

2013-2017年中国模具行业 分析及行业前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国模具行业分析及行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/93051.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2011年底，中国模具制造业规模以上企业约30000家，从业人员达100万人；全年完成工业总产值1240亿元，统计数据显示，我国目前模具总产值已跃居世界前列。当今世界正进行着新一轮的产业调整，一些发达国家的模具制造业逐渐向发展中国家转移，中国正成为世界模具大国。近年来，外资对我国模具行业投入力度增大，工业发达国家将模具向我国转移的趋势进一步明朗化，我国模具行业在迎来新一轮的发展机遇的同时，也将面临巨大的挑战。

为实现“十二五”期间模具行业发展的任务与目标，中国模具企业要转变三大观念，并努力解决发展中存在的诸如总量供不应求、产品结构不够合理、工艺装备水平低、配套性不好、利用率低、技术人才严重不足、专业化程度低、高档产品市场缺席等问题，力促中国模具行业实现产业升级，向大型、精密、复杂、高效、长寿命和多功能方向发展，在良好的市场环境中稳步前进。一是转变生产理念。出台相关扶持政策，并做好政策宣传、解读和落实工作，鼓励模具企业淘汰旧设备，购置数控新设备，加快实现制造技术的信息化和智能化。二是转变生产模式。五金、塑胶、压铸、精密浇铸模具企业应通过向军工等高精尖产品市场拓展。三是转变管理方式。通过参加各种展会，组织技术交流会，召开专题研讨会，让更多企业学习国际先进的模具制造技术，帮助企业寻找出路和办法。同时积极为企业搭建融资平台，帮扶模具企业融资。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国模具行业分析及行业前景研究报告》共八章。首先介绍了模具制造行业的概念以及全球模具产业概况，接着分析了中国模具制造行业发展环境，然后对中国模具制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国模具制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国模具制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 模具的相关概述

第一节 模具的介绍

一、模具的定义

二、简单分类

三、模具的主要标准

第二节 模具细分的介绍

一、塑料模具

二、金属模具

第三节 模具生产流程及设计原理

一、模具的生产流程

二、模具的基本设计原理

第二章2011-2013年全球模具产业的发展现状

第一节 国际模具制造业的发展概况

一、国际模具行业的发展格局

二、世界各国模具产业的概况

三、世界各国模具产业的优劣势

四、北美模具行业发展呈现新变化

第二节 美国

一、美国模具制造业的发展回顾

二、美国模具制造已采用自动化电火花加工

三、美国模具工业用材的综述

第三节 日本

一、日本模具产业的发展回顾

二、日本模具行业发展的创新改革

三、日本模具制造业应对经济危机的策略

四、日本模具制造加工技术的发展方向

五、日本模具制造技术的战略目标及发展思路

第四节 其他国家

一、意大利模具制造的技术状况

二、泰国欲发展为模具制造业强国

三、俄罗斯汽车模具业的发展前景

第三章2011-2013年中国模具制造业的发展态势

第一节 中国模具工业发展的经济环境

一、2011年中国宏观经济实现平稳发展

二、模具产业在国民经济中的地位

三、模具工业总产值占国民经济的比重分析

第二节 中国模具产业的发展概况

- 一、我国成全球第三模具工业制造国
- 二、我国模具工业的发展概况
- 三、我国模具工业成为各现代工业的先导
- 四、我国模具制造工业体系已基本完善
- 五、我国模具工业向集群生产的转型

第三节 2011-2012年我国模具行业的发展

- 一、2011年我国模具制造行业的分析
- 二、2012年我国模具行业发展的特点

第四节 2010-2012年全国及主要省份发电量产量分析

- 一、2010年全国及主要省份模具产量分析
- 二、2011年全国及主要省份模具产量分析
- 三、2012年全国及主要省份模具产量分析

第五节 2011-2012年中国模具行业的进出口分析

- 一、2011年我国模具的进出口情况
- 二、2012年我国模具的进出口情况

第六节 我国模具加工设备的发展

- 一、模具行业对设备的基本要求
- 二、国产模具设备的竞争力分析
- 三、国产模具设备行业的发展建议
- 四、模具加工设备的发展前景

第七节 中国模具制造业发展存在的问题及对策

- 一、我国模具行业发展面临的瓶颈
- 二、我国模具工业发展存在的问题
- 三、后危机时代模具工业发展的不足
- 四、我国模具行业的发展对策

第八节 中国模具行业的发展前景

- 一、我国模具工业的发展前景良好
- 二、2012年我国模具行业的销售额预测
- 三、2018年我国模具制造业的发展预测
- 四、十二五期间我国模具工业的发展规划
- 五、未来模具工业的产品发展重点

