

2013-2017年中国钟表市场 竞争态势及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国钟表市场竞争态势及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/92876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年初工信部公布了《轻工业“十二五”发展规划》，对“十二五”期间31个主要行业的发展方向进行了归纳，对于钟表工业，明确提出要实现核心技术、关键零部件和品牌方面的三大突破。中国钟表业未来的发展方向和路线，已经得到国家层面的确认。

新中国的钟表制造业，经历了跌宕起伏的发展历程，在传承与创新中坚守着坚忍不拔，勇于挑战的品质，也沉淀下一批凝聚民族精神的品牌，随着飞亚达、罗西尼、天王、依波、霸王 的崛起和海鸥、北京、上海、北极星的复兴，中国钟表业的产业结构和市场布局将会出现较大的变化。根据钟表行业协会发布的数据：2011年全行业累计完成钟表（含零配件及定时器）工业总产值约470.0亿元，与上年同比增长约21.1%,其增速比上年下降2个百分点。其中成品表及表心产量10.34亿只，与上年同比增长约1.5%（其中自产机心6.84亿只）；增速比上年下降18个百分点;其工业产值约227亿元，与上年同比增长约13.5%,增速比上年下降4个百分点。成钟及钟心产量6.33亿只，与上年同比减少约3.4%（其中自产机心 6.3亿只），增速比上年下降19个百分点；其工业产值约183.0亿元，与上年同比增长约29.4%,增速比上年下降2个百分点。其它产品（钟表零配件、定时器、计时仪器）产值约61.0亿元，同比增长约29.5%,增速比上年下降5个百分点。

我国钟表制造业在内销贡献率、新兴市场拓展、零配件加工水平等方面都有明显提升，为实现核心技术、关键零部件和品牌方面三大突破奠定了良好的市场基础和产业基础。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国钟表市场竞争态势及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国钟表行业的概念，接着分析了中国钟表行业发展环境，然后对中国钟表行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钟表行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钟表行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 全球钟表行业发展分析

第一节 钟表概述

一、钟表的定义

二、钟表的工作原理

三、钟表的发展

四、钟表的种类

五、我国的钟表文化

六、影响机械钟表计时精度的八大因素

第二节 世界钟表市场发展分析

一、世界手表市场发展现状

二、全球钟表市场变化走势

三、新兴市场国家关税对全球钟表进出口的影响

四、全球钟表拍卖发展分析

第三节 瑞士钟表市场发展分析

一、瑞士钟表制造业发展历程

二、业内主要企业及其产品

三、瑞士钟表业新计划

四、2012年瑞士钟表出口情况

五、瑞士钟表在非洲的发展情况

第四节 日本和美国钟表市场发展分析

一、日本钟表市场发展分析

二、美国钟表市场发展分析

第二章 2011-2012年我国钟表行业发展分析

第一节 中国钟表行业发展与现状

一、中国钟表业概况

二、中国钟表产业的发展现状

三、中国中低档手表市场状况

四、目前中国钟表行业存在的问题分析

五、中国钟表行业发展对策分析

第二节 钟表行业标准

一、中国钟表行业标准

二、国际钟表行业标准

三、钟表行业标准

第三章 2011-2012年我国钟表产业经济运行分析

第一节 我国钟表产业发展分析

一、中国钟表产业发展历程

二、2012年我国钟表产量情况

三、我国钟表产业现状

四、我国钟表企业发展分析

第二节 2012年我国钟表经济运行分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第四章2011-2012年我国钟表行业市场分析

