

2013-2017年中国轮椅市场 行情动态及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国轮椅市场行情动态及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/91153.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 轮椅行业的概述

第一节 轮椅的概述

一、轮椅的结构

二、轮椅的分类

三、轮椅的材质

四、轮椅的功能需求

五、轮椅的选用与保养

第二节 各种轮椅适用范围和特点

一、一般轮椅

二、特制轮椅

三、电动轮椅

四、特殊用（运动用）轮椅

五、代步车

第二章 中国轮椅行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国轮椅行业政策环境分析

一、轮椅行业标准

二、轮椅行业相关政策

第三节 2011-2012年中国轮椅行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012年全球轮椅市场运行态势分析

第一节 2012年世界轮椅市场运行环境解析

一、世界经济现状分析

二、全球康复医疗产业发展及影响分析

第二节 2012年世界轮椅行业市场情况分析

一、世界轮椅新功能诉求与设计

二、世界轮椅市场需求状况

三、国内外轮椅市场对比分析

四、世界轮椅基金会建立对市场的影响

第三节 2012年日本与美国轮椅发展分析

一、美国轮椅发展分析

二、2012日本轮椅市场开发潜力分析

第四节 2012年世界著名轮椅生产厂商

一、OTTO_BOCK（奥托博克）

二、INVACARE(英维康)

三、MIKI（三贵）

四、SHOPRIDER（必翔）

第四章 2011年中国轮椅制造业运行态势分析

第一节 2011年中国轮椅产业动态分析

一、全球轮椅高峰论坛即将在北京召开

二、中国残障群体规模

三、奥运、世博对产业的推动作用

第二节 2011年中国轮椅行业发展情况分析

一、中国智能轮椅产业化进展

二、老年健康产业分析

三、中国轮椅业品牌发展分析

四、轮椅行业环保健康发展分析

第五章 中国轮椅消费市场分析

第一节 2011-2012年轮椅消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2011-2012年轮椅消费者对轮椅选择的调查

一、消费者对轮椅种类的选择率调查

二、消费者对轮椅品牌选择的调查

三、消费者对轮椅消费满意度调查

第三节 2011-2012年轮椅行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

第六章 2011年中国轮椅产品细分市场分析

第一节 2011年中国手动轮椅市场状况分析

一、中国手动轮椅的发展历史分析

二、中国手动轮椅的结构特点分析

三、中国手动轮椅使用人群分析

第二节 2011年电动轮椅市场状况分析

一、中国电动轮椅的结构特点分析

二、影响电动轮椅车市场发展因素

三、中国电动轮椅的市场需求分析

第三节 2011年智能轮椅市场状况分析

一、中国智能轮椅的技术发展状况

二、中国智能轮椅的市场需求趋势

三、中国智能轮椅的市场发展趋势分析

第七章 我国轮椅销售市场分析

第一节 我国轮椅行业采购经理人指数分析

第二节 我国轮椅批发市场分析

第三节 我国轮椅零售市场分析

第四节 2011年中国轮椅市场供需分析

一、中国残障群体规模

二、消费者对轮椅功能诉求

三、轮椅市场需求消费结构分析

1、家庭

2、医院

第八章 中国轮椅行业数据监测

第一节 2010-2012年中国轮椅制造行业总体数据分析

一、2010年中国轮椅制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国轮椅制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国轮椅制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国轮椅行业发展现状分析

第一节 2011-2012年轮椅行业发展现状

一、轮椅行业发展概况

二、轮椅行业生产状况分析

第二节 2011-2012年轮椅企业发展分析

一、轮椅企业发展动态分析

二、轮椅企业发展存在的问题

三、轮椅企业战略发展分析

第三节 2011-2012年轮椅行业经济运行分析

一、2011-2012年轮椅行业产值分析

二、2011-2012年轮椅行业效益分析

三、2011-2012年轮椅行业进口分析

四、2011-2012年轮椅行业出口分析

第四节 2011-2012年轮椅市场发展分析

一、2011年轮椅市场分析

二、2011年轮椅市场变化分析

三、2012-2016年轮椅市场走势分析

第五节 2011年中国轮椅产业发展挑战分析

一、高成本

二、研发不足

三、政策问题

第十章 中国轮椅行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年轮椅行业竞争结构分析

一、轮椅种类品牌竞争

二、轮椅技术创新竞争

三、轮椅销售渠道竞争

第二节 2011-2012年轮椅区域市场格局分析

第十一章 中国轮椅市场竞争分析

第一节 2011-2012年轮椅行业集中度分析

一、轮椅市场集中度分析

二、轮椅区域集中度分析

三、轮椅企业集中度分析

第二节 2011-2012年轮椅市场竞争分析

一、轮椅市场竞争现状分析

二、轮椅企业竞争动态分析

三、轮椅行业竞争策略研究

第十二章 我国主要轮椅行业重点企业分析

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业基本情况

二、2011-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第二节 三贵康复器材(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、2011-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第三节 华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业基本情况

二、2011-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第五节 湖州生力工业制造有限公司

一、企业基本情况

二、2011-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第六节 佛山市东方医疗设备厂有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第十三章 中国轮椅行业发展前景分析

第一节 2012-2016年轮椅市场发展前景分析

一、2012-2016年轮椅市场发展潜力分析

二、2012-2016年轮椅市场发展前景分析

第二节 2012-2016年轮椅产品市场发展前景分析

一、2012年轮椅市场走势分析

二、2012-2016年轮椅市场发展趋势分析

第十四章 中国轮椅行业发展趋势分析

第一节 对轮椅市场发展预测

一、2012-2016年轮椅市场供给预测

二、2012-2016年轮椅市场销量预测

三、2012-2016年轮椅市场规模预测

第二节 2012-2016年轮椅市场发展趋势

一、2012-2016年轮椅行业发展趋势

二、2012-2016年轮椅市场发展趋势

第十五章 2012-2016年中国轮椅行业投资风险预警

第一节 中国轮椅行业存在问题分析

第二节 中国轮椅行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十六章 中国轮椅行业投资状况及投资建议

第一节 中国轮椅行业投资现状分析

一、中国医疗器械行业四大趋势分析

二、医疗器械行业市场投资前景预测

三、轮椅成风险投资“新宠”

第二节 轮椅行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 轮椅行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第四节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/91153.html>