

2013-2017年中国影视产业 深度研究及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国影视产业深度研究及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93781.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国电影电视产业近年来发展迅速，创造的产值、税收不断增长，并提供了大量就业岗位。中国影视产业在2006年至2011年间得到大幅发展，到2011年创造产值1000亿元人民币，提供90.9万个就业岗位，创造税收220亿元人民币。在2011年，中国电影银幕达9300多块，是2001年时的5倍，电影票房收入也增长了5倍，增至131亿元人民币。

2012年，中国电影市场继续保持增长势头，全年票房收入达171亿元人民币，电影银幕亦升至13118块，中国成为继美国之后世界第二大电影市场。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国影视产业深度研究及投资前景评估报告》共十三章。首先对全球影视行业发展概况做了简介，接着分析了中国影视行业发展环境，然后对中国影视行行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国影视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国影视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 全球影视产业概况

第一节 全球影视业状况

- 一、全球电影的发展历程
- 二、全球影视业主要集聚区
- 三、金融危机洗礼后影视产业逆风而上
- 四、数字技术将主宰全球电影产业发展
- 五、全球广播影视技术发展分析

第二节 美国

- 一、美国电视产业发展的历程
- 二、美国的影视文化分析
- 三、影视产业成经济助推器美各州拉拢好莱坞
- 四、美国好莱坞电影的主要投融资途径
- 五、好莱坞制片厂工作重心向海外转移

第三节 英国

- 一、英国电影业异常繁荣
- 二、英国电影产业受政策影响较大
- 三、金融危机下英国电影业分析
- 四、英国广播电视业的产业化进程
- 五、英国数字电视产业发展分析

第四节 法国

- 一、法国电影产业的起源
- 二、法国政策推动电影业发展
- 三、法国电影业成绩喜人
- 四、法国网络电视产业市场展望
- 五、2012年法国将全面迈入数字电视时代

第五节 韩国

- 一、韩国影视产业的崛起
- 二、韩国电影产业遭遇低谷
- 三、金融危机对韩国影视业的影响

第六节 日本

- 一、日本电影发展简史
- 二、日本影视业动画和高清两手出击
- 五、2011日本电影业发展盘点
- 四、2012日本电影市场分析

第七节 印度

- 一、印度电影发展概况
- 三、印度影视企业纷纷进驻好莱坞
- 四、印度电影业迈入快速发展时期

第八节 香港

- 一、2012年香港电影发展现状分析
- 二、香港电影的发展历程简述
- 三、香港影视剧进入内地不再受限制
- 四、香港政府鼓励发展电影业融资
- 五、香港影视产业谋求多边合作

第二章2010-2013年中国广播影视产业分析

第一节 广播影视产业概况

- 一、中国广播影视业发展概况
- 二、中国广播影视业全球影响力分析
- 三、中国广播影视业政策分析
- 四、中国广播影视业新举措

第二节 2009-2012年广播影视业发展分析

- 一、2009年广播影视产业发展情况
- 二、2009年中国广播影视产业发展分析
- 三、2010年中国广播影视业发展状况
- 四、2011年中国广播影视产业发展状况
- 五、2012年中国广播影视产业发展状况

第三节 中国广播影视业改革发展分析

- 一、中国广播影视业改革的重要性
- 二、中国广播影视改革的目标及重点
- 三、中国广播影视发展的基本思路与重点
- 四、中国广播影视改革的障碍与措施
- 五、中国广播影视发展的途径和保障

第三章 2010-2013中国影视产业分析

第一节 中国影视产业发展概况

- 一、中国影视业30年发展回顾
- 二、中国影视业需求分析
- 三、中国影视基地经营分析
- 四、中国影视产业潜力分析
- 五、互联网助推影视产业发展
- 六、金融危机是影视产业新机遇

第二节 影视产业存在的问题

- 一、制约中国影视产业发展的原因
- 二、影视产业缺乏高级管理人才
- 三、中国影视产业面临的版权问题
- 四、中国影视产业的盗版问题
- 五、中国网吧影视作品存在侵权问题

六、影响影视产业投融资的因素

第三节 发展中国影视产业的建议

- 一、中国影视业须完善整个产业链
- 二、品牌成民营影视企业的发展核心
- 三、影视制作业的集群发展策略

第四章 2010-2013中国电影业发展分析

第一节 中国电影业发展分析

- 一、中国电影产业的发展历程
- 二、中国电影产业成就简述
- 三、中国电影行业出现新面孔
- 四、中国电影产业的突围分析
- 五、中国电影业的新机遇分析
- 六、中国电影业面临变局分析

