

2013-2017年中国特种陶瓷 行业深度研究及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国特种陶瓷行业深度研究及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/94184.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种陶瓷按其应用功能分类，大体可分为高强度、耐高温和复合结构陶瓷及电工电子功能陶瓷两大类。在陶瓷坯料中加入特别配方的无机材料，经过高温烧结成型，从而获得稳定可靠的防静电性能，成为一种新型特种陶瓷，通常具有一种或多种功能，如：电、磁、光、热、声、化学、生物等功能；以及耦合功能，如压电、热电、电光、声光、磁光等功能。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国特种陶瓷行业深度研究及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了特种陶瓷行业的概念以及全球特种陶瓷行业运行形势，接着分析了中国特种陶瓷行业发展环境，然后对中国特种陶瓷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特种陶瓷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国特种陶瓷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特种陶瓷相关概述

第一节 陶瓷与陶瓷产业

一、陶瓷工业定义

二、陶瓷的分类

三、陶瓷生产简介

第二节 特种陶瓷相关概述

一、特种陶瓷的定义

二、特种陶瓷的分类

三、特种陶瓷的制作工艺分析

第三节 陶瓷业的发展史

一、陶文化的发展

二、中国陶瓷业的发展历程

三、历代陶瓷的特点分析

第二章 2012-2013年全球特种陶瓷行业运行形势分析

第一节 2012-2013年全球特种陶瓷发展概述

一、国外特种陶瓷发展新动向

二、国外特种陶瓷研发分析

三、特种陶瓷新技术工艺开发与创新

第二节 2012-2013年全球主要国家特种陶瓷分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2013-2017年全球特种陶瓷运行趋势分析

第三章 2012-2013年中国特种陶瓷行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国特种陶瓷行业政策环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、房产新政对陶瓷业的影响

五、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第三节 2012-2013年中国特种陶瓷行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国陶瓷制造业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国陶瓷行业发展总况

一、我国发展陶瓷工业的比较优势

二、我国陶瓷行业发展格局变化分析

三、我国陶瓷行业状况分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”

六、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第二节 2012-2013年中国农村陶瓷市场发展分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点对象

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

五、“陶瓷下乡”利好企业开拓农村市场

第三节 2012-2013年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节 2012-2013年中国陶瓷制造业存在的的问题

一、中国陶瓷业与国际水平的差距

二、我国陶瓷业进军国际市场存在的不足

三、中国陶瓷行业发展存在内忧外患

四、制约中国陶瓷行业发展的五大瓶颈

五、中国陶瓷行业发展中的矛盾

六、中国陶瓷业存在的战略问题

七、2012年中国陶瓷业面临的四大问题

第五节 2012-2013年中国陶瓷产业的发展对策

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路

三、中国陶瓷企业开拓市场战略

四、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

五、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

六、陶瓷出口企业转型策略

第五章 2012-2013年中国特种陶瓷行业运行形势综述

第一节 2012-2013年中国特种陶瓷的发展综述

一、我国特种陶瓷市场基本特点解析

二、中国特种陶瓷业发展概况

三、中国特种陶瓷研发现状

第二节 2012-2013年中国特种陶瓷行业运行形势剖析

一、国内特种陶瓷市场需求极大

二、中国特种陶瓷技术的研究

三、我国重点研究的部分特种陶瓷项目分析

第三节 2012-2013年中国特种陶瓷发展面临的挑战及对策

- 一、我国特种陶瓷发展面临的挑战
- 二、我国发展特种陶瓷面临的重大问题
- 三、我国特种陶瓷发展对策
- 四、中国特种陶瓷发展的策略

第六章 2012-2013年中国特种陶瓷行业市场走势分析

第一节 2012-2013年中国主要地区特种陶瓷发展

- 一、佛山特种陶瓷发展浅析
- 二、新化特种陶瓷业迅速崛起
- 三、泉州将重点发展特种陶瓷

第二节 2012-2013年中国特种陶瓷的应用分析

- 一、特种陶瓷在汽车上的运用分析
- 二、特种陶瓷广泛应用于航空航天领域

第三节 2012-2013年中国特种陶瓷市场供需分析

第四节 2012-2013年特种陶瓷市场销售情况分析

第七章 2010-2012年中国特种陶瓷制品制造相关行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国特种陶瓷制品制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国特种陶瓷制品制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国特种陶瓷制品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国特种陶瓷制品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国特种陶瓷制品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国特种陶瓷制品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国特种陶瓷行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国特种陶瓷行业竞争现状分析

- 一、特种陶瓷行业竞争程度分析

二、特种陶瓷技术竞争分析

三、特种陶瓷主要产品价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国特种陶瓷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2012-2013年中国特种陶瓷行业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国特种陶瓷行业优势企业竞争力分析

第一节 信益陶瓷蓬莱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 诸城市紫阳陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 中材高新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 山东金鸿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 NGK（苏州）电瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 江西省裕仁信化工填料设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 江西省正大陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 淄博利成精细陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 淄博华岩工业陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 博山福泰日用陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2012-2013年中国陶瓷制造业相关材料与装备分析

第一节 陶瓷原料

一、陶瓷原料分类

二、新型陶瓷原料介绍

三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用

四、我国主要省市陶瓷原料的分布

五、陶瓷原料加工应专业化

六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

第二节 陶瓷颜料

一、陶瓷颜料分类

二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析

三、陶瓷颜料未来发展展望

第三节 陶瓷釉料

一、涂釉的定义及作用

二、中国陶瓷釉料技术工艺发展

三、卫生陶瓷红釉工艺探讨

四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用

五、陶瓷釉料行业广告营销走向

第四节 陶瓷装备

一、中国陶瓷装备业发展概况

二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩

三、佛山打造中国陶瓷装备基地

四、中国陶瓷装备业面临的问题及发展战略

第十一章 2013-2017年中国特种陶瓷行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国特种陶瓷产品发展趋势预测分析

一、我国特种陶瓷发展潜力大

二、中国特种陶瓷发展方向分析

三、特种陶瓷产业发展前景看好

四、特种陶瓷生产技术的新发展

第二节 2013-2017年中国特种陶瓷行业市场发展前景预测分析

一、特种陶瓷供给预测分析

二、特种陶瓷需求预测分析

三、特种陶瓷制造行业预测分析

四、特种陶瓷竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国特种陶瓷行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2017年中国特种陶瓷发展策略及投资建议

第一节 特种陶瓷发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 特种陶瓷市场的重点客户战略实施

一、特种陶瓷实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、特种陶瓷实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 专家投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业从业人数增长分析

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国特种陶瓷制品制造所属行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国特种陶瓷制品制造所属行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国特种陶瓷制品制造所属行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国特种陶瓷制品制造所属行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业产成品增长分析

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业工业销售产值分析

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业出口交货值分析

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业销售成本分析

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业销售费用分析

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业资产收益率分析

图表：2008-2012年中国特种陶瓷制品制造所属行业销售利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/94184.html>