

2013-2017年中国液化天然气（LNG）市场深度评估及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国液化天然气（LNG）市场深度评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LNG (Liquefied Natural Gas)，即液化天然气的英文缩写。天然气是在气田中自然开采出来的可燃气体，主要成分由甲烷组成。LNG是通过在常压下气态的天然气冷却至-162℃，使之凝结成液体。天然气液化后可以大大节约储运空间和成本，而且具有热值大、性能高等特点。

LNG是一种清洁、高效的能源。由于进口LNG有助于能源消费国实现能源供应多元化、保障能源安全，而出口LNG有助于天然气生产国有效开发天然气资源、增加外汇收入、促进国民经济发展，因而LNG贸易正成为全球能源市场的新热点。为保证能源供应多元化和改善能源消费结构，一些能源消费大国越来越重视LNG的引进，日本、韩国、美国、欧洲都在大规模兴建LNG接收站。国外油气巨头也纷纷将其新的利润增长点转向LNG业务，LNG将成为石油之后下一个全球争夺的热门能源商品。

中国天然气利用极为不平衡，天然气在中国能源中的比重很小。从中国的天然气发展形势来看，天然气资源有限，天然气产量远远小于需求，供需缺口越来越大。尽管还没有形成规模，但是LNG的特点决定LNG发展非常迅速。“十一五”期间，中国液化天然气进口量年均增速达到120%。2011年中国大陆液化天然气进口量为166亿立方米，占世界总量的5.0%。2012年上半年，中国进口天然气总量达1278万吨，较2011年同期大幅上涨31%。各级政府对LNG产业的发展越来越重视，国内广东、福建、浙江、上海、江苏、山东等地纷纷投资兴建LNG项目，这些项目将最终构成一个沿海LNG接收站与输送管网。

在中国经济持续快速发展的同时，为保障经济的能源动力却极度紧缺。中国的能源结构以煤炭为主，石油、天然气只占到很小的比例，远远低于世界平均水平。随着国家对能源需求的不断增长，引进LNG将对优化中国的能源结构，有效解决能源供应安全、生态环境保护的双重问题，实现经济和社会的可持续发展发挥重要作用。可以预见，在未来10-20年的时间内，LNG将成为中国天然气市场的主力军。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国液化天然气 (LNG) 市场深度评估及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了液化天然气的相关概述、世界液化天然气行业运行形式等，接着分析了中国液化天然气产业发展环境，然后介绍了中国液化天然气市场供需、中国液化天然气市场运行情况。随后，报告对液化天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液化天然气行业发展趋势与前景。您若想对液化天然气产业有个系统的了解或者想投资液化天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 液化天然气的相关概述

第一节 天然气的介绍

一、定义

二、天然气的形成及分类

三、天然气的性质和特点

四、天然气的运输与置换

五、人工煤气、液化石油气、天然气的比较

第二节 液化天然气（LNG）

一、LNG基本概念

二、LNG的物理性质及优点

三、LNG供气系统的主要设备

四、LNG的主要用途

第二章 2013年世界液化天然气行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球液化天然气行业发展概况

第二节 世界液化天然气行业发展走势

一、全球液化天然气行业市场分布情况

二、全球液化天然气行业发展趋势分析

第三节 全球液化天然气行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国液化天然气产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 液化天然气行业主管部门、行业监管体

第三节 中国液化天然气行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国液化天然气产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国液化天然气市场供需分析

第一节 中国液化天然气市场供给状况

一、2008-2012年中国液化天然气产量分析

二、2013-2017年中国液化天然气产量预测

第二节 中国液化天然气市场需求状况

一、2008-2012年中国液化天然气需求分析

二、2013-2017年中国液化天然气需求预测

第三节 2012年液化天然气区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国液化天然气市场价格状况

一、2008-2012年中国液化天然气价格分析

二、2013-2017年中国液化天然气价格预测

第五章 2008-2012年液化天然气进出口数据分析

第一节 2008-2012年液化天然气进口分析

一、液化天然气进口数量情况

二、液化天然气进口金额分析

三、液化天然气进口来源分析

四、液化天然气进口价格分析

第二节 2008-2012年液化天然气出口分析

一、液化天然气出口数量情况

二、液化天然气出口金额分析

三、液化天然气出口流向分析

四、液化天然气出口价格分析

第六章 2011-2013年中国液化天然气市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国液化天然气所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国液化天然气所属行业总体数据分析

一、2011年中国液化天然气所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国液化天然气所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国液化天然气所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国液化天然气所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国液化天然气所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国液化天然气所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国液化天然气所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国液化天然气所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国液化天然气所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国液化天然气所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国液化天然气所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国液化天然气行业竞争格局及战略分析

第一节 中国液化天然气行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国液化天然气行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 液化天然气市场集中度分析

一、国内液化天然气企业分布

二、国内液化天然气企业市场集中度

三、国内液化天然气消费区域分布

第四节 液化天然气企业资本市场运作建议

- 一、液化天然气企业兼并及收购建议
- 二、液化天然气企业融资方式选择建议
- 三、液化天然气企业海外市场运作建议

第九章 液化天然气主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国液化天然气行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国液化天然气行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国液化天然气行业投资前景分析

一、液化天然气行业发展前景

二、液化天然气发展趋势分析

三、液化天然气市场前景分析

第三节 2013-2017年中国液化天然气行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年液化天然气行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国液化天然气行业发展策略及投资建议

第一节 液化天然气行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 液化天然气行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91908.html>