第二节 中国电影产业化发展分析

- 一、中国电影产业化发展之路
- 二、中国电影产业化尚缺乏产业基础
- 三、中国电影产业化须要坚持中国特色
- 四、中国电影产业化发展应降低票价
- 五、中国儿童电影产业化发展探析

第三节 电影业存在的问题及建议

- 一、中国电影产业发展的存在问题及对策
- 二、促进中国电影业发展的措施
- 三、加快电影产业发展的建议
- 四、中国电影业发展的战略重点

第五章 2010-2013中国电影市场分析

第一节 2010-2012年中国电影市场分析

- 一、2010年中国电影市场发展状况
- 二、2011年中国电影市场发展状况
- 三、2012年中国电影市场分析

第二节 中国电影消费市场解析

- 一、电影消费者的年龄结构分析
- 二、现代化电影院的消费特点分析
- 三、高票价成电影消费市场的首要影响因素

第三节 细分电影市场领域分析

- 一、中小城市电影市场发展情况
- 二、国产儿童电影市场及营销分析
- 三、动漫电影成人市场消费分析
- 四、中国3D电影市场发展状况

第六章 2010-2013中国电视产业分析

第一节 中国电视业总体概况

- 一、中国电视业发展概况
- 二、移动电视与传统电视产业发展分析
- 三、电视产业发展格局与新媒体传播创新

第二节 2009-2012年电视产业发展分析

- 一、2009年中国电视产业发展分析
- 二、2010年中国电视产业发展解析
- 三、2011年中国电视产业发展状况
- 四、2012年中国数字高清电视产业发展分析

第三节 电视剧产业概况

- 一、中国电视剧产业发展概况
- 二、2011年中国电视剧产业发展分析
- 三、中国电视剧产业发展面临的挑战
- 四、电视剧内容产业的创新需求分析
- 五、金融危机下的中国电视剧产业分析
- 六、中国电视剧产业价值链构成及发展策略
- 七、电视剧产业精品化发展战略探析
- 八、中国电视剧产业的十大预言

第四节 电视剧市场分析

- 一、中国电视剧市场环境分析
- 二、中国电视剧市场分析
- 三、中国电视剧市场发展新形势

四、中国电视剧市场呈出的东北现象分析

五、电视剧市场订单化发展态势分析

第七章 2010-2013中国影视产业竞争格局

第一节 电影业竞争分析

一、中国电影市场全面竞争时期

二、电影竞争的首要环节是人才

三、电影院线市场竞争策略分析

四、国有电影制片厂的竞争力提升策略

五、提高中国电影业竞争力的政策建议

第二节 中国电视剧竞争分析

一、中国电视剧收视竞争形势

二、视频网站开始进军电视剧产业

三、电视剧竞争新高地

四、城市市场电视剧竞争状况分析

五、电视剧竞争环境及趋向分析

六、电视剧竞争的制胜对策

第八章 2010-2013年中国影视业重点地区分析

第一节 北京

一、北京广播影视产业发展概况

三、北京电影产业发展分析

四、北京电视剧产业发展分析

五、北京广播影视业面临的问题和挑战

六、北京广播影视产业的发展目标

第二节 上海

一、上海影视产业发展分析

二、上海电影市场发展分析

三、上海市推动影视业发展措施

第三节 广东

一、广东省电视内容产业链调查分析

二、广东电影市场发展分析

三、深圳市电影院发展探析

第四节 浙江

一、浙江省影视产业呈现良好发展态势

二、浙江横店影视产业发展解析

三、2012年横店影视产业实验区发展状况

四、浙江省加快发展影视产业

第五节 云南

一、云南影视已形成全国知名品牌

二、昆明市电影后产品市场分析

三、云南十大影视基地介绍

第九章2010-2013年影视行业国外重点企业研究

第一节 时代华纳

一、公司简介

二、时代华纳旗下品牌

三、2012年时代华纳经营状况

第二节 迪斯尼

一、公司简介

三、中国批准迪斯尼建上海乐园

三、2012财年迪斯尼经营状况

第三节 梦工厂

一、公司简介

二、梦工厂未来经营计划分析

三、2012年梦工厂经营状况

第四节 维亚康姆

一、公司简介

二、维亚康姆的发展战略

三、2012年维亚康母经营状况

第五节 新闻集团

一、公司简介

二、2012财年新闻集团经营状况

第六节 索尼公司

一、公司简介

二、2012财年索尼经营状况

第十章2010-2013年影视行业国内重点企业

第一节 中视传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 东方明珠

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 电广传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 橙天嘉禾

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 中影集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 华谊兄弟

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 保利博纳

一、公司简介

二、保利博纳牵手名导打造中国“梦工厂”