六、现代模具制造技术的发展走向

第四章 2011-2013年我国模具细分行业的发展

第一节 塑料模具

- 一、外资对我国塑料模具发展的推动
- 二、我国塑料模具产业的发展概况
- 三、塑料齿轮模具行业的发展现状
- 四、我国塑料模具行业发展存在的问题
- 五、我国塑料模具制造的发展趋势
- 六、我国塑料模具将向高精度方向发展

第二节 冲压模具

- 一、我国冲压模具业的发展概况
- 二、我国冲压模具的出口情况分析
- 三、我国汽车冲压模具技术的发展
- 四、冲压模具制造技术的发展趋势

第三节 汽车模具

- 一、各种汽车模具的工艺特点及应用综述
- 二、汽车模具业的发展总况
- 三、我国汽车配件模具业发展取得新进展
- 四、我国汽车模具业发展需加强的地方

第五章 2011-2013年中国主要地区模具制造业的发展概况

第一节 上海

- 一、上海模具制造业的发展概况
- 二、上海模具工业发展的特点
- 三、上海汽车模具业得到迅猛发展

第二节 浙江

- 一、浙江温州模具行业的发展分析
- 二、浙江黄岩模具制造业的发展特点
- 三、浙江宁海模具工业发展的影响因素
- 四、浙江慈溪欲打造高档模具工业生产基地

第三节 江苏

- 一、江苏模具工业的发展概况
- 二、江苏苏州模具产业发展的新特征

三、江苏苏州市模具制造企业数量巨多

四、江苏常州模具工业的发展特点

第四节 安徽

一、安徽模具工业的发展概况

二、安徽模具工业的发展优势

三、安徽合肥模具工业的发展前景展望

第五节 广东

一、广东东莞模具工业的发展竞争激烈

二、广东东莞模具产业升级发展的对策

三、广东佛山模具产业发展面临转型

四、2012年广东模具业向高端发展的趋势

第六节 其它地区

一、成都模具工业多元化发展的综述

二、重庆模具行业的发展分析

三、河北泊头汽车模具产业发展迅速

四、山东日照模具工业体系逐渐完善

五、推动沈阳模具工业发展的优势

第六章 2011-2013年模具钢的发展分析

第一节 模具钢的介绍

一、模具钢的定义

二、模具钢的分类

三、模具钢的用途

四、模具钢工艺性能

第二节 中国模具钢的发展概况

一、我国模具钢的市场消费回顾

二、我国模具业发展加速模具钢的研发速度

三、模具钢市场需求的主要特点

第三节 模具钢的研发动向综述

一、新型模具钢的研发

二、新型热处理及其表面处理技术

三、模具钢新材料的研发概况

第七章 2011-2013年中国模具相关制造业的发展

第一节 机床行业

- 一、我国机床工具行业的经济运行总况
- 二、2011年我国机床工具工业的发展
- 三、2012年我国金属加工机床的进口情况
- 四、模具制造业的发展给机床业提出更高要求
- 五、2012年我国机床行业的发展趋势

第二节 刀具行业

- 一、我国五金刀具制造业的发展概况
- 二、我国刀具制造业的市场供求分析
- 三、优质刀具助推模具制造业的迅速发展
- 四、2012年我国刀具行业的发展预测

第三节 汽车行业

- 一、2011年我国汽车工业经济运行分析
- 二、2012年我国汽车工业的经济运行情况
- 三、我国汽车产业推动模具制造业的创新发展

第四节 家电产业

- 一、2011年我国家电行业的运行分析
- 二、2012年家电行业的经济运行
- 三、家电产业促进塑料模具业的发展

第八章 2011-2013年模具制造业重点企业研究

第一节 河源龙记五金制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 广东巨轮模具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 安徽铜陵三佳科技股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 四川成飞集成科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 鸿准精密模具（昆山）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 上海赛科利汽车模具技术应用有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 昆山乙盛机械工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 大连震泽精密模塑有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 中山志和家电制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 合肥荣事达模具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 新兴精密电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三节 佛山市顺德区粤利实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四节 盘起工业（大连）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/93051.html>