影视开始涉足电视台业务

第十一章 2013-2017年中国电视剧产业的发展前景及趋势

第一节 电视剧产业发展前景展望

一、电视剧行业发展面临的机遇分析

二、电视剧播出市场需求形势预测

三、中国电视剧行业未来发展空间广阔

四、2013-2017年中国电视剧市场预测分析

第二节 电视剧产业发展趋势及方向

一、电视剧内容制作环节的结构变化趋势

二、电视剧生产制作模式发展方向分析

三、未来中国电视剧产业发展形势预测

四、电视剧行业利润水平的变动趋势及原因

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93418.html>