

2013-2017年中国电子烟产 业竞争态势及市场前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国电子烟产业竞争态势及市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/98917.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子烟又名虚拟香烟、电子雾化器，主要用于戒烟和替代香烟。它有着与香烟一样的外观、与香烟近似的味道，甚至比一般香烟的口味要多出很多，也像香烟一样能吸出烟、吸出味道跟感觉来。电子烟没有香烟中的焦油、悬浮微粒等其他有害成分，生产商也认为电子烟没有弥漫或缭绕的二手烟。

虽然电子烟有款式或者牌子，一般电子烟主要由盛放尼古丁溶液的烟管、蒸发装置和电池3部分组成。雾化器由电池杆供电，能够把烟弹内的液态尼古丁转变成雾气，从而让使用者在吸时有一种类似吸烟的感觉，实现“吞云吐雾”。它甚至可以根据个人喜好，向烟管内添加巧克力、薄荷等各种味道的香料。制造商宣称，电子烟中没有香烟中的焦油、悬浮微粒等有害成分，因此比传统香烟健康。

大多数电子烟是使用锂离子及二次电池电源元件。电池寿命则取决于电池类型和大小，使用的次数和操作环境。并且许多不同的电池充电器类型可供选择，例如插座直充、车充、USB接口的充电器。电池是电子烟最大的组成部分。

有些电子烟使用电子气流传感器启动该加热元件，一吸气就会使电池电路工作。而手动感应的需要用户按下一个按钮,然后吸烟。气动的使用方便，手动的电路比气动稳定，相对来说。出烟量也比气动的好。传统上，电子烟利用电子手段的激活。这个涉及到使用纯手工对咪头气动开关及与之相关的电路，发热元器件的改造。用户可以很快发现这并不是很可靠的，随着硬件和软件的发展,几个厂商开始着手研发全自动机械制造电子烟，杜绝使用人工自己布线、焊接或电子，以达到安全性和可靠性。这是个趋势，但是一旦出来，中国就不可能以人工成本低来占取中国制造电子烟在国际的市场了。

中企顾问发布的《2013-2017年中国电子烟产业竞争态势及市场前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

