

# 2013-2017年中国木门市场 竞争态势及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国木门市场竞争态势及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/93141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

木门是我国新兴木材加工行业的重要终端产品，广泛适用于民、商用建筑及住宅。近十年来，我国房地产业的高速发展和城镇化步伐的加快，为木门行业提供了极大的发展空间，与批量需求相适应，我国木门一改“木匠上门”手工制作的传统和产品单一实用的形象，迅速转入“规模化定制设计”、大规模工业化生产和产品由实用向装饰、环保综合发展的全新阶段，使我国几年间成为世界上最大的木门生产基地和消费市场。

伴随着我国木材加工业、建筑业以及室内装饰装修业的发展，中国木门已跳出小农经济时代的“小木匠思维”，在产品理念、款式设计、工艺流程等各个方面与国际接轨，优质原木、集成材、胶合板、纤维板、空心刨花板、细木工板、装饰人造板等广泛用于木质门的生产，丰富了木质门的材料选择。木门加工技术不断创新，整体结构设计和表面装饰工艺不断丰富，产品种类迅速增加，目前已开发出实木门、实木复合门、木质复合门等多种产品。人性化、绿色低碳、文化回归的家居理念，赋予了木质门更多的内涵，木门实现了由单一实用功能型向家居适用兼欣赏型的转变，时尚、简约、欧式、古典、现代、节能、环保等不同风格的木门琳琅满目，产品款式新颖多样，文化内涵不断丰富，已成为家居装饰不可或缺的部分，不断满足着人们的多元化需求。

2011年木门产量1.4亿多樘、产值880亿元，增长速度在极其困难的结构调整中仍然高达16.7%。2011年我国出口木门30.8万吨，出口量同比下降0.9%，但创汇额达到5.8亿美元，同比增长3.2%，同期木门进口量及金额也有大幅下降。

随着国家对房地产市场宏观调控的加强，房市的理性回落，一线城市的建材需求将逐步萎缩，二三线城市刚性需求进一步释放，成为房市新的增长点。所以，木门企业的销售渠道需整体下移，放缓一线城市的扩张步伐，加快建设三、四级城市的销售网络，同时在保证产品质量的前提下，大力研发生产中低价位的系列产品，以适应三、四线城市消费水平。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国木门市场竞争态势及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了木门行业的相关概念，接着分析了中国木门行业发展环境，然后对中国木门行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国木门行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国木门行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