第一节 我国钟表市场分析

一、中国钟表市场的需求和变化的特点

二、我国钟表市场现状分析

三、我国国产钟表高端市场发展情况

四、2012年我国钟表及其零部件出口情况

第二节 我国钟表市场品牌发展分析

一、2012年我国百家商场手表零售量、零售额前20名品牌

二、中国钟表业品牌发展与文化的关系分析

三、中国钟表业品牌发展策略

四、中国钟表业发展策略

第五章2011-2012年我国钟表行业区域市场分析

第一节 金融危机下粤港钟表业发展分析

一、金融危机下粤港两地钟表业发展现状

二、金融危机对粤港两地钟表业冲击分析

三、金融危机下粤港两地钟表业发展出路

第二节 深圳钟表业发展分析

一、深圳钟表业发展现状

二、金融危机下深圳钟表企业发展分析

三、深圳钟表业高附加值发展策略

第三节 台湾钟表业发展分析

一、2012台湾钟表市场分析

二、台湾钟表市场竞争分析

三、台湾钟表业近年发展特点

第四节 烟台钟表业发展分析

一、烟台钟表业发展史

二、烟台钟表市场分析

第五节 其他地区钟表业发展分析

一、福建省

二、义乌市

三、江门市

四、漳州市

第六章 2011-2012年钟表行业竞争及营销分析

第一节 钟表行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 我国钟表产业国际竞争现状

一、我国钟表产业参与国际竞争力存在的问题与差距

二、钟表企业竞争策略

第三节 钟表行业竞争力分析

一、中国钟表核心竞争力亟待提升

二、我国钟表行业知识产权保护情况分析

三、钟表行业质量竞争力指数

四、中国手表业的竞争现状与策略

第三节 我国钟表品牌建设及竞争策略分析

一、中国钟表业品牌竞争战略分析

二、中国钟表业创意竞争策略

三、中国钟表行业品牌之路

四、品牌建设分析

五、提升国产手表的品牌意识

六、金融危机下的钟表品牌的营销策略

第四节 钟表营销渠道分析

一、销售渠道分析

二、钟表连锁店特点

三、名表连锁分析

四、高端品牌与低端渠道的策略分析

第七章2011-2012年钟表业主要细分市场分析

第一节 机械手表

一、机械手表概述

二、中国机械手表发展概况

三、陀飞轮手表概述

四、2012年我国机械表动态

第二节 电波钟表

一、电波钟表知识

二、国外电波钟表发展概况

三、我国电波钟表发展概况

四、近年来电波钟表市场动态

第三节 其他钟表

一、石英表概述

二、义乌市场石英表销量情况

三、电子表概述

四、全球电子表产业复兴探讨

第八章2011-2012年全球主要钟表企业分析

第一节 Swatch集团

一、企业简介

二、2012年企业经营情况

三、2012年企业新动态

第二节 劳力士集团

一、企业简介

二、企业发展历程

三、劳力士品牌发展

第三节 LVMH集团

- 一、集团简介
- 二、全球并购策略
- 三、公司新动态

第四节 历峰集团

- 一、企业简介
- 二、企业发展历程
- 三、企业双重业务模式
- 四、企业新动态

第五节 卡西欧计算机股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、差异化竞争策略
- 三、中国市场策略

第六节 西铁城钟表公司

- 一、企业简介
- 二、企业发展状况
- 三、企业新动态

第七节 日本精工公司

- 一、企业简介
- 二、日本精工经营策略
- 三、企业新动态

第九章 2011-2012年国内知名钟表企业发展概况

第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 天王电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 珠海格力罗西尼表业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 依波精品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 天津海鸥手表集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 上海表业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 烟台北极星国有控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 深圳霸王实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 山东康巴丝钟表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 广州市富达钟表工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 新宇亨得利控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2013-2017年钟表行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年钟表行业发展趋势分析

一、钟表行业高中端发展趋势

二、高端手表制造趋势分析

三、国产表转型国际化趋势分析

四、钟表“大时代”趋势分析

五、台湾钟表业在大陆的投资与竞争走势

第二节 2013-2017年钟表市场发展趋势

一、我国手表市场消费趋势

二、手表市场流行趋势

三、高级腕表流行趋势

四、石狮钟表市场态势分析

第十一章 2013-2017年钟表行业发展战略分析

第一节 我国钟表发展机遇与出路分析

一、中国钟表业发展机遇

二、中国钟表业如何“突出重围”

三、浅谈中国钟表发展出路

四、钟表连锁扩张策略

第二节 钟表企业战略规划的不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第三节 我国钟表企业应对金融危机策略分析

一、制定出口成本计划策略

二、转移生产基地策略

三、开拓新出口市场策略

四、明确品牌形象策略

五、增加优势产品的产能策略

六、兼并收购策略

七、行业结盟策略

第四节 我国钟表企业应对金融危机具体措施

一、调整发展战略

二、健全治理结构

三、提升创新能力

四、加快优化结构

五、健全防范风险机制

六、提高员工素质

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/92876.html>