

2013-2017年中国冶金辅料 产业深度研究及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国冶金辅料产业深度研究及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93803.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2013-2017年中国冶金辅料产业深度研究及投资前景评估报告》共二十二章。首先介绍了冶金辅料行业的概念，接着分析了中国冶金辅料行业发展环境，然后对中国冶金辅料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冶金辅料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冶金辅料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 冶金辅料行业特征分析 15

第一节 冶金辅料定义及分类 15

一、冶金辅料定义 15

二、冶金辅料分类 15

三、冶金辅料产业链概述 16

四、冶金辅料行业生命周期分析 16

第二节 冶金辅料应用分析 17

一、铁前系统冶金辅料应用 17

二、高炉炼铁过程冶金辅料应用 17

三、炼钢过程冶金辅料应用 18

第二章 2012-2013年中国冶金辅料行业发展环境分析 19

第一节 宏观经济环境分析 19

第二节 国际贸易环境分析 20

第三节 宏观政策环境分析 23

一、《工业节能“十二五”规划》发布 23

二、《新材料产业“十二五”发展规划》 25

三、贸易保护案件数量有所上升 26

第四节 中国冶金辅料相关行业政策环境 27

一、加快高强钢筋的应用 27

二、对铸造用生铁企业进行规范 30

三、《钢铁产业生产力布局和调整规划》	32
四、冶金辅料行业技术标准	33
五、《关于调整石灰石大理石和花岗石资源税适用税额的通知》	34
第五节 行业运行环境对中国冶金辅料行业的影响分析	34
第三章2012-2013年中国冶金辅料行业市场分析	35
第一节 冶金辅料市场需求分析	35
一、钢铁行业成本构成分析	35
二、冶金辅料整体消费量分析	35
三、冶金辅料消费量市场分布	36
第二节 影响冶金辅料市场规模因素分析	36
一、钢铁行业规模影响冶金辅料市场规模	36
二、应用领域扩大影响冶金辅料市场规模	37
第四章 2012-2013年中国冶金辅料需求区域市场分析	38
第一节 华北地区冶金辅料行业市场需求分析	38
一、华北钢铁行业发展现状	38
二、华北钢铁市场规模分析	38
三、华北冶金钢铁市场需求分析	40
第二节 东北地区冶金辅料行业市场需求分析	40
一、东北钢铁行业发展现状	40
二、东北钢铁行业市场规模分析	41
三、东北冶金辅料市场需求分析	43
第三节 华东地区冶金辅料行业市场需求分析	43
一、华东钢铁行业发展现状	43
二、华东钢铁市场规模分析	44
三、华东冶金辅料市场需求分析	46
第四节 华南地区冶金辅料行业市场需求分析	46
一、华南钢铁行业发展现状	46
二、华南钢铁市场规模分析	47
三、华南冶金辅料市场需求分析	48
第五节 华中地区冶金辅料行业市场需求分析	49
一、华中地区钢铁行业发展现状	49
二、华中钢铁市场规模分析	50

三、华中冶金辅料市场需求分析	51
第六节 西南地区冶金辅料行业市场需求分析	52
一、西南地区钢铁行业发展现状	52
二、西南地区钢铁市场规模分析	53
三、西南冶金辅料市场需求分析	54
第七节 西北地区冶金辅料行业市场需求分析	55
一、西北钢铁行业发展现状	55
二、西北钢铁市场规模分析	56
三、西北冶金辅料市场需求分析	57
第五章 2012-2013年中国冶金辅料行业生产分析	59
第一节 冶金辅料行业产能统计	59
第二节 冶金辅料行业产量统计	59
第三节 行业领导者的生产现状及产品策略	60
第四节 冶金辅料行业生产中存在的问题	60
第六章 2012-2013年中国冶金辅料行业竞争分析	61
第一节 竞争分析理论基础	61
第二节 冶金辅料行业竞争格局	62
一、现有竞争者分析	62
二、潜在进入者分析	62
三、供应商的讨价还价能力分析	63
四、买方的讨价还价能力分析	63
五、替代品的威胁	63
第三节 冶金辅料行业市场集中度分析	64
第四节 竞争的关键因素	64
第七章 2012-2013年中国冶金辅料产品价格分析	66
第一节 2010-2012年冶金辅料价格走势	66
一、电石价格分析	66
二、萤石价格分析	67
三、AD粉价格分析	67
四、钼矿价格分析	67
第二节 影响冶金辅料产品价格的关键因素分析	68
一、经济周期	68