三、保利博纳上市计划

第八节 其它影视企业简介

一、上海电影集团公司

二、长春电影制片厂

三、西安电影制片厂

第十一章 2012-2013年电影行业投资运作分析

第一节 中国电影业的SWOT分析

一、中国电影产业的优势

二、中国电影产业的劣势

三、中国电影产业面临的机遇

四、中国电影产业面临的威胁

第二节 中国电影产业投资状况及策略分析

一、中国电影产业投资透视

二、私募股权投资中国电影业

三、合拍有利于降低电影投资的市场风险

四、中国电影业降低投资风险的发展策略

五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析

六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧

第三节 电影产业投资分析

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影制片业的盈利模式分析

三、电影发行业的投资机会分析

四、电影发行业的投资价值分析

五、电影放映业的投资机会分析

六、电影放映业的投资价值分析

七、数字电影投资机会分析

八、数字电影投资价值分析

第四节 电影票房影响因素分析

- 一、影片自身质量
- 二、影片排映档期
- 三、影片宣传策划
- 四、映期社会环境
- 五、映期天气情况
- 六、影院和票价

第五节 电影票价

- 一、电影票价的历史沿革
- 二、电影票价的形成机理
- 三、电影高票价的原因分析
- 四、电影票价未来发展趋势

第十二章 2012-2013年电视业投资分析

第一节 电视剧产业投资分析

- 一、电视剧主要融资渠道和方式
- 二、中国大陆推出电视剧制作惠台政策
- 三、电视剧投资的问题及建议
- 四、电视剧投资要点分析

第二节 中国电视剧市场投资风险浅析

- 一、国产电视剧投资市场现状
- 二、国产电视剧市场投资风险分析
- 三、国产电视剧投资市场风险规避策略

第十三章 2013-2017年影视产业前景与趋势分析

第一节 “十二五”中国广播影视业发展规划

- 一、中国广播影视产业发展战略
- 二、中国广播影视科技发展规划
- 三、发展广播影视科技的主要任务

第二节 2013-2017年影视产业发展趋势

- 一、全球广播影视产业发展趋势
- 二、未来中国电影产业发展趋势预测

三、中国电视剧的发展趋势分析

四、中国电视剧产业发展趋势分析

部分图表目录：

图表：美国电影产业发展历程

图表：1998-2011年美国电影产业总产出（亿美元）

图表：1977-2011年美国电影和唱片业产值占文化传媒产业比重

图表：北美电影历史票房：百万美元

图表：北美电影票房结构，按银幕类型（亿美元）

图表：2012 年北美电影票房前十名

图表：2004-2013年一季度中国电影票房收入：亿元

图表：2006-2012年中国电影票价走势：元/张

图表：中国和美国的电影平均票价（人民币元）

图表：全球主要国家电影平均票价对比分析：美元/张

图表：2006-2012年中国电影历年观影人次：万人

图表：全球主要国家人均每年观看电影次数：次

图表：类似电影的票房比较

图表：2002-2012年中国银幕数量变动趋势：张

图表：中美日韩银幕数和每银幕票房比较

图表：2013 年各院线公司银幕数量增长率预测

图表：2003-2012年中国每年新增电影银幕数量：张

图表：2010-2012年中视传媒主要经济指标走势

图表：2010-2012年中视传媒经营收入走势

图表：2010-2012年中视传媒盈利指标走势

图表：2010-2012年中视传媒负债情况

图表：2010-2012年中视传媒负债指标走势

图表：2010-2012年中视传媒运营能力指标走势

图表：2010-2012年中视传媒成长能力指标走势

图表：2010-2012年东方明珠主要经济指标走势

图表：2010-2012年东方明珠经营收入走势

图表：2010-2012年东方明珠盈利指标走势

图表：2010-2012年东方明珠负债情况

图表：2010-2012年东方明珠负债指标走势

图表：2010-2012年东方明珠运营能力指标走势

图表：2010-2012年东方明珠成长能力指标走势

图表：2010-2012年电广传媒主要经济指标走势

图表：2010-2012年电广传媒经营收入走势

图表：2010-2012年电广传媒盈利指标走势

图表：2010-2012年电广传媒负债情况

图表：2010-2012年电广传媒负债指标走势

图表：2010-2012年电广传媒运营能力指标走势

图表：2010-2012年电广传媒成长能力指标走势

图表：2010-2012年华谊兄弟主要经济指标走势

图表：2010-2012年华谊兄弟经营收入走势

图表：2010-2012年华谊兄弟盈利指标走势

图表：2010-2012年华谊兄弟负债情况

图表：2010-2012年华谊兄弟负债指标走势

图表：2010-2012年华谊兄弟运营能力指标走势

图表：2010-2012年华谊兄弟成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93781.html>