## 第一章 木门相关概述

### 第一节 木门相关介绍

#### 一、木门的定义

#### 二、木门的分类

#### 三、木门的特点

### 第二节 实木门概述

#### 一、实木门的概念

#### 二、实木门发展史简介

#### 三、实木门的主要材料

#### 四、实木门的特性

#### 五、实木的质量标准

### 第三节 实木复合门概述

#### 一、实木复合门介绍

#### 二、实木复合门的种类

#### 三、实木复合门的特点

#### 四、实木复合门材料的特点

## 第二章 2011-2013年中国木门行业发展分析

### 第一节 中国木门业的发展

#### 一、中国木门行业发展现状

#### 二、我国木门业发展呈现新特征

#### 三、我国木门行业进入整合时代

#### 四、我国木门行业发展热点解析

#### 五、机械化助力我国木门业发展

#### 六、木门企业迎来整体家居时代

#### 七、我国木门行业面临洗牌

### 第二节 2009-2011年中国木门行业发展状况

#### 一、2009年中国木门产业发展状况

#### 二、2010年我国木门业发展分析

#### 三、2011年中国木门行业发展热点

### 第三节 定制化木门发展状况

#### 一、定制木门仍为市场主流

#### 二、木门定制化存在的缺陷

三、定制木门制造商提升竞争力的途径

四、木门业定制化产品发展空间广阔

#### 第四节 中国木门行业标准化发展解析

一、木门行业实现标准化的重要性

二、标准化是木门产业升级的主要途径

三、标准木门对木门业发展的影响分析

四、标准化成木门产业规模化发展要求

五、我国木门行业标准滞后

六、标准化缺失制约木门业发展

七、标准化是木门业发展的必然趋势

八、我国木门业大规模标准化生产将获长足进展

#### 第三章 2011-2013年中国木门市场分析

##### 第一节 中国木门市场发展综述

一、我国木门市场需求分析

二、木门市场需求日益加大

三、主流木门产品市场现状分析

四、我国木门出口市场分析

五、我国木门市场OEM发展分析

六、我国木门市场存在的主要问题

##### 第二节 2010-2011年中国木门市场发展状况

一、2010年中国木门出口市场分析

二、2011年我国木门市场发展状况

三、2011年国内木门市场销量下滑

##### 第三节 木门市场消费分析

一、木门消费市场调查分析

二、不同年龄群体木门消费特点分析

三、订制周期长制约木门市场消费

四、木门企业需把握市场消费动向

##### 第四节 木门企业区域市场拓展分析

一、木门下乡市场销售态势良好

二、我国木门企业拓展二三线市场的建议

三、二线市场木门企业转型对策

四、木门业拓展三四线城市的策略

五、木门业二三类品牌拓展乡镇市场的策略

六、木门业二线品牌地县市场前景广阔

第四章 2011-2013年中国木门行业品牌分析

第一节 木门行业品牌建设重要性分析

一、木门行业品牌建设势在必行

二、国产木门品牌现状分析

三、木门企业品牌建设的必要性

四、木门品牌将集约化发展

第二节 木门行业品牌发展的问题

一、木门品牌建设存在的软肋

二、木门市场品牌效应亟待提高

三、木门品牌传播存在的问题

第三节 木门行业品牌发展策略

一、木门企业品牌打造策略

二、木门企业品牌运营策略

三、木门企业品牌推广策略

四、木门企业品牌建设策略分析

五、木门渠道品牌打造途径分析

第五章 2011-2013年中国木门行业面临的挑战与应对策略研究

第一节 中国木门业发展的问题

一、我国木门行业发展存在的弊端

二、木门行业发展缓慢的因素分析

三、我国木门行业转型面临困局

四、生产方式落后制约木门行业发展

五、物流滞后制约木门业发展

第二节 中国木门业发展的对策

一、我国木门业实现可持续发展的建议

二、中国木门行业的发展战略

三、木门企业需创新发展

四、木门企业应对困境的策略

五、木门企业平稳发展的对策

## 六、木门企业创新发展策略

## 七、木门企业应进行三大变革

### 第三节 中小型木门企业发展的的问题与对策

#### 一、制约中小木门企业开拓农村市场的因素

#### 二、中小型木门企业突破困境的对策

#### 三、中小木门企业转型策略分析

#### 四、中小木门企业发挥自身优势的措施

## 第六章 2011-2013年中国木门产业细分产品市场分析

### 第一节 实木门

#### 一、实木门市场发展现状

#### 二、原木门市场销售走俏

#### 三、二三线城市实木门市场发展缓慢

#### 四、实木门市场发展趋势分析

### 第二节 钢木门

#### 一、钢木门国际市场倍受青睐

#### 二、我国钢木门市场发展态势

#### 三、钢木门行业竞争激烈

#### 四、钢木门行业发展电子商务的优势

#### 五、制约钢木门行业发展的因素

#### 六、钢木门行业健康发展的对策

#### 七、钢木门企业进军农村市场的建议

#### 八、钢木门产业面临发展机遇

#### 九、钢木门市场前景广阔

### 第三节 实木复合门的发展

#### 一、实木复合门应具备的元素

#### 二、实木复合门行业发展状况

#### 三、实木复合门迎来低碳环保机遇

#### 四、低碳环保成实木复合门发展热点

#### 五、实木复合门企业发展对策

#### 六、实木复合门市场前景看好

### 第四节 其他木门

#### 一、强化木门发展状况

二、模压门市场前景看好