二、成本因素 68

三、市场竞争因素 68

四、其他因素 69

第八章 2012-2013年中国冶金辅料行业渠道分析 70

第一节 直销模式 70

一、冶金辅料直销模式概述 70

二、冶金辅料直销模式特点分析 70

第二节 中间代理商模式 71

一、冶金辅料代理模式概述 71

二、冶金辅料代理及经销营销模式特点分析 71

第三节 混合营销模式 72

一、冶金辅料混合营销模式概述 72

二、冶金辅料混合营销模式特点分析 72

第九章 2011年中国冶金辅料产品进出口分析 73

第一节 中国冶金辅料主要产品进口情况 73

一、中国冶金辅料主要产品进口数量情况 73

二、中国冶金辅料主要产品进口金额情况 73

三、中国冶金辅料主要产品进口均价分析 74

第二节 中国冶金辅料主要产品出口情况 74

一、中国冶金辅料主要产品出口数量情况 74

二、中国冶金辅料主要产品出口金额情况 74

三、中国冶金辅料主要产品出口均价分析 75

第十章 2012年中国冶金辅料产品进出口分析 76

第一节 中国冶金辅料主要产品进口情况 76

一、中国冶金辅料主要产品进口数量情况 76

二、中国冶金辅料主要产品进口金额情况 76

三、中国冶金辅料主要产品进口均价分析 77

第二节 中国冶金辅料主要产品出口情况 77

一、中国冶金辅料主要产品出口数量情况 77

二、中国冶金辅料主要产品出口金额情况 77

三、中国冶金辅料主要产品出口均价分析 78

第十一章 2012-2013年中国冶金辅料上游行业分析 79

第一节 电石行业市场分析 79

一、电石行业概述 79

二、电石产能产量分析 79

三、电石行业市场结构分析 80

四、电石行业发展趋势 80

第二节 石灰石市场分析 81

一、石灰石行业概述 81

二、石灰石产能产量分析 81

第三节 萤石市场分析 82

一、萤石行业概述 82

二、萤石储量分布 83

三、萤石进出口分析 85

第四节 耐火材料市场分析 85

一、耐火材料行业概况 85

二、耐火材料行业概述 86

三、耐火材料产量分析 86

四、耐火材料市场需求分析 87

第五节 钼矿市场分析 87

一、钼矿资源分布 87

二、钼矿产能产量分析 88

第六节 碳化硅市场分析 89

一、碳化硅行业概述 89

二、碳化硅产量分析 90

第七节 橄榄石市场分析 93

一、橄榄石行业概述 93

二、橄榄石应用分析 93

三、中国橄榄石资源 93

第八节 2010-2012年云母市场分析 94

一、云母行业概述 94

二、云母产量分析 94

第九节 上游行业对冶金辅料行业的影响 94

一、原材料价格上涨对冶金辅料行业的影响	94
二、原材料运输环节对冶金辅料行业的影响	95
第十二章 2012-2013年中国冶金辅料下游行业分析	96
第一节 2012年下游钢铁行业市场运行分析	96
一、2012年钢铁业发展概述	96
二、2012年钢铁业投资规模情况	101
三、2012年中国主要钢铁产品产量	102
(一) 生铁生产情况	102
(二) 粗钢生产情况	104
(三) 钢材生产情况	106
四、2012年中国钢铁市场需求总量分析	107
五、2012年中国钢材价格变动情况	108
第二节 下游行业对冶金辅料行业的影响	110
一、周期性	110
二、季节性	110
第十三章 2012-2013年中国冶金辅料行业用户分析	111
一、用户认知程度分析	111
二、用户需求特点分析	111
三、用户购买途径分析	112
第十四章 2012-2013年中国工业品市场销售特征	114
第一节 工业品市场销售主要特征	114
第二节 工业品分销总体流程分析	115
第三节 工业品分销价值实现环节	115
第四节 影响工业品分销因素分析	116
第十五章 2012-2013年中国冶金辅料市场分销渠道策略	118
第一节 建立分销体系的必要性	119
第二节 工业品企业的渠道战略	119
第三节 企业分销商的选择策略	120
第四节 制定分销政策考虑要素	121
第五节 企业分销管理要点分析	122
第十六章 2012-2013年中国冶金辅料行业工艺技术发展分析	124
第一节 工艺技术发展现状	124