第一章 2010-2011年电子烟行业国际市场分析 1

第一节 国际电子烟行业市场规模 1

第二节 国际电子烟行业市场供需 4

第三节 国际电子烟行业主要企业 6

第四节 国际电子烟行业市场主要国家 9

第二章中国电子烟行业状况 11

第一节我国电子烟市场现状与特点分析 11

第二节中国电子烟行业集中度 11

第三节中国电子烟行业市场供需 12

第四节电子烟产业链及销售渠道分析 14

第三章 2012年我国电子烟市场分析 19

第一节 2012年中国电子烟行业市场规模 19

第二节 2012年中国电子烟行业产能 20

一、生产现状 20

二、投资情况 20

第三节我国电子烟行业存在的问题 21

第四节我国电子烟行业发展趋势 22

第五节我国电子烟行业发展的建议 23

第四章2012年电子烟行业细分市场分析 24

第一节 2012年电池杆市场情况分析 24

一、2012年电池杆发展综述 24

二、2012年电池杆市场分析 26

第二节 2012年雾化器烟弹市场分析 26

一、2012年雾化器烟弹发展综述 26

二、2012年雾化器烟弹市场分析 27

第五章 2011-2012年全国分区域电子烟行业市场情况 28

第一节华北地区市场情况分析 28

一、区域划分 28

二、市场情况 28

第二节东北地区市场情况分析 29

第三节华东地区市场情况分析 29

第四节华中地区市场情况分析 29

第五节华南地区市场情况分析 30

第六节西南地区市场情况分析 30

第七节西北地区市场情况分析 30

第八节华北地区市场情况分析 31

第六章中国电子烟行业进出口分析 32

第一节中国电子烟行业进口量分析 32

一、2011-2012年中国电子烟行业进口结构分析 32

二、2011-2012年中国电子烟行业进口量分析 32

三、2011-2012年中国电子烟行业主要省市进口量分析 32

第二节中国电子烟行业进口额分析 33

一、2011-2012年中国电子烟行业进口额分析 33

二、2011-2012年中国电子烟行业主要省市进口额分析 33

第三节中国电子烟行业出口量分析 34

一、2011-2012年中国电子烟行业出口结构分析 34

二、2011-2012年中国电子烟行业出口量分析 34

三、2011-2012年中国电子烟行业主要省市出口量分析 34

第四节中国电子烟行业出口额分析 35

一、2011-2012年中国电子烟行业出口额分析 35

二、2011-2012年中国电子烟行业主要省市出口额分析 35

第七章 2011-2012年电子烟行业竞争分析 35

第一节行业竞争结构分析 35

第二节行业集中度分析 38

第三节行业国际竞争力比较 39

第四节电子烟行业竞争格局分析 41

一、2011-2012年电子烟行业竞争分析 41

二、2011-2012年中国电子烟市场竞争分析 41

三、2011-2012年中国电子烟市场集中度分析 41

第五节电子烟行业竞争分析 42

第八章 2012年电子烟行业企业竞争策略 44

第一节领先者市场竞争策略 44

- 一、维护高质量形象 44
- 二、扩大市场需求总量 44
- 三、保护市场份额 45
- 四、扩大市场份额 46
- 第二节挑战者市场竞争策略 47
 - 一、战略目标和竞争对手确认 47
 - 二、挑战者的特殊营销战略 48
 - 三、进攻战略的选择 50
- 第三节追随者的市场竞争策略 51
 - 一、可供追随者选择的总体追随战略 51
 - 二、市场领导者可以选择的营销策略 52
- 第四节补缺者的市场竞争策略 53
 - 一、小区划的选择 53
 - 二、补缺者的专业化要求 54
 - 三、小区划补缺者的营销战略 55
- 第五节电子烟市场竞争策略分析 55

第九章 2011-2012年电子烟行业优势企业分析 59

第一节深圳市奥海康科技有限公司 59

- 一、企业概况 59
- 二、竞争优势分析 59
- 三、2011-2012年经营状况分析 60
- 四、2013-2017年公司发展战略分析 60

第二节北京如烟科技发展有限公司 60

- 一、企业概况 60
- 二、竞争优势分析 61
- 三、2011-2012年经营状况分析 61
- 四、2013-2017年公司发展战略分析 62

第三节深圳市思乐达科技有限公司 62

- 一、企业概况 62
- 二、竞争优势分析 63
- 三、2011-2012年经营状况分析 63

四、2013-2017年公司发展战略分析 64

第四节香港依思瑞实业有限公司 64

一、企业概况 64

二、竞争优势分析 64

三、2011-2012年经营状况分析 65

四、2013-2017年公司发展战略分析 65

第五节宁波康盛电子科技有限公司 65

一、企业概况 65

二、竞争优势分析 66

三、2011-2012年经营状况分析 67

四、2013-2017年公司发展战略分析 67

第六节深圳市凯威电子有限公司 68

一、企业概况 68

二、竞争优势分析 68

三、2012年经营状况分析 69

四、2013-2017年公司发展战略分析 69

第十章 2011-2012年我国电子烟行业投资环境分析 70

第一节 2011-2012年电子烟行业投资及进入壁垒 70

第二节 2011-2012年电子烟行业投资经济环境 71

第三节 2011-2012年电子烟行业投资政策环境 86

第四节 2011-2012年电子烟行业投资技术环境 88

第五节 电子烟行业投资情况 88

第十一章 中国香烟市场 92

第一节 我国戒烟情况分析 92

一、戒烟趋势 92

二、戒烟现状 95

第二节 我国香烟市场概况 97

第三节 市场结构 106

第四节 2011-2012年香烟生产情况 113

一、2011年卷烟产量 113

二、2012年卷烟产量 115

第五节 2011烟草行业十大新闻事件回眸 117

第十二章全球戒烟情况分析 125

第一节全球戒烟现状 125

第二节戒烟成果 129

第十三章 2013-2017年电子烟行业发展预测 133

第一节 2013-2017年电子烟行业趋势分析 133

一、2013-2017年电子烟行业市场趋势 133

二、2013-2017年电子烟行业价格趋势 134

三、2013-2017年电子烟行业技术趋势 135

第二节 2013-2017年国际电子烟行业市场预测 136

一、国外市场 136

二、国内市场 137

第三节电子烟市场动态 138

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/98917.html>