三、油漆木门企业崛起模式分析

## 第七章 2011-2013中国木门行业重点区域发展概况

### 第一节 山东省木门业

一、2010年山东省木门行业简况

二、东营市木门市场发展分析

三、日照市木门市场竞争激烈

### 第二节 四川省木门业

一、四川木门业发展的优势

二、2011年成都木门品牌满意度分析

三、四川木门业营销策略解析

四、四川木门企业提升竞争力的策略

五、四川木门企业创新发展战略

### 第三节 重庆市木门业

一、重庆木门行业发展环境分析

二、重庆木门企业发展现状分析

三、制约重庆木门业发展的主要因素

四、重庆木门业的发展对策

### 第四节 其他区域

一、湖北省木门业发展现状

二、2011年厦门木门行业发展状况

三、南京市木门市场销售遇冷

四、山西省木门企业发展经验借鉴

## 第八章 2011-2013年中国木门市场竞争分析

### 第一节 木门市场竞争现状

一、我国木门市场竞争激烈

二、海内外品牌争夺我国木门市场

三、县级市场成木门业竞争焦点

四、木门市场竞争发生变化

五、我国木门市场恶性竞争现象严重

### 第二节 木门市场竞争策略分析

一、木门企业应对竞争的策略



二、提升木门企业核心竞争力的对策

三、差异化策略有利于提升木门企业竞争力

### 第三节 木门市场未来竞争趋势

一、木门市场竞争将日趋激烈

二、未来木门行业竞争将白热化

三、木门业将迎来集中竞争时代

## 第九章 2011-2013年中国木门市场渠道分析

### 第一节 木门市场渠道发展现状

一、弱势木门企业撤出大型家居卖场

二、木门业电子商务发展现状

三、团购成木门市场新型渠道

四、高端木门市场独立渠道模式兴起

五、2011年我国木门品牌推广渠道分析

六、木门市场仓储式厂家直营特色卖场分析

### 第二节 木门企业经销商管理分析

一、木门企业正确选择经销商的重要性

二、国内木门市场经销商发展现状

三、木门企业更换经销商存在的障碍及对策

四、木门企业经销商管理策略

### 第三节 木门市场渠道发展存在的问题及对策

一、木门市场渠道存在的弊端

二、木门市场营销模式亟待转变

三、木门直销模式主要问题分析

四、木门企业应多方位拓宽渠道

五、连锁经营模式带动木门企业发展

六、木门新品终端推广策略

## 第十章 2011-2013年中国木门市场营销分析

### 第一节 木门市场营销综述

一、我国木门市场营销现状

二、我国木门市场营销呈现新特征

三、木门市场口碑营销分析

四、木门市场坐商营销解析

## 第二节 木门市场网络营销分析

- 一、网络营销开始受木门企业重视
- 二、木门网络营销创新模式分析
- 三、中小木门企业网络营销优势分析
- 四、木门市场网络营销策略分析
- 五、木门企业微博营销策略

## 第三节 木门企业营销案例分析

- 一、TATA木门网络营销
- 二、千嘉门业“五位一体”营销
- 三、山西嘉艺木业差异化营销
- 四、柯尚木门魅力营销

## 第四节 木门营销策略分析

- 一、木门企业品牌营销注重点
- 二、木门行业营销策略解析
- 三、木门企业营销方式的选择
- 四、木门企业提升营销力的途径

## 第十一章 2011-2013年中国木门行业重点企业研究

### 第一节 华鹤集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、华鹤木门的发展历程
- 三、2011年华鹤集团取得新进展

### 第二节 浙江金迪门业有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年金迪门业发展态势
- 三、金迪门业积极发展免漆门

### 第三节 吴江市金丰木门厂

- 一、公司简介
- 二、金丰木门发展迅速
- 三、金丰木门市场销量领先

### 第四节 浙江梦天木业有限公司

- 一、公司简介
- 二、梦天木门跻身行业前列

### 三、梦天木业发展策略

#### 第五节 广东润成创展木业有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、润成创展木门稳健发展

##### 三、润成创展的发展现状及战略部署

#### 第六节 北京闼闼饰佳工贸有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、TATA木门的发展历程

##### 三、TATA木门的发展目标

### 第十二章 2013-2017年中国木门行业发展前景预测

#### 第一节 木门业发展前景展望

##### 一、木门行业发展机遇分析

##### 二、我国木门行业前景展望

##### 三、我国木门市场空间广阔

##### 四、我国木门行业将进入发展黄金期

#### 第二节 木门产品的发展趋势

##### 一、2012年我国木门产品流行趋势

##### 二、我国木门产品研发趋向

##### 三、我国木门产品未来发展重点

#### 第三节 木门行业发展趋势预测

##### 一、国内木门市场发展趋势分析

##### 二、“十二五”期间木门业将进入转型期

##### 三、2012年木门行业发展趋势

##### 四、2013-2017年中国木门市场预测分析

##### 五、未来木门消费市场预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/93141.html>