第二节 工艺技术的发展趋势 124

第十七章 2012-2013年中国冶金辅料行业主导驱动因素分析 125

第一节 国家政策导向 125

第二节 相关行业发展 125

第三节 行业技术发展 125

第四节 社会需求变化 125

第十八章 2012-2013年中国重点冶金辅料企业财务数据研究127

第一节 沁阳市安瑞冶金新材料有限公司 127

一、公司基本情况 127

二、企业主要经济指标 127

三、企业偿债能力分析 128

四、企业盈利能力分析 128

五、企业运营能力分析 128

第二节 上海柯瑞冶金炉料有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、企业主要经济指标 129

三、企业偿债能力分析 130

四、企业盈利能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

第三节 潍坊宏正冶金辅料有限公司 132

一、公司基本情况 132

二、企业主要经济指标 132

三、企业偿债能力分析 132

四、企业盈利能力分析 133

五、企业运营能力分析 133

第四节 伊川县宏信冶金辅料有限公司 134

一、公司基本情况 134

二、企业主要经济指标 134

三、企业偿债能力分析 135

四、企业盈利能力分析 135

五、企业运营能力分析 135

第五节 济南钢铁集团冶金辅料有限公司 136

一、公司基本情况	136
二、企业主要经济指标	137
三、企业偿债能力分析	137
四、企业盈利能力分析	138
五、企业运营能力分析	138
第六节 上海宝山冶金辅料有限公司	139
一、公司基本情况	139
二、企业主要经济指标	139
三、企业偿债能力分析	140
四、企业盈利能力分析	140
五、企业运营能力分析	141
第七节 上海彭浦冶金辅料有限公司	141
一、公司基本情况	141
二、企业主要经济指标	141
三、企业偿债能力分析	142
四、企业盈利能力分析	142
五、企业运营能力分析	143
第八节 西峡县合力冶金辅料有限公司	144
一、公司基本情况	144
二、企业主要经济指标	144
三、企业偿债能力分析	145
四、企业盈利能力分析	145
五、企业运营能力分析	145
第九节 重庆博登冶金材料有限责任公司	146
一、公司基本情况	146
二、企业主要经济指标	146
三、企业偿债能力分析	147
四、企业盈利能力分析	147
五、企业运营能力分析	148
第十节 上海宝越耐火材料有限公司	148
一、公司基本情况	148
二、企业主要经济指标	148

三、企业偿债能力分析	149
四、企业盈利能力分析	149
五、企业运营能力分析	150
第十一节 上海友爱冶金材料有限公司	150
一、公司基本情况	150
二、企业主要经济指标	151
三、企业偿债能力分析	151
四、企业盈利能力分析	152
五、企业运营能力分析	152
第十二节 海城市乾丰冶金辅助材料有限公司	152
一、公司基本情况	152
二、企业主要经济指标	153
三、企业偿债能力分析	153
四、企业盈利能力分析	154
五、企业运营能力分析	154
第十三节 莱芜钢铁集团泰东实业有限公司	155
一、公司基本情况	155
二、企业主要经济指标	155
三、企业偿债能力分析	156
四、企业盈利能力分析	156
五、企业运营能力分析	156
第十九章 2012-2013年中国冶金辅料行业进入壁垒分析	158
第一节 行业政策壁垒	158
第二节 行业技术壁垒	158
第三节 客户资源壁垒	158
第四节 行业技术壁垒	159
第二十章 2013-2017年中国冶金辅料行业投资风险分析	160
第一节 宏观环境风险	160
第二节 产业链上下游风险	160
第三节 市场竞争风险	160
第四节 原料价格风险	161
第二十一章 2013-2017年中国冶金辅料行业市场前景与预测分析	162

第一节 行业重点企业投资行为分析	162
第二节 冶金辅料行业盈利水平分析	162
第三节 行业投资机会分析	163
1. 细分市场机会	163
2. 海外市场投资机会	163
3. 产业链投资机会	163
第四节 冶金辅料行业总体机会评价	163
第二十二章 2013-2017年中国冶金辅料行业投资策略分析	164
第一节 成本控制建议	164
第二节 技术创新	164
第三节 营销策略	165
一、关系营销	165
二、合作营销策略分析	166
第四节 企业投资策略	166
图表目录：部分	
图表 1：冶金辅料产业链	
图表：冶金辅料行业生命周期	
图表：钢铁行业节能途径与措施	
图表：2012年1季度针对我国钢铁产品的贸易摩擦案件汇总	
图表：《意见》所提重点工作项目	
图表：《意见》所提相应保障措施	
图表：符合《铸造用生铁企业认定规范条件》的企业名单	
图表：冶金辅料相关技术标准	
图表：钢铁冶炼成本构成	
图表：2008-2012年中国冶金辅料消费量增长趋势图	
图表：2012年中国冶金辅料消费市场分布	
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国粮食产量及其增速	
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）	
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）	
图表：进出口总额（亿美元）	
图表：广义货币（M2）增长速度（%）	

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93803.html>